



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

物流运输与经济管理专业群

(transportation and economic management Professional Group)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院

2022 年 7 月

目 录

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 专业群介绍..... | 3 |
| 关务与外贸服务专业（三年制）（GDGP/212）..... | 5 |
| 关务与外贸服务专业（高本三二分段三年制）（GDGP/214）..... | 38 |
| 金融科技应用专业（三年制）（GDGP/222）..... | 72 |
| 连锁经营与管理专业（三年制）（GDGP/232）..... | 100 |
| 现代物流管理专业（三年制）（GDGP/242）..... | 130 |
| 电子商务专业（中高职三二分段二年制）（GDGP/251）..... | 165 |
| 电子商务专业（三年制）（GDGP/252）..... | 195 |
| 国际经济与贸易专业（中高职三二分段二年制）（GDGP/261）.. | 230 |
| 国际经济与贸易专业（三年制）（GDGP/262）..... | 269 |
| 大数据与会计专业（中高职三二分段二年制）（GDGP/271）.... | 312 |
| 大数据与会计专业（三年制）（GDGP/272）..... | 342 |
| 会展策划与管理专业（三年制）（GDGP/282）..... | 380 |
| 采购与供应管理专业（三年制）（GDGP/292）..... | 407 |
| 附录 1 公共课程模块一览表..... | 437 |
| 附录 2 第二课堂项目的学分说明及考核要求表..... | 450 |
| 附录 3 人才培养方案论证材料..... | 454 |
| 附录 4 人才培养方案教学实施计划变更记录..... | 455 |

专业群介绍

| | |
|----------|--|
| 专业群名称 | 物流运输与经济管理专业群 |
| 群内所有专业名称 | <p>现代物流管理、关务与外贸服务、连锁经营与管理、电子商务、国际经济与贸易、大数据与会计、会展策划与管理、采购与供应管理、金融科技应用。</p> <p>说明：国际经济与贸易、电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务、大数据与会计是已立项的省级高水平专业群的群内专业。</p> |
| 引领专业名称 | 国际经济与贸易、现代物流管理 |
| 组群逻辑 | <p>(1) 专业群与产业（链）的对应性</p> <p>为适应数字经济和智能制造时代对物流运输与经济管理类人才提出的新要求，依托粤港澳大湾区，立足数字商贸流通产业(链)，构建具有交通行业背景的“数字商贸+智能物流”融合共生的专业群。</p> <p>物流运输与经济管理专业群针对数字商贸流通领域涉及的物流、资金流、商流和信息流，培养从事物流运输、财务管理、金融服务、互联网营销贸易洽谈和采购管理等工作的人才。国际经济与贸易、电子商务、连锁经营与管理专业针对数字商贸下的国内外商品交易环节，培养从事客户开发、贸易洽谈、签约履约和运营管理等工作的经济管理人才，会展策划与管理、采购与供应管理、现代物流管理、关务与外贸服务、大数据与会计、金融科技应用等专业分别针对数据处理与展示、采购仓储、物流配送、报关与国际货运、金融服务、核算决策等环节提供人力资源支撑，为数字商贸流通产业(链)追加服务价值。</p> <p>(2) 专业群人才培养定位</p> <p>专业群对接数字商贸流通产业（链），面向外贸实务、电商运营、物流仓储、报关货代、财务核算、采购供应、金融服务等7个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。国际经济与贸易、电子商务、连锁经营与管理专业培养产业链商流所需人才，开启商品国内外流通过程，主要目标岗位有外贸业务主管、区域主管、跟单经理、跨境运营主管、网络推广主管、门店店长、营运督导等。会展策划与管理专业培养产业（链）信息流所需人才，挖掘、分析和展示企业及商品信息，主要目标岗位有设计主管、策划执行专员等。采购与供应管理、现代物流管理、关务与外贸服务专业培养产业(链)所需物流人才，主要目标岗位有采购主管、仓储经理、物流项目经理、报关主管、货代业务主管和区域经理等。大数据与会计、金融科技应用</p> |

| | |
|-----------|---|
| | <p>专业培养产业（链）资金流所需人才，主要目标岗位有智能财税主管、审计主管、会计主管、财务经理、投资分析师、理财规划师等。</p> <p>（3）群内专业的逻辑性</p> <p>紧密对接数字商贸流通产业链对复合型技术技能人才的需求，组成职业岗位紧密相连的相互支撑的物流运输与经济管理专业群，资源共享、优势互补、协同发展。专业群按照“基础技能课共享、职业能力课分立、拓展能力课互选”和“宽基础、重素养、活模块、多元化”原则构建课程体系。专业群共享课包括《管理学基础》等8门课。</p> |
| 共享的课程 | <p>管理学基础、经济学基础、基础会计、市场营销、应用文写作、商务礼仪、专业群导论、SYB 创业培训</p> |
| 共享的师资 | <p>本专业群拥有一支由教授、副教授、博士、教学名师、教学能手、行业和企业专家等组成的高素质教学和科技团队，以及由政府、行业、企业高级管理（技术）人才组成的学生职业技能兼职指导教师队伍，拥有广东省特支教学名师、广东省“五一”劳动奖章获得者、广东省南粤优秀教师、广东省高等学校“千百十工程”校级培养对象、广东省高等学校优秀青年教师培养对象、广东省高等学校中青年教师国内访问学者、交通行业优秀培训师、校级领军人才培养对象等，建有省级教学团队2个、校级教学团队7个、校级科技团队2个、校级科技平台5个、校级产业学院1个。</p> |
| 共享的校内实训基地 | <p>现代物流综合实训中心、仓储配送实训室、智慧物流实训室、智慧供应链实训室、国际物流实训室、企业双创实训室、财务业务体验中心、会展策划与管理综合实训室、国际贸易专项技能实训室、国际贸易业务综合模拟实训室、跨境电商综合实训室、商务礼仪实训室和语音室。其中现代物流综合实训基地被评为广东省高职高专教育实训基地。</p> |
| 共享的校外实习基地 | <p>广东粤运交通股份有限公司、北京京邦达贸易有限公司（京东物流）、广东鸿景物流集团有限公司、广州长运全程物流有限公司、广东省江门市汽运集团有限公司、广州市昊链信息科技股份有限公司、深圳百果园实业有限公司、广州骏驿信息科技有限公司、广州科通展览有限公司、广州市民昇财务咨询有限公司。</p> |

编号: GDGP/212



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

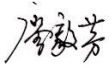
国际经济与贸易专业群
(International Economic and Trade Professional
Group)

关务与外贸服务专业（三年制）
(Customs and Foreign Trade Services Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院
2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|---|---|-------------|-----------------------------------|-------|------|
| 所属本校专业群名称 | 国际经济与贸易 | 编号 | GDCP/212 | | |
| 专业名称 | 关务与外贸服务 | 专业代码 | 530503 | | |
| 学制 | 三年 | | | | |
| 同群其他专业 | 国际经济与贸易、电子商务、现代物流管理、大数据与会计 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型●综合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | <p>1. 操作部主管：负责组织和监控进出口货运业务的完成进度情况，负责单证的制作质量监控、单证传递、归档等工作，并加强与客户的交流和沟通，解决业务纠纷。</p> <p>2. 业务主管/市场营销主管：负责编制市场调研方案，组织项目市场调研，分析国际物流市场供需情况，拟定运输经营服务方案，开展运输项目经营效益分析，提出经营发展对策和建议。</p> <p>3. 关务咨询顾问：了解客户需求，应用不同的销售及市场营销知识、方法及技巧，帮助跟进客户关务方面的业务信息；保持与客户沟通及维持良好关系、联系有潜力的客户，为客户提供关务、国际货运代理方面的咨询服务。</p> <p>4. 关务部主管：负责组织和监督团队成员按照客户的委托完成货物的进出境报关报检业务，对客户进行商品归类、合规性指导，加强与客户的交流和沟通。</p> | | | | |
| 课程门数 | 52 | 专业核心课程门数 | 6 门 | | |
| 专业核心课程名称 | 国际集装箱货运实务、国际航空物流实务、关务理论与实务、HS商品编码、国际商务单证制作、国际货代专业英语 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计●毕业论文○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 1. 国际商务单证员；2. 关务水平测试（初、中级）；3. 网店运营推广职业技能等级证书；4. 电子商务数据分析职业技能等级证书；5. 民航货物运输（中级）职业技能等级证书；6. 物流管理职业技能等级证书；7. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）。 | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 115 | 第一课堂必修课程总学时 | 2276 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 18 | 第一课堂选修课程总学时 | 324 | | |
| 第一课堂总学分 | 133 | 第二课堂学分 | 10 | | |
| 第一课堂总学时数 | 2600 | 理论总学时 | 1206 | 实践总学时 | 1394 |
| 理论课占总学时比例 | 46% | | 实践课占总学时比例 | 54% | |
| 编制（签名） |  | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | | | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | |
| 注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。 | | | | | |
| 二级学院部门负责人（签名） | | 教务部负责人（签名） | | | |

关务与外贸服务专业（三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

关务与外贸服务专业（三年制）

（二）专业代码

530503

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|------------|-------------|-----------|---|--|
| 财经商贸大类（63） | 经济贸易类（6305） | 商务服务业（72） | 报关专业人员（2-06-07-12） 运输代理服务员（4-02005-03） 跨境电商服务人员 | 培养数字商贸产业（链）资金流所需人才，就业岗位有：报关业务员、关务咨询顾问；国际货运代理、跨境电商服务人员、外贸跟单员；目标岗位有：操作部主管、业务部主管、报关主管；发展岗位有：业务经理、区域经理、企业股东、企业主。 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前3年）、目标岗位（毕业3—5年）、发展岗位（毕业5年后），各主要岗位能力描述，见下表。

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|------|---------------|---|
| 就业岗位 | 货代业务服务人员 | 认识不同文件的功能、签发制度、使用方法和处理技巧；接受客户的委托，完成接单、订舱、拖车调度、货物装载运输、出入境报关、文件处理、收费等进出境业务操作关键环节的安排调度、跟踪等工作。 |
| | 销售、市场营销及客服业务员 | 负责开拓市场和客户资源，收集市场运输企业价格信息，确定目标市场和潜在客户，采用各种促进销售的手段，为客户提供业务解决建议，达成交易。 |
| | 报关业务员、关务咨询顾问 | 认识国际贸易和货运单证文件的功能、签发流程、使用方法和处理技巧；对进出口货物进行正确的预归类，审核和准备进出口单证，按照进出口业务类型完成网上申报、配合查验、缴纳税收、报检等通关作业服务流程。 |
| | 跨境电商服务人员 | 根据国际贸易合同条款，信用证等条款熟练缮制和审核外贸单证，开展跨境电商的商务跟单等业务工作。 |
| 目标岗位 | 操作部主管 | 调度和整合资源，能以高效率并合法地处理客户委托的进出口货物；在清楚了解进出口贸易的业务流程、认识贸易价格计算方法基础上，准备报价单；了解并处理各类进出口文件、信用证、押汇文件。确保交易过程中安排货物、信息及资金的交收及运送并监控业务执行和完成情况，完成业务跟单工作。 |
| | 业务部主管 | 了解客户需求，应用不同的销售及市场营销知识、方法及技巧，帮助拓展市场、宣传产品及服务，并制定竞争策略。保持与客户沟通及维持良好关系、联系有潜力的客户，并能管理及提供客户服务。 |
| | 报关主管 | 具备电子报关服务、关税、中国关贸实务及报关与保税区仓储等技能和知识，还需与政府部门建立良好的公共关系，把握好进出口监管的相关政策法规，高效率并合法地处理客户委托的进出口货物的通关环节业务。 |
| 发展岗位 | 业务经理 | 具备规划及设计不同规模、范畴及货品类别物流方案所需的知识；为客户设计物流操作方案，并能与商业伙伴在不同物流环节上合作，提升机构的竞争力；拥有广泛的商业、管理、财务及人力资源等知识，以较高层面制定整体发展策略、营运决策，并监控执行情况。 |
| | 区域经理 | 拥有广泛的商业、管理、财务及人力资源等知识，并能掌握区域物流行业的运作。应能以较高层面如机构发展、制定策略、管理方针、整体安全及风险管理等出发，制定符合机构需要的操作方针、发展策略、执行计划及沟通模式。除执行日常监控职责外，还需定时检讨，提升机构的营运效益；以供应链的理念，以合作伙伴形式规划及设计进口物流方案和提供服务客户。 |
| | 企业股东、企业主 | 拥有广泛的商业、管理、财务及人力资源等知识，并能掌握区域物流行业的运作。应能以较高层面如机构发展、制定策略、管理方针、整体安全及风险管理等出发，制定符合机构需要的操作方针、发展策略、 |

| | | |
|--|--|---|
| | | 执行计划及沟通模式。与政府、行业、外界建立良好的关系，定时检讨机构的发展策略，提升机构的营运效益。 |
|--|--|---|

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，面向商业服务行业的进出境通关人员、国际货代、跨境电商、国际贸易、物流等职业群行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、掌握国际商务和国际运输法律法规、国际货运管理、报关报检知识和跨境国际货运业务操作、通关服务技术技能，具备良好的沟通交流、团队合作、责任意识、自主学习等职业素养，能从事进出口货物报关报检、关务咨询和国际货运代理、跨境电商、国际贸易等岗位工作、满足部分毕业生在工作 3-5 年后，成长为企业业务主管岗位需要，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，包括崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养；.

三是具有良好的身心素质和人文素养，包括具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具有集体主义和合作意识，形成良好的人际关系、处事方式和协调能力。

(2) 知识要求

①掌握相当于大学专科的文化体育基础知识，包括：思想政治、实用英语、应用数学、体育与健康、计算机应用及信息技术处理等。

②认识 and 了解各种国际贸易、货物运输文件的功能、签发制度、使用方法和处理技巧，知晓本地及海外法律及国际公约，以制定并执行各种决策，确保日常操作能符合相关法例规定；

③具备货物知识，并认识处理及运送货物的相关知识、技术和技巧；减少各种外来干扰对货物、人身、设施及物流运作的影响，处理运输和存储安全；

④掌握进出口贸易的业务流程、认识贸易价格计算方法，并能准备报价单；能了解并处理各类进出口文件、信用证、押汇文件及行业商会所规定的国际贸易规定和条款；

⑤了解中国的对外贸易管制相关规定，具备提供进出口货物报关报检服务、关税计算、海关担保关务等相关知识和技能；

⑥了解市场及客户，帮助拓展市场、宣传产品及服务，并制定竞争策略。能与客户保持沟通及维持良好关系、联系有潜力的客户，并能管理及提供客户服务。

⑦拥有广泛的商业、管理、财务及人力资源等知识，拥有正确的价值观和具备良好职业素养。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 | |
|---------------|------|---------|---|
| 通用能力/ 关键能力 | 社会能力 | 沟通交流 | 1. 能运用普通话、中级英语，与客户进行有效的业务沟通，并能清楚了解客户的要求，有效地执行有关业务内容； 2. 能够使用行业常用词汇及专业术语； 3. 语言表达准确、肢体形态符合身份要求； 4. 具备亲和力，会运用各种沟通手段和销售技巧提升沟通的效率； 5. 知识面广泛，了解公司与各客户在商业上的关系及各客户的特点。 |
| | | 团队合作 | 1. 与平级部门、上级、下级合作；与供应商、客户、政府部门等保持良好的合作； 2. 具备团队协作的沟通方式，服从安排，能完成团队工作。 |
| | | 文字表达 | 拥有良好、流畅的文字表达能力，能完成日常工作所需的应用文的写作 |
| | | 责任意识 | 爱岗敬业，诚实守信，遵守规章制度，拥有很强的责任感；具有安全意识，懂得危险品的识别和处理方法 |
| | | 问题解决 | 熟悉企业的操作流程和岗位职责，及时反馈问题，形成解决问题的思路，能处理突发事件 |
| | | 经受挫折 | 拥有良好的心理承受能力和心理素质，能承受工作压力 |
| | 方法能力 | 创新革新 | 优化流程，积极发布改进意见，解决问题的思路清晰，有革新意识 |
| | | 自主学习 | 学习新技术、新知识，学习管理知识，跟踪新的法规和行业动态 |
| | | 信息技术 | 保密客户信息，及时更新和维护客户资料，会使用常用的办公软件，及时传递信息 |
| | | 数据分析与处理 | 1. 能安全地使用货物电子识别设备及器材，按照公司的操作需要完成信息输入、记录及传递、分析等活动； 2. 能有运用服务网络平台上有关功能，正确地掌握有效使用网络平台服务软件的程序； 3. 会应用现有电子工具、新的应用技术、互联网。 |
| | | 总结能力 | 具备定期反思和检讨工作表现和工作案例，提升业务能力 |
| | | 外语应用 | 读懂专业术语和缩写，与客户进行有效的业务沟通与交流 |

| | | |
|------|-------------|---|
| 专业能力 | 市场营销和客户服务 | 开拓市场和客户资源,收集市场运输企业价格信息,确定目标市场和潜在客户,采用各种促进销售的手段,为客户提供业务解决建议,达成交易 |
| | 进出口文件处理 | 识别和制作各种进出口文件,因应不同业务的情况按照规定流程处理文件 |
| | 办理保险和法律事务 | 根据不同交易的业务及操作需要,比较不同供货商所提供的保险服务、保单条款及保费;在发生意外事故后迅速并有效地处理索偿,达到风险管理及转移的效果。 |
| | 防范外来风险的安全控制 | 考虑不同货物性质的装卸、运输和储存要求,减少外来干扰对货物、人身、设施及物流运作的影响。会制定、计划、协调及执行措施和活动的的相关知识及技能。 |
| | 开展服务品质管理 | 确保所提供的服务合乎客户要求及相关标准;能分析、处理并评估客户的反馈意见,推广及执行质量管理;有效监控计划执行的情况 |

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况,见下表。

| 是否组群 | <input checked="" type="radio"/> 组群 <input type="radio"/> 不组群,但在该群内起协同或支撑发展作用 |
|------|--|
| 组群逻辑 | <p>根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》,结合国际经济与贸易专业群建设为依据。</p> <p>1、专业群与产业(链)的对应性</p> <p>国际经济与贸易专业群是为适应数字经济时代对财经商贸类人才提出的新要求,依托粤港澳大湾区,立足数字商贸产业(链),构建的具有交通行业背景的“数字经济+商贸”融合共生的专业群。</p> <p>国际经济与贸易专业针对商品进出口交易环节,培养从事客户开发、贸易洽谈和签约履约等工作的商贸人才,电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计等专业分别针对数据处理与展示、物流仓储、报关与国际货运及核算决策等环节提供人力资源支撑,为数字商贸产业(链)追加服务价值。</p> <p>2、专业群人才培养定位</p> <p>专业群对接数字商贸产业(链),面向国际贸易实务、电商运营、物流仓储报关货代和核算决策等5个职业岗位群,培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。国际经济与贸易专业培养产业链商流所需人才,开启商品流通过程,主要岗位有外贸业务、跟单、单证、外贸主管、跟单组长、区域主管和跟单经理等。电子商务专业培养产业链信息流所需人才,挖掘、分析和展示商品信息,主要岗位有跨境运营专员、跨境运营主管和网络推广主管等。关务与外贸服务和现代物流管理专业培养产业链(链)所需物流人才,主要岗位有货运业务、货代业务、物流、运输调度、报关主管、业务主管、运输经理和区域经理等。大数据与会计专业培养产业链(链)资金流所需人才,主要岗位有出纳、会计、智能财税、审计助理、会计主管和财务经理等。</p> <p>3、群内专业的逻辑性</p> <p>以国际经济与贸易专业为核心,与电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计等专业组成职业岗位紧密相连的相互支撑的专业群。专业群按照“基础技能课共享、职业能力课分立、拓展能力课互选”和“宽基础、重素养、活模块、多元化”原则构建课程体系。</p> |

| | | |
|-----------|------------------------------------|--|
| 专业群名称 | 国际经济与贸易专业群 | |
| 该群中各专业名称 | 国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计 | |
| 该群中引领专业名称 | 国际经济与贸易 | |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | 管理学基础、商务礼仪 |
| | 群内 | 群内基础课： 国际贸易实务、中国交通概论、国际商法、数据分析与应用中国交通概论 群平台课： 国际经济与贸易专业群导论、应用文写作、SYB 创业培训、基础会计、市场营销、经济学基础 |

七、课程设置

(一) 课程体系结构框图

通过对粤港澳大湾区内国际物流市场的岗位设置、人才需求的调研分析，同时参照行业内龙头企业岗位工作任务和职业能力层级、纵向架构关系等，根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，融入了单证员、国际货代从业职业资格证书，物流管理、民航货物运输等职业技能等级证书，构建以能力为核心的专业课程体系，其结构如图所示。

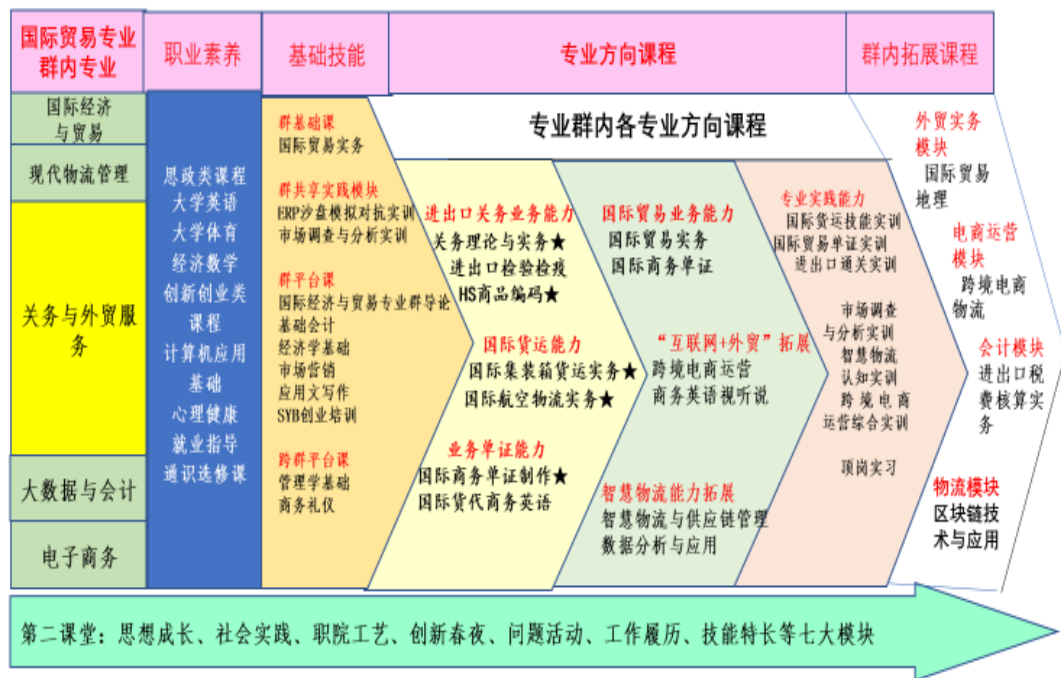


图 1 关务与外贸服务专业课程体系结构

(二) 专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 专业课程名称 | 国际海洋运输组织与优化能力 | 国际空运组织与管理能力 | 进出口通关作业能力 | 国际贸易业务能力 | 跨境电商运营能力 | 外语应用能力 |
|----------------|---------------|-------------|-----------|----------|----------|--------|
| ★国际集装箱货运实务 | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● |
| ★国际航空物流实务 | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● |
| ★国际商务单证制作 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| ★ 关务理论与实务 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| ★ HS 商品编码 | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| 国际贸易实务 | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| ★国际货代专业英语 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| 商务英语视听说 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 跨境电商物流 | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 智慧物流与供应链管理 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 国际商法 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 国际贸易运输地理 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |

注：表中“●”、“○”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

(三) 课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名词、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

(1) 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交

通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等 7 类课程，一般采用 28 学时 1.5 学分。

(2) 学生可以从第 2 学期开始选修，三年制要求修满 10.5 学分，二年制要求修满 7.5 学分，五年制要求修满 10.5 学分。

(3) 通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选 1 门（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选 1 门。二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门。五年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）1 门；其余任选 1 门。

(4) 通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础课/基本技能课

专业基础课/基本技能课，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|------|------------------|--|--|
| | 国际经济与贸易专业群 导论 | 主要内容： 本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。 教学要求： 使学生明确国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计等专业的专业发展历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各 | 学时： 16 学期： 第 1-5 学期，共 8 次讲座 学分： 1 教学方法： 1. 以讲授为主，辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法；2. 及时向学生推荐扩充性学习材料（包括 |

| | | | |
|--|-------|---|--|
| | | 专业岗位群职业能力需求分析、各专业的 人才培养定位、课程设置内容、职业发展路径、 成才方法等，从而明确大学阶段专业学习目 标。 | 相关学术论文、各类的 相关参考书籍等) 并指 导学生阅读学习。 |
| | 经济学基础 | <p>主要内容：包括微观经济学和宏观经济学两 部分。微观经济学研究家庭、厂商和市场合 理配置经济资源的科学以单个经济单位的经 济行为为对象；以资源的合理配置为解决的 主要问题；以价格理论为中心理论；以案例 分析为方法；其基本假定是市场出清、完全 理性、充分信息。宏观经济研究国民经济的 整体运行中充分利用经济资源的科学—以国 民经济整体的运行为对象；以资源的充分利 用为解决的主要问题；以收入理论为中心理 论；以总量分析为方法，其基本假定为市场 失灵、政府有效。</p> <p>教学要求：掌握和运用经济学基本原理和方 法；运用基本概念进行经济事件判断；运用 经济学基本原理进行日常生活和工作的理性 决策；运用经济学原理进行经济形势的基本 判断和分析。</p> | <p>学时：48 学期：第4学期 教学方法：启发式教学、 任务驱动式教学法、讨 论式教学法、案例教学 法。</p> |
| | 基础会计 | <p>主要内容：主要讲授会计的含义、职能，会 计要素，会计核算的基本前提，会计科目与 账户，复式记账，主要经济业务的核算，会 计凭证，会计账簿，财产清查，会计报表等 内容。实践项目主要包括：根据经济业务正 确判断会计要素，选择会计科目实训；企 业筹集资金核算实训；企业供应过程核算实 训；企业生产过程核算实训；企业销售过程 核算实训；企业利润的形成与分配的核算实 训；原始凭证、记账凭证的填制和审核实训 ；登记会计账簿的实训；编制会计报表实训。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习和训练，把握 “夯实基础、提高素质、突出能力”的涵义 并付诸实施。要求学生掌握会计的基本知 识、基本理论和基本技能，了解会计核算的 工作程序，熟练进行会计核算的实务操作， 具有一定的实践动手能力，做到切实提高学 生的职业技能和处理实际问题的方法和综合 素质。充分认识到会计在企业经济管理中的 重要地位，有良好的职业素养。</p> | <p>学时：40 学期：第1学期 教学方法：讲授法；讨 论法、指导法、演示法、 练习法、案例教学法、 模拟实训法、探究法。</p> |
| | 市场营销 | <p>主要内容：市场营销基础：市场营销概念和 基本原理、市场分析、市场营销环境分析、 购买者行为分析；市场营销实务：目标市场</p> | <p>学时：54 学期：第2学期 教学方法：理论讲授法、</p> |

| | | | |
|--------------|---------|---|---|
| | | <p>营销战略（市场细分、目标市场选择及市场定位）；市场营销策略（产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略）及市场营销组合策略；实践项目：综合练习、案例分析、技能训练、小组案例分析实训、营销社会实践等。</p> <p>教学要求：通过课程学习，使学生掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能，学习运用市场营销的理论和知识分析营销案例，探索、参与市场营销实践，培养市场分析能力及解决实际营销问题的能力，并建立以客户需求为中心的基本职业理念，为专业能力发挥和提升奠定基础。</p> | <p>案例教学法、综合练习法、课堂讨论法、多媒体教学法、技能实训法、项目化教学法等。</p> |
| | 应用文写作 | <p>主要内容：应用文基础理论知识、日用文书、策划文书、经济文书、行政公文、事务文书、宣传文书、新闻写作</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过学习本课程，使学生了解应用写作的基本理论和文种常识，掌握文书写作自身的特点、规律和方法，锻炼逻辑思维能力和语言表达能力，学会如何获取信息、处理信息，熟练掌握各类文种的写作要求和写作格式，具有依格按式快速撰写各类应用文体，让学生养成求真务实、严谨认真的良好习惯。</p> | <p>学时：32 学期：第4学期 教学方法：教学做一体的学习方法、项目导向法、任务驱动式教学法。</p> |
| | SYB创业培训 | <p>主要内容：分上下两部，共十步：将你作为创业者来评价；为自己建立一个好的企业构思；评估你的市场；企业的人员组织；选择一种企业法律形态；法律环境和你的责任；预测启动资金需求；制定利润计划；判断你的企业能否生存；开办企业。这十步步步深入，环环相扣。</p> <p>教学要求：主要教如何创业，如何创办自己的企业，如何计划资金预算。通过学习，使学生的就业观念发生转变，激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，使学生在短时间内成为微型企业的老板。</p> | <p>学时：28 学期：第5学期 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法</p> |
| 跨群平台课程模块（必修） | 管理学基础 | <p>主要内容：以对各项专门管理普遍适用的原理与方法为研究对象，以一般管理过程的各项主要职能为框架，系统介绍学习管理专业和从事管理工作所必须掌握的基础理论知识和基本技能。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程</p> | <p>学时：36 学期：第1学期 教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |

| | | | |
|------------------|--------|--|---|
| | | 预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过该课程的学习，学生应对管理、管理者、管理科学等形成系统认识，掌握决策与计划，组织及变革，领导与激励，控制与创新等管理职能的基本原理和基本方法，了解国内外管理思想与管理理论的形成与发展，从而为学习好后续专业课奠定理论知识基础。 | |
| | 商务礼仪 | <p>主要内容：主要讲授商务活动中交际准则和行为规范，重视理论与实际的结合，使学生能掌握现代礼仪规范，形象礼仪、人际交往礼仪、办公礼仪、宴请礼仪、涉外礼仪等，提高自身素质。主要实践活动有：礼仪操、化妆实训、接待与拜访礼仪情景模拟等。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、情景模拟训练等活动，使学生掌握使学生除了掌握“商务礼仪”的基本理论，基本概念和重要的礼仪知识外，更重要的是，通过社会实践，自觉地在社会生活中养成良好的礼仪习惯，将学到的“商务礼仪”知识变为自觉的行动。</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：第4学期</p> <p>教学方法：教学做一体的学习方法、项目导向法、任务驱动式教学法。</p> |
| 国际经济与贸易群基础课程（必修） | 国际贸易实务 | <p>主要内容：国际贸易业务的磋商、国际贸易术语的选择、进出口合同条款包括价格条款、装运条款、包装条款、保险条款、支付条款、检验、索赔、不可抗力和仲裁条款的制定。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握对外贸易的基础知识和基本流程，熟知贸易术语、国际通则等知识，熟悉产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款，通过实训培养学生自主学习进出口产品知识、参加外贸展会及签定订单的能力。并为后续的专业知识和技能学习奠定良好的基础。</p> | <p>学时：54</p> <p>学期：第2学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 国际商法 | <p>主要内容：掌握在国际贸易过程中，国际贸易组织及相关主要机构在反倾销、反补贴、贸易争议问题的解决相关规定；地区性双边贸易协定在促进贸易便利化、知识产权问题的规定；国际货币基金组织、国际银行结算方面的相关规定。</p> <p>教学要求：国际货物买卖合同的成立后卖、买双方的权利和义务相关规定，贸易纠纷的处理；懂得国际商事组织处理贸易纠纷的相关流程，在从事国际商贸活动中，能够维护贸易双方当事人的利益；懂得国际货运运输</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：第4学期</p> <p>教学方法：案例教学法、小组讨论法。</p> |

| | | | |
|--|-----------|---|---|
| | | 过程中纠纷处理的相关救济方法，包括如何处理保险、索赔等损失。 | |
| | 数据分析与应用 | <p>主要内容：跨境电商平台流量数据诊断、店铺转化率与复购率分析与优化、行业定位分析、商品的数据化定位与分析</p> <p>教学要求：本课程是书证融通课程之一，通过课程的学习，学生要了解互联网+数据驱动相关知识，掌握数据挖掘的方法和渠道及其使用工具，学会搭建数据化体系，并能够通过数据进行分析统计，同时了解数据化管理的要点，并获取跨境电商 B2B、B2C 数据运营分析职业技能等级证书。</p> | <p>学时：32 学时</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授法、项目教学法、案例分析教学法、市场调研法</p> |
| | 中国交通概论 | <p>主要内容：地理环境与贸易之间的关系及影响；中国交通类型和交通格局、交通与经济的关联；交通网络与自由经济和贸易中心的形成、发展及分布；中国交通特色。</p> <p>教学要求：通过本门课的学习，使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 市场调查与分析实训 | <p>主要内容：系统学习掌握国际市场调查方案的设计、市场调查问卷设计、实施、调查数据分析、调查报告写作等技能，培养学生团队合作与沟通能力、市场营销调查能力。</p> <p>教学要求：能扎实掌握国际市场调查的相关理论基础，能开展市场调查方案设计、运用多种调查手段完成调研数据收集、分析、撰写报告等，培养学生细致、认真负责的职业素养。</p> | <p>周数/学时：1 周/24 学时</p> <p>学期：第 2 学期</p> <p>学分：1</p> <p>教学方法：采用案例教学法、小组讨论法、任务驱动法等。</p> |

4. 专业课/综合技能课

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|---------------|----------------|---|---|
| 专业课/综合技能课（必修） | ★ 国际集装箱货运实务 | <p>主要内容（含实践项目）：集装箱基础知识、海运货代业务操作、整箱货出口货代操作、拼箱货物海运货代操作、国际货运市场资源的整合、海运货运价格的计算</p> <p>教学要求：系统学习国际海上、陆路货运的理论与实务，重点培养学生的国际货运业务营销揽货、订单履行操作、客户服务职业核</p> | <p>学时：64</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>教学方法：任务驱动法、模拟仿真法、项目教学法、案例分析法。</p> |

| | | | |
|---------------|--|---|--|
| | | 心能力，掌握货物操作、单证缮制、信息处理等综合技能，并培养学生的团队合作精神、沟通交流、责任心等职业素质。 | |
| ★ HS 商品编码 | | <p>主要内容(含实践项目): HS 商品分类概述、商品分类和商品名称及编码协调制度、重点进出口商品的 HS 归类</p> <p>教学要求: 掌握 HS 编码制度中类、章、品目号和子目号的概念; 认真学习 HS 编码的归类总规则; 能够按照归类总规则将商品进行正确的归类; 掌握 HS 品目号、子目号的查阅方法; 了解前后相关章的联系及区别; 了解必要的商品知识。</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 实物教学法、案例教学法、项目教学法。</p> |
| ★ 国际航空物流实务 | | <p>主要内容(含实践项目) 国际航空快递操作、国际快递进出口操作、国际航空货代业务操作、国际航空货运的计价</p> <p>教学要求: 结合当前跨境电商物流的现状, 系统学习国际空运代理的理论与实务, 重点培养学生的国际货运业务营销揽货、订单履行操作、客户服务职业核心能力, 掌握货物操作、单证缮制、信息处理等综合技能, 并培养学生的团队合作精神、沟通交流、责任心等职业素质。</p> | <p>学时: 64</p> <p>学期: 第 4 学期</p> <p>教学方法: 任务驱动法、模拟仿真法、项目教学法、案例分析法。</p> |
| ★ 关务理论与实务 | | <p>主要内容(含实践项目): 掌握有关海关基本知识, 熟悉我国报关管理的基本制度; 掌握进出口货物的国家管制制度的内容, 包括进出口许可管制、进出口货物配额管理、商品检验检疫管制、收付汇管理等; 了解并掌握我国基本通关制度, 了解进出口货物报关程序, 学会填制进出口货物报关单等单据; 掌握进出口税费关税及其他税费的计算; 了解《海关法》及其他相关法规的基本内容。</p> <p>教学要求: 结合当前贸易便利化的现状, 系统学习关务理论与实务, 重点培养学生的进出口货物关务的履行操作、客户服务职业核心能力, 掌握不同进出口货物业务申报操作、单证缮制、信息处理等综合技能, 并能办理进口货物担保、保证金等关务事项, 培养学生的团队合作精神、沟通交流、责任心等职业素质。</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 任务驱动法、模拟仿真法、项目教学法、案例分析法。</p> |
| ★ 国际商务单证制作 | | <p>主要内容(含实践项目): 合同及其条款; 信用证及其条款; 发票的样式、种类及内容; 进出口许可证与配额制度; 出口收汇制度; 原产地证书及其擅制、托运单证、报关单证、报检单证的制作、保险单证, 特殊贸易的常</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 启发式教学、直观性教学、课堂讨论教学、实物教学法、案</p> |

| | | |
|-------------------|---|--|
| | 用单证知识。 教学要求： 能缮制和审核发票，能填制和审核托运单证，能填制和审核海运单证，能缮制多式联运单据和空运单等运输单据，能填制和审核投保单和保险单，能缮制与审核一般原产地和普惠制产地证，能办理出口收汇手续。 | 例教学法。 |
| ★ 国际货代 专业英语 | 主要内容： 主要任务是使学生全面而系统地掌握国际货运代理业务中所需的常用专业英语相关术语，为今后从事国际货运代理业务操作建立良好的基础。该课程首先介绍国际货代的基础常识，然后分别介绍了货代业务中涉及业务的各个环节的知识。 教学要求： 按照货代行业及学生对国际货运代理专业英语的需求为核心，全面提升了学生专业英语的听、说、读、写及货代单据操作能力，充分发掘了学生专业英语的应用能力。为学生将来在专业英语方面能够更好地为企业和社会服务打下了坚实的基础。 | 学时： 48 学期： 第4学期 教学方法： 采用情境教学法、案例教学法、小组讨论法等；同时辅以多媒体教学手段，制作多媒体电子课件，利用互联网等现代化教学手段。 |
| 商务英语 视听说 | 主要内容（含实践项目）： 通过模拟商务活动中的洽谈场景，让学生能综合运用英语的听说读写各种能力，在遵循国际贸易管理、当地生活习惯的基础上，开展商务洽谈等业务活动。 教学要求： 通过课堂理论学习、任务引领和写作训练等项目活动，使学生全面而系统地提升英语的综合应用能力，为今后从事进出口业务中与国外客户开展交流打下良好的基础。 | 学时： 44 学期： 第5学期 教学方法： 理论讲解、多媒体展示、快速阅读、案例分析、即堂写作练习 |
| 进出口税费核算实务 | 主要内容： 掌握海关税费征收的原则、依据、税费的构成等基础理论，懂得在进出口报关环节中，正确计算进出口货物的进出口完税价格确定、关税计算、原产地确定、以及相关附加税计算，掌握企业自缴自缴税费的方法。 教学要求： 通过学习和训练，全面了解我国关税管理的相关规定，掌握各种进出口税费的确定及计算方法，完成企业自报自缴关税及附加税、费的技巧和相关工作方法 | 学时： 32 学期： 第4学期 教学方法： 案例教学法、模拟仿真法、讲授法、教学做一体学习法。 |
| 跨境电商运营 | 主要内容： 主要讲授跨境电子商务基础知识、跨境电子商务平台的应用、运营与管理。通过课程的学习，使学生掌握跨境电子商务业务流程，能够合理利用跨境电子商务平台开展跨境电子商务业务。实践项目包括：市场 | 学时： 44 学期： 第5学期 教学方法： 课堂讲授、社会实践、电商企业市场调查、案例分析、模 |

| | | | |
|----------------------------|--------------|--|---|
| | | <p>调研、跨境电子商务业务综合实训的项目。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握跨境电子商务基础知识，掌握跨境电子商务的业务流程，学会如何利用跨境电子商务平台，从事跨境电子商务业务操作，开展跨境电子商务业务。与策划等工作的基础技能。</p> | 拟实训。 |
| 专业 /综合技能 限选课 (选修) | 国际贸易 运输地理 | <p>主要内容：国际贸易地理研究的对象、内容及任务；地理环境与国际贸易之间的关系及影响；世界居民、国家经贸类型和世界经贸格局、国际关联及经贸组织；自由经济区和国际贸易中心的形成、发展及分布；国际港口及业务特色。</p> <p>教学要求：在对国际贸易地理基础知识及世界经贸格局总体了解和掌握基础上，能熟练查询干线港和重要运输枢纽城市；掌握时区划分，为计算运输在途时间、学习货运代理课程打下基础。</p> | <p>学时：36</p> <p>学期：第2学期</p> <p>教学方法：情境教学法、案例教学法、小组讨论法。</p> |
| | 物流企业 管理 | <p>主要内容：介绍物流企业经营管理的全过程，主要阐述了物流与物流企业、物流企业管理基本原理、物流企业的战略管理、物流企业业务管理、物流企业组织管理、物流企业人力资源管理、物流企业资本运营、物流企业管理现代化和创新与新视野等基本模式和方法。</p> <p>教学要求：懂得物流企业管理的基本原理，运用专业术语和原理来分析物流管理方面的问题；了解物流企业管理方面的发展趋势、前沿问题。</p> | <p>学时：36</p> <p>学期：第2学期</p> <p>教学方法：案例教学法、小组讨论法。</p> |
| | 跨境电商 物流 | <p>主要内容：</p> <p>电商物流企业的物流运作流程、B2C模式下的物流实务、电子商务物流配送、电子商务储运与客服、电子商务与第三方物流、电子商务物流信息系统、跨境电商物流等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生熟悉电商物流的主要作业流程和操作方式，掌握电商物流配送、仓储、管理的知识要点，了解最新的电商物流发展趋势、具备从事国内电商和跨境电商物流业务的基本技能。</p> | <p>学时：32学时</p> <p>学期：第3学期</p> <p>教学方法：多媒体授课、实践教学法、案例教学法。</p> |
| | 网络营销 实务 | <p>主要内容：以网络营销的业务流程为主线，基于“以技术为基础的精准营销，以销售为导向的体系设计”开发理念，构建了“定位、推广、营销”三位一体的网络营销分析框架：第一是定位篇，包括网络营销实务导引、网</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：第4学期</p> <p>教学方法：项目教学法、实践教学法、案例教学法。</p> |

| | | | |
|--|------------|---|--|
| | | <p>络营销市场定位；第二是推广篇，包括网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络产品移动推广；第三是营销篇，包括网络营销推广方案策划与实施、网络营销效果评估与优化。</p> <p>教学要求：对平台运营知识进行教学，使学生掌握网络营销基本理论知识和掌握常用网络营销工具。</p> | |
| | 区块链技术与应用 | <p>主要内容：从国家战略、技术发展等方面阐述了区块链技术的重要性和区块链技术的应用环境，阐述区块链技术原理和底层技术、区块链技术的发展及最新研究成果和技术，教导学生如何应用区块链技术解决实际问题。</p> <p>教学要求：掌握区块链技术的概念；认真学习区块链技术的基本原理；能够运用区块链技术与思维来解决相关的问题。</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：第4学期</p> <p>教学方法：课堂讲授、案例分析、角色扮演。</p> |
| | 智慧物流与供应链管理 | <p>主要内容：主要讲授供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的物流管理、供应链企业的组织结构和业务流程再造等方面的知识。</p> <p>教学要求：通过课堂教授、角色扮演、案例分析、社会实践等教学模式，使学生掌握供应链管理的基本知识和基本技能，并且通过以学生为主体、突出工学结合的启发式教学方法，培养学生发现、分析、解决问题的能力 and 创造性能力</p> | <p>学时：28</p> <p>学期：第5学期</p> <p>教学方法：课堂讲授、角色扮演、案例分析、任务驱动、社会实践。</p> |

注：有★标注的，为专业核心课程。

5. 集中实践课/特色技能课

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|---------------------|-----------|--|---|
| 整周实训、课程设计/特色技能课（必修） | 军训（含入学教育） | <p>主要内容：学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。</p> <p>教学要求：熟悉学院各项规章制度，进行军事技能训练，养成良好的学习与生活习惯。</p> | <p>周数/学时：2周/48学时</p> <p>学期：第1学期</p> |
| | 公益劳动 | <p>主要内容：培养学生全心全意为人民服务，为社会主义事业服务的思想，自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度，关心集体，关心他人，以及团结互助，遵守纪律，爱护公共财物等思想品德。</p> | <p>周数/学时：1周/24学时</p> <p>学期：第3学期</p> |

| | | |
|-----------|---|---|
| | 教学要求: 认识公益劳动的意义, 进行劳动指导和思想教育, 培养良好的劳动素养。 | |
| 国际贸易综合实训 | <p>主要内容: 外贸展销会相关业务知识; 外贸业务函电知识; 磋商的交易条款; 商品价格的构成; 签订买卖合同; 开立信用证、审核信用证的要点和修改信用证的流程; 办理报检通关、货物托运预订舱、办理保险等方面的流程模拟实训</p> <p>教学要求: 完成询盘、发盘、还盘等操作; 熟练掌握函电、合同及信用证操作、单据制作等技能; 熟悉国际贸易中的物流、资金流和业务流程; 体会国际贸易中当事人的不同地位、具体工作和互动关系; 掌握利用网络资源寻找有利信息的基本技巧; 应用国际贸易相关法律与惯例解决实际问题。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 2 学期</p> |
| 市场调查与分析实训 | <p>主要内容: 系统学习掌握国际市场调查方案的设计、市场调查问卷设计、实施、调查数据分析、调查报告写作等技能, 培养学生团队合作与沟通能力、市场营销调查能力。</p> <p>教学要求: 能扎实掌握国际市场调查的相关理论基础, 能开展市场调查方案设计、运用多种调查手段完成调研数据收集、分析、撰写报告等, 培养学生细致、认真负责的职业素养。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 2 学期</p> <p>学分: 1</p> <p>教学方法: 采用案例教学法、小组讨论法、任务驱动法等。</p> |
| 国际货代业务实训 | <p>主要内容: 模拟货代企业海运、空运、多式联运货代操作流程, 完成报价、租船订舱、审定价格、服务跟踪、单证制作等货代业务操作流程。</p> <p>教学要求: 能按照企业经营与运作的流程进行完成海运、空运业务操作。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> |
| 进出口通关综合实训 | <p>主要内容: 按照客户委托, 在熟悉国际贸易合同履行及通关作业的业务流程基础上, 运用中国电子口岸软件操作, 完成货物进出口报关报检业务的办理。</p> <p>教学要求: 按照关务水平测试的标准, 结合不同货物特点, 训练学生完成一般进出口货物、保税货物、特定减免税货物等进出口货物报关报价业务办理。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> |
| 国际商务单证实训 | <p>主要内容: 按照客户委托, 正确制作各种商务单证; 熟悉国际商务规则, 能按照不同结算收汇方式下的制作外贸单证。</p> <p>教学要求: 根据原单证员资格应达到的技能标准, 进行价格成本核算、成交价格核算; 根据交易条件拟定英文版进出口合同; 通过英文函电进行贸易磋商、办理保险、外汇结算等业务,</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> |

| | | | |
|-----------|---------------------|--|---|
| | | 强化训练学生掌握各种商务单证的能力。 | |
| | 跨境电商运营实训 | 主要内容: 能在掌握好跨境电商知识基础上, 在主要跨境电商平台开设网店, 完成交易。 教学要求: 运用教学软件, 模拟在当前主要跨境电商平台上, 完成网上开店、商品类别选择、促销等业务。 | 周数/学时: 1 周/24 学时 学期: 第 5 学期 |
| | “1+X”民航货运职业技能等级证书培训 | 主要内容: 按照客户委托, 能正确完成航空物流普通货物、指定货物、等级货物运费计算、运单填制, 结合电商货物特点, 熟练办理危险品、生鲜货物等业务, 能正确处理航空物流事故的索赔理赔业务。 教学要求: 围绕 1+证书考证内容, 有针对性地对考试模块进行强化训练, 通过技能实操训练和理实一体化教学等活动, 提升考试通过率。 | 周数/学时: 2 周/48 学时 学期: 第 4 学期 |
| 毕业考核 (必修) | 毕业论文 | 主要内容: 在教师指导下, 完成毕业论文的选题、写作、答辩。 教学要求: 撰写案例性论文并通过论文答辩。 | 周数/学时: 4 周/96 学时 学期: 第 5 学期 教学方法: 讨论法、头脑风暴法、案例法等。 |
| | 岗位实习 | 主要内容: 在实习单位进行岗位实习。 教学要求: 完成实习活动, 在学校顶岗实训平台上填写实习日志, 撰写实习报告。 | 周数/学时: 20 周/480 学时 学期: 第 6 学期 教学方法: 讨论法、头脑风暴法、练习法。 |

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块; 三年制要求修满 10 学分, 二年制要求修满 6 学分, 五年制要求修满 12 学分, 具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表 (见附录 2), 并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

(一) 学分要求

本专业毕业，必须取得第一课堂学分 133，其中必修课 115 学分，选修课 18 学分；同时必须取得第二课堂学分 10。

（二）外语能力要求

原则上要求取得全国大学英语应用能力等级 A 级证书。

（三）职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

本专业学生可结合职业生涯规划，自主选择参加以下职业技能等级证书或 1+X 证书培训与考核，但不将其作为毕业的限制条件。

关务与外贸服务专业职业资格证书/1+X职业技能等级证书一览表

| 序号 | 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|---------------------------|------------------|----|
| 1 | 国际商务单证员 | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 选考 |
| 2 | 关务水平测试（初级、中级） | 中国报关协会 | 选考 |
| 3 | 网店运营推广职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 4 | 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 选考 |
| 5 | 民航货物运输（中级）职业技能等级证书 | 北京翔宇教育咨询有限公司 | 选考 |
| 6 | 物流管理职业技能等级证书 | 北京中物联物流采购培训中心 | 选考 |
| 7 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表 1）

（二）教学进程安排表（附表 2）

十、实施保障

（一）师资队伍

专任教师应具有高等学校教师资格证的学士或硕士以上学位学

历，具备出色的教学能力，能够综合运用各种教学方法合理设计课程环节，能灵活运用项目教学法、案例教学法等开展一体化教学。担任专业群平台课程的教师，应有较广的知识面，较强经济管理专业能力。专业课教师应具有一定的工作（实习）经验，具有较丰富的企业工作（实习）经验，获取相关职业资格证书，具备“双师素质”能力。

企业兼职教师应具有大专及以上学历，有较丰富的企业一线工作经验，具有相关专业实践（实习）工作经验，并取得与管理类专业相关的职业资格证书。

本专业建成了以省级教学名师、博士、硕士为主体，专兼结合的优秀教学团队。教学团队学校专任教师 22 人，企业兼职教师 12 人。专任教师中，高级职称比例 43%。青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例达到 100%；专任教师双师素质比例 100%。

（二）教学设施

1. 校内实践条件

校内拥有数量充足的生产性实训基地。设备较先进，拥有涵盖国际货运、国际贸易、商务单证、通关、商品预归类、企业管理等方面的教学专业软件，具有通过“仿真项目、还原真实环境”的特点，较好地提升学生专业技能，校内实践教学条件见下表。

| 序号 | 实训室及面积 | 主要设备及总价 | 开设的主要实训项目 |
|----|------------------------|---|---|
| 1 | 报关与国际货运实训室——面积 130 平方米 | 配备服务器、微型电子计算机、投影机、打印机等设备。已安装国际货代、报关报检、国际商务单证制作、国际贸易等模拟软件。 | 开展国际空运、海运业务操作模块、进出境报关模块、报检模块、国际商务单证制作模块、国际贸易模块等实训 |

| | | | |
|---|-----------------------|--|--|
| 2 | 现代物流管理实训室——面积 600 平方米 | 原有设备： 电子标签辅助拣货系统、贯通式重力货架、皮带式线性输送链、长流利式线性输送链、门店物流系统、流通与包装系统、条码识读检测打印设备、服务器、微型电子计算机、投影机、3D 运输模拟实训系统（交互版）。 | 实现采购作业、出入库作业、电子标签拣货、手工拣货、货物包装及打包、条码打印、自动分拣系统操作、POS 系统操作、卖场现场管理等实训。 |
| 3 | 跨境电商实训室 | 配备 服务器、微型电子计算机、投影机、打印机等设备。已安装企业管理沙盘、跨境电商操作平台、供应链管理平台、仓储与配送平台等模拟软件。 | 实现企业管理、跨境电商操作、供应链管理、仓储与配送等实训。 |

2. 校外实践条件

通过加强与行业企业联系，建立起以广州区域为主的校外实训基地，力求专业人才培养能与当地产业发展相契合。通过建立稳定的校外实习基地，保证专业的生产性、毕业顶岗等实习教学任务的实施。成立岗位实习管理专门机构，配备专门人员，建立管理制度，加强岗位实习的过程监管和结果考核。

| 序号 | 校企合作工作站名称 | 组织机构人员 | 主要合作内容 |
|----|-----------------------|---|---------------------------|
| 1 | 广东省鸿景物流集团有限公司校企合作工作站 | 负责人： 王龙（学校）、梁曼（企业） 成员： 刘如意（学校）、余少明（企业）、李以国（企业） | 参观见习、岗位实习、企业培训、技术服务等 |
| 2 | 广州长运全程物流有限公司校企合作工作站 | 负责人： 刘如意（学校）、陈龙（企业） 成员： 陈涛（学校）、曹长春（企业）、黄晓雯（企业） | 参观见习、岗位实习、企业培训、教师培训、技术服务等 |
| 3 | 广州崑航国际货运代理有限公司校企合作工作站 | 负责人： 廖毅芳（学校）、张红（企业） 成员： 李旭东（学校）、蔡文乔（企业） | 参观见习、岗位实习、技术服务等 |
| 4 | 广州华奥供应链管理有限公司校企合作工作站 | 负责人： 廖毅芳（学校）、林朴巢（企业） 成员： 廖毅芳（学校） | 参观见习、岗位实习、技术服务等 |

（三）教学资源

1. 教材选用。学校建立教材选用制度，一般应选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备。配备供师生使用的专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学科图书数量结构合理。

3. 数字资源配备。配备电子教材、教学课件、微课、教学视频；关务与外贸服务专业案例演示视频、在线学习系统、在线测试系统、图片、动画、学生学习手册、国际运输法律法规汇编等，具备线上线下一相融合的教学资源。

（四）教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行理实一体化教学，灵活采用混合式教学、翻转课程、案例教学、课堂讨论、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、口试、现场操作、上机操作、成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对教学准备、课堂教学、实训、岗位实习、考试、毕业论文（设计）等各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全

巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 以“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的理念，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，进行定期而有效的毕业生职业发展跟踪评，实现体系化构建、常态化监测、第三方质量评价的专业建设范式，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，建立持续改善人才培养质量。

附表 1：关务与外贸服务专业（三年制） 教学周历表

专业：关务与外贸服务 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|-----------|-----------|----------|---|------|-----------|----|-------------------|--------------------|----------|----|-----------|
| 第一学年 | 第一学期（19 周） | | | | | | 寒假 | | 第二学期（21 周） | | | | 暑假 |
| | 机动 | 军训（含入学教育） | | 课程教学 | | 考试 | 5 | | 课程教学 | 市场调查与分析实训 | 国际贸易综合实训 | 考试 | 7 |
| | 3 | 2 | | 13 | | 1 | | | 18 | 1 | 1 | 1 | |
| 第二学年 | 第三学期（21 周） | | | | | | 寒假 | | 第四学期（19 周） | | | | 暑假 |
| 课程教学 | 公益劳动 | 国际货代业务实训 | 进出口通关综合实训 | 国际商务单证实训 | | 考试 | 5 | | 课程教学 | 1+X 民航货运职业技能等级证书培训 | | 考试 | 7 |
| 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 16 | | | 2 | | 1 | | |
| 第三学年 | 第五学期（20 周） | | | | | | 寒假 | | 第六学期（20 周） | | | | 暑假 |
| | 课程教学 | | 跨境电商运营实训 | | | 毕业论文 | | 寒假 | 岗位实习 | 岗位实习 | | | 毕业教育与离校 |
| 15 | | 1 | | | 4 | | 2 | 4 | 16 | | | 4 | |

附件 2: 关务与外贸服务专业（三年制）教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|-----|-----|---------|-----------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | | |
| | | | | | | | | | 13周 | 18周 | 16周 | 16周 | 15周 | 20周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411068B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 3×16 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×15 | | | 马克思主义学院 | 其中6个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论12学时;第5、6学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | 学生工作处 | 其中6学时采用线下集中讲授,18学时采用在线开放课程,混合式教学 |
| | | 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | 马克思主义学院 | 第2学期与《基础》课衔接,4周进课表,第3学期与《概论》课融通进行 |
| | | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2× | 2× | | | | | 基础教学 | 分模块教学,加体质测试(8 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------------------------------|---------------------|------|-----|-----|----|-----|---|----------|--|----|-----|---------|---|
| | | | | | | | 15 | 15 | | | | | 部 | 学时)、阳光长跑(4 学期, 每学期 10 学时)等共 108 学时 6 学分 |
| | 大学英语/职场英语 | 411037B/ 411074B | 7 | 128 | 64 | 64 | S/C | 64 | 64 | | | | 基础教学部 | 分类分级教学;第 1 学期《大学英语》考试,第 2 学期《职场英语》考查 |
| | 经济数学 | 411061B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | S | 3× 16 | | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学,文管类专业选经济数学分类分模块教学 |
| | 信息技术基础 | 411012B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | 48 | | | | | 信息学院 | 分类教学,其中 12 个学时采用线上教学 |
| | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2× 15 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | | 创新创业学院 | |
| | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | | 18 | | 创新创业学院 | |
| | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2× 10 | | | | 马克思主义学院 | |
| 通识/公共选修课模块(选修) | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、 | | 10.5 | 196 | 148 | 48 | C | 第 2 学期至第 5 学期,三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各 1 门;按所学学科类交叉互选 1 门(理工类专业选人文社科类课程,文 | | | | 教务部 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------|---------------------------|---------|----|----|----|----|--------------------------------|-------------|-------------|-------------|------|------|----------------|--|
| | | 创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育 7 类 | | | | | | 管类专业学生选自然科学与工程技术类课程)；其余任选 1 门。 | | | | | | | |
| 群平台课程模块(必修) | 国际经济与贸易专业群导论 | 372096B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座 (1×2) | 讲座 (2×2) | 讲座 (2×2) | 讲座 (1×2) | | 运管学院 | 1-5 学期，共 8 次讲座 | |
| | 经济学基础 | 402003B | 2.5 | 48 | 36 | 12 | C | | | | 3×16 | | 运管学院 | | |
| | 基础会计 | 372007B | 2 | 40 | 30 | 10 | S | 3×13.3 | | | | | 运管学院 | | |
| | 市场营销 | 372006B | 3 | 54 | 36 | 18 | S | | 3×18 | | | | 运管学院 | | |
| | 应用文写作 | 332001B | 2 | 32 | 16 | 16 | C | | | | 2×16 | | 运管学院 | | |
| | SYB 创业培训 | 284065B | 1.5 | 28 | 14 | 14 | C | | | | | 2×14 | 运管学院 | | |
| | 跨群平台课程模块(必修) | 管理学基础 | 372004B | 2 | 36 | 22 | 14 | S | 3×12 | | | | | 运管学院 | |
| | | 商务礼仪 | 382002B | 2 | 32 | 16 | 16 | C | | | | 2×16 | | 运管学院 | |
| | 其他平台课程模块(必修) | 国际贸易实务 | 403005B | 3 | 54 | 44 | 10 | S | | 3×18 | | | | 运管学院 | |
| | | 国际商法 | 313006B | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | | | 2× | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|-------------|----------|---------|----|----|----|---|---|----|----------|----------|------------|------|------|-----------------------------------|
| | 修) | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| | 数据分析与应用 | 233022B | 2 | 32 | 22 | 10 | C | | | 2× 16 | | | | 运管学院 | |
| 专业课/ 综合技能课 | 国际集装箱货运实务★ | 393128B | 3.5 | 64 | 46 | 18 | S | | | 4× 16 | | | | 运管学院 | |
| | HS 商品编码★ | 153008B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | 3× 16 | | | | 运管学院 | |
| | 国际航空物流实务★ | 153005B | 3.5 | 64 | 46 | 18 | S | | | | 4× 16 | | | 运管学院 | |
| | 关务理论与实务★ | 153031B | 2.5 | 48 | 34 | 14 | S | | | 3× 16 | | | | 运管学院 | |
| | 国际商务单证制作★ | 153007B | 2.5 | 48 | 34 | 14 | S | | | 3× 16 | | | | 运管学院 | |
| | 国际货代专业英语★ | 263008B | 2.5 | 48 | 36 | 12 | S | | | | 3× 16 | | | 运管学院 | |
| | 商务英语视听说 | 332011B | 2.5 | 44 | 22 | 22 | C | | | | | 3× 14.7 | | 运管学院 | |
| | 进出口税费核算实务 | 263515B | 2 | 32 | 24 | 8 | C | | | | 2× 16 | | | 运管学院 | |
| | 跨境电商运营 | 256008B | 2.5 | 44 | 22 | 22 | C | | | | | 3× 14.7 | | 运管学院 | |
| | 专业限选课模块(选修) | 中国交通概论 | 452001A | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | | 2× 16 | | | 运管学院 | 专业综合技能限选模块(选修)全部合计至少需修满7.5学分(三选一) |
| | | 国际贸易运输地理 | 352004B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | 2× 18 | | | | 运管学院 | |
| | 物流企业管理 | 153029B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | 2× | | | | 运管学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|------------|---------|-----|----|----|----|---|----|----|----------|----------|----------|--|-------|---------------------|
| | | | | | | | | | 18 | | | | | | | |
| | | 网络营销实务 | 283015B | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | | | 2× 16 | | | 运管学院 | |
| | | 区块链技术与应用 | 256009B | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | | | 2× 16 | | | 运管学院 | |
| | | 跨境电商物流 | 266011B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2× 16 | | | | 运管学院 | |
| | | 智慧物流与供应链管理 | 283020B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2× 14 | | 运管学院 | |
| 集中 实践 课/ 特色 技能 课 | 整周实 训、课程 设计/特 色技能 课（必 修） | 军训（含入学教育） | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | | 学生工作处 | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 学生工作处 | 1周,另外在每学年假期安排一次公益劳动 |
| | | 国际贸易综合实训 | 148610C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | 每周 24 学时 |
| | | 市场调查与分析实训 | 374001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | 每周 24 学时 |
| | | 国际货代业务实训 | 154045C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 运管学院 | 每周 24 学时 |
| | | 进出口通关综合实训 | 154044C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 运管学院 | 每周 24 学时 |
| | | 国际商务单证实训 | 154043C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 运管学院 | 每周 24 学时 |
| | | 跨境电商运营实训 | 284066C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1周 | | 运管学院 | 每周 24 学时 |
| | | “1+X”民航货 | 284067C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | | | | | 2周 | | | 运管学院 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|---------|------|------|-------|------|-------------|--------------|-------|--|------|--|------|--|--|------------------------------------|
| | 运职业技能等级证书培训 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 毕业考核（必修） | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | | | 4周 | | | 每周按24学时，1学分计算 |
| | 岗位实习 | 484002C | 20 | 480 | 0 | 480 | C | | | | | | 20周 | | | 超过20周，按20周计算，480学时20学分，其中含劳动教育16学时 |
| 第二课堂项目（选修） | 分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块 | | 10 | --- | --- | --- | --- | 第1学期至第5学期内完成 | | | | | | | | |
| 合计 | | | 143 | 2600 | 1206 | 1394 | | | | | | | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | | 115 | | | | 第一课堂必修课程总学时 | | | | 2276 | | | | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | | 18 | | | | 第一课堂选修课程总学时 | | | | 324 | | | | | |
| 第一课堂总学分 | | | 133 | | | | 第二课堂学分 | | | | 10 | | | | | |
| 第一课堂总学时数 | | | 2600 | | 理论总学时 | | 1206 | | 实践总学时 | | | | 1394 | | | |
| 理论课占总学时比例 | | | 46% | | | | 实践课占总学时比例 | | | | 54% | | | | | |

备注：1、大学英语实行分类分级教学，按各二级学院组成A(提高班)、B(普通班)班上课；大学数学实行分类分模块教学，第一学期理工类专业上高等数学，文管类专业上经济数学；第二学期根据专业选择模块教学；信息技术基础模块实行分类教学，学生可以选择免学和免修，信息技术拓展模块（如人工智能应用基础）以通识课形式；2、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修；3、**订单班学生第5学期选修企业特色技能课程**；4、第二课堂，三年制要求修满10学分；5、课堂教学（含一体化、随堂实训等）18学时为1学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计1学分，折算24学时；毕业设计按6周计算，6学分，6×24=144学时；毕业论文/综合测试按4周计算，4学分，4×24=96学时；岗位实习按20周计算，20学分，20×24=480学时；6、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；7、★表示专业核心课程，每个专业6-8门核心课程。

编号：GDGP/214



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

国际经济与贸易群
(International Economic and Trade Professional Group)

关务与外贸服务专业（高本三二分段三年制）

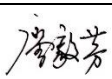
(Customs and Foreign Trade Services Specialty Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|------------------------------------|---|-------------|-----------------------------------|-------|------|
| 所属本校专业群名称 | 国际经济与贸易 | 编号 | GDPC/214 | | |
| 专业名称 | 关务与国际服务 | 专业代码 | 630506 | | |
| 学制 | 高本（3+2）三年制 | | | | |
| 同群其他专业 | 国际经济与贸易、电子商务、现代物流管理、大数据与会计 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型●复合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | <p>1.操作部主管：负责组织和监控进出口货运业务的完成进度情况，负责单证的制作质量监控、单证传递、归档等工作，并加强与客户的交流和沟通，解决业务纠纷。</p> <p>2.业务主管/市场营销主管：负责编制市场调研方案，组织项目市场调研，分析国际物流市场供需情况，拟定运输经营服务方案，开展运输项目经营效益分析，提出经营发展对策和建议。</p> <p>3.关务咨询顾问：了解客户需求，应用不同的销售及市场营销知识、方法及技巧，帮助跟进客户关务方面的业务信息；保持与客户沟通及维持良好关系、联系有潜力的客户，为客户提供关务、国际货运代理方面的咨询服务。</p> <p>4.关务部主管：负责组织和监督团队成员按照客户的委托完成货物的进出境报关报检业务，对客户进行商品归类、合规性指导，加强与客户的交流和沟通。</p> | | | | |
| 课程门数 | 51 | 专业核心课程门数 | 7 门 | | |
| 专业核心课程名称 | 国际集装箱货运实务、国际航空物流实务、关务理论与实务、HS 商品编码、国际商务单证制作、国际货代专业英语、跨境电商运营 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计●毕业论文○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书 | 1. 国际商务单证员；2. 关务水平测试（初、中级）；3. 网店运营推广职业技能等级证书；4. 电子商务数据分析职业技能等级证书；5. 民航货物运输（中级）职业技能等级证书；6. 物流管理职业技能等级证书；7. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）。 | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 116 | 第一课堂必修课程总学时 | 2308 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 16 | 第一课堂选修课程总学时 | 292 | | |
| 第一课堂总学分 | 132 | 第二课堂学分 | 10 | | |
| 第一课堂总学时数 | 2600 | 理论总学时 | 1250 | 实践总学时 | 1350 |
| 理论课占总学时比例 | 48% | | 实践课占总学时比例 | 52% | |
| 编制（签名） |  | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | | | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | |

注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。

| | |
|-------------------|----------------|
| 二级学院部门负责人 (签名) | 教务部负责人 (签名) |
|-------------------|----------------|

关务与外贸服务专业（高本三二分段三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

关务与外贸服务专业（高本三二分段三年制）

（二）专业代码

630506

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|----------------|-----------------|---------------|---|--------------------------------------|
| 财经商贸 大类（63） | 经济贸易类 （6305） | 商务服 务业（72） | 报 关 专 业 人 员 （2-06-07-12） 运 输 代 理 服 务 员 （4-02005-03） 跨 境 电 商 服 务 人 员 | 关务人员； 关务咨询； 国际货运代理 跨境电商服务人员 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3—5 年）、发展岗位（毕业 5 年后），各主要岗位能力描述，见下表。

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|------|---------------|---|
| 就业岗位 | 货代业务操作员 | 认识不同文件的功能、签发制度、使用方法和处理技巧；接受客户的委托，完成接单、订舱、拖车调度、货物装载运输、出入境报关、文件处理、收费等进出境业务操作关键环节的安排调度、跟踪等工作。 |
| | 销售、市场营销及客服业务员 | 负责开拓市场和客户资源，收集市场运输企业价格信息，确定目标市场和潜在客户，采用各种促进销售的手段，为客户提供业务解决建议，达成交易。 |
| | 报关报检业务员 | 认识国际贸易和货运单证文件的功能、签发流程、使用方法和处理技巧；对进出口货物进行正确的预归类，审核和准备进出口单证，按照进出口业务类型完成网上申报、配合查验、缴纳税收、报检等通关作业服务流程。 |
| | 外贸跟单员 | 根据国际贸易合同条款，信用证等条款熟练缮制和审核外贸单证，开展商务跟单。 |
| 目标岗位 | 操作部主管 | 调度和整合资源，能以高效率并合法地处理客户委托的进出口货物；在清楚了解进出口贸易的业务流程、认识贸易价格计算方法基础上，准备报价单；了解并处理各类进出口文件、信用证、押汇文件。确保交易过程中安排货物、信息及资金的交收及运送并监控业务执行和完成情况，完成业务跟单工作。 |
| | 业务部主管 | 了解客户需求，应用不同的销售及市场营销知识、方法及技巧，帮助拓展市场、宣传产品及服务，并制定竞争策略。保持与客户沟通及维持良好关系、联系有潜力的客户，并能管理及提供客户服务。 |
| | 报关主管 | 具备电子报关服务、关税、中国关贸实务及报关与保税区仓储等技能和知识，还需与政府部门建立良好的公共关系，把握好进出口监管的相关政策法规，高效率并合法地处理客户委托的进出口货物的通关环节业务。 |
| 发展岗位 | 业务经理 | 具备规划及设计不同规模、范畴及货品类别物流方案所需的知识；为客户设计物流操作方案，并能与商业伙伴在不同物流环节上合作，提升机构的竞争力；拥有广泛的商业、管理、财务及人力资源等知识，以较高层面制定整体发展策略、营运决策，并监控执行情况。 |
| | 区域经理 | 拥有广泛的商业、管理、财务及人力资源等知识，并能掌握区域物流行业的运作。应能以较高层面如机构发展、制定策略、管理方针、整体安全及风险管理等出发，制定符合机构需要的操作方针、发展策略、执行计划及沟通模式。除执行日常监控职责外，还需定时检讨，提升机构的营运效益；以供应链的理念，以合作伙伴形式规划及设计进口物流方案和提供服务客户。 |
| | 企业股东、企业主 | 拥有广泛的商业、管理、财务及人力资源等知识，并能掌握区域物流行业的运作。应能以较高层面如机构发展、制定策略、管理方针、整体安全及风险管理等出发，制定符合机构需要的操作方针、发展策略、执行计划及沟通模式。与政府、行业、外界建立良好的关系，定时检讨机构的发展策略，提升机构的营运效益。 |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，面向商业服务行业的进出境通关人员、国际货代、跨境电商、国际贸易、物流等职业群行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、掌握国际商务和国际运输法律法规、国际货运管理、报关报检知识和跨境国际货运业务操作、通关服务技术技能，具备良好的沟通交流、团队合作、责任意识、自主学习等职业素养，能从事进出口货物报关报检、关务咨询和国际货运代理、跨境电商、国际贸易等岗位工作、满足部分毕业生在工作3-5年后，成长为企业业务主管岗位需要，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，包括崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟

通能力和信息素养；

三是具有良好的身心素质和人文素养，包括具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具有集体主义和合作意识，形成良好的人际关系、处事方式和协调能力。

（2）知识要求

①掌握相当于大学专科的文化体育基础知识，包括：思想政治、实用英语、应用数学、体育与健康、计算机应用及信息技术处理等。

②认识和了解各种国际贸易、货物运输文件的功能、签发制度、使用方法和处理技巧，知晓本地及海外法律及国际公约，以制定并执行各种决策，确保日常操作能符合相关法例规定；

③具备货物知识，并认识处理及运送货物的相关知识、技术和技巧；减少各种外来干扰对货物、人身、设施及物流运作的影响，处理运输和存储安全；

④掌握进出口贸易的业务流程、认识贸易价格计算方法，并能准备报价单；能了解并处理各类进出口文件、信用证、押汇文件及行业商会所规定的国际贸易规定和条款；

⑤了解中国的对外贸易管制相关规定，具备提供进出口货物报关报检服务、关税计算、海关担保关务等相关知识和技能；

⑥了解市场及客户，帮助拓展市场、宣传产品及服务，并制定竞争策略。能与客户保持沟通及维持良好关系、联系有潜力的客户，并能管理及提供客户服务。

⑦拥有广泛的商业、管理、财务及人力资源等知识，拥有正确的价值观和具备良好职业素养。

（3）能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 | |
|---------------|-------------|---|---|
| 通用能力/ 关键能力 | 社会能力 | 沟通交流 | 1. 能运用普通话、中级英语，与客户进行有效的业务沟通，并能清楚了解客户的要求，有效地执行有关业务内容； 2. 能够使用行业常用词汇及专业术语； 3. 语言表达准确、肢体形态符合身份要求； 4. 具备亲和力，会运用各种沟通手段和销售技巧提升沟通的效率； 5. 知识面广泛，了解公司与各客户在商业上的关系及各客户的特点。 |
| | | 团队合作 | 1. 与平级部门、上级、下级合作；与供应商、客户、政府部门等保持良好的合作； 2. 具备团队协作的沟通方式，服从安排，能完成团队工作。 |
| | | 文字表达 | 拥有良好、流畅的文字表达能力，能完成日常工作所需的应用文的写作 |
| | | 责任意识 | 爱岗敬业，诚实守信，遵守规章制度，拥有很强的责任感；具有安全意识，懂得危险品的识别和处理方法 |
| | | 问题解决 | 熟悉企业的操作流程和岗位职责，及时反馈问题，形成解决问题的思路，能处理突发事件 |
| | | 经受挫折 | 拥有良好的心理承受能力和心理素质，能承受工作压力 |
| | 方法能力 | 创新革新 | 优化流程，积极发布改进意见，解决问题的思路清晰，有革新意识 |
| | | 自主学习 | 学习新技术、新知识，学习管理知识，跟踪新的法规和行业新动态 |
| | | 信息技术 | 保密客户信息，及时更新和维护客户资料，会使用常用的办公软件，及时传递信息 |
| | | 数据分析与处理 | 1. 能安全地使用货物电子识别设备及器材，按照公司的操作需要完成信息输入、记录及传递、分析等活动； 2. 能有运用服务网络平台上有关功能，正确地掌握有效使用网络平台服务软件的程序； 3. 会应用现有电子工具、新的应用技术、互联网。 |
| | | 总结能力 | 具备定期反思和检讨工作表现和工作案例，提升业务能力 |
| | | 外语应用 | 读懂专业术语和缩写，与客户进行有效的业务沟通与交流 |
| 专业能力 | 市场营销和客户服务 | 开拓市场和客户资源，收集市场运输企业价格信息，确定目标市场和潜在客户，采用各种促进销售的手段，为客户提供业务解决建议，达成交易 | |
| | 进出口文件处理 | 识别和制作各种进出口文件，因应不同业务的情况按照规定流程处理文件 | |
| | 办理保险和法律事务 | 根据不同交易的业务及操作需要，比较不同供货商所提供的保险服务、保单条款及保费；在发生意外事故后迅速并有效地处理索偿，达到风险管理及转移的效果。 | |
| | 防范外来风险的安全控制 | 考虑不同货物性质的装卸、运输和储存要求，减少外来干扰对货物、人身、设施及物流运作的影响。会制定、计划、协调及执行措施和活动的的相关知识及技能。 | |
| | 开展服务品质管理 | 确保所提供的服务合乎客户要求及相关标准；能分析、处理并评估客户的反馈意见，推广及执行质量管理；有效监控计划执行的情况 | |

六、专业族群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

| | | |
|-----------|--|--|
| 是否组群 | ●组群 ○不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 | |
| 组群逻辑 | 根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，专业组群依据为：学科/技术基础组群为主，行业岗位组群为辅。 | |
| 专业群名称 | 物流运输与经济管理 | |
| 该群中各专业名称 | 国际经济与贸易、现代物流管理、关务与外贸服务、电子商务、大数据与会计 | |
| 该群中引领专业名称 | 国际经济与贸易 | |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | 管理学基础、商务礼仪 |
| | 群内 | 群内基础课： 国际贸易实务、中国交通概论、国际商法、数据分析与应用 中国交通概论 群平台课： 国际经济与贸易专业群导论、应用文写作、SYB 创业培训、基础会计、市场营销 |

七、课程设置

（一）课程体系结构框图

通过对粤港澳大湾区内国际物流市场的岗位设置、人才需求的调研分析，同时参照行业内龙头企业岗位工作任务和职业能力层级、横纵向架构关系等，根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，融入了单证员、国际货代从业职业资格证书，物流管理、民航货物运输等职业技能等级证书，构建以能力为核心的专业课程体系，其结构如图所示。

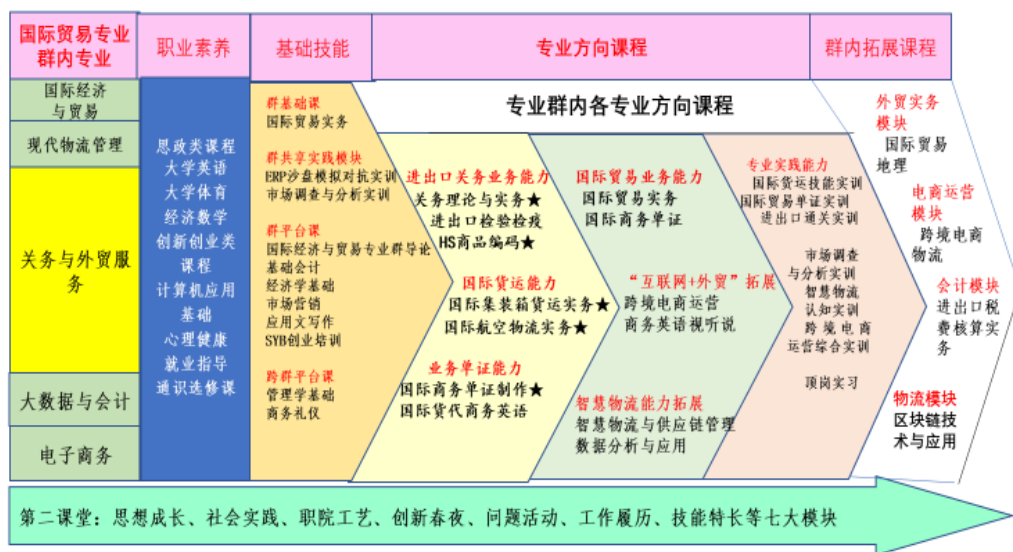


图 1 关务与外贸服务专业课程体系结构

(二) 专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 专业课程名称 | 国际海洋 运输组织 与优化能 力 | 国际空 运组织 与管理 能力 | 进 出 口 通 关 作 业 能 力 | 国 际 贸 易 业 务 能 力 | 跨 境 电 商 运 营 能 力 | 外 语 应 用 能 力 |
|----------------|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| ★国际集装箱货运实务 | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ● |
| ★国际航空物流实务 | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● |
| ★ 国际商务单证制作 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| ★ 关务理论与实务 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| ★ HS 商品编码 | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| ★国际贸易实务 | ● | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| ★国际货代专业英语 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| 商务英语视听说 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 跨境电商运营 | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 智慧物流与供应链管理 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 国际商法 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 国际贸易运输地理 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |

注：表中“●”、“○”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

(三) 课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名词、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

(1) 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等7类课程，一般采用28学时1.5学分。

(2) 学生可以从第 2 学期开始选修，三年制要求修满 10.5 学分，二年制要求修满 7.5 学分，五年制要求修满 10.5 学分。

(3) 通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选 1 门（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选 1 门。二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门。五年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）1 门；其余任选 1 门。

(4) 通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础课/基本技能课

专业基础课/基本技能课，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|------|------------------|--|--|
| | 国际经济与贸易专业群 导论 | 主要内容： 本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。 教学要求： 使学生明确国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计等专业的发展历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位群职业能力需求分析、各专业的人才培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等，从而明确大学阶段专业学习目标。 | 学时： 16 学期： 第 1-5 学期，2-4 学期 2 次讲座，第 1、5 学期各 1 次讲座。 学分： 1 教学方法： 1. 以讲授为主，辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法；2. 及时向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等）并指导学生阅读学习。 |
| | 基础会计 | 主要内容： 主要讲授会计的含义、职能，会计要素，会计核算的基本前提，会计科目与账户， | 学时： 40 学期： 第 1 学期 |

| | | |
|-------|---|--|
| | <p>复式记账，主要经济业务的核算，会计凭证，会计账簿，财产清查，会计报表等内容。实践项目主要包括：根据经济业务正确判断会计要素，选择会计科目实训；企业筹集资金核算实训；企业供应过程核算实训；企业生产过程核算实训；企业销售过程核算实训；企业利润的形成与分配的核算实训；原始凭证、记账凭证的填制和审核实训；登记会计账簿的实训；编制会计报表实训。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习和训练，把握“夯实基础、提高素质、突出能力”的涵义并付诸实施。要求学生掌握会计的基本知识、基本理论和基本技能，了解会计核算的工作程序，熟练进行会计核算的实务操作，具有一定的实践动手能力，做到切实提高学生的职业技能和处理实际问题的方法和综合素质。充分认识到会计在企业经济管理中的重要地位，有良好的职业素养。</p> | <p>教学方法：讲授法；讨论法、指导法、演示法、练习法、案例教学法、模拟实训法、探究法。</p> |
| 市场营销 | <p>主要内容：市场营销基础：市场营销概念和基本原理、市场分析、市场营销环境分析、购买者行为分析；市场营销实务：目标市场营销战略（市场细分、目标市场选择及市场定位）；市场营销策略（产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略）及市场营销组合策略；实践项目：综合练习、案例分析、技能训练、小组案例分析实训、营销社会实践等。</p> <p>教学要求：通过课程学习，使学生掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能，学习运用市场营销的理论和知识分析营销案例，探索、参与市场营销实践，培养市场分析能力及解决实际营销问题的能力，并建立以客户需求为中心的基本职业理念，为专业能力发挥和提升奠定基础。</p> | <p>学时：48 学期：第2学期 教学方法：理论讲授法、案例教学法、综合练习法、课堂讨论法、多媒体教学法、技能实训法、项目化教学法等。</p> |
| 应用文写作 | <p>主要内容：应用文基础理论知识、日用文书、策划文书、经济文书、行政公文、事务文书、宣传文书、新闻写作</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过学习本课程，使学生了解应用写作的基本理论和文种常识，掌握文书写作自身的特点、规律和方法，锻炼逻辑思维能力和语言表达能力，学会如何获取信息、处理信息，熟练掌握各类文种的写作要求和写作格式，具有依格按式快</p> | <p>学时：28 学期：第4学期 教学方法：教学做一体的学习方法、项目导向法、任务驱动式教学法。</p> |

| | | | |
|--------------------------------|---------|--|---|
| | | 速撰写各类应用文体，让学生养成求真务实、严谨认真的良好习惯。 | |
| | SYB创业培训 | <p>主要内容：分上下两部，共十步：将你作为创业者来评价；为自己建立一个好的企业构思；评估你的市场；企业的人员组织；选择一种企业法律形态；法律环境和你的责任；预测启动资金需求；制定利润计划；判断你的企业能否生存；开办企业。这十步步步深入，环环相扣。</p> <p>教学要求：主要教如何创业，如何创办自己的企业，如何计划资金预算。通过学习，使学生的就业观念发生转变，激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，使学生在短时间内成为微型企业的老板。</p> | <p>学时：28</p> <p>学期：第5学期</p> <p>教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法</p> |
| 跨群 平台 课程 模块 (必修) | 管理学基础 | <p>主要内容：以对各项专门管理普遍适用的原理与方法为研究对象，以一般管理过程的各项主要职能为框架，系统介绍学习管理专业和从事管理工作所必须掌握的基础理论知识和基本技能。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过该课程的学习，学生应对管理、管理者、管理科学等形成系统认识，掌握决策与计划，组织及变革，领导与激励，控制与创新等管理职能的基本原理和基本方法，了解国内外管理思想与管理理论的形成与发展，从而为学习好后续专业课奠定理论知识基础。</p> | <p>学时：36</p> <p>学分：2</p> <p>学期：第1学期</p> <p>教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 商务礼仪 | <p>主要内容：主要讲授商务活动中交际准则和行为规范，重视理论与实际的结合，使学生能掌握现代礼仪规范，形象礼仪、人际交往礼仪、办公礼仪、宴请礼仪、涉外礼仪等，提高自身素质。主要实践活动有：礼仪操、化妆实训、接待与拜访礼仪情景模拟等。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、情景模拟训练等活动，使学生掌握使学生除了掌握“商务礼仪”的基本理论，基本概念和重要的礼仪知识外，更重要的是，通过社会实践，自觉地在社会生活中养成良好的礼仪习惯，将学到的“商务礼仪”知识变为自觉的行动。</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：第4学期</p> <p>教学方法：教学做一体的学习方法、项目导向法、任务驱动式教学法。</p> |
| 国际 经济 与 贸易 群 基础 | 国际贸易实务 | <p>主要内容：国际贸易业务的磋商、国际贸易术语的选择、进出口合同条款包括价格条款、装运条款、包装条款、保险条款、支付条款、检验、索赔、不可抗力条款和仲裁条款的制定。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握对</p> | <p>学时：54</p> <p>学期：第2学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |

| | | | |
|------------|-----------|---|--|
| 课程 (必修) | | 外贸易的基础知识和基本流程,熟知贸易术语、国际通则等知识,熟悉产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款,通过实训培养学生自主学习进出口产品知识、参加外贸展会及签定订单的能力。并为后续的专业知识和技能学习奠定良好的基础。 | |
| | 国际商法 | <p>主要内容:掌握在国际贸易过程中,国际贸易组织及相关主要机构在反倾销、反补贴、贸易争议问题的解决相关规定;地区性双边贸易协定在促进贸易便利化、知识产权问题的规定;国际货币基金组织、国际银行结算方面的相关规定。</p> <p>教学要求:国际货物买卖合同的成立后卖、买双方的权利和义务相关规定,贸易纠纷的处理;懂得国际商事组织处理贸易纠纷的相关流程,在从事国际商贸活动中,能够维护贸易双方当事人的利益;懂得国际货运运输过程中纠纷处理的相关救济方法,包括如何处理保险、索赔等损失。</p> | <p>学时: 32 学期: 第 4 学期 教学方法: 案例教学法、小组讨论法。</p> |
| | 数据分析与应用 | <p>主要内容:跨境电商平台流量数据诊断、店铺转化率与复购率分析与优化、行业定位分析、商品的数据化定位与分析</p> <p>教学要求:本课程是书证融通课程之一,通过课程的学习,学生要了解互联网+数据驱动相关知识,掌握数据挖掘的方法和渠道及其使用工具,学会搭建数据化体系,并能够通过数据进行分析统计,同时了解数据化管理的要点,并获取跨境电商 B2B、B2C 数据运营分析职业技能等级证书。</p> | <p>学时: 32 学时 学期: 第 3 学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、案例分析教学法、市场调研法</p> |
| | 中国交通概论 | <p>主要内容:地理环境与贸易之间的关系及影响;中国交通类型和交通格局、交通与经济的关联;交通网络与自由经济和贸易中心的形成、发展及分布;中国交通特色。</p> <p>教学要求:通过本门课的学习,使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。</p> | <p>学时: 32 学期: 第 2 学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 市场调查与分析实训 | <p>主要内容:系统学习掌握国际市场调查方案的设计、市场调查问卷设计、实施、调查数据分析、调查报告写作等技能,培养学生团队合作与沟通能力、市场营销调查能力。</p> <p>教学要求:能扎实掌握国际市场调查的相关理论基础,能开展市场调查方案设计、运用多种调查手段完成调研数据收集、分析、撰写报告等,培养学生细致、认真负责的职业素养。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时 学期: 第 2 学期 学分: 1 教学方法: 采用案例教学法、小组讨论法、任务驱动法等。</p> |

4. 专业课/综合技能课

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|-----------------------|----------------|---|---|
| 专业课/ 综合技能课 (必修) | ★ 国际集装箱货运实务 | 主要内容（含实践项目）： 集装箱基础知识、海运货代业务操作、整箱货出口货代操作、拼箱货物海运货代操作、国际货运市场资源的整合、海运货运价格的计算 教学要求： 系统学习国际海上、陆路货运的理论与实务，重点培养学生的国际货运业务营销揽货、订单履行操作、客户服务职业核心能力，掌握货物操作、单证缮制、信息处理等综合技能，并培养学生的团队合作精神和沟通能力、责任心等职业素质。 | 学时： 48 学期： 第3学期 教学方法： 任务驱动法、模拟仿真法、项目教学法、案例分析法。 |
| | ★ HS商品编码 | 主要内容（含实践项目）： HS商品分类概述、商品分类和商品名称及编码协调制度、重点进出口商品的HS归类 教学要求： 掌握HS编码制度中类、章、品目号和子目号的概念；认真学习HS编码的归类总规则；能够按照归类总规则将商品进行正确的归类；掌握HS品目号、子目号的查阅方法；了解前后相关章的联系及区别；了解必要的商品知识。 | 学时： 48 学期： 第3学期 教学方法： 实物教学法、案例教学法、项目教学法。 |
| | ★ 国际航空物流实务 | 主要内容（含实践项目） 国际航空快递操作、国际快递进出口操作、国际航空货代业务操作、国际航空货运的计价 教学要求： 结合当前跨境电商物流的现状，系统学习国际空运代理的理论与实务，重点培养学生的国际货运业务营销揽货、订单履行操作、客户服务职业核心能力，掌握货物操作、单证缮制、信息处理等综合技能，并培养学生的团队合作精神和沟通能力、责任心等职业素质。 | 学时： 48 学期： 第4学期 教学方法： 任务驱动法、模拟仿真法、项目教学法、案例分析法。 |
| | ★ 关务理论与实务 | 主要内容（含实践项目）： 掌握有关海关基本知识，熟悉我国报关管理的基本制度；掌握进出口货物的国家管制制度的内容，包括进出口许可管制、进出口货物配额管理、商品检验检疫管制、收付汇管理等；了解并掌握我国基本通关制度，了解进出口货物报关程 | 学时： 48 学期： 第3学期 教学方法： 任务驱动法、模拟仿真法、项目教学法、案例分析法。 |

| | | |
|-------------------|---|--|
| | <p>序, 学会填制进出口货物报关单等单据; 掌握进出口税费关税及其他税费的计算; 了解《海关法》及其他相关法规的基本内容。</p> <p>教学要求: 结合当前贸易便利化的现状, 系统学习关务理论与实务, 重点培养学生的进出口货物关务的履行操作、客户服务职业核心能力, 掌握不同进出口货物业务申报操作、单证缮制、信息处理等综合技能, 并能办理进出口货物担保、保证金等关务事项, 培养学生的团队合作精神、沟通交流、责任心等职业素质。</p> | |
| ★ 国际商务 单证制作 | <p>主要内容(含实践项目): 合同及其条款; 信用证及其条款; 发票的样式、种类及内容; 进出口许可证与配额制度; 出口收汇制度; 原产地证书及其擅制、托运单证、报关单证、报检单证的制作、保险单证, 特殊贸易的常用单证知识。</p> <p>教学要求: 能缮制和审核发票, 能填制和审核托运单证, 能填制和审核海运单证, 能缮制多式联运单据和空运单等运输单据, 能填制和审核投保单和保险单, 能缮制与审核一般原产地和普惠制产地证, 能办理出口收汇手续。</p> | <p>学时: 48 学期: 第3学期 教学方法: 启发式教学、直观性教学、课堂讨论教学、实物教学法、案例教学法。</p> |
| ★ 国际货代 专业英语 | <p>主要内容: 主要任务是使学生全面而系统地掌握国际货运代理业务中所需的常用专业英语相关术语, 为今后从事国际货运代理业务操作建立良好的基础。该课程首先介绍国际货代的基础常识, 然后分别介绍了货代业务中涉及业务的各个环节的知识。</p> <p>教学要求: 按照货代行业及学生对国际货运代理专业英语的需求为核心, 全面提升了学生专业英语的听、说、读、写及货代单据操作能力, 充分发掘了学生专业英语的应用能力. 为学生将来在专业英语方面能够更好地为企业和社会服务打下了坚实的基础。</p> | <p>学时: 48 学期: 第4学期 教学方法: 采用情境教学法、案例教学法、小组讨论法等; 同时辅以多媒体教学手段, 制作多媒体电子课件, 利用互联网等现代化教学手段。</p> |
| 商务英语 视听说 | <p>主要内容(含实践项目): 通过模拟商务活动中的洽谈场景, 让学生能综合运用英语的听说读写各种能力, 在遵循国际贸易管理、当地生活习惯的基础上, 开展商务洽谈等业务活动。</p> <p>教学要求: 通过课堂理论学习、任务引领和写作训练等项目活动, 使学生全面而系统地提升英语的综合应用能力, 为今后从事进出口业务中与国外客户开展交流打下良好的基</p> | <p>学时: 28 学期: 第5学期 教学方法: 理论讲解、多媒体展示、快速阅读、案例分析、即堂写作练习</p> |

| | | | |
|----------------|-------------|---|---|
| | | 础。 | |
| | ★ 跨境电商运营 | <p>主要内容：主要讲授跨境电子商务基础知识、跨境电子商务平台的应用、运营与管理。通过课程的学习，使学生掌握跨境电子商务业务流程，能够合理利用跨境电子商务平台开展跨境电子商务业务。实践项目包括：市场调研、跨境电子商务业务综合实训的项目。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握跨境电子商务基础知识，掌握跨境电子商务的业务流程，学会如何利用跨境电子商务平台，从事跨境电子商务业务操作，开展跨境电子商务业务。与策划等工作的基础技能。</p> | <p>学时：42</p> <p>学期：第5学期</p> <p>教学方法：课堂讲授、社会实践、电商企业市场调查、案例分析、模拟实训。</p> |
| | 西方经济学 | <p>主要内容：包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学以单个经济单位的经济行为为对象；以资源的合理配置为解决的主要问题；以价格理论为中心理论；以案例分析为方法；其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。宏观经济学研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学—以国民经济整体的运行为对象；以资源的充分利用为解决的主要问题；以收入理论为中心理论；以总量分析为方法，其基本假定为市场失灵、政府有效。</p> <p>教学要求：掌握和运用经济学基本原理和方法；运用基本概念进行经济事件判断；运用经济学基本原理进行日常生活和工作的理性决策；运用经济学原理进行经济形势的基本判断和分析。</p> | <p>学时：48</p> <p>学期：第4学期</p> <p>教学方法：启发式教学、任务驱动式教学法、讨论式教学法、案例教学法。</p> |
| 专业/综合技能限选课（选修） | 中国交通概论 | <p>主要内容：地理环境与贸易之间的关系及影响；中国交通类型和交通格局、交通与经济的关联；交通网络与自由经济和贸易中心的形成、发展及分布；中国交通特色。</p> <p>教学要求：通过本门课的学习，使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：第2学期</p> <p>教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 国际贸易运输地理 | <p>主要内容：国际贸易地理研究的对象、内容及任务；地理环境与国际贸易之间的关系及影响；世界居民、国家经贸类型和世界经贸格局、国际关联及经贸组织；自由经济区和国际贸易中心的形成、发展及分布；国际港口及业务特色。</p> <p>教学要求：在对国际贸易地理基础知识及世</p> | <p>学时：36</p> <p>学期：第2学期</p> <p>教学方法：情境教学法、案例教学法、小组讨论法。</p> |

| | | | |
|----------|--|---|---|
| | | 界经贸格局总体了解和掌握基础上，能熟练查询干线港和重要运输枢纽城市；掌握时区划分，为计算运输在途时间、学习货运代理课程打下基础。 | |
| 物流企业管理 | | <p>主要内容：介绍物流企业经营管理的全过程，主要阐述了物流与物流企业、物流企业管理基本原理、物流企业的战略管理、物流企业业务管理、物流企业组织管理、物流企业人力资源管理、物流企业资本运营、物流企业管理现代化和创新与新视野等基本模式和方法。</p> <p>教学要求：懂得物流企业管理的基本原理，运用专业术语和原理来分析物流管理方面的问题；了解物流企业管理方面的发展趋势、前沿问题。</p> | <p>学时：36 学期：第2学期 教学方法：案例教学法、小组讨论法。</p> |
| 跨境电商物流 | | <p>主要内容：电商物流企业的物流运作流程、B2C模式下的物流实务、电子商务物流配送、电子商务储运与客服、电子商务与第三方物流、电子商务物流信息系统、跨境电商物流等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生熟悉电商物流的主要作业流程和操作方式，掌握电商物流配送、仓储、管理的知识要点，了解最新的电商物流发展趋势、具备从事国内电商和跨境电商物流业务的基本技能。</p> | <p>学时：32学时 学期：第3学期 教学方法：多媒体授课、实践教学法、案例教学法。</p> |
| 网络营销实务 | | <p>主要内容：以网络营销的业务流程为主线，基于“以技术为基础的精准营销，以销售为导向的体系设计”开发理念，构建了“定位、推广、营销”三位一体的网络营销分析框架：第一是定位篇，包括网络营销实务导引、网络营销市场定位；第二是推广篇，包括网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络产品移动推广；第三是营销篇，包括网络营销推广方案策划与实施、网络营销效果评估与优化。</p> <p>教学要求：对平台运营知识进行教学，使学生掌握网络营销基本理论知识和掌握常用网络营销工具。</p> | <p>学时：32 学期：第4学期 教学方法：项目教学法、实践教学法、案例教学法。</p> |
| 区块链技术与应用 | | <p>主要内容：从国家战略、技术发展等方面阐述了区块链技术的重要性和区块链技术的应用环境，阐述区块链技术原理和底层技术、区块链技术的发展及最新研究成果和技术，教导学生如何应用区块链技术解决实际问题。</p> | <p>学时：32 学期：第4学期 教学方法：课堂讲授、案例分析、角色扮演。</p> |

| | | | |
|--|------------|--|--|
| | | 教学要求： 掌握区块链技术的概念；认真学习区块链技术的基本原理；能够运用区块链技术与思维来解决相关的问题。 | |
| | 智慧物流与供应链管理 | 主要内容： 主要讲授供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的物流管理、供应链企业的组织结构和业务流程再造等方面的知识。 教学要求： 通过课堂教授、角色扮演、案例分析、社会实践等教学模式，使学生掌握供应链管理的基本知识和基本技能，并且通过以学生为主体、突出工学结合的启发式教学方法，培养学生发现、分析、解决问题的能力 and 创造性能力 | 学时： 28 学期： 第5学期 教学方法： 课堂讲授、角色扮演、案例分析、任务驱动、社会实践。 |

注：有★标注的，为专业核心课程。

5. 集中实践课/特色技能课

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|---------------------|-----------|--|--|
| 整周实训、课程设计/特色技能课（必修） | 军训（含入学教育） | 主要内容： 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。 教学要求： 熟悉学院各项规章制度，进行军事技能训练，养成良好的学习与生活习惯。 | 周数/学时： 2周/48学时 学期： 第1学期 教学方法： |
| | 公益劳动 | 主要内容： 培养学生全心全意为人民服务，为社会主义事业服务的思想，自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度，关心集体，关心他人，以及团结互助，遵守纪律，爱护公共财物等思想品德。 教学要求： 认识公益劳动的意义，进行劳动指导和思想教育，培养良好的劳动素养。 | 周数/学时： 1周/24学时 学期： 第3学期 |
| | 国际贸易综合实训 | 主要内容： 结合具体的国际贸易业务，运用所需的单证知识，完成所有国际贸易单证制作、审核等方面模拟操作，增强学生对国际贸易业务、单证制作等业务能力 教学要求： 根据原单证员资格应达到的技能标准，进行价格成本核算、成交价格核算；根据交易条件拟定英文版进出口合同；通过英文函电进行贸易磋商、办理保险、外汇结算等业务，强化训练学生掌握各种商务单证的能力。 | 周数/学时： 1周/24学时 学期： 第2学期 |
| | 国际货代业务实训 | 主要内容： 模拟货代企业海运、空运、多式联运货代操作流程，完成报价、租船订舱、 | 周数/学时： 1周/24学时 学期： 第3学期 |

| | | | |
|--|---------------------|--|--|
| | | <p>审定价格、服务跟踪、单证制作等货代业务操作流程。</p> <p>教学要求：能按照企业经营与运作的流程进行完成海运、空运业务操作。</p> | |
| | 进出口通关综合实训 | <p>主要内容：按照客户委托，在熟悉国际贸易合同履行及通关作业的业务流程基础上，运用中国电子口岸软件操作，完成货物进出口报关报检业务的办理。</p> <p>教学要求：按照关务水平测试的标准，结合不同货物特点，训练学生完成一般进出口货物、保税货物、特定减免税货物等进出口货物报关报价业务办理。</p> | <p>周数/学时：1周/24学时</p> <p>学期：第3学期</p> |
| | 国际商务单证实训 | <p>主要内容：按照客户委托，正确制作各种商务单证；熟悉国际商务规则，能按照不同结算收汇方式下的制作外贸单证。</p> <p>教学要求：根据原单证员资格应达到的技能标准，进行价格成本核算、成交价格核算；根据交易条件拟定英文版进出口合同；通过英文函电进行贸易磋商、办理保险、外汇结算等业务，强化训练学生掌握各种商务单证的能力。</p> | <p>周数/学时：1周/24学时</p> <p>学期：第3学期</p> |
| | 转段考核强化训练 | <p>主要内容：对接专插本转段考的相关要求，系统复习和更好地掌握相关考核科目的知识体系，提升考试通过率。</p> <p>教学要求：按照专插本转段考的要求通过建立专业课程题库、讲解历届考题等方式，引导学生系统掌握好经济学等课程知识体系。</p> | <p>周数/学时：1周/24学时</p> <p>学期：第4学期</p> <p>教学方法：采用讲授教学法、案例小组讨论法等多种方式</p> |
| | “1+X”民航货运职业技能等级证书培训 | <p>主要内容：按照客户委托，能正确完成航空物流普通货物、指定货物、等级货物运费计算、运单填制，结合电商货物特点，熟练办理危险品、生鲜货物等业务，能正确处理航空物流事故的索赔理赔业务。</p> <p>教学要求：围绕1+证书考证内容，有针对性地对考试模块进行强化训练，通过技能实操训练和理实一体化教学等活动，提升考试通过率。</p> | <p>周数/学时：1周/24学时</p> <p>学期：第4学期</p> |
| | 跨境电商运营实训 | <p>主要内容：能在掌握好跨境电商知识基础上，掌握速卖通、敦煌网等主要跨境电商平台开设网店，维护商品信息、开展市场营销、物流配送、最终完成交易全过程。</p> <p>教学要求：运用教学软件，模拟在当前主要跨境电商平台上，完成网上开店、商品类别选择、促销等业务。</p> | <p>周数/学时：1周/24学时</p> <p>学期：第5学期</p> |

| | | | |
|--------------|------|---|--|
| 毕业考核 (必修) | 毕业论文 | 主要内容: 在教师指导下,完成毕业论文的选题、写作、答辩。 教学要求: 撰写案例性论文并通过论文答辩。 | 周数/学时: 4周/96学时 学期: 第5学期 学分: 1 教学方法: 讨论法、头脑风暴法、案例法等。 |
| | 岗位实习 | 主要内容: 在实习单位进行岗位实习。 教学要求: 完成实习活动,在学校顶岗实训平台上填写实习日志,撰写实习报告。 | 周数/学时: 20周/480学时 学期: 第6学期 学分: 20 教学方法: 讨论法、头脑风暴法、练习法。 |

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块;三年制要求修满10学分,二年制要求修满6学分,五年制要求修满12学分,具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表(见附录2),并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

(一) 学分要求

本专业毕业,必须取得第一课堂学分132,其中必修课116学分,选修课16学分;同时必须取得第二课堂10学分。

(二) 外语能力要求

原则上要求取得全国大学英语应用能力等级A级证书。

(三) 职业资格证书/1+X职业技能等级证书

本专业学生可结合职业生涯规划,自主选择参加以下职业技能等级证书或1+X证书培训与考核,但不将其作为毕业的限制条件。

关务与外贸服务专业职业资格证书/1+X职业技能等级证书一览表

| 序号 | 职业资格证书/1+X职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|----------------------|----------------|----|
| 1 | 国际商务单证员 | 中国对外贸易经济合作企业协会 | 选考 |
| 2 | 关务水平测试(初、中级) | 中国报关协会 | 选考 |
| 3 | 网店运营推广职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 4 | 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份 | 选考 |

| | | | |
|---|---------------------------|------------------|----|
| | | 有限公司 | |
| 5 | 民航货物运输（中级）职业技能等级证书 | 北京翔宇教育咨询有限公司 | 选考 |
| 6 | 物流管理职业技能等级证书 | 北京中物联物流采购培训中心 | 选考 |
| 7 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表 1）

（二）教学进程安排表（附表 2）

十、实施保障

（一）师资队伍

专任教师应具有高等学校教师资格证的学士或硕士以上学位学历，具备出色的教学能力，能够综合运用各种教学方法合理设计课程环节，能灵活运用项目教学法、案例教学法等开展一体化教学。担任专业群平台课程的教师，应有较广的知识面，较强经济管理专业能力。专业课教师应具有一定的工作（实习）经验，具有较丰富的企业工作（实习）经验，获取相关职业资格证书，具备“双师素质”能力。

企业兼职教师应具有大专及以上学历，有较丰富的企业一线工作经验，具有相关专业实践（实习）工作经验，并取得与管理类专业相关的职业资格证书。

本专业建成了以省级教学名师、博士、硕士为主体，专兼结合的优秀教学团队。教学团队学校专任教师 22 人，企业兼职教师 12 人。专任教师中，高级职称比例 43%。青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例达到 100%；专任教师双师素质比例 100%。

（二）教学设施

1. 校内实践条件

校内拥有数量充足的生产性实训基地。设备较先进，拥有涵盖国际货运、国际贸易、商务单证、通关、商品预归类、企业管理等方面的教学专业软件，具有通过“仿真项目、还原真实环境”的特点，较好地提升学生专业技能，校内实践教学条件见下表。

| 序号 | 实训室及面积 | 主要设备及总价 | 开设的主要实训项目 |
|----|-----------------------|--|--|
| 1 | 报关与国际货运实训室——面积130 平方米 | 配备 服务器、微型电子计算机、投影机、打印机等设备。已安装国际货代、报关报检、国际商务单证制作、国际贸易等模拟软件。 | 开展国际空运、海运业务操作模块、进出境报关模块、报检模块、国际商务单证制作模块、国际贸易模块等实训 |
| 2 | 现代物流管理实训室——面积600 平方米 | 原有设备： 电子标签辅助拣货系统、贯通式重力货架、皮带式线性输送链、长流利式线性输送链、门店物流系统、流通与包装系统、条码识读检测打印设备、服务器、微型电子计算机、投影机、3D 运输模拟实训系统（交互版）。 | 实现采购作业、出入库作业、电子标签拣货、手工拣货、货物包装及打包、条码打印、自动分拣系统操作、POS 系统操作、卖场现场管理等实训。 |
| 3 | 跨境电商实训室 | 配备 服务器、微型电子计算机、投影机、打印机等设备。已安装企业管理沙盘、跨境电商操作平台、供应链管理平台、仓储与配送平台等模拟软件。 | 实现企业管理、跨境电商操作、供应链管理、仓储与配送等实训。 |

2. 校外实践条件

通过加强与行业企业联系，建立起以广州区域为主的校外实训基地，力求专业人才培养能与当地产业发展相契合。通过建立稳定的校外实习基地，保证专业的生产性、毕业顶岗等实习教学任务的实施。成立岗位实习管理专门机构，配备专门人员，建立管理制度，加强岗位实习的过程监管和结果考核。

| 序号 | 校企工作站名称 | 组织机构人员 | 主要合作内容 |
|----|----------------------|---|----------------------|
| 1 | 广东省鸿景物流集团有限公司校企合作工作站 | 负责人： 王龙（学校）、梁曼（企业） 成员： 刘如意（学校）、余少明（企业）、李以国（企业） | 参观见习、岗位实习、企业培训、技术服务等 |
| 2 | 广州长运全程物流 | 负责人： | 参观见习、岗位实 |

| | | | |
|---|-----------------------|---|-------------------|
| | 有限公司校企合作工作站 | 刘如意（学校）、陈龙（企业） 成员： 陈涛（学校）、曹长春（企业）、黄晓雯（企业） | 习、企业培训、教师培训、技术服务等 |
| 3 | 广州崑航国际货运代理有限公司校企合作工作站 | 负责人： 廖毅芳（学校）、张红（企业） 成员： 李旭东（学校）、蔡文乔（企业） | 参观见习、岗位实习、技术服务等 |
| 4 | 广州华奥供应链管理有限公司校企合作工作站 | 负责人： 廖毅芳（学校）、林朴巢（企业） 成员： 廖毅芳（学校） | 参观见习、岗位实习、技术服务等 |

（三）教学资源

1. 教材选用。学校建立教材选用制度，一般应选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备。配备供师生使用的专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学科图书数量结构合理。

3. 数字资源配备。配备电子教材、教学课件、微课、教学视频；关务与外贸服务专业案例演示视频、在线学习系统、在线测试系统、图片、动画、学生学习手册、国际运输法律法规汇编等，具备线上线下相融合的教学资源。

（四）教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行理实一体化教学，灵活采用混合式教学、翻转课程、案例教学、课堂讨论、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取

笔试、口试、现场操作、上机操作、成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对教学准备、课堂教学、实训、岗位实习、考试、毕业论文（设计）等各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 以“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的理念，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，进行定期而有效的毕业生职业发展跟踪评，实现体系化构建、常态化监测、第三方质量评价的专业建设范式，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，建立持续改善人才培养质量。

附表 1：关务与外贸服务专业（高本三二分段三年制） 教学周历表

专业：关务与外贸服务 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|------------|-----------|----------|-----------|-------------|------------|------------|----------|--------------------|----------|----|---|
| 第一学年 | 第一学期（19 周） | | | | 寒假 | 第二学期（21 周） | | | | 暑假 | | |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | | 课程教学 | 考试 | 5 | 课程教学 | 国际贸易综合实训 | 市场调查与分析实训 | 考试 | 7 | |
| | 3 | 2 | | 13 | 1 | | 18 | 1 | 1 | 1 | | |
| 第二学年 | 第三学期（21 周） | | | | | 寒假 | 第四学期（19 周） | | | | 暑假 | |
| | 课程教学 | 公益劳动 | 国际货代业务实训 | 进出口通关综合实训 | 国际商务单证实训 | 考试 | 5 | 课程教学 | 1+X 民航货运职业技能等级证书培训 | 转段考核强化训练 | 考试 | 7 |
| | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 16 | 1 | 1 | 1 | |
| 第三学年 | 第五学期（20 周） | | | | 寒假 | 第六学期（20 周） | | | | 暑假 | | |
| | 跨境电商运营实训 | | 课程教学 | 毕业论文 | 高职毕业转段与毕业教育 | 6 | 高职岗位实习 | | | | 6 | |
| | 1 | | 14 | 4 | 1 | | 20 | | | | | |
| 以下为本科阶段教学周历，由本科院校组织教学。 | | | | | | | | | | | | |
| 第四学年 | 第七学期（20 周） | | | | 寒假 | 第八学期（20 周） | | | | 暑假 | | |
| | 课程教学 | ****项目实训 | | 机动 | 考试 | 5 | 课程教学 | ****项目实训 | 机动 | 考试 | 7 | |

| | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|----------|----|----|----|---------------|------|-------------|---|----|
| 周 | 16 | 2 | 1 | 1 | | 16 | 2 | 1 | 1 | |
| 第五 学 年 | 第九学期 (20 周) | | | | 寒假 | 第十学期 (20 周) | | | | 暑假 |
| | 课程 教学 | ****项目实训 | 机动 | 考试 | 5 | 本科毕业设计 与答辩 | 毕业实习 | 毕业教育与 离校 | | 7 |
| | 周 | 16 | 2 | 1 | | 1 | 6 | 10 | 4 | |

关务与外贸服务专业（高本三二分段三年制）教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|-----|-----|----|----|----|----|---------|---------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | 四 | | 五 | | | |
| | | | | | | | | | 13周 | 18周 | 16周 | 16周 | 14周 | 20周 | *周 | *周 | *周 | *周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411068B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 3×16 | | | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×15 | | | | | | | 马克思主义学院 | 其中6个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | | | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论12学时;第5、6学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | | | | | 学生工作处 | 其中6学时采用线下集中讲授,18学时采用在线开放课程,混合 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|---------|-----|-----|-----|----|-----|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|---------|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 式教学 |
| 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | | | | | | 马克思主义学院 | 第2学期与《基础》课衔接,4周进课表,第3学期与《概论》课融通进行 |
| 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2×15 | 2×15 | | | | | | | | | | 基础教学部 | 分模块教学,加体质测试(8学时)、阳光长跑(4学期,每学期10学时)等共108学时6学分 |
| 高本英语基础 | 411059B | 6.5 | 120 | 80 | 40 | S/C | 4×15 | 4×15 | | | | | | | | | | 基础教学部 | 第2学期考查 |
| 高本英语进阶 | | 3.5 | 60 | 40 | 20 | S/C | | | 2×15 | 2×15 | | | | | | | | 基础教学部 | 第4学期考查 |
| 高等数学(高本班) | 411060B | 6.5 | 120 | 120 | 0 | S | 4×15 | 4×15 | | | | | | | | | | 基础教学部 | 分类分模块教学 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----------------|--|---------|------|-----|-----|----|---|---|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|--|---------|--------------------|--|-----|--|
| | | 信息技术基础 | 411012B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | 48 | | | | | | | | | | 信息学院 | 分类教学，其中12个学时采用线上教学 | | | |
| | | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | | | | | | | 马克思主义学院 | | | | |
| | | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | | | | | | | 创新创业学院 | | | | |
| | | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | | 18 | | | | | | | 创新创业学院 | | | | |
| | | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2×10 | | | | | | | | | 马克思主义学院 | | | | |
| | 通识/公共选修课模块(选修) | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 10.5 | 196 | 148 | 48 | C | 第2学期至第5学期，三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各1门；按所学科类交叉互选1门(理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技类课程)；其余任选1门。 | | | | | | | | | | | | | 教务部 | |
| 专业基础课/基本技能 | 群内平台课程模块(必 | 国际经济与贸易专业群导论 | 372096B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座(1×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(1×2) | | | | | | 运管学院 | 1-5学期，共8次讲座 | | | |
| | | 基础会计 | 372007B | 2 | 40 | 30 | 10 | S | 3×13.3 | | | | | | | | | | 运管学院 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----------------------------------|---------------------------|----------------|---------|-----|----|----|----|----------|----------|----------|----------|--|--|--|--|--|--|----------|----------|
| 课 修) | 市场营销 | 372006B | 2.5 | 48 | 36 | 12 | S | | 3× 16 | | | | | | | | | | 运管学 院 | |
| | 应用文写作 | 332001B | 1.5 | 28 | 14 | 14 | C | | | | 2× 14 | | | | | | | | 运管学 院 | |
| | SYB 创业培训 | 284065B | 1.5 | 28 | 14 | 14 | C | | | | | 2× 14 | | | | | | | 运管学 院 | |
| | 跨群 平台 课程 模块 (必 修) | 管理学基础 | 372004B | 2 | 36 | 22 | 14 | S | 3× 12 | | | | | | | | | | | 运管学 院 |
| | | 商务礼仪 | 382002B | 2 | 32 | 16 | 16 | C | | | | 2× 16 | | | | | | | | 运管学 院 |
| | 其他 平台 课程 模块 (必 修) | 国际贸易实务 | 403005B | 3 | 54 | 44 | 10 | S | | 3× 18 | | | | | | | | | | 运管学 院 |
| | | 国际商法 | 313006B | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | | | 2× 16 | | | | | | | | 运管学 院 |
| | | 数据分析与应用 | 233022B | 2 | 32 | 22 | 10 | C | | | 2×16 | | | | | | | | | 运管学 院 |
| | 专业 课/ 综合 技能 课 | 专业 课模 块 (必 修) | 国际集装箱货运 实务★ | 393128B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | 3×16 | | | | | | | | 运管学 院 |
| | | | HS 商品编码★ | 153008B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | 3×16 | | | | | | | | 运管学 院 |
| 国际航空物流实 务★ | | | 153005B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | | 3× 16 | | | | | | | 运管学 院 | |
| 关务理论与实务 | | | 153031B | 2.5 | 48 | 34 | 14 | S | | | 3×16 | | | | | | | | | 运管学 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------|---------|-----|----|----|----|---|--|------|------|------|------|--|--|--|--|--|------|------------------------------------|
| | ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | 院 | |
| | 国际商务单证制作★ | 153007B | 2.5 | 48 | 34 | 14 | S | | | 3×16 | | | | | | | | 运管学院 | |
| | 国际货代专业英语★ | 263008B | 2.5 | 48 | 36 | 12 | S | | | | 3×16 | | | | | | | 运管学院 | |
| | 商务英语视听说 | 332011B | 1.5 | 28 | 18 | 10 | C | | | | | 2×14 | | | | | | 运管学院 | |
| | ★跨境电商运营 | 256008B | 2.5 | 42 | 22 | 20 | S | | | | | 3×14 | | | | | | 运管学院 | |
| | 西方经济学 | 402003B | 2.5 | 48 | 34 | 14 | S | | | | 3×16 | | | | | | | 运管学院 | |
| 专业限选课模块 (选修) | 中国交通概论 | 452001A | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | 2×16 | | | | | | | | | 运管学院 | 专业限选课模块(选修) 全部合计至少需修满5.5学分(三选一) |
| | 国际贸易运输地理 | 352004B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | 2×18 | | | | | | | | | 运管学院 | |
| | 物流企业管理 | 153029B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | 2×18 | | | | | | | | | 运管学院 | |
| | 网络营销实务 | 283015B | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | | | 2×16 | | | | | | | 运管学院 | |
| | 区块链技术与应用 | 256009B | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | | | 2×16 | | | | | | | 运管学院 | |
| | 跨境电商物流 | 266011B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2×16 | | | | | | | | 运管学院 | |
| | 智慧物流与供应链管理 | 283020B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2×14 | | | | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---------------------|---------|---|----|---|----|---|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|-------|---------------------|
| 集中 实践 课/ 特色 技能 课 | 整周 实训、 课程 设计/ 特色 技能 课 (必 修) | 军训(含入学教育) | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | | | | | | 学生工作处 | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | | | | | 学生工作处 | 1周,另外在每学年假期安排一次公益劳动 |
| | | 国际贸易综合实训 | 148610C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 市场调查与分析实训 | 374001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 国际货代业务实训 | 154045C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 进出口通关综合实训 | 154044C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 国际商务单证实训 | 154043C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 跨境电商运营实训 | 284066C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1周 | | | | | | 运管学院 | |
| | | “1+X”民航货运职业技能等级证书培训 | 284067C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 转段考核强化训练 | 484019C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | | | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|--------------|--|---------|-----|------|------|-------|-------------|--------------|------|--|--|----|-----|--|--|--|--|---------------------------------------|
| 第二课堂项目 (选修) | 毕业考核 (必修) | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | | 4周 | | | | | | 每周按24学时, 1学分计算 |
| | | 岗位实习(高职段) | 484002C | 20 | 480 | 0 | 480 | C | | | | | | 20周 | | | | | 超过20周, 按20周计算, 480学时20学分, 其中含劳动教育16学时 |
| | | 分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块 | | 10 | --- | --- | --- | — — | 第1学期至第5学期内完成 | | | | | | | | | | |
| 合计 | | | | 142 | 2600 | 1250 | 1350 | | | | | | | | | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | 116 | | | | | | 第一课堂必修课程总学时 | | 2308 | | | | | | | | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | 16 | | | | | | 第一课堂选修课程总学时 | | 292 | | | | | | | | | |
| 第一课堂总学分 | | 132 | | | | | | 第二课堂学分 | | 10 | | | | | | | | | |
| 第一课堂总学时数 | | 2600 | 理论总学时 | | 1250 | | 实践总学时 | | 1350 | | | | | | | | | | |
| 理论课占总学时比例 | | 48% | | | | | | 实践课占总学时比例 | | 52% | | | | | | | | | |

备注：高本三二分段三年制专业，与联合培养的本科院校专业的课程体系对接，协商达成一致，以满足对方需求，其中高职三年教学进程安排的说明是：1、加强英语、数学等公共基础平台课程教学，大学英语按分类分级教学中提高班要求教学；大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础模块实行分类教学，学生可以选择免学和免修，信息技术拓展模块（如人工智能应用基础）以通识课形式；2、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修；3、第二课堂，三年制要求修满 10 学分；4、课堂教学（含一体化、随堂实训等）18 学时为 1 学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计 1 学分，折算 24 学时；毕业设计按 6 周计算，6 学分， $6 \times 24 = 144$ 学时；毕业论文/综合测试按 4 周计算，4 学分， $4 \times 24 = 96$ 学时；岗位实习按 20 周计算，20 学分， $20 \times 24 = 480$ 学时；5、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；6、★表示专业核心课程，每个专业 6-8 门核心课程。

编号：GDGP/222



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

物流运输与经济管理专业群
(transportation and economic management Professional
Group)

金融科技应用专业（三年制）

(Electronic finance Specialty)
2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-------------|-----------|-------|------|
| 所属本校专业群名称 | 物流运输与经济管理 | 编号 | GDCP/222 | | |
| 专业名称 | 金融科技应用 | 专业代码 | 530202 | | |
| 学制 | 全日制三年 | | | | |
| 同群其他专业 | 关务与外贸服务、连锁经营与管理、现代物流管理、电子商务、国际经济与贸易、会展策划与管理、采购与供应管理、大数据与会计 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型●复合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 金融产品咨询、代理、营销策划，投资分析师、理财规划师 | | | | |
| 课程门数 | 48 | 专业核心课程门数 | 7 | | |
| 专业核心课程名称 | 金融科技概论、国际金融、证券投资实务、数据分析与应用、金融营销、公司理财、个人理财规划 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计●毕业论文○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 证券从业资格证书、银行从业资格证书、基金从业资格证书、金融智能投顾、金融产品数字化营销、家庭理财规划 | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 114 | 第一课堂必修课程总学时 | 2224 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 19.5 | 第一课堂选修课程总学时 | 364 | | |
| 第一课堂总学分 | 133.5 | 第二课堂学分 | 10 | | |
| 第一课堂总学时数 | 2588 | 理论总学时 | 1270 | 实践总学时 | 1318 |
| 理论课占总学时比例 | 49% | | 实践课占总学时比例 | 51% | |
| 编制（签名） | | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | | | |

注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。

| | |
|-------------------|----------------|
| 二级学院部门负责人 (签名) | 教务部负责人 (签名) |
|-------------------|----------------|

金融科技应用专业（三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

金融科技应用专业（三年制）

（二）专业代码

530202

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：3 至 5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|------------|-----------|---|---|---|
| 财经商贸大类（53） | 金融类（5302） | 货币金融服务（66） 资本市场服务（67） 保险（68） 其他金融业（69） 互联网和相关服务（64） 软件和信息技术服务业（65） | 销售人员（4-01-02） 其他金融服务人员（4-05-99） 软件和信息技术服务人员（4-04-05） 银行服务人员（4-05-01） 其他经济和金融专业人员（2-06-99） | 1. 商务拓展 2. 风险控制 3. 市场推广 4. 用户运营 5. 客户服务 6. 产品经理 7. 技术运维 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目

标岗位（毕业3—5年）、发展岗位（毕业5年后），各主要岗位能力描述，见下表。

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位描述（可以从工作任务、岗位能力等方面描述） |
|--------|------------|--|
| 就业岗位 | 金融企业客户经理 | 开发客户，向客户提供产品或服务信息，解答客户有关问题，促成交易并做好客户的维护与管理工作，以建立金融企业与客户之间的良好信任与依存关系。 |
| | 咨询、代理、营销策划 | 具备股票、债券、期货、外汇、项目投资和保险业务操作能力，提供理财产品营销、投资理财咨询服务。 |
| 目标岗位 | 投资分析师 | 在积累专业投资经验的基础上，成长为证券、期货、基金、黄金、外汇等金融行业的高级投资分析师 |
| | 理财规划师 | 针对个人、家庭以及中小企业、机构的理财目标，提供综合性理财咨询服务，同时在对方方案的不断修正中，满足客户长期的、不断变化的财务需求。 |
| 未来发展岗位 | 首席投资官 | 组织制订公司业务信用风险、市场风险、流动性风险管理工作，制定风险管理体系，负责信审、催收、客服管理，降低信审风险，提高业务量，负责评目评审、产品风控评估，负责项目风险管控，负责落实风控措施 |
| | 区域负责人 | 根据公司整体发展战略规划，以区域为核心制定、执行当地财富管理市场中长期开发策略，完成公司下达的年度任务指标，组建和管理业务团队，指导员工多渠道开发、维护高净值客户和机构，提高公司品牌在当地的知名度和美誉度 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，面向金融行业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、培养具有良好金融服务意识，掌握金融企业的基本业务处理技能，具备理财规划、咨询、产品营销能力；具备金融科技基本业务技能，在传统金融领域和新兴金融领域（金融科技、数字货币、智能投顾等）从事相关工作的一线复合式创新型高素质高技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为复合型。

2. 素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，包括崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有服务于经济金融一线工作的美好职业道德、服务意识及金融领域职业发展、全面发展和终身发展潜质。

三是具有良好的身心素质和人文素养，包括具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（2）知识要求

①了解基本的政治理论、法律常识、英语、体育卫生、计算机原理与应用等基础知识。

②掌握经济学、管理学基础知识，理解基本的商务礼仪、应用文写作、市场营销等基础知识。

③了解金融市场运行规律和运作规范，熟悉国家经济金融政策及相关法律法规、行业规范以及国际规则和惯例。

④掌握金融科技内涵与实质，熟悉金融科技应用技术，把握科技与金融相融合的发展趋势。

⑤掌握金融科技应用典型业务等专业知识。

⑥掌握金融科技的计算机技术及数据分析处理的基础知识和方法。

⑦掌握现代金融市场与互联网金融行业的运行模式，熟悉传统金融工具与互联网金融工具，同时掌握一定的互联网技术基础知识。

⑧掌握投资理财、投资分析、咨询、财务等基础知识。

⑨熟悉创办和经营企业的基本知识，了解创业者应该具备的创业精神、能力、素质和思维模式的要求。

⑩了解基本的人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业等基础知识。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 |
|---------------|------|---|
| 通用能力/ 关键能力 | 沟通交流 | 能通过询问和积极聆听取得、捕获有效信息，并针对相关咨询进行有效解释 能通过书面形式交流分享信息 能清晰准确地汇报工作或明确下达工作任务 能运用网络和现代通信设备与他人进行联系、交流、对话 能够进行商务谈判，与用户沟通，开发维护客户关系 |
| | 团队合作 | 具有合作精神和团队意识 懂得履行作为团队成员的职责 养成在团队中互相配合工作的能力 能运用技巧来启发鼓励团队成员进取 能协调团队内部的工作进度和分工合作 能化解团队内部的冲突从而保持工作效率 |
| | 文字表达 | 具备文书管理及文字处理能力 能根据需要撰写联系业务的往来文书 能根据要求撰写工作计划、总结 能根据搜集整理后的资料信息以及有关主题撰写调查报告、研究报告 能参与规划并撰写工作方案 能够撰写针对用户需求的金融营销、理财规划等方案 |

| | | | |
|----------|------|---|--|
| | | | 能够根据数据分析资料，撰写投资方案和项目策划方案 |
| | | 责任意识 | 清晰领悟上级指令，及时按质完成任务 具备服务意识 能主动承担任务，任劳任怨 能主动提出合理化建议，解决工作中遇到的问题 |
| | | 问题解决 | 具备运用基本的经济、金融原理分析问题、解决问题的能力 |
| | 方法能力 | 创新革新 | 具备创新意识和创业思维 |
| | | 自主学习 | 掌握行业资讯动向，及时更新知识 有执业所需要的相关资格 广泛学习金融、管理、法律、税务、投资等各类相关知识 |
| | | 信息技术 | 能够运用金融科技技术，为企业提供决策建议 利用金融软件提高工作效率 互联网信息的检索与处理技术 |
| | | 数据分析与处理 | 具有独立收集、处理信息的能力 熟练使用数据处理软件，能够快速进行数据分析 对数字的敏感度、抽象思维能力 |
| | | 外语应用 | 能用英语进行基本的口头和书面交流 具备查阅、翻译中英文专业资料和日常的语言交际能力 |
| | 专业能力 | 金融基本业务能力 | 具备处理银行、证券、基金等行业业务的基本能力 |
| | | 金融科技基本业务能力 | 具备金融科技基本业务技能、数据处理及分析的能力 |
| 金融投资分析能力 | | 具备对证券投资等进行投资分析能力、基本的金融风险分析能力 | |
| 理财规划能力 | | 能够分析客户需求，具备单项规划及综合规划的能力 具备提供理财产品营销、投资理财咨询服务的能力 | |

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

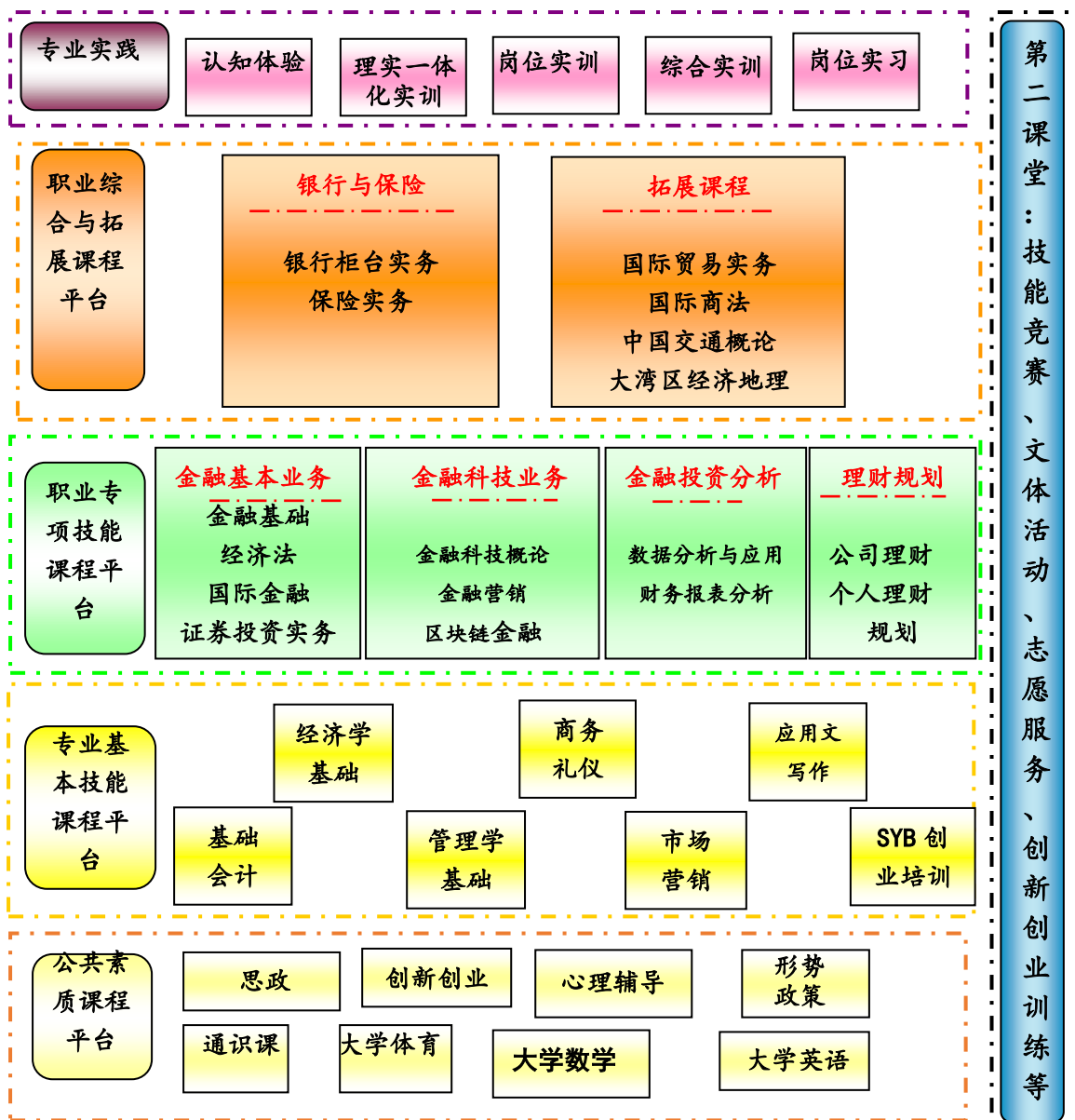
| | | |
|-----------|--|-------------------------------------|
| 是否组群 | ☑组群 ○不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 | |
| 组群逻辑 | 根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，专业组群依据为：学科/技术基础组群为主，行业岗位组群为辅。 | |
| 专业群名称 | 物流运输与经济管理 | |
| 该群中各专业名称 | 关务与外贸服务、连锁经营与管理、现代物流管理、电子商务、国际经济与贸易、会展策划与管理、采购与供应管理、大数据与会计 | |
| 该群中引领专业名称 | 国际经济与贸易、现代物流管理 | |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | 管理学基础；商务礼仪 |
| | 群内 | 基础会计；经济学基础；市场营销；应用文写作；专业群导论；SYB创业培训 |

七、课程设置

（一）课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教

学规律、学生可持续发展需要，融入证券从业资格、银行从业资格证书、基金从业资格、金融产品数字化营销、智能投顾、家庭理财规划1+X证书考核内容，把握金融科技特点，构建以能力为核心的“金融+科技”专业课程体系，其结构如下图所示：



金融科技应用课程体系结构

(二) 专业课程与专业能力的对应关系表

| | | | | | | |
|--------|------------|----------|----------|--------|-----------|--------|
| 专业能力 | 金融基本业务操作能力 | 金融科技业务能力 | 金融投资分析能力 | 理财规划能力 | 计算机技术处理能力 | 综合拓展能力 |
| 专业课程名称 | | | | | | |

| | | | | | | |
|----------|---|---|---|---|---|---|
| 金融基础 | ● | | | | | |
| 经济法 | ○ | | | | | |
| 金融科技概论★ | | ● | | | ○ | |
| 数据分析与应用★ | | ○ | | | ● | |
| 国际金融★ | ● | | | | ○ | |
| 证券投资实务★ | ● | | | ○ | ○ | |
| 金融营销★ | ○ | ● | | | ● | |
| 公司理财★ | ○ | | | ● | | |
| 个人理财规划★ | | | | ● | ○ | |
| 财务报表分析 | | | ● | | ○ | |
| 区块链金融 | | ● | | | ○ | |
| 银行柜台实务 | ● | | | | ○ | |
| 保险实务 | ● | | | | ○ | |
| 国际贸易实务 | | | | | | ○ |
| 国际商法 | | | | | | ○ |
| 中国交通概论 | | | | | | ○ |
| 大湾区经济地理 | | | | | | ○ |

注：表中“●”、“○”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

（三）课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名词、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

（1）通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等7类课程，一般采用28学时1.5学分。

（2）学生可以从第2学期开始选修，三年制要求修满10.5学

分。

(3) 通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选 1 门（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选 1 门。二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门。五年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）1 门；其余任选 1 门。

(4) 通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础课/基本技能课

专业基础课/基本技能课，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|--------------|----------------|--|--|
| 群内平台课程模块（必修） | 物流运输与经济管理专业群导论 | 主要内容： 本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。 教学要求： 使学生明确关务与外贸服务、连锁经营与管理、现代物流管理、电子商务、国际经济与贸易、会展策划与管理、采购与供应管理、大数据与会计、金融科技应用等专业的发展历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专 | 学时： 16 学期： 第 1-5 学期，共 8 次讲座 学分： 1 教学方法： 1. 以讲授为主，辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法；2. 及时向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等）并指 |

| | | | |
|--|-----------|--|--|
| | | 业岗位群职业能力需求分析、各专业的 人才培养定位、课程设置内容、职业发展 路径、成才方法等，从而明确大学阶段专业 学习目标。 | 导学生阅读学习。 |
| | 基础会计 | 主要内容： 会计基本原理与核算方法，会 计凭证，会计账簿，财产清查，会计报表 教学要求： 使学生掌握会计书写的规范要 求，能正确填制和审核会计凭证，能登记 各种格式的会计账簿，能正确编制资产负 债表和利润表，能按规范要求整理、装订 与管理会计档案，熟悉会计工作基本流程 | 学时： 54 学期： 第2学期 学分： 3 教学方法： 课堂讲授、 课内实训、教学做一体 化。 |
| | 市场营销 | 主要内容： 以消费者（客户）的需求为核 心，在介绍营销基本理论与实践的基础上， 结合网络时代营销理论与实践的新变化， 注重学习营销新观念、新技术、新方法以 及销售技巧。 教学要求： 通过学习使学生学会企业营销 策略分析，懂得建立渠道优势，能够进行 客户关系管理，树立以客户需求为中心的 营销核心理念，形成科学的系统的营销思 维模式。 | 学时： 40 学期： 第1学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、 案例分析 |
| | 经济学基 础 | 主要内容： 总体介绍经济学的基本原理、 分析工具与方法、理论运用和政策分析。 主要内容包括：市场理论，消费者行为理 论，厂商行为理论，市场理论，国民收入 核算与决定论，经济增长和经济周期，宏 观经济政策等。 教学要求： 使学生掌握现代经济学的基本 理论、基本概念和基本方法，为进一步学 习财经类的专业课程及将来从事经济工作 奠定基础；另一方面使学生能分析和运用 现代经济学知识，即根据实际情况有分析 地把这些知识运用于实际工作中。 | 学时： 52 学期： 第4学期 学分： 3 教学方法： 课堂讲授、 案例分析。 |
| | 应用文写 作 | 主要内容： 应用文基础理论知识、日用文 书、策划文书、经济文书、行政公文、事 务文书、宣传文书、新闻写作 教学要求： 通过学习本课程，使学生了解 应用写作的基本理论和文种常识，掌握文 书写作自身的特点、规律和方法，锻炼逻 辑思维能力和语言表达能力，学会如何获 取信息、处理信息，熟练掌握各类文种的 写作要求和写作格式，具有依格按式快速 撰写各类应用文体，让学生养成求真务实、 严谨认真的良好习惯。 | 学时： 34 学期： 第3学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、 课内实训、案例分析。 |

| | | | |
|--------------|----------|--|---|
| | SYB 创业培训 | <p>主要内容：分上下两部，共十步：将你作为创业者来评价；为自己建立一个好的企业构思；评估你的市场；企业的人员组织；选择一种企业法律形态；法律环境和你的责任；预测启动资金需求；制定利润计划；判断你的企业能否生存；开办企业。这十步步步深入，环环相扣。</p> <p>教学要求：主要教如何创业，如何创办自己的企业，如何计划资金预算。通过学习，使学生的就业观念发生转变，激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，使学生在短时间内成为微型企业的老板。</p> | <p>学时： 28</p> <p>学期： 第 5 学期</p> <p>学分： 1.5</p> <p>教学方法： 讲课法、案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法等。</p> |
| 跨群平台课程模块（必修） | 管理学基础 | <p>主要内容：以对各项专门管理普遍适用的原理与方法为研究对象，以一般管理过程的各项主要职能为框架，系统介绍学习管理专业和从事管理工作所必须掌握的基础理论知识和基本技能。</p> <p>教学要求：通过该课程的学习，学生应对管理、管理者、管理科学等形成系统认识，掌握决策与计划，组织及变革，领导与激励，控制与创新等管理职能的基本原理和基本方法，了解国内外管理思想与管理理论的形成与发展，从而为学习好后续专业课奠定理论知识基础。</p> | <p>学时： 54</p> <p>学期： 第 2 学期</p> <p>学分： 3</p> <p>教学方法： 课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 商务礼仪 | <p>主要内容：商务礼仪特点、原则和功能、商务礼仪的基本要求和规范，主要包括语言的礼仪、交谈的技巧、仪表仪容仪态礼仪、职业服饰设计与搭配、社交常用礼仪、宴请的礼仪、商务接待与谈判礼仪等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的内涵，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的礼仪素养，提高学生自身素质，使其懂得如何塑造成功的个人形象及进行得体的人际交往，为未来的生活和工作奠定基础。</p> | <p>学时： 28</p> <p>学期： 第 5 学期</p> <p>学分： 1.5</p> <p>教学方法： 课堂讲授、课内实训、案例分析</p> |

4. 专业课/综合技能课

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|------|----------|--|--|
| | 金融基础 | <p>主要内容：货币与货币制度、信用与利息、金融机构、商业银行、非银行类金融机构、金融市场、中央银行、货币供求及其均衡、通货膨胀与通过紧缩、货币政策、金融风险与监管、国际金融</p> <p>教学要求：通过本课程学习，学生全面、系统掌握货币金融基本理论、基本知识和基本原理，了解金融实践的新形势、新变化，提高运用金融原理分析、解决实际问题的能力，为学生奠定良好的理论基础。</p> | <p>学时：52 学期：第1学期 学分：3 教学方法：课堂讲授、小组讨论、翻转教学</p> |
| | 金融科技概论★ | <p>主要内容：金融科技概述、金融科技的起源与发展、金融科技公司与传统金融机构、人工智能基础、区块链基础、云计算基础、大数据基础、金融科技与商业银行、金融科技与另类信贷、金融科技与证券行业、金融科技与资产管理行业、金融科技与保险行业、金融合规科技与监管科技。</p> <p>教学要求：采用案例教学讲授金融科技对社会生活带来的影响，使学生掌握最新的金融科技应用技术，把握科技与金融相融合的发展趋势。</p> | <p>学时：72 学期：第2学期 学分：4 教学方法：课堂讲授、小组讨论、案例教学</p> |
| | 经济法 | <p>主要内容：经济法总论、市场规制法概述、竞争法律制度、公司法律制度、税收法律制度、金融法律制度等</p> <p>教学要求：通过本课程学习，使学生系统地、准确地理解和掌握经济法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种实际事务问题。</p> | <p>学时：54 学期：第2学期 学分：3 教学方法：课堂讲授、小组讨论、翻转教学</p> |
| | 数据分析与应用★ | <p>主要内容：Exce 基础、大数据分析工具基础、Excel 在金融中的应用、大数据分析工具在金融中的应用。</p> <p>教学要求：通过课程学习，学生掌握 Excel、大数据分析工具的基本操作，并进行数据分析，培养学生运用工具在金融中的分析能力、应用能力和解决实际问题的能力。</p> | <p>学时：52 学期：第3学期 学分：3 教学方法：课堂讲授、上机操作</p> |
| | 证券投资实务★ | <p>主要内容：证券投资基础认知、证券发行与承销认知、综合柜台业务操作、股票债券证券投资基金投资操作、证券投资基本分析等</p> <p>教学要求：通过本课程学习，使学生能够熟悉证券投资的基本理论知识，运用基本的投资分析方法来进行实际投资分析和投资决策，树立正确的投资价值观。</p> | <p>学时：50 学期：第3学期 学分：3 教学方法：课堂讲授、教学做一体化</p> |

| | | | |
|------------------|---------|--|---|
| | 国际金融★ | <p>主要内容: 国内外重大金融事件分析、外汇交易操作、外汇风险防范、国际贸易融资等</p> <p>教学要求: 通过本课程学习,使学生掌握扎实的国际金融基础理论知识,培养学生综合应用国际金融理论解决国际金融实际问题的能力。</p> | <p>学时: 68</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>学分: 4</p> <p>教学方法: 课堂讲授、教学做一体化</p> |
| | 金融营销★ | <p>主要内容: 大数据时代下金融发展态势、金融营销、金融服务产品策略、定价策略、促销策略等</p> <p>教学要求: 通过学习,使学生能够立足大数据时代,在理解金融营销基础理论基础上,追踪行业最新发展态势,掌握大数据在金融营销中的应用。</p> | <p>学时: 50</p> <p>学期: 第4学期</p> <p>学分: 3</p> <p>教学方法: 课堂讲授、上机操作</p> |
| | 公司理财★ | <p>主要内容: 终值、现值与贴现率计算方法及其在债券、股票价值评估的应用;风险及其度和项目的贴现率,投资组合理论和资本资产定价模型;资本预算及其风险调整与控制;回收期和平均会计回报率,互斥项目的选择和资本配置问题等。</p> <p>教学要求: 通过本课程学习,使学生掌握现代公司金融基本理论及其应用,培养学生熟练运用公司金融专业理论知识解决实际问题能力。</p> | <p>学时: 68</p> <p>学期: 第4学期</p> <p>学分: 4</p> <p>教学方法: 课堂讲授、小组讨论、案例分析</p> |
| | 个人理财规划★ | <p>主要内容: 分析客户收入支出状况、购房预算办法、教育预算方法、养老规划、保险规划、证券投资规划、财产分配与传承规划、税收规划、综合理财规划。</p> <p>教学要求: 通过本课程学习,学生能够对客户进行个性化单项理财规划,在单项规划的基础上进行综合理财规划。</p> | <p>学时: 68</p> <p>学期: 第4学期</p> <p>学分: 4</p> <p>教学方法: 课堂讲授、小组讨论、案例分析</p> |
| 专业/综合技能限选课模块(选修) | 财务报表分析 | <p>主要内容: 财务分析方法、财务报表分析、四大能力分析、综合分析、撰写财务分析报告。</p> <p>教学要求: 通过本课程学习,掌握各种财务报表的分析方法对财务报表加深理解,学生具备评价企业经营成果和财务状况以及现金流量的能力。</p> | <p>学时: 56</p> <p>学期: 第5学期</p> <p>学分: 3</p> <p>教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 区块链金融 | <p>主要内容: 区块链原理、核心技术、发展趋势、区块链在金融中的应用</p> <p>教学要求: 通过学习,使学生掌握金融科技基本方法,能够将现代数据科技应用于金融业务,培养的复合型、创新型、应用型现代金融人才。</p> | <p>学时: 56</p> <p>学期: 第5学期</p> <p>学分: 3</p> <p>教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 银行柜台 | <p>主要内容: 通过商业银行资本金管理、商业</p> | <p>学时: 56</p> |

| | | |
|--------|--|--|
| 实务 | <p>银行的负债管理、商业银行的现金资产管理练习。</p> <p>教学要求: 过本课程学习, 掌握商业银行的基本经营理论、管理理论和主要业务, 操作培养学生的业务操作能力、管理能力和创新能力, 以适应从事商业银行各项业务的基本需要。</p> | <p>学期: 第 5 学期 学分: 3 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| 保险实务 | <p>主要内容: 风险与保险制度、保险合同、保险市场、人身保险、财产保险、责任保险、信用与保证保险、保险公司经营与管理、社会保险。</p> <p>教学要求: 通过本课程学习, 掌握保险合同的相关重要问题及保险的各项重要原则, 了解保险运行的基本环节和基本规律, 把握保险发展的状况, 分析思考保险的相关理论及实际问题, 理解制定保险法律法规及方针政策的客观依据, 分析保险业发展的方向及策略等。</p> | <p>学时: 56 学期: 第 5 学期 学分: 3 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| 国际贸易实务 | <p>主要内容: 国际贸易业务的磋商、国际贸易术语的选择、进出口合同条款包括价格条款、装运条款、包装条款、保险条款、支付条款、检验、索赔、不可抗力和仲裁条款的制定。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生掌握对外贸易的基础知识和基本流程, 熟知贸易术语、国际通则等知识, 熟悉产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款, 通过实训培养学生自主学习进出口产品知识、参加外贸展会及签定订单的能力。并为后续的专业知识和技能学习奠定的基础。</p> | <p>学时: 56 学期: 第 5 学期 学分: 3 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| 国际商法 | <p>主要内容: 国际商事组织设立、运营等相关法律法规; 国际商事合同的签订、履行、救济等相关法律法规; 国际货物买卖合同双方的权利义务、货物所有权及风险转移等相关法律法规; 国际货物运输与保险的相关法律法规; 国际贸易货款收付的相关法律法规; 国际知识产权保护相关法律法规; 国际商事纠纷解决途径等相关法律法规。</p> <p>教学要求: 能签订内容齐全的国际商事合同并正确履行、正确解决合同争议, 熟悉商事组织的设立条件、组织机构的产生办法, 选择合适的途径解决国际商事纠纷。</p> | <p>学时: 28 学期: 第 5 学期 学分: 1.5 教学方法: 课堂讲授、案例分析。</p> |
| 中国交通概论 | <p>主要内容: 地理环境与贸易之间的关系及影响; 中国交通类型和交通格局、交通与经济</p> | <p>学时: 28 学期: 第 5 学期</p> |

| | | | |
|--|---------|---|---|
| | | 的关联；交通网络与自由经济和贸易中心的形成、发展及分布；中国交通特色。 教学要求： 通过本门课的学习，使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。 | 学分： 1.5 教学方法： 课堂讲授、案例分析。 |
| | 大湾区经济地理 | 主要内容： 大湾区与自然地理、大湾区贸易与人文地理、经济特区、大宗商品贸易、贸易运输地理。 教学要求： 通过学习大湾区经济地理，要求学生掌握大湾区贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线；能够判断大湾区主要港口、机场的地理位置；能够分析地区的经济特点、经济结构；能够分析大湾区的市场特点、商品结构；了解大湾区各地风俗习惯和基本礼仪。 | 学时： 28 学期： 第5学期 学分： 1.5 教学方法： 课堂讲授、案例分析。 |

注：有★标注的，为专业核心课程。

5. 集中实践课/特色技能课

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|---------------------|-------------|---|---|
| 整周实训、课程设计/特色技能课（必修） | 军训（含入学教育） | 主要内容： 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。 教学要求： 熟悉学院各项规章制度，进行军事技能训练，养成良好的学习与生活习惯。 | 周数/学时： 2周/48 学期： 第1学期 学分： 2 教学方法： 校内操场实训、案例教学。 |
| | 公益劳动 | 主要内容： 培养学生全心全意为人民服务，为社会主义事业服务的思想，自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度，关心集体，关心他人，以及团结互助，遵守纪律，爱护公共财物等思想品德。 教学要求： 认识公益劳动的意义，进行劳动指导和思想教育，培养良好的劳动素养。 | 周数/学时： 1周/24 学期： 第3学期 学分： 1 教学方法： 项目教学法、现场教学法、案例教学法。 |
| | ERP沙盘模拟对抗实训 | 主要内容： 通过沙盘，营造出一个完全和现实商业社会相同的市场竞争环境，在这个仿真的市场竞争环境下，分组模拟企业进行市场的竞争。 教学要求： 通过本课程学习，学生应在沙盘之上，进行企业的现金流量、产品库存、生产设备、人员实力、银行借贷等指标的计算，制订企业短、中、长期策略。 | 周数/学时： 1周/24 学期： 第2学期 学分： 1 教学方法： 模拟实训。 |
| | 证券投资实训 | 主要内容： 证券投资的基本理论、基本分析，宏观分析、行业分析、公司财务分析、技术分析。 教学要求： 通过本课程学习，学生能够熟悉 | 周数/学时： 1周/24 学期： 第3学期 学分： 1 教学方法： 模拟实训。 |

| | | | |
|----------|----------|---|--|
| | | 证券投资的基本理论知识，运用基本的投资分析方法来进行实际投资分析和投资决策，树立正确的投资价值观。 | |
| | 银行技能实训 | <p>主要内容：通过商业银行资本金管理、商业银行的负债管理、商业银行的现金资产管理练习。</p> <p>教学要求：通过本课程学习，学生对商业银行的基本经营理论、管理理论和主要业务的实际操作系统、全面的了解，培养学生的业务操作能力、管理能力和创新能力，以适应从事商业银行各项业务的基本需要。</p> | <p>周数/学时：1周/24</p> <p>学期：第2学期</p> <p>学分：1</p> <p>教学方法：模拟实训。</p> |
| | 个人理财规划实训 | <p>主要内容：单项理财规划、综合理财规划。</p> <p>教学要求：通过本课程学习，学生能够对客户进行个性化单项理财规划，在单项规划的基础上进行综合理财规划。</p> | <p>周数/学时：1周/24</p> <p>学期：第5学期</p> <p>学分：1</p> <p>教学方法：模拟实训。</p> |
| | 金融科技应用实训 | <p>主要内容：金融科技基础知识、创新金融业务、区块链金融应用</p> <p>教学要求：通过本课程学习，学生应掌握金融科技的相关知识及新技术、新业态和新模式的实际应用，具备金融科技相关的岗位实践实操技能和创新能力。</p> | <p>周数/学时：1周/24</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：1</p> <p>教学方法：模拟实训。</p> |
| | 1+X证书实训 | <p>主要内容：将与本专业相关职业技能等级标准有关内容及要求有机融入实训教学。</p> <p>教学要求：适应市场需求，以职业需求为导向，对接相关岗位职责，培养金融实用型人才。</p> | <p>周数/学时：1周/24</p> <p>学期：第4学期</p> <p>学分：1</p> <p>教学方法：模拟实训。</p> |
| 毕业考核（必修） | 毕业论文 | <p>主要内容：学生应在实事求是、深入实际的基础上运用所学知识，独立写出具有一定质量的毕业论文、案例分析报告、商业计划书等。</p> <p>教学要求：毕业论文应观点明确、材料翔实、结构合理严谨、语言通顺。</p> | <p>周数/学时：4周/96学时</p> <p>学期：第5学期</p> <p>学分：4</p> <p>教学方法：小组讨论与个别辅导结合。</p> |
| | 岗位实习 | <p>主要内容：安排学生到银行、保险、证券、期货、资产评估、互联网金融等等单位实习，培养学生的专业工作能力和综合素质，积累工作体验和经历。</p> <p>教学要求：通过在校外的顶岗实训，学生与企业实际紧密联系，对在校所学的知识进行全方位的操作，教师要时常到顶岗企业对学生的情况进行了解和指导，学生在实训中，每周要写出实训小结，指导教师应定期检查，最后由实习单位的兼职指导老师对学生做出实习鉴定。</p> | <p>周数/学时：20周/480学时</p> <p>学期：第6学期</p> <p>学分：20</p> <p>教学方法：岗位实习。</p> |

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块；三年制要求修满 10 学分，具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表（见附录 2），并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

（一）学分要求

本专业毕业，必须取得第一课堂学分 133.5，其中必修课 114 学分，选修课 19.5 学分；同时必须取得第二课堂 10 学分。

（二）外语能力要求

取得大学英语应用能力 A 级证书或达到相当水平。

（三）职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

金融科技应用专业职业资格证书/1+X职业技能等级证书一览表

| 序号 | 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|-----------------------|-------------------|----|
| 1 | 证券从业资格 | 中国证券业协会 | 选考 |
| 2 | 银行从业资格 | 中国银行业协会 | 选考 |
| 3 | 基金从业资格 | 中国基金业协会 | 选考 |
| 4 | 金融产品数字化营销 | 清空紫荆（北京）教育科技有限公司 | 选考 |
| 5 | 金融智能投顾 | 金智东博（北京）教育科技有限公司 | 选考 |
| 6 | 家庭理财规划 | 平安国际智慧城市科技股份有限公司 | 选考 |
| 7 | 业财税融合大数据投融资分析 | 湖南中德安普大数据网络科技有限公司 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表 1）

（二）教学进程安排表（附表 2）

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 校内专任教师的要求

按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资。专业带头人应具有高级职称。双师素质教师占专业课教师的比例一般应不低于 70%。专任教师应具备良好的职业素质，掌握丰富的财务、经济、管理、金融等专业知识，至少有半年以上的企业顶岗实践经历，有较高的职业教育教学能力和信息化教学能力。

2. 企业兼职教师

兼职专业带头人要求具有高级职称，在行业、企业具有一定的知名度，热爱和支持职业教育教学工作。其他兼职教师应为企业业务骨干，具有丰富的实践经验和较高的专业技术技能。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室应具备多媒体教学条件，支持实施信息化教学。

2. 校内实训条件

（1）校内实训室配置：设置金融科技基本技能实训室、ERP 实训室、金融科技多功能综合实训室，构建一个全仿真金融职业岗位实训环境。根据金融相关业务工作的需要，重点训练学生的金融基础技能、投资分析技能、金融科技业务技能、金融服务营销技能等，能够胜任银行、保险、证券、期货、资产评估、金融科技等行业相关业务处理所必须的岗位操作基本技能。

(2) 校内实训室管理：出台相关规章制度，明确实训室管理职责，合理安排，充分发挥实训室功能，提高实训室利用率。

3. 校外实训条件

(1) 校外实训基地应满足专业人才培养方案中所要求的认识实习、岗位实习等实践教学环节需要；

(2) 校外实训基地应具有完善的教学管理、考核评价、安全管理等学生岗位实习管理机制；

(3) 校外实训基地能提供学生在企业岗位实习期间所必需的生活保障。

(三) 教学资源

1. 教材选用。学校建立教材选用制度，一般应选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备。配备供师生使用的经管类专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学科图书数量结构合理。

3. 数字资源配备。配备电子教材、教学课件、微课、生产工艺过程教学视频、金融科技实践操作流程教学视频；金融科技技能演示视频、在线学习系统、在线测试系统、图片、动画、学生学习手册、金融法律制度汇编、金融专业相关的资格考试大纲及练习题与模拟试题等。

(四) 教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行理实一体化教学，灵活采用混合式教学、翻转课程、案例教学、课堂讨论、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、口试、现场操作、上机操作、成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对教学准备、课堂教学、实训、岗位实习、考试、毕业论文（设计）等各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 以“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的理念，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，进行定期而有效的毕业生职业发展跟踪评，实现体系化构建、常态化监测、第三方质量评价的专业建设范式，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，建立持续改善人才培养质量的机制。

附表 1：金融科技应用专业（三年制）教学周历表

专业：金融科技应用 年级：2022 级 起讫时间： 2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期： 2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|-----------|----------|------|-----------|----|-------------------|--------------|----------|---------|-----------|---|
| 第一学年 | 第一学期（19 周） | | | | 寒假 | | 第二学期（21 周） | | | | 暑假 | |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | 课程教学 | 考试 | 5 | | 课程教学 | ERP 沙盘模拟对抗实训 | 银行技能实训 | 考试 | 7 | |
| | 3 | 2 | 13 | 1 | | | 18 | 1 | 1 | 1 | | |
| 第二学年 | 第三学期（21 周） | | | | 寒假 | | 第四学期（19 周） | | | | 暑假 | |
| 周 | 课程教学 | 证券投资实训 | 金融科技应用实训 | 公益劳动 | 考试 | 5 | | 课程教学 | 1+x 证书实训 | | 考试 | 7 |
| | 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 17 | 1 | 1 | | |
| 第三学年 | 第五学期（20 周） | | | | 寒假 | | 第六学期（20 周） | | | | 暑假 | |
| 周 | 课程教学 | 个人理财规划实训 | 毕业论文 | 考试 | | 寒假 | 岗位实习 | 岗位实习 | | 毕业教育与离校 | 6 | |
| | 14 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 16 | | 4 | | | |

附表 2: 金融科技应用专业(三年制)教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|-----|-----|---------|----------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | | |
| | | | | | | | | | 13周 | 18周 | 17周 | 17周 | 14周 | 20周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411068B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 3*16 | | | | | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×15 | | | 马克思主义学院 | 其中6个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论12学时;第5、6学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | 学生工作处 | 其中6学时采用线下集中讲授,18学时采用在线开放课程,混合式教学 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|-----------------|-----|-----|----|----|-----|------|------|-----|--|--|--|--|---------|--|
| 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | | 马克思主义学院 | 第2学期与《基础》课衔接,4周进课表,第3学期与《概论》课融通进行 |
| 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2×15 | 2×15 | | | | | | 基础教学部 | 分模块教学,加体质测试(8学时)、阳光长跑(4学期,每学期10学时)等共108学时6学分 |
| 大学英语/职场英语 | 411037B/411074B | 7 | 128 | 64 | 64 | S/C | 64 | 64 | | | | | | 基础教学部 | 分类分级教学;第1学期《大学英语》考试,第2学期《职场英语》考查 |
| 经济数学 | 411061B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | S | 3×16 | | | | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学,文管类专业选经济数学分类分模块教学 |
| 信息技术基础 | 411012B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | 48 | | | | | | | 信息学院 | 分类教学,其中12个学时采用线上教学 |
| 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | | | | 马克思主 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|--|---------|------|-----|-----|-----|---|---|---------|---------|---------|---------|--|--|--|--|---------|-------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | 义学院 | |
| | | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | | | | | | 创新创业学院 | |
| | | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | | 18 | | | | | | 创新创业学院 | |
| | | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2×10 | | | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | 通识/公共选修课模块(选修) | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 10.5 | 196 | 148 | 48 | C | 第2学期至第5学期，三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各1门；按所学专业学科类交叉互选1门(理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程)；其余任选1门。 | | | | | | | | | 教务部 | |
| 小计 | | | | 43.5 | 788 | 538 | 250 | | | | | | | | | | | | |
| 专业基础课/基本技能课 | 群内平台课程模块(必修) | 物流运输与经济管理专业群导论 | 372023B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座(1×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(1×2) | | | | | 运管学院 | 共8次讲座 |
| | | 经济学基础 | 402003B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | | | | 3*17.3 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 基础会计 | 372007B | 3 | 54 | 46 | 8 | S | | 3*18 | | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 市场营销 | 372006B | 2 | 40 | 32 | 8 | S | 3*13.3 | | | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 应用文写作 | 332001B | 2 | 34 | 26 | 8 | C | | | 2*17 | | | | | | | 运管学院 | |
| | | SYB创业培训 | 284065B | 1.5 | 28 | 14 | 14 | C | | | | | 2*14 | | | | | 运管学院 | |
| | 跨群平台课程 | 管理学基础 | 372004B | 3 | 54 | 46 | 8 | S | | 3*18 | | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 商务礼仪 | 382002B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2*14 | | | | | 运管学院 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------------------|--------------|---------|-----------|------------|------------|-----|---|------|------|--------|--------|------|--|--|--|------|------|
| | 模块 (必修) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 其他 平台 课程 模块 (必修) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 小计 | | | 17 | 306 | 244 | 62 | | | | | | | | | | | | |
| 专业 课/ 综合 技能 课 | 专业 课模 块 (必 修) | 金融基础 | 252010B | 3 | 52 | 32 | 20 | S | 4*13 | | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 金融科技概论★ | 253030B | 4 | 72 | 42 | 30 | S | | 4*18 | | | | | | | | 运管学院 |
| | | 经济法 | 254010B | 3 | 54 | 44 | 10 | C | | 3*18 | | | | | | | | 运管学院 |
| | | 数据分析与应用 ★ | 233022B | 3 | 52 | 26 | 26 | C | | | 3*17.3 | | | | | | | 运管学院 |
| | | 国际金融★ | 253036B | 4 | 68 | 48 | 20 | S | | | 4*17 | | | | | | | 运管学院 |
| | | 证券投资实务★ | 253032B | 3 | 50 | 26 | 24 | S | | | 3*16.7 | | | | | | | 运管学院 |
| | | 金融营销★ | 253037B | 3 | 50 | 26 | 24 | S | | | | 3*16.7 | | | | | | 运管学院 |
| | | 公司理财★ | 253034B | 4 | 68 | 58 | 10 | C | | | | 4*17 | | | | | | 运管学院 |
| | 个人理财规划★ | 253035B | 4 | 68 | 48 | 20 | S | | | | 4*17 | | | | | | 运管学院 | |
| | 小计 | | | 31 | 534 | 350 | 184 | | | | | | | | | | | |
| | 专业 限选 课模 块 (选) | 财务报表分析 | 253019B | 3 | 56 | 46 | 10 | S | | | | | 4*14 | | | | | 运管学院 |
| | | 区块链金融 | 256010B | 3 | 56 | 46 | 10 | S | | | | | 4*14 | | | | | 运管学院 |
| | | 银行柜台实务 | 256011B | 3 | 56 | 46 | 10 | C | | | | | 4*14 | | | | | 运管学院 |
| 保险实务 | | 256012B | 3 | 56 | 46 | 10 | C | | | | | 4*14 | | | | | 运管学院 | |
| 国际贸易实务 | | 403005B | 3 | 56 | 46 | 10 | C | | | | | 4*14 | | | | | 运管学院 | |
| 至少选 9 分 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------------|---------|-----|-----|-----|-----|---|----|----|----|----|---------|-----------|------------------------------------|-------------------|--|
| | 修) | 国际商法 | 313006B | 1.5 | 28 | 23 | 5 | C | | | | | 2*14 | | 运管学院 | | |
| | | 中国交通概论 | 452001A | 1.5 | 28 | 23 | 5 | C | | | | | 2*14 | | 运管学院 | | |
| | | 大湾区经济地理 | 452002B | 1.5 | 28 | 23 | 5 | C | | | | | 2*14 | | 运管学院 | | |
| | 小计 | | | 9 | 168 | 138 | 30 | | | | | | | | | | |
| 集中 实践 课/ 特色 技能 课 | 整周 实训、 课程 设计 /特 色技 能课 (必 修) | 军训(含入学教育) | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | | 学生工作 处 | | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | 学生工作 处 | 1周, 另外在每 学年假期安排 一次公益劳动 | | |
| | | ERP沙盘模拟对抗 实训 | 254024C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | 运管学院 | | | |
| | | 证券投资实训 | 255010C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | 运管学院 | | | |
| | | 金融科技应用实 训 | 255011C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | 运管学院 | | | |
| | | 个人理财规划实 训 | 255012C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | 运管学院 | | | |
| | | 银行技能实训 | 254030C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | 运管学院 | | | |
| | | 1+X证书实训 | 255013C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | 运管学院 | | | |
| | 小计 | | | 9 | 216 | 0 | 216 | | | | | | | | | | |
| | 毕业 考核 (必 修) | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | | 4周 | | 运管学院 | 每周按24学时, 1学分计算 | |
| 岗位实习 | | 484002C | 20 | 480 | 0 | 480 | C | | | | | | 20 周 | 运管学院 | 超过20周, 按 20周计算, 480 学时 20学分, | | |

编号：GDGP/232



广东交通职业技术学院

Guangdong Communication Polytechnic

物流运输与经济管理专业群

(Logistics transportation and economic management
professional group)

连锁经营与管理专业（三年制）

(Chain Operation and Management Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | |
|------------------------------------|---|-------------|-----------|------------|
| 所属本校专业群名称 | 物流运输与经济管理 | 编号 | GDGP/232 | |
| 专业名称 | 连锁经营与管理 | 专业代码 | 530602 | |
| 学制 | 全日制三年 | | | |
| 同群其他专业 | 现代物流管理、关务与外贸服务、连锁经营与管理、国际经济与贸易、电子商务、大数据与会计、会展策划与管理、采购与供应管理、金融科技应用 | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型◎综合型 | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 连锁企业总部营运经理、连锁企业门店职业店长、连锁企业配送中心经理 | | | |
| 课程门数 | 47 | 专业核心课程门数 | 7门 | |
| 专业核心课程名称 | 连锁门店运营管理、特许经营实务、电子商务实务、连锁企业配送实务、人力资源管理、新媒体运营、消费心理学 | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计◎毕业论文○毕业综合测试 | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 不作强制性要求，建议取得一项与专业职业能力相对应的职业技能（资格）证书 | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 114 | 第一课堂必修课程总学时 | 2262 | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 18.5 | 第一课堂选修课程总学时 | 334 | |
| 第一课堂总学分 | 132.5 | 第二课堂学分 | 10 | |
| 第一课堂总学时数 | 2596 | 理论总学时 | 1174 | 实践总学时 1422 |
| 理论课占总学时比例 | 45% | | 实践课占总学时比例 | 55% |
| 编制（签名） | | | | |
| 审核（签名） | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | | |

注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。

| | |
|-------------------|----------------|
| 二级学院部门负责人 (签名) | 教务部负责人 (签名) |
|-------------------|----------------|

连锁经营与管理专业（三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

连锁经营与管理专业（三年制）

（二）专业代码

530602

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|--------------|----------------|--|--|---|
| 财经商贸 (53) | 工商管理 (5306) | 零售业 (52)； 住宿业 (61)； 餐饮业(62) 居民服务业(79) | 商品营业员(4-01-02 -03)； 收银员(4 -01 -02 -04)； 理货员(4 -02 -06 -02)； 商品监督员(4-07-06 -01)； 商品防损员(4-07-06 -02)； 其他社会生产和生活服务人员(4-99-00)； 采购员(4 -01 -01 -00)； 企业经理(1 -06 -01 -02) | 营运主管； 店长(总)； 区域督导； 拓展经理； 采购专员 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3—5 年）、发展岗位（毕业 5 年后），各主要岗位能

力描述，见下表。

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|--------|-----------|---|
| 第一就业岗位 | 管理培训生 | 具备较强的商品管理和销售管理能力，能根据连锁店管理的目标制定科学管理标准，协调与激励员工、处理好门店的理货、收银、收货、盘点、防损作业，具备解决顾客投诉的处理能力。具备严谨的工作态度；具备良好的服务意识；对商品具有高度敏感性；具备较强的风险控制、审计稽核能力；具备较强的安全防范意识。 |
| | 配送中心业务员 | 熟悉配送中心相关流程及知识，熟练对物品进行挑选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点。掌握储存、保管、分拣、配货以及流通加工、信息处理等作业流程，掌握物流设施的操作。熟悉商品进销、仓储、配送、流通加工、信息处理等知识。会熟练运用办公软件和信息处理软件，从事客户资源开发、仓储管理、物流业务拓展、配送方案制定、物流成本核算、客户管理等工作。 |
| | 连锁总部营运专员 | 具备较强的业务开拓能力；掌握商圈调查方法和技巧，具备良好的语言表达能力及沟通谈判技巧；掌握商圈竞争环境分析方法，具备基本的店面选址、店铺装饰、门店活动开展及门店考评的能力；较强的领导力，能够对不同连锁店进行指导并考察其工作情况；较强的统筹能力，制订分店、分区域的促销计划。 |
| 目标岗位 | 职业店长 | 较强的员工管理、商品管理、供应商管理、顾客管理、现金管理和信息管理等基本知识和技能；掌握门店营运、卖场布局、商品陈列、顾客纠纷处理和门店促销等方面的操作流程及基本要领；初步能处理门店营运中的日常事务；具备一定发现问题、分析问题和解决问题的能力。 |
| | 配送中心经理/主管 | 精通供应链管理知识，熟悉仓储相关法律法规和行业规范，熟悉仓储成本管理的相关知识，有丰富的客户资源和较强的文件编撰能力，善于仓储成本控制，具备组织能力、解决问题的能力及执行能力，从事仓库的合理规划、仓库资源的优化、仓储的经营管理、仓库的运作管理等工作。 |
| | 连锁总部营运经理 | 具备组织、策划行政会议的能力；具备较强的重大活动的组织与接待能力；具备较强的人员管理能力，善于协调部门各个成员关系；掌握管理与企业发展相关的项目规划、计划的能力。 |
| 未来发展岗位 | 区域总监 | 具备较强的企业经营管理能力；从事连锁门店开发、加盟等项目的工作部署、指导、监督、考核；具备较强的与各部门的沟通、协调能力。 |
| | 配送中心总监 | 具备作业流程优化管理知识，从事企业物流战略规划和物流网络规划。统筹安排企业物流体系运营、策划，对物流方案进行策划。沟通、协调、控制项目运行。从事物流战略规划制定，组织物流团队实施物流工作计划，控制物流成本、建立良好的内部、外部沟通渠道等工作。 |
| | 连锁总部营运总监 | 协助总经理工作，参与公司经营管理与决策，收集信息提供决策支持；参与制定公司经营发展战略，负责公司战略规划制定；并监督实施和改进；组织实施公司营运战略规划。 |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，

面向零售、餐饮等行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、掌握本专业知识和门店管理和商品管理技术，具备敬业精神、创新精神和较强实践能力职业素养，能从事各类连锁企业品类管理、商品采购、物流配送、信息管理、门店管理、卖场设计、收银管理、理货管理、商品促销等岗位工作的，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，包括崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养；。

三是具有良好的身心素质和人文素养，包括具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；)

(2) 知识要求

一是掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

二是熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

三是掌握连锁经营体系基本构成和主要推广与运营的相关知识。

四是掌握连锁门店运营管理的主要工作内容、工作流程等相关知识。

五是掌握市场分析与经营诊断及业绩提升的相关知识。

六是掌握供应链管理尤其是商品采购的相关知识。

七是掌握数字化时代连锁企业信息管理的主要工作内容和方法。

八是掌握连锁企业服务质量管理的常用方法和工具。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 |
|---------------|------|---|
| 通用能力/ 关键能力 | 沟通交流 | 能恰当描述个人的能力、兴趣、特长和不足，保持对自己的客观评价；能与同事和项目关系人良好交流，善于理解他人的需求和意愿；能有效利用沟通技巧与相关各方关系人沟通和交流。 |
| | 团队合作 | 能分析每个成员的目标、需求和特征，进行任务细化和团队分工；能协助团队工作运行；能帮助团队工作的过程管理；能协调团队成员之间的合作。 |
| | 文字表达 | 能用计算机和多媒体环境传递和处理工程信息。 具有良好的应用文写作能力和文件编写能力。 能清晰阐述思想和观点。 能阅读专业英语资料，用外语进行基本的交流。 |
| | 责任意识 | 具有从事物流管理工作的社会责任意识，清楚自身的公民责任与义务；能主动关心国家和社会发展，积极参与社区活动，参与公益事业。 |
| | 问题解决 | 能用批判性思维发现问题，批判地吸收其他解决方案的优点，结合实际为我所用。 |
| | 经受挫折 | 具有良好的人际关系协调能力；能在各种工作环境中快速转变角 |

| | | | |
|------|-----------|--|-----------------|
| | | | 色,有良好的工作环境适应能力。 |
| 方法能力 | 创新革新 | 具有概念和抽象化能力、综合和通用化能力; 能运用创新性思维提出问题的解决方案。 | |
| | 自主学习 | 具有运用新知识、新方法、新手段解决实际问题的不懈动力。 具有终生学习的能力是现代连锁经营管理专业人才必须具备的关键特征之一。 | |
| | 信息技术 | 能利用各种信息查询和收集手段与工具,收集领域最新科研与技术成果,了解领域技术发展态势,把握最新技术概况与科技成果; 能根据专业特点,选择有效的新技术,通过吸收、消化和改进,用于解决管理和工程问题。 | |
| | 数据分析与处理 | 能掌握多种数据分析工具,本专业学生需要精通掌握 EXCEL 或 SQL,在此基础上能多方面学习一些较复杂的工具如 SPSS, PYTHON 等。 | |
| | 总结能力 | 具有良好的归纳总结能力;能在对知识、信息、经验等内容加工组装和概括提炼,能通过一些实例,总结规律,推导出普遍特征。 | |
| | 外语应用 | 能掌握英语基本的听、说、读、写能力,能做到日常英语沟通交流。 | |
| 专业能力 | 门店开发与设计能力 | 能对超市、店铺进行设计与布置、并对开店效果进行评估; 具备较强的业务开拓能力和商圈调查能力;具备良好的语言表达能力及沟通谈判技巧;具备商圈竞争环境分析能力。 | |
| | 企划能力 | 熟悉连锁经营的策划程序与方法,能对连锁门店经营做出分析和决策,能制定开店计划、进行商圈的调查与分析,了解影响开店决策的影响因素。 | |
| | 营运督导能力 | 具备基本的店面选址、店铺装饰、门店活动开展及门店考评的能力;具备较强的领导力,能够对不同连锁店进行指导并考察其工作情况;具备较强的统筹能力,制订分店、分区域的促销计划。 | |
| | 市场调查能力 | 具备收集二手资料、设计市场调查问卷及组织调查的能力;能够利用模型对商圈进行调查。 | |
| | 门店营运管理能力 | 能根据连锁店管理的目标制定科学管理标准,协调与激励员工、处理好门店的理货、收银、收货、盘点、防损作业,具备解决顾客投诉的处理能力。 | |
| | 商品销售能力 | 具备分析消费者决策过程、针对不同购买决策过程阶段提出不同营销对策的能力;能够分析顾客购买心理、根据顾客心态进行推销,具有接近潜在顾客、引起顾客兴趣、激发顾客购买欲望的能力。 | |
| | 品类管理能力 | 能按照品类管理的要求,制定采购计划、对采购质量、价格、数量和时机等方面的进行决策,具有采购谈判、采购合同签订、供应商管理、采购控制的能力。 | |
| | 仓储管理能力 | 熟悉收发货的具体操作流程;具备较强的人员调度能力;具有团队意识;熟悉收发货的具体操作流程;较强的监督能力,督促物流供应商按时返回的相关单据并整理存档,熟练掌握货物出库的拣选、组配流程;具备较强的沟通协调能力。 | |
| | 配送管理能力 | 具备较强的商品开发能力和较强的商品配送制度的制订能力;熟悉操作拣货作业的基本流程;具备较强的执行能力;能够高效的完成工作任务,了解配送工作流程、配送注意事项;熟悉单据文档的归档工作;对工作认真负责,对商品项目的核对做到准确无误。 | |

六、专业组群

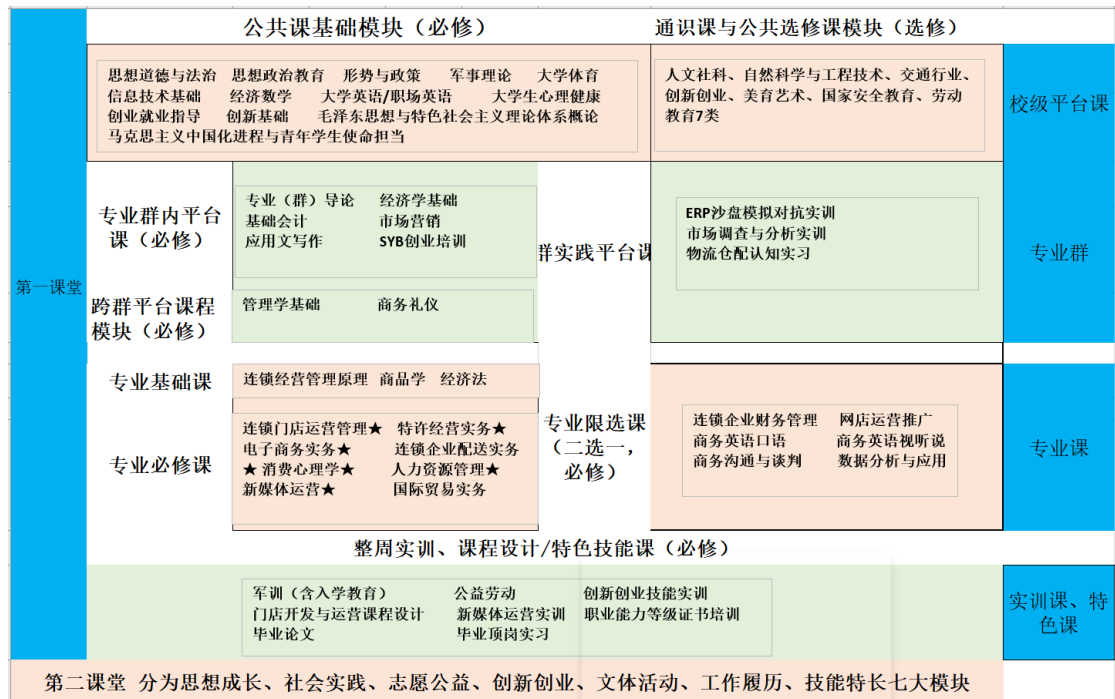
本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

| | | |
|-----------|---|--------------------------------|
| 是否组群 | ◎ 组群 ○ 不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 | |
| 组群逻辑 | 根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，专业组群依据为：学科/技术基础组群为主，行业岗位组群为辅。 | |
| 专业群名称 | 物流运输与经济管理 | |
| 该群中各专业名称 | 现代物流管理、关务与外贸服务、连锁经营与管理、国际经济与贸易、电子商务、大数据与会计、会展策划与管理、采购与供应管理、金融科技应用 | |
| 该群中引领专业名称 | 现代物流管理、国际经济与贸易 | |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | 管理学基础、商务礼仪 |
| | 群内 | 经济学基础、基础会计、市场营销、应用文写作、SYB 创业培训 |

七、课程设置

（一）课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，构建了融入连锁特许经营中管理职业资格证书、连锁经营管理专业技术规范等，以能力为核心的专业课程体系，其结构如图所示。



连锁专业课程体系结构图

(二) 专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业名称 \ 课程名称 | 连锁总部运营能力 | 连锁物流配送管理能力 | 连锁门店运营管理能力 | 创新创业能力 | 市场开拓能力 | 社会能力 | 方法能力 |
|--------------|----------|------------|------------|--------|--------|------|------|
| 管理学基础 | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 经济学基础 | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 初级会计 | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 市场营销 | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 应用文写作 | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商务礼仪 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 连锁经营管理原理 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商品学基础 | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 经济法 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ |
| 连锁门店运营管理★ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| 特许经营实务★ | ● | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ○ |
| 新媒体运营★ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 电子商务实务★ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ |
| 连锁企业配送实务★ | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 消费心理学★ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 人力资源管理★ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 国际贸易实务 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 连锁企业财务管理 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 网店运营推广 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商务英语口语 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商务英语视听说 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商务沟通与谈判 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 数据分析与应用 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 创新创业技能实训 | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| ERP 沙盘模拟对抗实训 | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ |
| 市场调查与分析实训 | ● | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ |
| 物流仓配认知实习 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 门店开发与运营课程设计 | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| 职业能力等级证书培训 | ● | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| SYB 创业培训 | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| 新媒体运营实训 | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ | ○ |

注：表中“●”、“○”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

(三) 课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名词、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

(1) 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等7类课程，一般采用28学时1.5学分。

(2) 学生可以从第2学期开始选修，三年制要求修满10.5学分。

(3) 通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选1门（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选1门。

(4) 通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础课/基本技能课

专业基础课/基本技能课，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|----------|--------------|--|---|
| 群内平台课程模块 | 物流运输与经济管理专业群 | 主要内容： 本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台 | 学时：16 学期：第1-5学期，第1.5学期各1次讲座，第2、3、4学期 |

| | | | |
|------|-------|--|--|
| (必修) | 导论 | <p>课介绍。</p> <p>教学要求：使学生明确现代物流管理、关务与外贸服务、连锁经营与管理、国际经济与贸易、电子商务、大数据与会计、会展策划与管理、采购与供应管理、金融科技应用等专业的发展历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位群职业能力需求分析、各专业的人才培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等，从而明确大学阶段专业学习目标。</p> | <p>各2次讲座</p> <p>学分：1</p> <p>教学方法：</p> <p>1. 以讲授为主，辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法；</p> <p>2. 及时向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等）并指导学生阅读学习。</p> |
| | 经济学基础 | <p>主要内容：包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学以单个经济单位的经济行为为对象；以资源的合理配置为解决的主要问题；以价格理论为中心理论；以个量分析为方法；其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。宏观经济研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学—以国民经济整体的运行为对象；以资源的充分利用为解决的主要问题；以收入理论为中心理论；以总量分析为方法，其基本假定为市场失灵、政府有效。</p> <p>教学要求：掌握和运用经济学基本原理和方法；运用基本概念进行经济事件判断；运用经济学基本原理进行日常生活和工作的理性决策；运用经济学原理进行经济形势的基本判断和分析。</p> | <p>学时：40</p> <p>学期：第1学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、启发式教学、任务驱动、小组讨论、案例教学。</p> |
| | 基础会计 | <p>主要内容：主要讲授会计的含义、职能，会计要素，会计核算的基本前提，会计科目与账户，复式记账，主要经济业务的核算，会计凭证，会计账簿，财产清查，会计报表等内容。实践项目主要包括：根据经济业务正确判断会计要素，选择会计科目实训、企业筹集资金核算实训、企业供应过程核算实训、企业生产过程核算实训、企业销售过程核算实训、企业利润的形成与分配的核算实训、原始凭证、记账凭证的填制和审核实训、登记会计账簿的实训、编制会计报表实训。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习和训练，把握“夯实基础、提高素质、突出能力”的涵义并付诸实施。要求学生掌握会计的基本知识、基本理论和基本技能，了解会计核算的工作程序，熟练进行会计核算的实务操作，具有一定的实践动手能力，做到切实提高学生的职业技能和</p> | <p>学时：40</p> <p>学期：第1学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：讲授法、讨论法、指导法、演示法、练习法、案例教学法、模拟实训法、探究法。</p> |

| | | | |
|----------|---|---|--|
| | | 处理实际问题的方法和综合素质。充分认识到会计在企业经济管理中的重要地位,有良好的职业素养。 | |
| 市场营销★ | <p>主要内容:</p> <p>1. 市场营销基础: 市场营销概念和基本原理、市场分析、市场营销环境分析、购买者行为分析。</p> <p>2. 市场营销实务: 目标市场营销战略(市场细分、目标市场选择及市场定位); 市场营销策略(产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略)及市场营销组合策略。</p> <p>3. 实践项目: 综合练习、案例分析、技能训练、小组案例分析实训、营销社会实践等。</p> <p>教学要求: 通过课程学习,使学生掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能,学习运用市场营销的理论和知识分析营销案例,探索、参与市场营销实践,培养市场分析能力及解决实际营销问题的能力,并建立以客户需求为中心的基本职业理念,为专业能力发挥和提升奠定基础。</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 第4学期</p> <p>学分: 2.5</p> <p>教学方法: 理论讲授法、案例教学法、综合练习法、课堂讨论法、多媒体教学法、技能实训法、项目化教学法等。</p> | |
| 应用文写作 | <p>主要内容: 主要讲述应用写作概述: 沿革、含义、特点、应用文写作的主旨与材料、结构和语言; 公文写作: 党政公文概述, 通知、通报、报告、请示、函, 会议纪要; 事务文书: 计划、总结、策划书; 经济文书: 经济合同、经济活动分析报告, 经济预测报告, 市场调查报告; 传播文书概述: 商业广告文案产品说明书, 毕业论文等。</p> <p>教学要求: 本课程采用课堂教学和学生写作训练相结合, 以及采用案例教学、分组讨论等教学方法, 通过理论的讲解、项目任务的布置和项目实践的完成, 使学生掌握应用写作的基础知识, 掌握公文写作、事务文书、日常文书、经济文书和传播文书的写作与应用方法与技能, 通过本课程的学习, 强调培养学生吃苦耐劳、精益求精、团结协作、自主探索的职业素养。</p> | <p>学时: 36</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>学分: 2</p> <p>教学方法: 讲授法; 讨论法; 指导法; 练习法; 案例教学法。</p> | |
| SYB 创业培训 | <p>主要内容: 分上下两部, 共十步: 将你作为创业者来评价; 为自己建立一个好的企业构思; 评估你的市场; 企业的人员组织; 选择一种企业法律形态; 法律环境和你的责任; 预测启动资金需求; 制定利润计划; 判断你的企业能否生存; 开办企业。这十步步步深入, 环环相扣。</p> <p>教学要求: 主要教如何创业, 如何创办自己的</p> | <p>周数/学时: 36</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>学分: 2</p> <p>教学方法: 讲课法、案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法。</p> | |

| | | | |
|--|--------------------------|--|--|
| | | 企业，如何计划资金预算。通过学习，使学生的就业观念发生转变，激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，使学生在短时间内成为微型企业的老板。 | |
| 跨群 平台 课程 模块 (必 修) | 管 理 学 基 础 | 主要内容： 主要讲授管理学基础理论、管理学的发展史及主流管理理论流派，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）、管理创新等内容。实践项目主要包括：模拟公司系列实训、典型案例分析与讨论、管理技能系列自我测试、管理游戏等。 教学要求： 通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理理念，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质，懂得运用管理学的基本原理、工具和方法进行管理实践，使学生掌握“基层运营管理人”应具备的管理知识与技能。 | 学时： 50 学期： 第2学期 学分： 3 教学方法： 讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法、技能自我测试法、校外调查与访问等。 |
| | 商 务 礼 仪 | 主要内容： 主要讲授商务活动中交际准则和行为规范，重视理论与实际的结合，使学生能掌握现代礼仪规范，形象礼仪、人际交往礼仪、办公礼仪、宴请礼仪、涉外礼仪等，提高自身素质。主要实践活动有：礼仪操、化妆实训、接待与拜访礼仪情景模拟等。 教学要求： 通过课堂理论学习、情景模拟训练等活动，使学生掌握使学生除了掌握“商务礼仪”的基本理论，基本概念和重要的礼仪知识外，更重要的是，通过社会实践，自觉地在社会生活中养成良好的礼仪习惯，将学到的“商务礼仪”知识变为自觉的行动。 | 学时： 36 学期： 第3学期 学分： 2 教学方法： 理论讲授法、案例教学法、情景模拟法、综合练习法、课堂讨论法、多媒体教学法、技能实训法、项目化教学法等。 |
| 跨群 共享 实践 平台 课程 模块 (必 修) | ERP 沙盘 模 拟 对 抗 实 训 | 主要内容： 通过直观的企业沙盘，模拟企业实际运行状况，内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财务管理、团队协作、绩效考核等多个方面， 教学要求： 学生体验完整的企业经营过程，感悟正确的经营思路和管理理念。 | 周数/学时： 1周/24学时 学期： 第2学期 学分： 1 教学方法： 讲授法、模拟实训法 |
| | 市 场 调 查 与 分 析 实 训 | 主要内容： 学生分组实践，以下活动任选一项： 1. 选择一个具体连锁企业或具体的物流中心进行实地考察调研，并加以分析总结。 2. 在认真设计好调查问卷的基础上，针对本地区或其他地区的连锁产业发展状况，进行专项或综合性的市场调研。 教学要求： 采用问卷调查的要认真合理地设计一份调查问卷；在实际考察或问卷调查过程中，各小组成员要全体行动，协同合作；要求 | 周数/学时： 1周/24学时 学期： 第2学期 学分： 1 教学方法： 问卷调查、实地调研 |

| | | | |
|--|----------|--|---|
| | | 各小组上交调查报告一份。采用问卷调查的另要求附上问卷；调研报告格式要符合要求。 | |
| | 物流仓配认知实习 | <p>主要内容：培养学生对物流行业仓储运输常用设备工具以及信息技术等的全面认识，能够熟悉各种常用设备工具的功能与使用方法，培养学生对物流数据的重视，建立起对现代物流特征的整体认知。</p> <p>教学要求：认识常用仓配活动设施设备的功能、基本上会使用常用的设备，能够了解仓库的布局、配送的组织、日常仓配业务的信息化处理。</p> | <p>周数/学时：1周/24学时</p> <p>学分：1</p> <p>学期：第4学期</p> <p>教学方法：项目教学法、现场教学法</p> |

4. 专业课/综合技能课

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|--------------|----------|---|---|
| 专业/综合技能课（必修） | 连锁经营管理原理 | <p>主要内容：介绍现代连锁经营原理，连锁企业业态，连锁经营类型、特许组织、连锁组织现状及发展趋势。</p> <p>教学要求：对连锁企业及连锁系统有全面的了解。</p> | <p>学时：50</p> <p>学期：第2学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、校外调查与访问等。</p> |
| | 商品学基础 | <p>主要内容：主要学习商品学中最基本的理论知识及各类商品的特性，分类，货物包装及运输条件等基本知识。</p> <p>教学要求：要求学生理解并掌握商品学中最基本的理论知识及各类商品的特性，分类，货物包装及运输条件等基本知识；掌握商品编码分类原则、H.S 商品归类及不同商品的性质；掌握不同商品外包装的种类和要求。熟悉商品外包装指示对商品装卸搬运的要求；掌握不同商品在储存和运输过程中分别处理的技能知识。</p> | <p>学时：50</p> <p>学期：第2学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、校外调查与访问等。</p> |
| | 经济法 | <p>主要内容：经济法的概念与特征；经济法的原则、地位和作用；经济法律关系的概念；经济法律关系的构成、确立和保护；企业法律制度（全民所有制工业企业法、集体所有制企业法、私营企业法和企业破产法）；公司法律制度；合同法律制度；反不正当竞争法律制度；知识产权法律制度（商标法、专利</p> | <p>学时：48</p> <p>学期：第4学期</p> <p>学分：2.5</p> <p>教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、校外调查与访问等。</p> |

| | | |
|-----------|---|--|
| | <p>法)等;除此之外,还简要介绍了一些包括代理、时效、财产所有权等内容的相关法律知识,会计审计法律制度以及经济仲裁与经济审判。</p> <p>教学要求:要求学生能执行经济法律的各项规定,能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况,能对基本的经济法律案例进行分析,能够熟悉各种公司的相关规定,能够分析各种企业的具体规定,能够熟悉订立合同所有细节,以及违反合同法规定的责任。</p> | |
| 电子商务实务★ | <p>主要内容:电子商务的基本概念等基础知识;电子商务工具软件的使用;电子商务业务流程和完成相应工作任务;电子商务交易过程;电子商务物流基本工作流程;电子商务相关法律法规及电子商务纠纷案例。</p> <p>教学要求:根据本课程面对的工作任务和职业能力要求,通过相关的实践和课内训练,使学生认识电子业务的流程,达到能够开设网上商店、亦能够建设简单网站进行商务活动的目的。</p> | <p>学时: 56 学期: 第5学期 学分: 3 教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法、校外调查与访问等。</p> |
| 特许经营实务★ | <p>主要内容:特许经营的原理,特许加盟流程,总部和门店运营管理,特许法律实务。</p> <p>教学要求:了解特许企业发展现状,掌握特许加盟的流程和法律实务</p> | <p>学时: 48 学期: 第4学期 学分: 2.5 教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法、校外调查与访问等。</p> |
| 连锁企业配送实务★ | <p>主要内容:主要讲述仓储与配送的基本知识、战略的选择、组织构建、选址和设备选择的方法;保税仓储运作、库存系统优化、库存成本管理、配送计划制订、配送线路优化作业、仓储与配送的服务管理、客户开发与商务管理、库存控制与成本管理、安全管理、绩效管理。实践项目主要包括:仓库的规划与布局实训、仓储设施与设备的优化配置与使用、出入库作业实训、库存优化与成本控制实训、</p> <p>配送与运输作业流程优化实训。</p> <p>教学要求:能够对一定实际背景下的仓库作出内部的布局和库区规划;能够对各种仓储设备进行优化配置,提高设备利用率;能够应用自动化技术与信息系统完成保税仓储的</p> | <p>学时: 42 学期: 第5学期 学分: 2.5 教学方法: 课堂讲授、教学演示、实训教学。</p> |

| | | | |
|--|-----------|--|--|
| | | 出入库作业；能够依据库存指标对库存进行优化，降低库存成本；掌握配送的成本构成，对配送线路、运输方法、货物配载的优化，降低配送成本；能够熟练使用保税仓储、配送软件对保税仓储、配送日常管理。 | |
| | 连锁门店运营管理★ | <p>主要内容：连锁企业门店运营管理的目标和标准、连锁商店的卖场布局、商品陈列和维护、柜台销售的作业管理、商品盘点作业管理、作业安全管理等基本原理。实践项目主要包括排面整理、VI设计、模拟培训、商品盘点等等。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、模拟、仿真及生产性技能训练和社会实习实践活动，使学生熟练掌握岗位技能和门店运营的流程、方法、工具，树立质量观念、服务意识和团队协作精神，培养良好的职业道德和职业理想，具备连锁行业高素质技能型专门人才可持续发展的基本潜质。</p> | <p>学时：54 学期：第3学期 学分：3 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法。</p> |
| | 消费心理学★ | <p>主要内容：以消费心理学的理论为基础，以企业生产与营销为视角，分析影响消费者心理与行动的主要心理因素、社会因素、商品因素和营销因素等主要因素</p> <p>教学要求：使学生认识消费心理研究在市场营销及经营管理中的应用，探讨消费者购买商品时的心理活动，了解影响消费者心理和行为的各种因素，了解怎样根据消费者心理规律来推销商品。</p> | <p>学时：48 学期：第4学期 学分：2.5 教学方法：案例讨论、实践。</p> |
| | 人力资源管理★ | <p>主要内容：主要讲授连锁企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。主要实践项目有：模拟招聘、拓展培训、案例分析、角色扮演情景剧等等。</p> <p>教学要求：通过任务引领型的项目活动，使学生初步掌握人力资源管理的一般理论和模块工作，了解人力资源管理的结构框架，为人力资源资格考证和各模块的深入学习奠定基础。培养具有较强的学习能力、沟通能力、信息处理能力、分析综合能力、团队合作能力和客户服务能力的专业人才。</p> | <p>学时：64 学期：第4学期 学分：3.5 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法。</p> |
| | 新媒体运营★ | <p>主要内容：新媒体行业前景与职业规划、新媒体运营基础技能、客户群体画像构建、用户运营方法、数据化运营方法、新媒体运营工具</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，学生要了解</p> | <p>学时：36 学期：第3学期 学分：2 教学方法：理论讲授法、案例教学法、情景模拟</p> |

| | | | |
|----------------|----------|---|---|
| | | 当前流行的新媒体运作方式，能够掌握新媒体运营的基本技能如文案写作、用户运营、社群运营等，并熟练运用新媒体运营工具构建目标客户群体画像进行营销推广。 | 法、综合练习法、课堂讨论法、多媒体教学法、技能实训法、项目化教学法等。 |
| | 国际贸易实务 | <p>主要内容：进出口贸易业务各个环节的内容；国际贸易术语含义及使用，如何选用贸易术语；商品作价的原则；成本核算的方法；贸易谈判的技巧以及操作中应该注意的问题；国际贸易合同各条款内容及拟定</p> <p>教学要求：要求学生能摘录合同要件（商品的品名、数量、包装等），能辨别各种包装标志，能设计唛头和选择包装方式，能进行佣金及折扣的计算，并准确进行 FOB、CFR、CIF 等贸易条件下的价格换算，能填制合同，能进行汇付、托收和信用证结算的基本操作</p> | <p>学时：56</p> <p>学期：第5学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、教学演示、实训教学。</p> |
| 专业/综合技能限选课（选修） | 连锁企业财务管理 | <p>主要内容：连锁企业财务管理基本理论知识及运用、财务管理的基础观念、连锁企业项目投资管理、连锁企业筹资管理、连锁企业营运资金管理、连锁企业固定资产管理、连锁企业成本费用管理、连锁企业收入与利润分配管理、连锁企业财务预算、连锁企业财务分析</p> <p>教学要求：要求学生能够正确对连锁企业进行财务分析和财务管理的基础知识进行了解。会分析各种财务报表，熟悉各种财务分析工具。</p> | <p>学时：54</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、教学演示、实训教学。</p> |
| | 网店运营推广 | <p>主要内容：关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等</p> <p>教学要求：本课程是 1+X 书证融通课程之一，通过本课程的学习，让学生掌握 SEO 优化、SEM 推广和信息流推广的技能，具备网店推广能力，同时能获取 1+X 网店运营推广职业技能等级（中级）证书。</p> | <p>学时：54 学时</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、仿真模拟实操法。</p> |
| | 商务沟通与谈判 | <p>主要内容：沟通的定义、类型和基本要求；商务谈判的基本知识、基本原则、基本策略和基本方法；商务活动中基本礼仪知识。</p> <p>教学要求：要求学生能够正确分析商务沟通的涵义以及沟通的基本要素；能运用口头语言沟通的基本知识，进行有效的口头语言沟通；能在掌握商务谈判基本知识、原则、策略和方法的基础上，初步从事商务谈判活动。</p> | <p>学时：42</p> <p>学期：第5学期</p> <p>学分：2.5</p> <p>教学方法：课堂讲授、教学演示、实训教学。</p> |

| | | | |
|--|---------|--|---|
| | 数据分析与应用 | <p>主要内容: 通过课程学习,理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法;了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等;掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程。</p> <p>教学要求: 通过系统化的指标的计算与分析演练,使学生能够灵活运用现代大数据技术、数据收集和分析工具,结合思政教学,培养学生数据思维和分析流程的能力,以及报告、汇报能力。</p> | <p>学时: 42 学分: 2.5 学期: 第5学期 建议教学方法: 课堂讲授、教学演示、实战演练。</p> |
| | 商务英语口语 | <p>主要内容: 语法、商务英语词汇及相关表达法;各种商务文体的语体、文体特征及格式,如正式邀请函、商务信函、商务分析、新闻稿、商务报告、备忘录电子邮件等;国际商务礼仪、沟通方法及跨文化交际技巧,能真确得体地使用商务英语。</p> <p>教学要求: 要求学生能在各种涉外商务情景中较熟练地运用英语(听说读写译五方面语言技能)进行沟通交流;能利用网络搜索并处理相关信息资料;能规范地进行涉外商务交际和商务接待;能合理地策划并安排商务旅行;能恰当地描述行业、公司、部门、职业的情况;能陈述工作经历、工作环境及日常工作的相关情况。</p> | <p>学时: 42 学期: 第5学 学分: 2.5 教学方法: 课堂讲授;教学演示;实训教学。</p> |
| | 商务英语视听说 | <p>主要内容(含实践项目): 通过模拟商务活动中的洽谈场景,让学生能综合运用英语的听说读写各种能力,在遵循国际贸易管理、当地生活习惯的基础上,开展商务洽谈等业务活动。</p> <p>教学要求: 通过课堂理论学习、任务引领和写作训练等项目活动,使学生全面而系统地提升英语的综合应用能力,为今后从事进出口业务中与国外客户开展交流打下良好的基础。</p> | <p>学时: 42 学期: 第5学期 学分: 2.5 教学方法: 理论讲解、多媒体展示、快速阅读、案例分析、即堂写作练习</p> |

注:有★标注的,为专业核心课程。

5. 集中实践课/特色技能课

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|------|------|--------------|------------------|
|------|------|--------------|------------------|

| | | | |
|-------------------------------------|-------------|---|---|
| 整周 实训、 课程设计/ 特色技能课 (必修) | 军训(含入学教育) | <p>主要内容: 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。</p> <p>教学要求: 熟悉学院各项规章制度,进行军事技能训练,养成良好的学习与生活习惯。</p> | <p>周数/学时: 2周/48学时</p> <p>学期: 第1学期</p> <p>学分: 1.5</p> <p>教学方法: 校内操场实训、案例教学</p> |
| | 公益劳动 | <p>主要内容: 培养学生全心全意为人民服务,为社会主义事业服务的思想,自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度,关心集体,关心他人,以及团结互助,遵守纪律,爱护公共财物等思想品德。</p> <p>教学要求: 认识公益劳动的意义,进行劳动指导和思想教育,培养良好的劳动素养。</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>学分: 1</p> <p>教学方法: 项目教学法、现场教学法、案例教学法</p> |
| | 创新创业技能实训 | <p>主要内容: 学生分组实践,开展以下活动:选择一个创新创业项目,进行实地考察调研,在市场调查的基础上进行商业计划的制订,然后进行路演,由指导老师进行评价。</p> <p>教学要求: 采用问卷调查的要认真合理地设计一份调查问卷;在实际考察或问卷调查过程中,各小组成员要全体行动,协同合作;要求各小组上交创新创业项目商业计划书一份。采用问卷调查的另要求附上问卷;调研报告格式要符合要求。</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> <p>学期: 第2学期</p> <p>学分: 1</p> <p>教学方法: 问卷调查、实地调研</p> |
| | 职业能力等级证书培训 | <p>主要内容: 体现岗位群能力要求,反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力,全面涵盖专业知识、职业素养和技能操作。</p> <p>教学要求: 通过课程设计与训练,让学生提前适应岗位技能要求,课程考核结束后,学生可自主选择参加对应的职业技能等级证书考试,不将职业技能等级证书作为毕业的限制条件。</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> <p>学分: 2</p> <p>学期: 第5学期</p> <p>教学方法: 实践教学。</p> |
| | 门店开发与运营课程设计 | <p>主要内容: 环境分析、市场定位、门店职位规划、目标顾客分析、商圈分析与门店布局分析,财务分析及风险分析。</p> <p>教学要求: 任务引导,强化训练,加强学生的制定门店开发调研、开发市场和渠道的能力,使用团队作业和流程化的业务组织方式。</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> <p>学期: 第4学期</p> <p>学分: 1</p> <p>教学方法: 问卷调查、实地调研</p> |
| | 新媒体运营实训 | <p>主要内容: 直播电商、策划、带货和推广,短视频营运实务、对新媒体前沿和趋势解</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> |

| | | | |
|--------------|------|--|--|
| | | 析、企业典型案例分享 教学要求： 任务引导，强化训练，加强学生的制定新媒体营运计划、掌握新媒体营销技巧 | 学期： 第3学期 学分： 1 教学方法： 问卷调查、实地调研 |
| 毕业考核 (必修) | 毕业论文 | 主要内容： 本课程指导学生运用一般的管理理论在岗位实习中掌握解决管理类问题的一般方法、步骤。并按照毕业论文指导书的要求撰写出合格的科技论文。 教学要求： 通过论文撰写，具备英语和计算机方面的通用能力。具备一定的总结归纳能力，具有阅读本专业外文资料的基本能力，具有获取信息、自我继续学习的能力。具有一定的生产管理方面的基本能力。 | 周数/学时： 4周/96学时 学期： 第5学期 学分： 4 教学方法： 讲授、辅导 |
| | 岗位实习 | 主要内容： 1. 理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在管理中的应用。 2. 实现专业培养目标，熟悉相关工作领域的工作流程与相关的设备，了解生产运营管理的一般流程和方法。 3. 学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质。 4. 含劳动教育16学时。 教学要求： 通过岗位实习，学生具有在项目实践中发现问题、解决问题的能力。具有项目实践创新能力。具有较强的适应能力和一定的社会交往的能力。具有较强的实习总结能力 | 周数/学时： 20周/480学时 学期： 第6学期 学分： 20 教学方法： 岗位实践教学 |

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块；三年制要求修满10学分，具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表（见附录2），并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

（一）学分要求

本专业毕业，须取得第一课堂学分 132.5，其中必修课 114 学分，选修课 18.5 学分；同时必须取得第二课堂学分 10。

（二）外语能力要求

取得大学英语应用能力 A 级证书或达到相当水平

（三）职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

职业技能等级证书不作强制要求，建议考取一项与专业职业能力相对应的下列职业技能等级证书，不要求取得证书，见下表。

连锁经营与管理专业职业资格证书/1+X职业技能等级证书一览表

| 序号 | 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|-----------------------|---------------------------------|----|
| 1 | 连锁特许经营管理职业技能等级证书 | 深圳市逸马科技有限公司 | 选考 |
| 2 | 电子商务师 | 国家人力资源和社会保障部 | 选考 |
| 3 | SYB 创业培训合格证书 | 中华人民共和国人力资源和社会保障部（中国就业培训技术指导中心） | 选考 |
| 4 | 企业人力资源管理师 | 广东省职业技能鉴定指导中心 | 选考 |
| 5 | 物流管理职业技能等级证书（1+X 证书） | 中国物流与采购联合会 | 选考 |
| 6 | 电子商务数据分析 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 选考 |
| 7 | 网店运营推广职业技能等级证书（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 8 | 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书 | 北京华唐中科科技集团有限公司 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表 1）

（二）教学进程安排表（附表 2）

十、实施保障

（一）师资队伍

连锁经营与管理专业通过引进、培养、聘请相结合，建成了以博士、硕士为主体，专兼结合、德技双馨的具优秀教学团队。专业教学团队现有学校专任教师 7 人，占 53.8%，企业兼职教师 6 人，占

46.2%， “双师型”教师占比79%。教学团队拥有广东省教育厅“优秀创新创业导师”1人，省团委创业导师1人，省总工会女职工创新工作室带头人1人，国家礼仪培训师1人，工程师1人。

（二）教学设施

连锁经营与管理专业共享具有真实职业氛围及生产仿真条件的省级智慧物流实训实践基地，面积合计3351.6平方米，设备总值1520.49万元，生均实训设备总值40331元/生。智慧物流实训实践基地拥有跨境电商物流实训室、智慧物流创新创业实验中心、现代物流产教融合实训基地，通过生产性实训基地、学生创业园地，在校内创建真实的物流与供应链管理岗位实战训练情景，实训项目开出率达100%。

专业有多家校外实习基地，共享教育与产业资源，优势互补，实现互利互惠，创造校企共赢，其中与4家企业建立了紧密合作型校外生产实训基地，充分满足学生专业实训和半年岗位实习需要。

（三）教学资源

1. 教材选用。学校建立教材选用制度，一般应选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的工学结合校本教材2本。

2. 图书配备。配备供师生使用的专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学科图书数量结构合理。

3. 数字资源配备。配备电子教材、教学课件、微课、教学视频；连锁经营与管理专业案例演示视频、在线学习系统、在线测试系统、图片、动画、学生学习手册、法律法规汇编等。

（四）教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行理实一体化教学，灵活采用混合式教学、翻转课程、案例教学、课堂讨论、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、现场操作、上机操作、成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对教学准备、课堂教学、实训、岗位实习、考试、毕业论文等各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 以“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的理念，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，进行定期而有效的毕业生职业发展跟踪评，实现体系化构建、常态化监测、第三方质量评价的专业建设范式，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，建立持续改善人才培养质量的机制。

附表 1：连锁经营与管理专业（三年制） 教学周历表

专业：连锁经营与管理 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|----------------|------|----|-----------|------------------|----------------------|-------------------|------------------|----|-----------|
| 第一学年 | 第一学期（19 周） | | | | 寒假 | | 第二学期（21 周） | | | | 暑假 |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | 课程教学 | 考试 | 5 | 课程教学 | ERP 沙盘 模拟对抗 实训 | 市场调 查与分 析实训 | 创新创 业技能 实训 | 考试 | 7 |
| | 3 | 2 | 13 | 1 | | 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 第二学年 | 第三学期（21 周） | | | | 寒假 | | 第四学期（19 周） | | | | 暑假 |
| 周 | 课程教学 | 新媒体运营实 训 | 公益劳动 | 考试 | 5 | 课程教学 | 物流仓配 认知实习 | 门店开发与运营 课程设计 | 考试 | 7 | |
| 周 | 18 | 1 | 1 | 1 | | 16 | 1 | 1 | 1 | | |
| 第三学年 | 第五学期（20 周） | | | | 寒假 | | 第六学期（20 周） | | | | 暑假 |
| | 课程教 学 | 职业能力等 级证书培训 | 毕业论文 | 考试 | 寒 假 | 岗 位 实 习 | 岗位实习 | | 毕业教育与 离校 | | 6 |
| | 14 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 16 | | 4 | | |

附件 2: 连锁经营与管理专业(三年制)教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|-----|-----|---------|----------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | | |
| | | | | | | | | | 13周 | 17周 | 18周 | 16周 | 14周 | 20周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411004B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 3×16 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×15 | | | 马克思主义学院 | 其中6个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论12学时;第5、6学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | 学生工作处 | 其中6学时采用线下集中讲授,18学时采用在线开放课程,混合式教学 |
| | | 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | 马克思主义学院 | 第2学期与《基础》课衔接,4周进课表,第3学期与《概 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|------------------|------------------------|---------|-----|----|----|----|---|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------|-------|
| | 模块 (选修) | 新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | | | | | | 门(理工类专业选人文社科类课程,文管类专业学生选自然科学与工程类课程);其余任选1门。 | | | | | | |
| 专业基础课/ 基本技能课 | 群内平台课程 模块(必修) | 物流运输与经济管理专业专业群 导论 | 372023B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座 (1× 2) | 讲座 (2× 2) | 讲座 (2× 2) | 讲座 (2× 2) | 讲座 (1× 2) | 运管学院 | 共8次讲座 |
| | | 经济学基础 | 402003B | 2 | 40 | 30 | 10 | C | 3× 13. 3 | | | | | 运管学院 | |
| | | 基础会计 | 372007B | 2 | 40 | 30 | 10 | S | 3× 13. 3 | | | | | 运管学院 | |
| | | 市场营销 | 372006B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | | 3× 16 | | 运管学院 | |
| | | 应用文写作 | 332001B | 2 | 36 | 20 | 16 | C | | | 2× 18 | | | 运管学院 | |
| | | SYB 创业培训 | 284065B | 2 | 36 | 18 | 18 | C | | | 2× 18 | | | 运管学院 | |
| | 跨群平台课程 模块(必修) | 管理学基础 | 372004B | 3 | 50 | 30 | 20 | S | | 3× 16.7 | | | | 运管学院 | |
| | | 商务礼仪 | 382002B | 2 | 36 | 22 | 14 | C | | | 2× 18 | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|------------------|--------------|----------|-----|----|----|----|---|--|------------|----------|----------|----------|--|--|------|
| | 修) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 跨群共享实践平台课程模块(必修) | ERP 沙盘模拟对抗实训 | 254024C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1 周 | | | | | | 运管学院 |
| | | 市场调查与分析实训 | 374001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1 周 | | | | | | 运管学院 |
| | | 物流仓配认知实习 | 1400030C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1 周 | | | | 运管学院 |
| 专业课/综合技能课 | 专业模块(必修) | 连锁经营管理原理 | 372001B | 3 | 50 | 30 | 20 | S | | 3× 16.7 | | | | | | 运管学院 |
| | | 商品学基础 | 372010B | 3 | 50 | 30 | 20 | S | | 3× 16.7 | | | | | | 运管学院 |
| | | 经济法 | 312002B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | C | | | | 3× 16 | | | | 运管学院 |
| | | 连锁门店运营管理★ | 283044B | 3 | 54 | 30 | 24 | S | | | 3× 18 | | | | | 运管学院 |
| | | 特许经营实务★ | 372012B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | | 3× 16 | | | | 运管学院 |
| | | 电子商务实务★ | 283007B | 3 | 56 | 34 | 22 | S | | | | | 4× 14 | | | 运管学院 |
| | | 连锁企业配送实务★ | 283017B | 2.5 | 42 | 30 | 12 | C | | | | | 3× 14 | | | 运管学院 |
| | | 消费心理学★ | 283023B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | | 3× 16 | | | | 运管学院 |
| | | 人力资源管理★ | 283019B | 3.5 | 64 | 38 | 26 | S | | | | 4× | | | | 运管学院 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|-----------------|---------|-----|----|----|----|---|----|----|----------|----------|----------|-----------|--------------------------|-------------------|
| | | | | | | | | | | | 16 | | | | | |
| | | 新媒体运营★ | 273015B | 2 | 36 | 20 | 16 | C | | | 2× 18 | | | 运管学院 | | |
| | | 国际贸易实务 | 403005B | 3 | 56 | 36 | 20 | C | | | | 4× 14 | | 运管学院 | | |
| | 专业 限选 课模 块 (选 修) | 连锁企业财务管理 | 283035B | 3 | 54 | 40 | 14 | C | | | 3× 18 | | | 运管学院 | | |
| | | 网店运营推广 | 273015B | | | | | | | | | | | 运管学院 | | |
| | | 商务英语口语 | 283041B | 2.5 | 42 | 30 | 12 | C | | | | | 3× 14 | 运管学院 | | |
| | | 商务英语视听说 | 332011B | | | | | | | | | | | 运管学院 | | |
| | | 商务沟通与谈判 | 283026B | 2.5 | 42 | 30 | 12 | C | | | | | 3× 14 | 运管学院 | | |
| | | 数据分析与应用 | 233022B | | | | | | | | | | | 运管学院 | | |
| 集中 实践 课/ 特色 技能 课 | 整周 实 训、 课 程 设 计/ 特 色 技 能 课 (必 修) | 军训(含入学教育) | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | 学生工作 处 | | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | 学生工作 处 | 1周, 另外在每学年假期安 排一次公益劳动 | |
| | | 创新创业技能实训 | 284067C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | 运管学院 | | |
| | | 门店开发与运营 课程设计 | 285001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | 运管学院 | | |
| | | 职业能力等级证 书培训 | 285002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1周 | | 运管学院 | |
| | | 新媒体运营实训 | 285003C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | 毕业 考核 (必 | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | | 4周 | | 运管学院 | 每周按 24 学时, 1 学分计算 |

编号：GDGP/242



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

国际经济与贸易专业群
(international economic and trade Professional Group)

现代物流管理专业（三年制）
(Modern Logistics Management Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理學院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|---|---|-------------|-----------------------------------|--------|------|
| 所属本校专业群名称 | 国际经济与贸易专业群 | 编号 | GDGP/242 | | |
| 专业名称 | 现代物流管理 | 专业代码 | 530802 | | |
| 学制 | 全日制三年 | | | | |
| 同群其他专业 | 国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、大数据与会计 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型 ○技能型 <input checked="" type="radio"/> 复合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 现代第三方物流企业、跨境物流企业、商贸流通企业、制造企业的仓配经理、物流数据分析师、供应链解决方案工程师、物流销售经理等。 | | | | |
| 课程门数 | 53 | 专业核心课程门数 | 7 | | |
| 专业核心课程名称 | 国际集装箱货运实务、仓储与配送管理、供应链管理、物流数据分析、物流运输组织、跨境电商运营实务、国际采购管理 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计 <input checked="" type="radio"/> 毕业论文 ○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 物流管理职业技能等级证书 2. 快递运营职业技能等级证书 3. 供应链管理从业能力水平等级证书 4. 助理跨境电子商务师 5. 业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书 6. 网店运营推广职业技能等级证书 7. 电子商务数据分析职业技能等级证书 8. 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 9. 国际货运代理从业资格 | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 117 | 第一课堂必修课程总学时 | 2280 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 18 | 第一课堂选修课程总学时 | 320 | | |
| 第一课堂总学分 | 135 | 第二课堂学分 | 10 | | |
| 第一课堂总学时数 | 2600 | 理论总学时 | 1158 | 实践总学时 | 1442 |
| 理论课占总学时比例 | 44.53% | | 实践课占总学时比例 | 55.47% | |
| 编制（签名） | | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | | | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | |
| 注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。 | | | | | |
| 二级学院部门负责人（签名） | | | 教务部负责人（签名） | | |

现代物流管理专业（三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

现代物流管理专业（三年制）

（二）专业代码

530802

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|------------|-----------|----------------|--|---|
| 财经商贸大类（53） | 物流类（5308） | 现代物流管理（530802） | 装卸搬运（40103）、保管人员（40201）、储运人员（40202）、其他仓储人（40299） | 培养现代物流行业所需的复合型人才。 就业岗位：物流仓配管理员、物流数据分析专员、供应链运营专员、物流渠道开发专员 目标岗位：仓配经理、物流数据分析师、供应链解决方案工程师、物流销售经理 发展岗位：物流总监 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3—5 年）、发展岗位（毕业 5 年后），各主要岗位能

力描述，见下表。

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|----------|------------|--|
| 就业 岗位 | 物流仓配管理员 | 能遵守物流仓储运输相关流程，维护运输仓储设备，会使用与维护物流仓配系统，会熟练运用办公软件和企业管理软件，从事运输调度计划的编制和实施、配送路线及方式的优化、仓储布局规划与日常管理，以及工作质量、费用信息等统计管理等工作。 |
| | 物流数据分析专员 | 能遵守企业数据安全规定，能使用可视化数据工具采集、分析行业数据，为业务发展提供决策支撑，能了解市场行情、关注市场价格波动、输出业务报告，从事物流数据统计、数据分析及趋势预测、运营数据挖掘分析、企业数据分析体系维护等工作。 |
| | 供应链运营专员 | 能遵守企业规章制度，掌握供应链采购、配送、仓储、订单、计划等知识与技能，能管理进销存数据、跟踪物流配送、管理订单满足率等供应链业务，能进行销售计划分析，从事供应链计划制定、销售计划优化、供应链上下游管理维护、供应链生产与品控协调、供应链仓配质量监督、进销存管理等工作。 |
| | 物流渠道开发专员 | 能遵守物流相关流程，熟练运用办公软件和信息处理软件，具备积极乐观的精神，从事物流电商市场渠道信息收集、风险点预控、合作伙伴开发优化、价格谈判、产品方案制定、信息维护、合同审批、发货统筹、渠道服务异常情况处理等工作。 |
| 目标 岗位 | 仓配经理 | 能遵守仓储配送相关法律法规和行业规范，熟悉车辆及线路优化、运输经营、运输流程的制定与优化、仓储成本管理、仓库的合理规划、仓储资源的优化、仓储的经营管理、仓库的运作管理等知识与技能，从事仓储管理及流程协调、仓储物资安全管理、仓储异常监控、配送项目管理、人员车辆成本控制、仓储配送规章制度制定等工作。 |
| | 物流数据分析师 | 熟悉数据分析、统计学、财务等相关专业知识，精通 EXCEL、PowerPoint 等办公软件和数据分析软件的使用，逻辑思维能力强，善于思考分析，从事企业业务数据准确性控制、业务数据变化分析、业务变化趋势归纳总结、物流业务操作流程优化、企业系统升级等工作。 |
| | 供应链解决方案工程师 | 熟悉供应链全过程管理，能主持和参与各种供应链改进项目，包括供应链网络设计、库存优化、流程改进等，从事供应链全面分析与优化、制定切实可行的解决方案、库存水平优化等工作。 |
| | 物流销售经理 | 具有丰富的物流行业销售经验，熟悉客户开发流程，具备较强的逻辑思维和语言组织能力，会项目分析、风险评估及利润测算，从事客户拓展及维护、核心客户开发、销售团队管理、项目运营及后方管理等工作。 |
| 发展 岗位 | 物流总监 | 能熟练使用作业流程优化管理知识，能制定企业物流战略规划和物流供应链网络规划，组织物流团队实施物流工作计划，控制物流成本、建立良好的内部、外部沟通渠道等。 |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

国际经济与贸易专业群对接数字商贸产业（链），面向国际贸易实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等 5 个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，面向粤港澳大湾区、广东省自贸区和珠三角地区的保税物流中心、跨境专线及中转运输、跨境电商、报关及国际货代代理等行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、掌握物流仓储、运输、国际货物跨境流通、费用结算、国际供应与采购、市场开拓等知识和运输、仓储、配送业务实际操作及优化、国际物流业务组织及优化、物流服务业务推广、物流数据统计和信息处理等技能，具备团队合作、乐观进取、开拓创新、关注社会的职业素养，能从事跨境自贸运输、仓储、配送组织及优化、物流数据统计和数据处理、跨境电商物流运营、报关报检、物流市场开拓等岗位工作的，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2. 素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、

思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，具备崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；养成崇尚劳动、尊重劳动的习惯；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

三是具有良好的身心素质和人文素养，具备健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；养成健康的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具备正确的世界观、人生观、价值观；养成崇尚科学、善于学习、勇于钻研、开拓创新和严谨求学的学风；树立强烈的竞争意识，坚忍不拔的毅力，顽强不屈的拼搏精神；养成吃苦耐劳的精神、勤俭节约的作风和乐观向上的生活态度。

(2) 知识要求

了解物流行业相关动态，理解管理学、经济学、会计学、公文写作、商品管理等基础关知识，掌握仓储与配送组织与管理、运输组织管理、集装箱国际运输、国际采购管理、供应链管理、跨境电商运营、国际商法、物流法律法规、物流数据分析与应用、智慧物流装备与应用、物流成本管理、物流作业与运筹、英语、计算机应用相关知识。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 |
|------|------|------|
|------|------|------|

| | | | |
|---------------|---------------|--|--|
| 通用能力/ 关键能力 | 社会能力 | 沟通交流 | 能恰当描述个人的能力、兴趣、特长和不足，保持对自己的客观评价，理解他人的需求和意愿，有效利用沟通技巧与他人沟通和交流。 |
| | | 团队合作 | 能分析团队成员的目标、需求和特征，进行任务细化和团队分工，协助团队工作运行和过程管理，协调团队成员之间的合作。 |
| | | 文字表达 | 能用计算机和多媒体环境传递和处理物流信息，具有良好的应用文写作能力和文件编写能力，能清晰阐述思想和观点、阅读专业英语资料、用外语进行基本的交流。 |
| | | 责任意识 | 具有从事物流管理工作的社会责任意识，清楚自身的公民责任与义务，主动关心国家和社会发展，积极参与社区活动，参与公益事业。 |
| | | 问题解决 | 能发现问题，吸收其他解决方案的优点，结合实际为我所用。 |
| | | 经受挫折 | 具有良好的人际关系协调能力和工作环境适应能力，能在各种工作环境中快速转变角色，能在面对挫折与挑战时迅速调整自己。 |
| | 方法能力 | 创新革新 | 具有概念和抽象化能力、综合和通用化能力，能运用创新性思维提出问题的解决方案。 |
| | | 自主学习 | 能为自己的学习与成长做出规划，具有运用新知识、新方法、新手段解决实际问题的不懈动力。 |
| | | 信息技术 | 能利用各种信息查询、收集手段与工具，收集领域最新科研与技术成果，了解领域技术发展态势，把握最新技术概况与科技成果，根据专业特点，选择有效的新技术，通过吸收、消化和改进，用于解决管理中问题。 |
| | | 数据分析与处理 | 会使用计算机处理收集到的数据，从大量数据中抽取对解决问题有用的信息，并作出判断，运用一定的数学方法处理数据。 |
| | | 总结能力 | 能够对海量信息进行提炼、概括和归纳，通过对信息的梳理，参考经验教训得出客观的结论。 |
| 外语应用 | | 能使用英语完成听、说、读、写基本工作及处理一般性英语业务资料。 | |
| 专业能力 | 仓储配送作业组织与管理能力 | 能实施仓储配送计划，根据货物特性制定和实施最优仓储和配送方案，通过对仓储和配送报表的分析，发现仓储配送业务中存在的问题，对仓储和配送方案和组织进行优化，降低仓储配送成本。 | |
| | 运输组织与优化能力 | 能对集装箱和运输业务进行管理，制定集装箱跨境运输方案，核算和控制集装箱运输成本。 | |
| | 国际采购能力 | 能对国际供应市场环境进行分析并作出判断，制定国际采购战略，通过对供应商、市场和渠道进行管理，降低采购成本，控制采购风险。 | |
| | 跨境电商物流运营能力 | 能对国际市场供需情况进行分析，通过相关渠道独立寻求优质货源，通各种渠道建立跨境电商业务，从事电商营销、策划和运营等管理工作。能为跨境电商运营设计、组织物流渠道并进行有效管理和优化。 | |
| | 全球供应链优化能力 | 能对供应链节点各企业的绩效进行评估，站在全球供应链管理的视角对供应链上下游企业进行优化，减少供应链环节，降低供应成本。 | |
| | 物流数据分析与应用能 | 能利用各种工具收集、分析物流信息，提高物流作业效率，降低物流作业成本，有效利用物流信息为物流管理服务。 | |

| | | |
|--|---|--|
| | 力 | |
|--|---|--|

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

| 是否组群 | ●组群 ○不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 | |
|-----------|--|--|
| 组群逻辑 | <p>根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，结合国际经济与贸易专业群建设为依据。</p> <p>1、专业群与产业（链）的对应性</p> <p>国际经济与贸易专业群是为适应数字经济时代对财经商贸类人才提出的新要求，依托粤港澳大湾区，立足数字商贸产业（链），构建的具有交通行业背景的“数字经济+商贸”融合共生的专业群。</p> <p>国际经济与贸易专业针对商品进出口交易环节，培养从事客户开发、贸易洽谈和签约履约等工作的商贸人才，电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计专业等专业分别针对数据处理与展示、物流仓储、报关与国际货运及核算决策等环节提供人力资源支撑，为数字商贸产业（链）追加服务价值。</p> <p>2、专业群人才培养定位</p> <p>专业群对接数字商贸产业（链），面向外贸实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等5个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。国际经济与贸易专业培养产业链商流所需人才，开启商品流通过程，主要岗位有外贸业务、跟单、单证、外贸主管、跟单组长、区域主管和跟单经理等。电子商务专业培养产业链信息流所需人才，挖掘、分析和展示商品信息，主要岗位有跨境运营专员、跨境运营主管和网络推广主管等。关务与外贸服务和现代物流管理专业培养产业（链）所需物流人才，主要岗位有货运业务、货代业务、物流、运输调度、报关主管、业务主管、运输经理和区域经理等。大数据与会计专业培养产业（链）资金流所需人才，主要岗位有出纳、会计、智能财税、审计助理、会计主管和财务经理等。</p> <p>3、群内专业的逻辑性</p> <p>以国际经济与贸易专业为核心，与电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计组成职业岗位紧密相连的相互支撑的专业群。</p> <p>专业群按照“基础技能课共享、职业能力课分立、拓展能力课互选”和“宽基础、重素养、活模块、多元化”原则构建课程体系。</p> | |
| 专业群名称 | 国际经济与贸易专业群 | |
| 该群中各专业名称 | 国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计 | |
| 该群中引领专业名称 | 国际经济与贸易 | |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | <p>群内基础课：国际贸易实务、国际商法、数据分析与应用、中国交通概论、大湾区经济地理</p> <p>群平台课：专业群导论、经济学基础、基础会计、市场营销、应用文写作、SYB 创业培训</p> <p>群共享实践课：ERP 沙盘模拟对抗实训、市场调查与分析实训</p> |
| | 群内 | 管理学基础、商务礼仪 |

七、课程设置

(一) 课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格,结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要,构建了融入物流管理职业资格证书/1+X职业技能等级证书、现代物流行业专业技术规范等,以能力为核心的专业课程体系,其结构如图所示。



图 1 现代物流管理专业课程体系结构

(二) 专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 \ 专业课程名称 | 仓储配送作业组织与管理能力 | 运输组织与优化能力 | 国际采购能力 | 全球供应链优化能力 | 跨境电商物流运营能力 | 物流信息技术与应用能力 |
|---------------|---------------|-----------|--------|-----------|------------|-------------|
| 物流管理实务基础 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 物流管理(双语) | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| ★供应链管理 | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ |
| ★物流运输组织 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ★跨境电商运营实务 | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| ★仓储与配送管理 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ★国际集装箱货运实务 | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| ★物流数据分析 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ★国际采购管理 | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| 物流法律法规 | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ |
| 物流作业与运筹 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |

| | | | | | | |
|---------------|---|---|---|---|---|---|
| 智慧物流装备与应用 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| 物流成本管理 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 商品学 | ● | ● | ● | ● | ● | ○ |
| HS 商品编码 | ○ | ● | ● | ● | ● | ○ |
| 智慧物流实训 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ● |
| “1+X”技能考证综合实训 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

注：表中“●”、“●”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

（三）课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名称、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

（1）通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等7类课程，一般采用28学时1.5学分。

（2）学生可以从第2学期开始选修，要求修满10.5学分。

（3）通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选1门（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选1门。

（4）通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础课/基本技能课

专业基础课/基本技能课，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|-----------|---------|---|--|
| 群基础课程（必修） | 国际贸易实务 | <p>主要内容：对外贸易政策及其理论基础、对外贸易措施、国际商品贸易的交易程序与交易磋商、国际商品贸易合同条款与国际商品合同的履行、国际技术贸易的内容和方式、国际技术贸易的程序和许可贸易合同条款、国际服务贸易、国际营销组合策略。</p> <p>教学要求：掌握国际贸易的基本理论和业务知识、了解和掌握开拓国际市场和进行国际贸易的方法和技能、提高从事国际贸易实务的业务水平和实际工作能力。</p> | <p>学时： 34 学期： 3 教学方法： 课堂讲授、案例分析、综合实训。</p> |
| | 国际商法 | <p>主要内容：掌握在国际贸易过程中，国际贸易组织及相关主要机构在反倾销、反补贴、贸易争议问题的解决相关规定；地区性双边贸易协定在促进贸易便利化、知识产权问题的规定；国际货币基金组织、国际银行结算方面的相关规定。</p> <p>教学要求：国际货物买卖合同的成立后卖、买双方的权利和义务相关规定，贸易纠纷的处理；懂得国际商事组织处理贸易纠纷的相关流程，在从事国际商贸活动中，能够维护贸易双方当事人的利益；懂得国际货运运输过程中纠纷处理的相关救济方法，包括如何处理保险、索赔等损失。</p> | <p>学时： 34 学期： 3 教学方法： 课堂讲授、小组讨论、行业调研。</p> |
| | 中国交通概论 | <p>主要内容：了解各种交通运输设备之间的相互关系，以及国内外交通运输发展的新技术新趋势；掌握各种运输工作组织管理的原理和方法，为将来相关工作奠定基础。</p> <p>教学要求：理论联系实际、通过各种多媒体工具，使学生概括了解铁路、城市轨道交通、道路、水路、航空和管道运输设备的基础知识，掌握其基本构造和基本原理。</p> | <p>学时： 34 学期： 3 教学方法： 课堂讲授、小组讨论、行业调研。</p> |
| | 大湾区经济地理 | <p>主要内容：大湾区经济、大湾区与自然地理、国际贸易与人文地理、国际大宗商品贸易、国际贸易运输地理、国别地理。</p> <p>教学要求：通过学习大湾区经济地理，要求</p> | <p>学时： 34 学期： 3 教学方法： 课堂讲授、小组讨论、行业调研。</p> |

| | | | |
|----------------------------|--------------|--|---|
| | | 学生掌握大湾区及国际贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线；能够判断世界主要港口、机场的地理位置；能够分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构；能够分析世界主要国际和地区的市场特点、商品结构；了解各国风俗习惯和基本礼仪。 | |
| 群内 平台 课程 (必 修) | 国际经济与贸易专业群导论 | <p>主要内容:本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。</p> <p>教学要求:使学生明确国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计等专业的历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位群职业能力需求分析、各专业的培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等,从而明确大学阶段专业学习目标。</p> | <p>学时: 16</p> <p>学期: 第 1-5 学期, 完成 8 次讲座</p> <p>学分: 1</p> <p>教学方法: 1. 以讲授为主, 辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法; 2. 及时向学生推荐扩充性学习材料 (包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等) 并指导学生阅读学习。</p> |
| | 经济学基础 | <p>主要内容:包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学以单个经济单位的行为为对象;以资源的合理配置为解决的主要问题;以价格理论为中心理论;以个量分析为方法;其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。宏观经济研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学—以国民经济整体的运行为对象;以资源的充分利用为解决的主要问题;以收入理论为中心理论;以总量分析为方法,其基本假定为市场失灵、政府有效。</p> <p>教学要求:掌握和运用经济学基本原理和方法;运用基本概念进行经济事件判断;运用经济学基本原理进行日常生活和工作的理性决策;运用经济学原理进行经济形势的基本判断和分析。</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 3</p> <p>教学方法: 课堂讲授、启发式教学、任务驱动、小组讨论、案例教学。</p> |
| | 基础会计 | <p>主要内容:主要讲授会计的含义、职能,会计要素,会计核算的基本前提,会计科目与账户,复式记账,主要经济业务的核算,会计凭证,会计账簿,财产清查,会计报表等内容。实践项目主要包括:根据经济业务正确判断会计要素,选择会计科目实训;企业筹集资金核算实训;企业供应过程核算实训;</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 3</p> <p>教学方法: 讲授法、讨论法、指导法、演示法、练习法、案例教学法、模拟实训法、探究法。</p> |

| | | |
|----------|--|---|
| | <p>企业利润的形成与分配的核算实训；原始凭证、记账凭证的填制和审核实训；登记会计账簿的实训；编制会计报表实训。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习和训练，把握“夯实基础、提高素质、突出能力”的涵义并付诸实施。要求学生掌握会计的基本知识、基本理论和基本技能，了解会计核算的工作程序，熟练进行会计核算的实务操作，具有一定的实践动手能力，做到切实提高学生的职业技能和处理实际问题的方法和综合素质。充分认识到会计在企业经济管理中的重要地位，有良好的职业素养。</p> | |
| 市场营销 | <p>主要内容：</p> <p>1. 市场营销基础：市场营销概念和基本原理、市场分析、市场营销环境分析、购买者行为分析。</p> <p>2. 市场营销实务：目标市场营销战略（市场细分、目标市场选择及市场定位）；市场营销策略（产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略）及市场营销组合策略。</p> <p>3. 实践项目：综合练习、案例分析、技能训练、小组案例分析实训、营销社会实践等。</p> <p>教学要求：通过课程学习，使学生掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能，学习运用市场营销的理论和知识分析营销案例，探索、参与市场营销实践，培养市场分析能力及解决实际营销问题的能力，并建立以客户需求为中心的基本职业理念，为专业能力发挥和提升奠定基础。</p> | <p>学时：48 学期：2 教学方法：理论讲授法、案例教学法、综合练习法、课堂讨论法、多媒体教学法、技能实训法、项目化教学法等。</p> |
| SYB 创业培训 | <p>主要内容：分上下两部，共十步：将你作为创业者来评价；为自己建立一个好的企业构思；评估你的市场；企业的人员组织；选择一种企业法律形态；法律环境和你的责任；预测启动资金需求；制定利润计划；判断你的企业能否生存；开办企业。这十步步步深入，环环相扣。</p> <p>教学要求：主要教如何创业，如何创办自己的企业，如何计划资金预算。通过学习，使学生的就业观念发生转变，激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，使学生在短时间内成为微型企业的老板。</p> | <p>学时：24 学期：4 教学方法：讲课法、案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法。</p> |
| 应用文写作 | <p>主要内容：主要讲述应用写作概述：沿革、含义、特点、应用文写作的主旨与材料、结构和语言；公文写作：党政公文概述，通知、</p> | <p>学时：32 学期：2 教学方法：讲授法、讨</p> |

| | | | |
|-----------------|--------------|---|--|
| | | <p>通报、报告、请示、函，会议纪要；事务文书：计划、总结、策划书；经济文书：经济合同、经济活动分析报告，经济预测报告，市场调查报告；传播文书概述：商业广告文案 产品说明书，毕业论文等。</p> <p>教学要求：本课程采用课堂教学和学生写作训练相结合，以及采用案例教学、分组讨论等教学方法，通过理论的讲解、项目任务的布置和项目实践的完成，使学生掌握应用写作的基础知识，掌握公文写作、事务文书、日常文书、经济文书和传播文书的写作与应用方法与技能，通过本课程的学习，强调培养学生吃苦耐劳、精益求精、团结协作、自主探索的职业素养。</p> | <p>论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法、技能自我测试法等。</p> |
| 群共享实践课程 (必修) | ERP 沙盘模拟对抗实训 | <p>主要内容：通过沙盘这个工具，营造出一个完全和现实的商业社会相同的市场竞争环境，在这个仿真的市场竞争环境下，分组模拟企业进行市场的竞争。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应在沙盘之上，进行企业的现金流量、产品库存、生产设备、人员实力、银行借贷等指标的计算，制订企业短、中、长期策略。</p> | <p>周数/学时：1周/24 学期：4 教学方法：实践教学。</p> |
| | 市场调查与分析实训 | <p>主要内容：要求学生通过市场调研，以消费者（客户）的需求为核心，对市场环境进行分析，掌握新观念、新技术、新方法以及销售技巧对销售市场的作用并进行数据分析。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用模拟实践方法开展教学。通过学习使学生学会企业营销策略分析，懂得建立渠道优势，能够进行客户关系管理，树立以客户需求为中心的营销核心理念，掌握基本的营销战略，以培养学生的时间技能和创新能力。</p> | <p>周数/学时：1周/24 学期：2 教学方法：实践教学。</p> |
| 跨群平台课程 (必修) | 管理学基础 | <p>主要内容：主要讲授管理学基础理论、管理学的发展史及主流管理理论流派，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）、管理创新等内容。实践项目主要包括：模拟公司系列实训、典型案例分析与讨论、管理技能系列自我测试、管理游戏等</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原</p> | <p>学时：40 学期：1 教学方法：课堂讲授、小组讨论、案例教学、模拟实训、情景游戏、技能自我测试、调查与访问。</p> |

| | | | |
|--|------|--|---|
| | | 理、工具和方法，树立现代管理理念，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质，懂得运用管理学的基本原理、工具和方法进行管理实践，使学生掌握“基层运营管理人”应具备的管理知识与技能。 | |
| | 商务礼仪 | <p>主要内容：主要讲授商务活动中交际准则和行为规范，重视理论与实际的结合，使学生能掌握现代礼仪规范，形象礼仪、人际交往礼仪、办公礼仪、宴请礼仪、涉外礼仪等，提高自身素质。主要实践活动有：礼仪操、化妆实训、接待与拜访礼仪情景模拟等。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、情景模拟训练等活动，使学生掌握使学生除了掌握“商务礼仪”的基本理论，基本概念和重要的礼仪知识外，更重要的是，通过社会实践，自觉地在社会生活中养成良好的礼仪习惯，将学到的“商务礼仪”知识变为自觉的行动。</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：4</p> <p>教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法、技能自我测试法等。</p> |

4. 专业课/综合技能课

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|--------------|----------|---|--|
| 专业/综合技能课（必修） | 物流管理基础 | <p>主要内容：是物流管理专业的专业基础课程，根据专业人才培养目标、岗位需求和前后续课程的衔接确定授课内容包括：物流行业现状及物流系统分析、物流运输、仓储、包装与装卸、配送等业务，物流信息技术等。实践项目主要包括：物流市场调查、物流相关业务模拟实训。</p> <p>教学要求：通过课堂讲授、企业调研、综合实训等讲学模式，使学生对现代物流行业的发展空间、远景、物流与电子商务结合等加深认识。了解物流业务及对应的业务流程。</p> | <p>学时：46</p> <p>学期：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、企业调研、综合实训。</p> |
| | 物流管理（双语） | <p>主要内容：主要围绕着物流专业的英语应用，课程以工作过程为导向，以能力为本位，涉及物流公司的运作和业务内容：物流公司架构及物流业务发展，运输，配送，储存，包装，投诉与</p> | <p>学时：44</p> <p>学期：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、角色扮演、实地调查、案例分析。</p> |

| | | | |
|--|-----------|---|--|
| | | <p>理赔, 客户服务, 成本控制以及物流供应链等, 对学生进行有效性的物流英语知识教育, 使学生能适应涉外物流工作的需要。</p> <p>教学要求: 通过课程的学习, 使得学生能够掌握物流专业英语相关词汇; 培养学生能够熟练运用物流服务行业常用语句; 强化学生的物流英语听说读写能力; 在教学过程中, 教导学生学会合作, 培养创新精神, 引导学生养成良好的情感体验。</p> | |
| | ★供应链管理 | <p>主要内容: 主要讲授供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的物流管理、供应链企业的组织结构和业务流程再造等方面的知识。</p> <p>教学要求: 通过课堂教授、角色扮演、案例分析、社会实践等教学模式, 使学生掌握供应链管理的基本知识和基本技能, 并且通过以学生为主体、突出工学结合的启发式教学方法, 培养学生发现、分析、解决问题的能力 and 创造性能力。</p> | <p>学时: 64 学期: 3 教学方法: 课堂讲授、角色扮演、案例分析、任务驱动、社会实践。</p> |
| | ★物流运输组织 | <p>主要内容: 按物流运输的组织过程, 从物流运输系统的认知入手, 对物流运输业务的开发、计划、组织及工作过程实施进行了系统性的阐述。理论结合实际, 对物流运输业务组织的各项工作内容做一定的探索。</p> <p>教学要求: 通过课堂教授、案例分析、虚拟仿真、社会实践等教学模式, 使学生掌握运输组织与管理的基本知识和基本技能, 培养学生分析、解决问题的能力 and 开拓性思维。</p> | <p>学时: 50 学期: 3 教学方法: 课堂讲授、虚拟仿真、案例分析、任务驱动、社会实践。</p> |
| | ★跨境电商运营实务 | <p>主要内容: 主要讲授跨境电子商务基础知识、跨境电子商务平台的应用、运营与管理。通过课程的学习, 使学生掌握跨境电子商务业务流程, 能够合理利用跨境电子商务平台开展跨境电子商务业务。实践项目包括: 市场调研、跨境电子商务业务综合实训的项目。</p> <p>教学要求: 通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动, 使学生掌握跨境</p> | <p>学时: 48 学期: 4 教学方法: 课堂讲授、社会实践、电商企业市场调查、案例分析、模拟实训。</p> |

| | | | |
|------------|--|---|--|
| | | 电子商务基础知识,掌握跨境电子商务的业务流程,学会如何利用跨境电子商务平台,从事跨境电子商务业务操作,开展跨境电子商务业务。与策划等工作的基础技能。 | |
| ★仓储与配送管理 | | <p>主要内容: 主要讲述仓储与配送的战略的选择、组织构建、仓库选址和设备选择的方法、保税仓储运作、库存系统优化、库存成本管理、配送计划制订、配送线路优化作业、仓储与配送的服务管理、客户开发与商务管理、库存控制与成本管理、安全管理、绩效管理等方面的知识。实践项目主要包括:仓库的规划与布局、仓储设施与设备的优化配置与使用、保税仓库出入库作业、库存优化与成本控制、配送与运输作业流程优化等。</p> <p>教学要求: 通过课堂教学、项目实训,使学生能够对仓库布局和库区进行规划,对仓储设备、对配送线路、运输方法、货物配载进行优化配置,能够应用自动化技术与信息系统完成保税仓储的出入库作业降低库存成本。</p> | <p>学时: 64 学期: 4 教学方法: 课堂讲授; 教学演示; 实训教学。</p> |
| ★国际集装箱货运实务 | | <p>主要内容(含实践项目): 集装箱基础知识、海运货代业务操作、整箱货出口货代操作、拼箱货物海运货代操作、国际货运市场资源的整合、海运货运价格的计算</p> <p>教学要求: 系统学习国际海上、陆路货运的理论与实务,重点培养学生的国际货运业务营销揽货、订单履行操作、客户服务职业核心能力,掌握货物操作、单证缮制、信息处理等综合技能,并培养学生的团队合作精神、沟通交流、责任心等职业素质。</p> | <p>学时: 64 学期: 4 教学方法: 课堂讲授、案例分析、模拟实训。</p> |
| ★物流数据分析 | | <p>主要内容: 通过课程学习,理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法;了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等;掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程。</p> | <p>学时: 42 学期: 5 教学方法: 虚拟仿真、课题讨论、案例分析</p> |

| | | | |
|---------|--|--|--|
| | | <p>教学要求: 通过系统化的指标的计算与分析演练,使学生能够灵活运用现代大数据技术、数据收集和分析工具,结合思政教学,培养学生数据思维和分析流程的能力,以及报告、汇报能力。</p> | |
| ★国际采购管理 | <p>主要内容: 主要教授国际采购基础、国际采购战略管理、国际市场和渠道管理、国际采购流程和商务谈判、国际采购合同、国际采购的成本管理相关知识。实践项目主要包括:企业国际采购管理实践的案例分析、知名公司的全球采购制度研讨、国际采购模拟实训等。</p> <p>教学要求: 通过课堂讲授、案例研讨、综合实训的教学,使学生了解国际采购的基础、背景、原因、内涵等相关理论知识,能制定国际采购战略、对国际供应商管理、市场和渠道管理,掌握采购流程和商务谈判相关知识,具有执行采购合同、从事国际采购商务的技能,能对国际采购成本和风险进行控制和国际采购的趋势和前景进行分析。</p> | <p>学时: 50 学期: 4 教学方法: 课堂讲授、案例研讨、实训教学。</p> | |
| 物流法律法规 | <p>主要内容: 包括物流企业法律规范、国际买卖合同法律规范、联合国国际货物买卖合同公约、国际买卖合同&招标投标法、国际货物运输法概述、海上货物运输法、货物保险法律规范、保税仓储法律规范、国际货代法律规范等,实践项目主要包括:模拟拟定买卖合同实训、多式联运&货物运输法案例研讨、保险法案例研讨、国际货代法案例分析。</p> <p>教学要求: 通过对基本概念和法条的讲解、课堂案例讨论和项目实践的完成,使学生掌握我国物流法律法规的现状,物流企业的准入制度,国际货代企业法律规范,国际货物买卖合同公约,物流活动相关法律规范,货物保险法律规范等内容。学生通过系统的学习,培养其法律意识;通过案例导入培养学生独立思考、分析问题、解决问题的能力;</p> | <p>学时: 44 学期: 4 教学方法: 课堂讲授、案例演示、小组讨论。</p> | |
| 物流作业与运筹 | <p>主要内容: 物流需求预测方法、线性规划、运输路径规划、库存管理控制、动态规划、对策论相关知识</p> <p>教学要求: 通本课程以理论和实际应</p> | <p>学时: 42 学期: 5 教学方法: 课堂讲授、案例分析、综合实训。</p> | |

| | | | |
|---------------|-----------|--|---|
| | | 用相结合,通过本课程的学习,使学生了解运筹学的基本原理与方法,解决企业管理过程中遇到的或者物流领域需要解决的问题,对库存量控制、运输路径规划、物流资源分配、物流作业调度、物流节点的布局、项目计划网络技术、投资与资源分配等决策技术的问题有比较深入的了解。 | |
| | 智慧物流装备与应用 | <p>主要内容: 系统全面地介绍智慧物流装备的构成体系、理论知识以及行业应用,包括智慧物流装备概述、智慧仓储装备、智慧运输装备、智慧配送装备、智慧装卸搬运装备、智慧分拣输送装备、智慧拣选装备、智慧包装装备、智慧集装单元化装备、智慧物流信息装备。</p> <p>教学要求: 紧跟智慧物流行业的发展实际,通过大量实例、实训室认知与操作、实战演练等方式,强化学生对智慧物流装备的认知与应用,培养解决问题的能力。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 5</p> <p>教学方法: 课堂讲授、实战练习、案例分析、综合实训。</p> |
| | 物流成本管理 | <p>主要内容: 物流成本的概念、构成与分类、物流成本的计算、运输成本核算、仓储成本核算、库存持有成本与其他物流成本核算、物流成本的分析、预测与决策、物流成本的控制、物流作业成本管理等。实践项目主要包括:知名企业降低物流成本案例研讨、物流业成本调研等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握物流成本管理理论与实务的关系,能够用物流成本管理理论说明和解释相关实务,并能评价和指导相关实务。熟悉物流成本管理的多种方法,并能运用其中的方法。</p> | <p>学时: 42</p> <p>学期: 5</p> <p>教学方法: 课堂讲授、小组讨论、案例研讨、企业调研。</p> |
| 专业限选课 (选修) | 商品学 | <p>主要内容: 商品的使用价值,商品检验与评价,商品的分类,商品的包装,商品的质量保持等。</p> <p>教学要求: 通过学习和训练,使学生掌握商品检验与评价、商品的分类、商品的包装、商品质量保持等理论和方法以及对不同类商品进行分类的方法和技能。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 5</p> <p>教学方法: 课堂讲授、案例分析、综合实训。</p> |

| | | | |
|--|---------------|---|--|
| | HS 商品编码 | <p>主要内容: HS 商品分类概述、商品分类和商品名称及编码协调制度、重点进出口商品的 HS 归类</p> <p>教学要求: 掌握 HS 编码制度中类、章、品目号和子目号的概念; 认真学习 HS 编码的归类总规则; 能够按照归类总规则将商品进行正确的归类; 掌握 HS 品目号、子目号的查阅方法。了解前后相关章的了解必要的商品知识。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 5</p> <p>教学方法: 课堂讲授、案例分析、角色扮演。</p> |
| 专业 整周 实训 /特 色技 能课 (必 修) | 智慧物流实训 | <p>主要内容: 根据企业的作业流程、岗位界限等,设计符合物流供应链运行实践的采购、运输、仓储、配送、销售等智慧物流活动实训项目,</p> <p>教学要求: 以项目式教学,打造虚实融合的沉浸式项目教学环境,让学生充分掌握物流活动流程运作。</p> | <p>周数/学时: 2 周/48 学时</p> <p>学期: 3</p> <p>教学方法: 实践教学。</p> |
| | “1+X”技能考证综合实训 | <p>主要内容: 体现岗位群能力要求,反映职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力,全面涵盖专业知识、职业素养和技能操作。</p> <p>教学要求: 通过课程设计与训练,让学生提前适应岗位技能要求,课程考核结束后,学生可自主选择参加对应的职业技能等级证书考试,不将职业技能等级证书作为毕业的限制条件。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 5</p> <p>教学方法: 实践教学。</p> |
| 群拓 展能 力课 程 | 国际贸易热点分析 | <p>主要内容: 介绍中国对外开放以来,国际贸易拉动经济发展的热点事件、通过分析过往经济热点和当前经济热点,吸取历史经验同时扩展学生对国际贸易的眼界。</p> <p>教学要求: 通过本课程学习,加强对国贸贸易方向知识的拓展,分析中国经贸热点、中外经贸关系、贸易保护政策、贸易争端、汇率问题等国际贸易热点,增强学生对世界贸易的分析能力。</p> | <p>学时: 24</p> <p>学期: 3</p> <p>教学方法: 课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 国际物流运输地理 | <p>主要内容: 国际贸易地理研究的对象、内容及任务;地理环境与国际贸易之间的关系及影响;世界居民、国家经贸类型和世界经贸格局、国际关联及经贸组织; 自由经济区和国际贸易中心的形成、发展及分布;国际港口及业务特色。</p> <p>教学要求: 在对国际贸易地理基础知识及世界经贸格局总体了解和掌握基础上,能熟练查询干线港和重要运输枢</p> | <p>学时: 24</p> <p>学期: 3</p> <p>教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |

| | | | |
|--|--------|---|--|
| | | 纽城市；掌握时区划分，为计算运输在途时间、学习货运代理课程打下基础。 | |
| | 网店运营推广 | <p>主要内容：关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等。</p> <p>教学要求：本课程是 1+X 书证融通课程之一，通过本课程的学习，让学生掌握 SEO 优化、SEM 推广和信息流推广的技能，具备网店推广能力，同时能获得 1+X 网店运营推广职业技能等级（中级）证书。</p> | <p>学时：24 学期：3 教学方法：课堂讲授、课内实训、项目式教学。</p> |
| | 企业风险管理 | <p>主要内容：企业风险识别、财务风险管理、内部控制制度概述、内部控制制度要素等。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应掌握企业风险管理、内部控制的基本理论，具有风险管理意识，能够识别、梳理和实施风险控制点，评价内部控制效果。</p> | <p>学时：24 学期：3 教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |

注：有★标注的，为专业核心课程。

5. 集中实践课/特色技能课

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|---------------------|-----------|--|--|
| 整周实训、课程设计/特色技能课（必修） | 军训（含入学教育） | <p>主要内容：学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。</p> <p>教学要求：熟悉学院各项规章制度，进行军事技能训练，养成良好的学习与生活习惯。</p> | <p>周数/学时：2 周/48 学时 学期：1 教学方法：校内操场实训、案例教学。</p> |
| | 公益劳动 | <p>主要内容：培养学生全心全意为人民服务，为社会主义事业服务的思想，自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度，关心集体，关心他人，以及团结互助，遵守纪律，爱护公共财物等思想品德。</p> | <p>周数/学时：1 周/24 学时 学期：2 教学方法：项目教学法、现场教学法、案例教学法。</p> |

| | | | |
|--------------|------|--|---|
| | | 教学要求： 认识公益劳动的意义，进行劳动指导和思想教育，培养良好的劳动素养。 | |
| 毕业考核 (必修) | 毕业论文 | 主要内容： 学生应在实事求是、深入实际的基础上运用所学知识，独立写出具有一定质量的毕业论文、案例分析报告、商业计划书等。 教学要求： 毕业论文应观点明确、材料翔实、结构合理严谨、语言通顺。 | 周数/学时： 4周/96学时 学期： 5 教学方法： 实践教学。 |
| | 岗位实习 | 主要内容： 安排学生到企业、会计师事务所等单位实习，培养学生的专业工作能力和综合素质，积累工作体验和经历。 教学要求： 通过在校外的顶岗实训，学生与企业实际紧密联系，对在校所学的知识进行全方位的操作，教师要时常到顶岗企业对学生的情况进行了解和指导，学生在实训中，每周要写出实训小结，指导教师应定期检查，最后由实习单位的兼职指导老师对学生做出实习鉴定。 | 周数/学时： 20周/480学时 学期： 6 教学方法： 实践教学。 |

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块；三年制要求修满 10 学分，二年制要求修满 6 学分，五年制要求修满 12 学分，具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表（见附录 2），并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

（一）学分要求

本专业毕业，必须取得第一课堂学分 135 学分，其中必修课 117 学分，选修课 18 学分；同时必须取得第二课堂学分 10 学分。

（二）外语能力要求

取得大学英语应用能力 A 级（或 B 级）证书或达到相当水平。

（三）职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

实行“学历证书+职业技能等级证书”（即 1+X 证书）制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，不将其作为毕业的限制条件。

现代物流管理专业职业资格证书/1+X职业技能等级证书一览表

| 序号 | 范围 | 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|---------|-----------------------|-----------------------|----|
| 1 | 物流专业方向 | 物流管理职业技能等级证书 | 中国物流与采购联合会 | 选考 |
| 2 | | 快递运营职业技能等级证书 | 国邮创展（北京）人力资源服务有限公司 | 选考 |
| 3 | | 供应链管理从业能力水平等级证书 | 广东省物流行业协会 | 选考 |
| 4 | 专业群综合方向 | 助理跨境电子商务师 | 工业和信息化部电子行业职业技能鉴定指导中心 | 选考 |
| 5 | | 业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书 | 湖南中德安普大数据网络科技有限公司 | 选考 |
| 6 | | 网店运营推广职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 7 | | 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 选考 |
| 8 | | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 选考 |
| 9 | | 国际货运代理从业资格 | 中国国际货运代理协会 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表 1）

（二）教学进程安排表（附表 2）

十、实施保障

（一）师资队伍

现代物流教学团队学校专任教师 28 人，占 63.6%，企业兼职教师 16 人，占 36.4%，“双师型”教师占比 93%。现代物流管理专业已

经建成了以省级教学名师、博士、硕士为主体，专兼结合、德技双馨的具有核心优势教学团队，并通过省级教学团队认定。教学团队拥有省级特支教学名师 1 人；南粤优秀教师 1 人；全国物流教学名师 1 人；广东省教育厅“优秀创新创业导师” 1 人。

（二）教学设施

校内已建成了具有真实职业氛围及生产仿真条件的省级智慧物流实训实践基地，面积合计 3351.6 平方米，设备总值 1520.49 万元，生均实训设备总值 40331 元/生；拥有跨境电商物流实训室、智慧物流创新创业实验中心、现代物流产教融合实训基地，通过生产性实训基地、学生创业园地，在校内创建真实的物流岗位实战训练情景，实训项目开出率达 100%。

建设了数量充足，优势互补、合作共赢的紧密型校外实践基地，先后与广州崴航国际货运代理有限公司、广东鸿景物流集团有限公司、广州市喜洋物流有限公司、广州航维国际货运代理有限公司、上海邦达隆飞物流有限公司、广州长运全程物流有限公司等 30 多家物流行业企业单位建立了校企合作关系，充分满足学生专业实训和半年岗位实习需要，并在 4 家紧密型合作企业设立了校企合作联络工作站，充分满足学生专业实训和半年岗位实习需要。

| 序号 | 校企工作站名称 | 组织机构人员 | 主要合作内容 |
|----|----------------------|---|----------------------|
| 1 | 广东省鸿景物流集团有限公司校企合作工作站 | 负责人： 王龙（学校）、梁曼（企业） 成员： 刘如意（学校）、余少明（企业）、李以国（企业） | 参观见习、岗位实习、企业培训、技术服务等 |
| 2 | 广州长运全程物流有限公司校企合作 | 负责人： 刘如意（学校）、陈龙（企业） | 参观见习、岗位实习、企业培训、 |

| | | | |
|---|-----------------------|---|-----------------|
| | 工作站 | 成员: 陈涛(学校)、曹长春(企业)、黄晓雯(企业) | 教师培训、技术服务等 |
| 3 | 广州崴航国际货运代理有限公司校企合作工作站 | 负责人: 廖毅芳(学校)、张红(企业) 成员: 李旭东(学校)、蔡文乔(企业) | 参观见习、岗位实习、技术服务等 |
| 4 | 广州华奥供应链管理有限公司校企合作工作站 | 负责人: 陈涛(学校)、张锦煌(企业) 成员: 廖毅芳(学校)、林朴巢(企业) | 参观见习、岗位实习、技术服务等 |

依托超星泛雅平台、智慧职教云平台，依据省级教学资源库的要求，在课程体系与教学内容改革的基础上，建设了凸显现代物流管理专业特色的共享型教学资源库，可满足“互联网+”时代教育要求，全面探索与推行“翻转课堂”、“混合式课堂教学”等信息化教学模式，有力促进了泛在、移动、个性化学习方式的形成。

(三) 教学资源

1. 教材选用。建立教材选用制度，一般选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。

2. 图书配备。学校配备供师生使用的专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学科图书数量结构合理。

3. 数字资源配备。已建成1门国家级精品课程、2门省级、17门校级在线开放课程、5门校级思政示范课程的建设，配备电子教材、教学课件、微课、教学视频、案例演示视频、在线学习系统、在线测试系统、图片、动画、学生学习手册等。

(四) 教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行理实一体化教学，灵活采用混合式教学、翻转课程、案例教学、课堂讨论、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，采取笔试、口试、现场操作、上机操作、成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

加大证代考、以赛促学、以创融教。将学生考取证书、获得技能大赛奖项、参加双创大赛等活动对应的分值和评分标准纳入对学生课程学习的过程考核中。对获得物流管理职业能力等级证书（中级）、广东省职业院校技能竞赛二等奖及以上奖项、获得省级大学生创新创业训练计划项目立项、获得全国行指委举办的技能竞赛一等奖的学生可申请免考对应的专业课程，从而实现证书、技能竞赛、双创大赛及项目与常规教学相互促进。

（六）质量管理

从职业岗位（群）分析入手，根据物流行业主要岗位的工作过程所需的综合能力与相关的专项能力，制定专业建设评价标准。坚持过程管理与结果评价相结合，逐步形成开放的、多元化的、可持续发展的专业群建设质量评价、诊断和改进机制。

1. 持续完善教学质量标准体系建设

依据人才培养目标，构建由课程质量标准和教学实施标准构成专业教学质量标准体系。

2. 持续完善人才培养质量的第三方考核评价机制

建立专业人才培养质量的校内跟踪评价组织机构，既对在校学生

开展学习成果和教学满意度评价，也对毕业生进行跟踪调查和评价，并将评价结果引入人才培养方案的修订和课程教学实施标准的修订过程中，形成良性循环，不断提升专业人才培养质量。依托麦可思等第三方社会评价机构，开展毕业生跟踪调查，每年对调查结果进行反馈和分析，并将其作为制（修）订人才培养方案、课程体系、课程教学标准的主要依据之一。

3. 建立专业自我诊断与改进机制

（1）打造由专业教师（专业指导师）、辅导员（职业规划师）、企业骨干（企业指导师）组成的“三导师”实践教学管理队伍，以岗位实习综合管理平台为依托，将教学管理延伸到企业，将企业管理融入岗位实习过程，实行实践教学周报制度，指导教师定期向学生实习企业了解学生实习情况，定期向学校汇报学生实习情况，定期向家长反馈学生实习情况，形成学校、企业、家长三方信息互通、共管共责的管理体系。

（2）建立毕业生输出质量监控、诊断与改进机制，完善现行“毕业生跟踪调查与评价”程序，规范调查与分析过程管理，强化信息反馈与评价机制，根据不同的缺陷和问题，按“PDCA 循环”反馈至不同的环节，构建专业群的自我诊断与改进机制，不断提升专业办学水平，不断提升专业办学满意度和社会认可度。

附表 1：现代物流管理专业（三年制） 教学周历表

专业：现代物流管理 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|---------------|--------|------|-----------|------|-------------------|--------------|---------|-----------|
| 第一学年 | 第一学期（19 周） | | | | 寒假 | | 第二学期（21 周） | | | 暑假 |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | 课程教学 | 考试 | 5 | | 课程教学 | 市场调查与分析实训 | 考试 | 7 |
| | 3 | 2 | 13 | 1 | | | 19 | 1 | 1 | |
| 第二学年 | 第三学期（21 周） | | | | 寒假 | | 第四学期（19 周） | | | 暑假 |
| 周 | 课程教学 | 公益劳动 | 智慧物流实训 | 考试 | 5 | | 课程教学 | ERP 沙盘模拟对抗实训 | 考试 | 7 |
| | 17 | 1 | 2 | 1 | | | 17 | 1 | 1 | |
| 第三学年 | 第五学期（20 周） | | | | 寒假 | | 第六学期（20 周） | | | 暑假 |
| | 课程教学 | “1+X”技能考证综合实训 | 考试 | 毕业论文 | 寒假 | 岗位实习 | 岗位实习 | | 毕业教育与离校 | 6 |
| | 14 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 16 | 4 | | |

附件 2: 现代物流管理专业（三年制）教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|------|------|---------|-------------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | | |
| | | | | | | | | | 13 周 | 19 周 | 17 周 | 17 周 | 14 周 | 20 周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411068B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | | | | 3×16 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×15 | | | 马克思主义学院 | 其中 6 个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论 12 学时；第 5、6 学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | 学生工作处 | 其中 6 学时采用线下集中讲授，18 学时采用在线开放课程，混合式教学 |
| | | 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | 马克思主义学院 | 第 2 学期与《基础》课衔接，4 周进课表，第 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|-----------------|-----|-----|----|----|-----|------|------|--|--|--|--|---------|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 学期与《概论》课融通进行 |
| | | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2×15 | 2×15 | | | | | 基础教学部 | | 分模块教学，加体质测试（8学时）、阳光长跑（4学期，每学期10学时）等共108学时6学分 |
| | | 大学英语/职场英语 | 411037B/411074B | 7 | 128 | 64 | 64 | S/C | 64 | 64 | | | | | 基础教学部 | | 分类分级教学；第1学期《大学英语》考试，第2学期《职场英语》考查 |
| | | 经济数学 | 411061B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | S | 3×16 | | | | | | 基础教学部 | | 理工类专业选高等数学，文管类专业选经济数学分类分模块教学 |
| | | 信息技术基础 | 411012B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | 48 | | | | | | 信息学院 | | 分类教学，其中12个学时采用线上教学 |
| | | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | | | 马克思主义学院 | | |
| | | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | | | 创新创业学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|---|---------|------|-----|-----|----|---|---|---------|---------|---------|---------|-----|---------|----------------------|-----|
| | | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | | 18 | | | 创新创业学院 | | |
| | | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2×10 | | | | | 马克思主义学院 | | |
| | 通识/公共选修课模块(选修) | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 10.5 | 196 | 148 | 48 | C | 第2学期至第5学期,三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各1门;按所学学科类交叉互选1门(理工类专业选人文社科类课程,文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程);其余任选1门。 | | | | | 教务部 | | | |
| 专业基础课/基本技能课 | 群内平台课程模块(必修) | 国际经济与贸易专业群导论 | 372096B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座(1×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(1×2) | | | 8次讲座,第1至5学期完成 | |
| | | 经济学基础 | 402003B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | C | | | 3×16 | | | | 运管学院 | | |
| | | 基础会计 | 372007B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | 3×16 | | | | 运管学院 | | |
| | | 市场营销 | 372006B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | 48 | | | | | 运管学院 | 1-10周每周3节,11-19周每周2节 | |
| | | SYB 创业培训 | 284065B | 1.5 | 24 | 12 | 12 | C | | | | 2*12 | | | 运管学院 | | |
| | | 应用文写作 | 332001B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | 2×16 | | | | | 运管学院 | | |
| | 群基础课程(限选) | 国际贸易实务 | 403005B | 2 | 34 | 20 | 14 | C | | | 2×17 | | | | | 运管学院 | 二选一 |
| | | 大湾区经济地理 | 452002B | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 中国交通概论 | 452001A | 2 | 34 | 20 | 14 | C | | | 2×17 | | | | | 运管学院 | 二选一 |
| | | 国际商法 | 313006B | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------|-------------|---------|-----|----|----|----|---|---|----|------|------|------|--|------|------|----------------------|
| | 群共享实践课程(必修) | 市场调查与分析实训 | 374001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | | |
| | | ERP沙盘模拟对抗实训 | 254024C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | | 运管学院 | |
| | 跨群平台课程模块(必修) | 管理学基础 | 372004B | 2 | 40 | 22 | 18 | S | 3 | | | | | | | 运管学院 | 单周4节,双周2节 |
| | | 商务礼仪 | 382002B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | 2×16 | | | | 运管学院 | |
| 专业职业能力方向课程 | 专业模块(必修) | 物流管理基础 | 11825B | 2.5 | 46 | 28 | 18 | C | | 46 | | | | | | 运管学院 | 1-10周每周3节,11-18周每周2节 |
| | | 物流管理(双语) | 372002B | 2.5 | 44 | 26 | 18 | S | | | 44 | | | | | 运管学院 | 1-10周每周3节,11-17周每周2节 |
| | | ★供应链管理 | 283020B | 3.5 | 64 | 36 | 28 | S | | | 4×16 | | | | | 运管学院 | |
| | | ★物流运输组织 | 15037B | 3 | 50 | 30 | 20 | S | | | 50 | | | | | | 单周2节,双周4节 |
| | | ★跨境电商运营实务 | 283004B | 2.5 | 48 | 28 | 20 | S | | | | 3×16 | | | | 运管学院 | |
| | | ★仓储与配送管理 | 283002B | 3.5 | 64 | 40 | 24 | S | | | | 4×16 | | | | 运管学院 | |
| | | ★国际集装箱货运实务 | 393128B | 3.5 | 64 | 36 | 28 | S | | | | 4×16 | | | | 运管学院 | |
| | | ★物流数据分析 | 283057B | 2.5 | 42 | 20 | 22 | S | | | | | 3×14 | | | 运管学院 | |
| | | ★国际采购管理 | 283003B | 3 | 50 | 30 | 20 | S | | | | 50 | | | | 运管学院 | 单周2节,双周4节 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|------------------|---------------|----------|-----|----|----|----|---|----|--|------|----|------|--|-------|----------------------------|
| | | 物流法律法规 | 312003B | 2.5 | 44 | 24 | 20 | C | | | | 44 | | | 运管学院 | 1-10周每周3节, 11-17周每周2节 |
| | | 物流作业与运筹 | 283025B | 2.5 | 42 | 22 | 20 | S | | | | | 3×14 | | 运管学院 | |
| | | 智慧物流装备与应用 | 10036B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | | 32 | | 运管学院 | 1-4周每周3节, 5-14周每周2节 |
| | | 物流成本管理 | 283024B | 2.5 | 42 | 22 | 20 | C | | | | | 3×14 | | 运管学院 | |
| | 专业整周实训/特色技能课(必修) | 智慧物流实训 | 11992C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | | | 2周 | | | | 运管学院 | |
| | | “1+X”技能考证综合实训 | 1400029C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1周 | | 运管学院 | |
| | 专业限选课模块(选修) | 商品学 | 403009B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | | 32 | | 运管学院 | 二选一, 1-10周每周2节, 11-14周每周3节 |
| | | HS商品编码 | 153008B | | | | | | | | | | | | | |
| | 群拓展能力课程(限选) | 国际贸易热点分析 | 256007B | 1.5 | 24 | 18 | 6 | C | | | 2×12 | | | | 运管学院 | 四选一 |
| | | 国际物流运输地理 | 266010B | | | | | | | | | | | | | |
| | | 网店运营推广 | 274016B | | | | | | | | | | | | | |
| | | 企业风险管理 | 256015B | | | | | | | | | | | | | |
| 军训、 | 军训与公 | 军训(含入学教育) | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | | 学生工作处 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--|------|---------|-------|------|-----------|-------------|--------|--------------|------|----|-----|------|------------------------------------|---------------------|--|
| 劳动、毕业考核及岗位实习 | 益劳动(必修) | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | 学生工作处 | 1周,另外在每学年假期安排一次公益劳动 | |
| | 毕业考核(必修) | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | 4周 | | 运管学院 | 每周按24学时,1学分计算 | |
| | | 岗位实习 | 484002C | 20 | 480 | 0 | 480 | C | | | | 20周 | 运管学院 | 超过20周,按20周计算,480学时20学分,其中含劳动教育16学时 | | |
| 第二课堂项目(选修) | 分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块 | | | 10 | --- | --- | --- | --- | 第1学期至第5学期内完成 | | | | | | | |
| 合计 | | | | 145 | 2600 | 1158 | 1442 | | | | | | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | | 117 | | | | 第一课堂必修课程总学时 | | 2280 | | | | | | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | | 18 | | | | 第一课堂选修课程总学时 | | 320 | | | | | | | |
| 第一课堂总学分 | | | 135 | | | | 第二课堂学分 | | 10 | | | | | | | |
| 第一课堂总学时数 | 2600 | | | 理论总学时 | | 1158 | | 实践总学时 | | 1442 | | | | | | |
| 理论课占总学时比例 | 44.53% | | | | | 实践课占总学时比例 | | 55.47% | | | | | | | | |

备注：1、大学英语实行分类分级教学，按各二级学院组成 A(提高班)、B(普通班)班上课；大学数学实行分类分模块教学，第一学期理工类专业上高等数学，文管类专业上经济数学；第二学期根据专业选择模块教学；信息技术基础模块实行分类教学，学生可以选择免学和免修，信息技术拓展模块（如人工智能应用基础）以通识课形式；2、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修；3、订单班学生第 5 学期选修企业特色技能课程；4、第二课堂，三年制要求修满 10 学分；5、课堂教学（含一体化、随堂实训等）18 学时为 1 学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计 1 学分，折算 24 学时；毕业设计按 6 周计算，6 学分，6 × 24=144 学时；毕业论文/综合测试按 4 周计算，4 学分，4 × 24=96 学时；岗位实习按 20 周计算，20 学分，20 × 24=480 学时；6、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；6、★表示专业核心课程，每个专业 6-8 门核心课程。

编号：GDGP/251



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

国际经济与贸易专业群
(International Economics and Trade Professional
Group)

电子商务专业（中高职三二分段二年制）
(E-commerce)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院
2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|------------------------------------|---|-------------|-----------------------------------|-------|------|
| 所属本校专业群名称 | 国际经济与贸易 | 编号 | GDGP/251 | | |
| 专业名称 | 电子商务 | 专业代码 | 530701 | | |
| 学制 | 中高职三二分段二年制 | | | | |
| 同群其他专业 | 国际经济与贸易、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型●复合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 数字商贸产业（链）的大中小型电商企业、跨境电商企业、新媒体机构的运营主管、新媒体推广专员、美工设计师、直播运营、产品经理和自主创业者。 | | | | |
| 课程门数 | 37 | 专业核心课程门数 | 5 | | |
| 专业核心课程名称 | 网络营销实务、网店运营推广、数据分析与应用、跨境电商运营实务、新媒体运营 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计●毕业论文○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 1、网店运营推广（中级） 2、电子商务数据分析（中级） 3、自媒体运营职业技能等级证书（中级） 4、跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（中级） 5、业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级） 6、物流管理（中级） | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 72.5 | 第一课堂必修课程总学时 | 1444 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 11.5 | 第一课堂选修课程总学时 | 204 | | |
| 第一课堂总学分 | 84 | 第二课堂学分 | 6 | | |
| 第一课堂总学时数 | 1648 | 理论总学时 | 636 | 实践总学时 | 1012 |
| 理论课占总学时比例 | 39% | | 实践课占总学时比例 | 61% | |
| 编制（签名） | | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | | | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | |

注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。

| | |
|-------------------|----------------|
| 二级学院部门负责人 （签名） | 教务部负责人 （签名） |
|-------------------|----------------|

电子商务专业（中高职三二分段二年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

电子商务专业（中高职三二分段二年制）

（二）专业代码

530701

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制二年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|----------------|-----------------|--------------------------------------|---|--|
| 财经商贸大类 (63) | 电子商务类 (6308) | 互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52) | 销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02) | 培养数字商贸产业（链） 信息流所需人才，就业岗位 有营销推广；运营管理； 电商文案；新媒体运营； 互联网营销师等 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3—5 年）、发展岗位（毕业 5 年后），各主要岗位能力描述，见表 2。

表2 电子商务专业面向的职业岗位

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|------|---------|---|
| 就业岗位 | 运营助理 | 1. 负责日常产品的上下架并进行活动推广，协助运营完成日常的运营工作； 2. 负责策划电商/跨境电商店铺或平台促销活动方案，执行与配合相关营销活动； 3. 跟踪同类产品和主要竞争对手情况，进行市场信息收集和分析，不断调整和优化以上各环节的工作； 4. 店铺日常维护，产品信息优化，及时跟进物流信息及一些售后服务； |
| | 直播主播 | 1. 负责多平台店铺直播，通过直播进行品牌和产品推荐； 2. 根据直播数据反馈，复盘和不断优化直播内容； 3. 协助直播运营对接平台，获取最新情报和资源，策划直播脚本； 4. 挖掘产品卖点，促进粉丝增长，提高粉丝粘度，完成销售任务。 |
| | 网络美工 | 1. 负责布景、拍摄专业的商品图片，对商品图片进行后期处理和编辑排版； 2. 负责宣传图片、促销图片、促销页面和活动专题图片的设计与制作； 3. 能熟练运用视觉营销工具对图片或视频进行视觉呈现； 4. 配合产品开发进度完成设计工作并适时对相关业务开展提出建议和解决办法。 |
| | 新媒体推广助理 | 1. 协助负责公司自媒体账号的日常内容运营。； 2. 跟进已发布内容的流量，进行数据汇总记录分析； 3. 寻找挖掘红人市场并与其达成合作，保持密切联系； 4. 策划与组织品牌宣传，增加曝光率，提高粉丝数量及粘性等。 |
| | 产品助理 | 1. 负责在公司进行市场调查，熟悉操作平台，能够利用平台或其他手段进行产品信息的搜索，熟悉各国风俗及海关规定； 2. 负责进行客户维护，包括客户信息整理、客户沟通及处理问题，能够使用邮件及相关方式进行订单跟进及问题处理； 3. 负责为公司产品撰写操作文档，并给客户做产品、技术交流； 4. 负责收集和反馈公司用户对产品的评价和投诉，制作成需求列表，协助产品经理做需求处理。 |
| 目标岗位 | 运营主管 | 1. 配合公司领导完成公司电子商务/跨境电商战略规划、销售、运营、团队管理等工作； 2. 根据公司的发展战略，收集行业及竞争对手信息，协助确定产品发展目标及战略，处理所负责产品的各方面信息，为相关人员的决策提供依据； 3. 负责公司（跨境）电商平台的搭建、运营、维护和日常管理，制定运营策略、方案并组织实施； 4. 根据销售订单项目需求，组织开展产品立项评审，确认产品定义、产品规格以及项目进度计划，保证项目顺利开展； 5. 监控并分析行业动态和竞争对手市场行为并针对性的进行市场分析并制定策略； 6. 根据公司业务特点和海外市场需求，制定和执行中长期海外市场和营销战略； |

| | | |
|------|---------|--|
| | | 7. 产品运营数据整理、分析, 市场情况收集、简报整理, 围绕消费者的需求, 确立产品项目、产品定位及产品概念。 |
| | 直播运营 | 1. 负责主播社交媒体的整体运营工作和内容活动等策划工作; 2. 负责社交媒体市场动态监测、信息收集和数据分析等工作; 3. 负责主播市场舆论监测、危机公关、用户属性分析等工作; 4. 负责监测竞品平台和竞品主播的市场动态, 进行整合分析; 5. 拓展主播社交媒体和新媒体推广渠道。 |
| | 美工设计师 | 1. 根据公司整体计划、项目计划要求实施公司网络广告、图片的设计制作; 2. 熟悉互联网, 紧跟设计流行趋势, 主动了解同行竞品设计制作水准, 发现和挖掘新的创意风格, 提出创意和设想; 3. 负责协助运营部门, 统筹公司产品的详情页进行设计、排版、编辑、美化等工作; 4. 结合节日或促销活动进行平台专题活动页面策划, 以及各平台 BANNER 的设计; 提高店铺的点击率和转化率, 优化设计; 能够挖掘消费者的浏览习惯和点击需求。 |
| | 新媒体推广专员 | 1. 负责制定公司社媒平台的营销推广及内容运营策略; 2. 日常内容策划, 根据公司要求进行针对性的文案撰写, 提供优质的、有高度传播性的内容; 3. 根据产品定位寻找合适的红人做视频/图片/软文推广, 传播品牌价值; 4. 利用数据分析运营推广效果, 制定优化方案。 |
| | 产品经理 | 1. 负责公司产品开发, 通过分析平台热卖产品, 总结卖点, 设计热卖产品, 且与运营主管进行沟通确定最终新品; 2. 拓展新的供应商, 获取供应商信息, 与供应商进行商务交流, 并对新供应商品质体制系状况(产能, 设备, 交期, 技术, 品质等)的评估及认证, 以保证供应商的优良性。最终建立业务关系。 |
| 发展岗位 | 运营总监 | 1. 负责公司产品的整体运营工作, 根据公司总体战略制定运营规划, 编写具体策划方案, 并组织 and 监督实施; 2. 组织产品运营数据监测和分析; 3. 分析把握市场和用户需求, 并针对市场的变化制定和调整后续运营计划; 4. 负责业内相关产品监测, 竞争对手分析。 |
| | 互联网营销师 | 1. 研究数字化信息平台的用户定位和运营方式; 2. 选定相关产品, 设计策划营销方案, 制定佣金结算方式; 3. 搭建数字化营销场景, 通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广; 4. 提升自身传播影响力, 加强用户群体活跃度, 促进产品从关注到购买的转化率; 采集分析销售数据, 对企业或产品提出优化性建议。 |
| | 美工总监 | 1. 负责电商等各线上店铺、商品、品牌整体形象、视觉风格的策划定位和装修设计, 并把控促销活动、产品推广专题页面的装修设计, 加强营销的视觉效果; 2. 具备独到的创意、策略及想法, 能有效将设计理念与店铺装修进行 |

| | | |
|--|----------|--|
| | | <p>完美融合；提升单品表现能力，把控宝贝详情页面文字和图象的设计和优化，并对页面陈列布局、海报进行合理分流，提高转化率；配合运营或推广，优化广告图的设计，提高点击率；</p> <p>3. 根据产品、店铺定位和店铺设计风格需求，负责产品平面和模特摄影的策划和实施；</p> <p>4. 安排并指导设计团队的工作，共同完成设计工作。</p> |
| | 跨境电商运营总监 | <p>1. 运用各类 B2B/B2C 平台及各种展会途径挖掘跟踪意向客户，担负市场开发、策划以及相关工作,密切联系各种类型的客户，了解市场供求情况和客户意向与需求，充分利用公司现有资源优势去开拓市场和客源；</p> <p>2. 根据市场营销计划，完成部门销售指标，全面分析全球市场的需求；</p> <p>3. 负责优化运营制度、规范体系，以及运营计划制定；</p> <p>4. 负责对优化运营人员年度、季度、月度业绩目标进行报表制定、汇总及追踪，确保指标顺利达成；</p> <p>5. 对全面账户优化运营过程进行管理，包括对客户效果，投放策略及团队 KPI 负责。</p> |
| | 项目经理 | <p>1. 熟悉供应商渠道，熟悉产品和价格；</p> <p>2. 熟悉采购流程，能有效整合各项采购资源，保证采购体系的有序运作，具备较强的理解判断能力、组织协调能力和谈判能力</p> <p>3. 建立与完善采购制度；，控制采购成本并定期评估价格，协调商品设计部门与供应商的技术交流，负责协调商品采购过程中的运输工作，根据技术标准督促供应商定时定质定量的完成生产。</p> |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

国际经济与贸易专业群对接数字商贸产业（链），面向国际贸易实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等 5 个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，对接数字商贸产业（链）信息流所需人才，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、具有扎实的电子商务和跨境电子

商务基本理论和知识，掌握信息网络科学技术与手段，通晓国内和跨境电子商务政策法规，具备电子商务或跨境电商运营、网络营销推广、新媒体运营、数据分析、产品开发等技能，具有互联网思维、创新创业和终身学习等职业素养，能从事运营推广、新媒体营销、视觉营销、客户管理、电商数据分析、产品开发等岗位工作的，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养；.

三是具有良好的身心素质和人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(2) 知识要求

①掌握电子商务相关的法律法规以及国际贸易法律法规。

②掌握计算机应用、网络技术的基本理论、电子商务/跨境电子商务的基本理论及其新技术、新业态、新模式等相关知识和讯息。

③掌握电子商务/跨境电子商务运营基本方式，熟悉不同跨境电商平台操作及规则。

④掌握 MICROSOFT OFFICE 办公软件，能运用 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、FLASH、CORELDRAW 等软件进行产品拍摄、图片处理等美工处理基本技能。

⑤掌握短视频拍摄及剪辑、视频内容创作基本技能。

⑥掌握关键词挖掘与分析、详情页优化、搜索推广策略制定、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等网店推广能力。

⑦掌握电子商务数据的方法，并能运用生意参谋、京东商智、多多参谋、悟空带货、Google Trends/Adwords 等进行数据采集与处理、竞品分析和产品选品等。

⑧掌握直播带货、公众号、小程序、微博、FACEBOOK，TWITTER 和 INSTAGRAM 等新媒体营销和推广方式，进行内容运营和社群运营。

⑨掌握一定的专业群知识，树立正确的国际贸易意识和国际商法理念，了解国际贸易专业群的最新发展动态，具备专业群相关专业拓展知识。

⑩了解基本的人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业等基础知识。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见表 3。

表 3 电子商务专业职业能力结构一览表

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 | |
|--------|------------|--|---|
| 职业通用能力 | 社会能力 | 沟通交流能力 | 熟悉交往对象国家的习惯用语，熟悉国外风俗习惯，能与客户、供应商、上下级、同事进行有效沟通；具备供应链各节点协调沟通能力。 |
| | | 团队合作能力 | 能够有效通过团队合作完成工作任务，具有较强的执行力，善于处理上下级关系，能带领团队协作，并能与其它团队协作，能够协调管理团队，有效进行团队分工合作。 |
| | | 文字处理能力 | 具备文书管理及文字处理能力，能根据需要撰写联系业务的往来文书；能根据要求撰写工作计划、总结；能根据搜集整理后的资料信息以及有关主题撰写调查报告、研究报告；能参与规划并撰写工作方案。 |
| | | 创新创业能力 | 善于捕捉行业新业态和新方法，具备互联网和电商思维，具有良好的创业意识和创新精神。 |
| | | 问题解决能力 | 能够主动积极解决问题，能够跟踪问题解决结果，坚持原则，能有有效、柔和的处理客户纠纷，能够回访客户、供应商。 |
| | 方法能力 | 外语应用能力 | 具有良好的英语听、说、读、写、译能力，能熟练运用英语进行邮件推送、产品描述、促销推广、客户沟通、跨境电商直播带货等。 |
| | | 文案策划能力 | 能够根据不同平台、渠道以及公司产品和用户特点，及时预判和捕捉社会、行业节点及热点，结合平台特性做出具备传播性的优质内容。 |
| | | 信息技术应用能力 | 具有良好的 OFFICE 应用能力，熟练使用 POWERPOINT 进行幻灯片制作及美化，同时能够进行 EXCEL 函数复合运用、EXCEL 统计功能使用等计算机运用能力。 |
| | | 数据采集能力 | 具有市场洞察的敏锐感，熟练运用国内电商和跨境电商常用工具进行数据挖掘并进行统计分析。 |
| | | 客户管理能力 | 熟悉相关办公软件的运用，打字速度快；具有良好的沟通交流能力、良好的服务意识和销售技巧，能应对客户疑难、处理中差评，收集反馈客户意见和建议；协助相关团队管理和维护在线商品，配合执行各种店铺活动等。 |
| 专业核心能力 | 营销推广能力 | 熟悉内容营销、视觉营销、社群营销、新媒体营销等当前主流的营销方法和技能，能对竞品产品进行全方位市场分析，具备组织和实施促销活动、品牌推广、产品布局等能力。 | |
| | 跨境电商平台运营能力 | 熟悉跨境电商的主要运营方式和渠道，能运用工具进行客户数据分析、销售渠道分析，客户销量分析、产品销量分析、营收分析、支出分析等，并能够进行运营方案定制。能对国际市场供需情况进行分析，通过相关渠道独立寻求优质货源，通过各种渠道建立跨境电商业务，从事电商营销、策划和运营等管理工作。 | |
| | 视觉营销能力 | 具备良好的审美和制图能力，熟悉 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、FLASH 等软件进行产品拍摄、图片处理、店铺设计、网店装修等美工处理基本技能，具备网页设计、网站搭建、产品页面设计、促销活动设计、视觉设计等工作能力。 | |
| | 新媒体运营能力 | 熟悉短视频、微博、微信、微吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、营销，进行品牌策划、直播带货、文案推广、内 | |

| | | |
|---------|-----------|---|
| | | 容营销等线上活动。 |
| | 产品开发能力 | 熟悉国内外市场需求，能根据目标消费需求进行电商平台选品，能结合市场进行平台包装、市场宣传及合作推进，具备项目管理、项目实施、团队协作、资源配置等相关工作能力。 |
| | 数据分析与处理能力 | 具有对行业、市场信息的敏感性；能通过网店平台工具、互联网，有效收集产品销售信息；掌握信息收集归纳方法以及互联网检索技术等网络信息收集技巧，能收集与处理互联网信息（包括客户信息等）；能制作报表信息（销售量、业绩），会运用物流系统、财务系统分析出有用的信息；会用 OFFICE 办公，具有利用各平台数据分析工具、GOOGLE ADWORDS、AMZCAPTAIN、JS 抓取工具等常用工具挖掘数据和处理信息的能力。 |
| 专业群拓展能力 | 外贸方向 | 掌握国际贸易知识；了解国际商法；能够根据国际贸易热点进行选品和开发产品；能否运用跨境电商平台开拓国外市场业务。 |
| | 会计方向 | 能够进行数据查找、数据挖掘、数据分析和应用；能够进行企业全面预算管理、控制企业营运成本管理；能够进行企业业绩评价与绩效管理。 |
| | 报关方向 | 能够根据进出口业务类型完成网上申报、配合查验、缴纳税收、报检等通关作业服务流程；能够根据客户需求进行货代业务操作。 |
| | 物流仓储方向 | 能够对国际市场供需情况进行分析，通过相关渠道独立寻求优质货源；能够根据货物特性制定和实施最优仓储和配送方案；能够利用物流信息技术提高物流作业效率降低物流作业成本。 |

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

| | |
|------|--|
| 是否组群 | ●组群○不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 |
| 组群逻辑 | <p>据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，结合国际经济与贸易专业群建设为依据。</p> <p>1、专业群与产业（链）的对应性</p> <p>国际经济与贸易专业群是为适应数字经济时代对财经商贸类人才提出的新要求，依托粤港澳大湾区，立足数字商贸产业（链），构建的具有交通行业背景的“数字经济+商贸”融合共生的专业群。</p> <p>国际贸易实务专业针对商品进出口交易环节，培养从事客户开发、贸易洽谈和签约履约等工作的商贸人才，电子商务、现代物流管理、报关与国际货运和会计等专业分别针对数据处理与展示、物流仓储、报关与国际货运及核算决策等环节提供人力资源支撑，为数字商贸产业（链）追加服务价值。</p> <p>2、专业群人才培养定位</p> <p>专业群对接数字商贸产业（链），面向国际贸易实务、电商运营、物流仓储报关货代和核算决策等5个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。国际贸易实务专业培养产业链商流所需人才，开启商品流通过程，主要岗位有外贸业务、跟单、单证、外贸主管、跟单组长、区域主管和跟单经理等。电子商务专业培养产业链</p> |

| | | |
|-----------|----|---|
| | | <p>信息流所需人才，挖掘、分析和展示商品信息，主要岗位有跨境运营专员、跨境运营主管和网络推广主管等。报关与国际货运和现代物流管理专业培养产业（链）所需物流人才，主要岗位有货运业务、货代业务、物流、运输调度、报关主管、业务主管、运输经理和区域经理等。会计专业培养产业（链）资金流所需人才，主要岗位有出纳、会计、智能财税、审计助理、会计主管和财务经理等。</p> <p>3、群内专业的逻辑性</p> <p>以国际贸易实务专业为核心，与电子商务、现代物流管理、报关与国际货运代理和会计等专业组成职业岗位紧密相连的相互支撑的专业群。专业群按照“基础技能课共享、职业能力课分立、拓展能力课互选”和“宽基础、重素养、活模块、多元化”原则构建课程体系。</p> |
| 专业群名称 | | 国际经济与贸易专业群 |
| 该群中各专业名称 | | 国际经济与贸易、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计 |
| 该群中引领专业名称 | | 国际经济与贸易 |
| 主要的平台课程名称 | 群内 | <p>群内基础课：国际贸易实务、国际商法、数据分析与应用、中国交通概论、大湾区经济地理</p> <p>群平台课：专业群导论、市场营销、管理学基础</p> <p>群共享实践课：ERP 沙盘模拟对抗实训、市场调查与分析实训</p> |
| | 跨群 | 管理学基础 |

七、课程设置

（一）课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，构建了融入网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2C 数据运营、业财一体信息化应用职业技能等级证书、现代物流管理等 1+X 职业技能等级证书标准，以能力为核心的专业课程体系，其结构如图 1 所示。

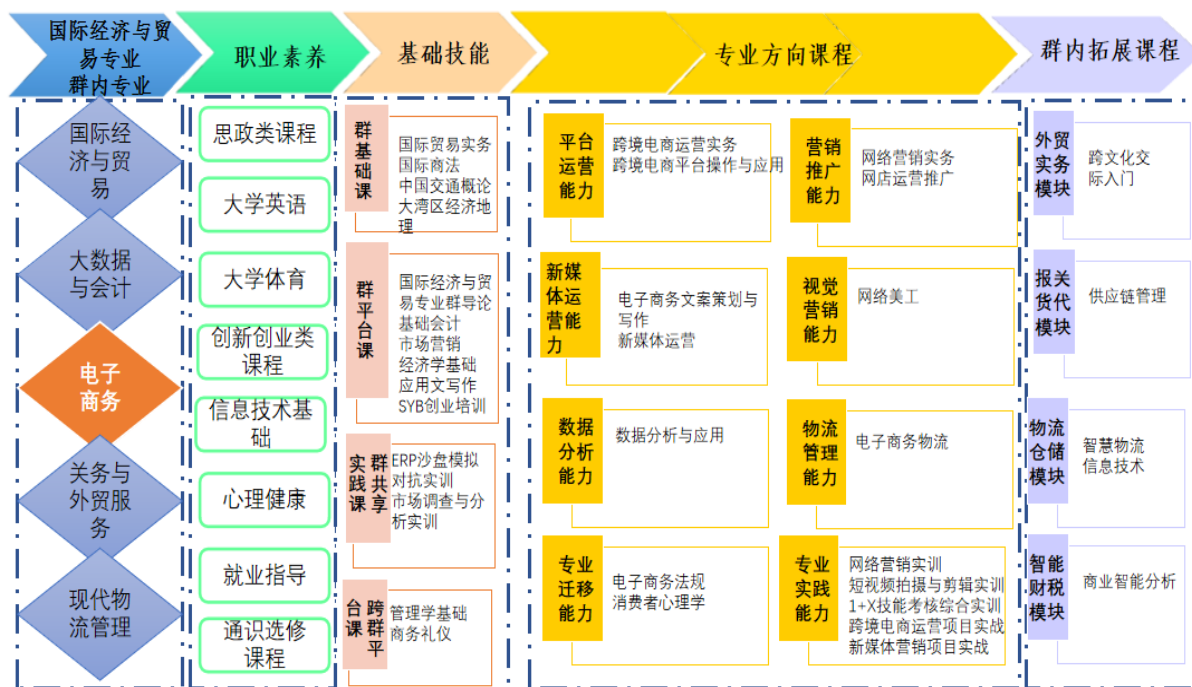


图 1 电子商务专业课程体系结构

(二) 专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 \ 专业课程名称 | 营销推广能力 | 跨境电商平台运营能力 | 视觉营销能力 | 产品开发能力 | 新媒体运营能力 | 数据分析与处理能力 |
|---------------|--------|------------|--------|--------|---------|-----------|
| 视觉营销 | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| 网络营销实务 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 电子商务物流 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 网店运营推广 | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● |
| 跨境电商运营实务 | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● |
| 数据分析与应用 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 商务网站设计 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| 新媒体运营 | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ |
| 跨境电商平台操作与应用 | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● |
| 1+X 技能考核综合实训 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 短视频拍摄与剪辑实训 | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| 网络营销实训 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 新媒体营销项目实战 | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● |
| 跨境电商运营项目实战 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

注：表中“●”、“○”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）

与专业能力间的关联度强、中等和弱。

(三) 课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程名称、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

(1) 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等7类课程，一般采用28学时1.5学分。

(2) 学生可以从第2学期开始选修，三年制要求修满10.5学分，二年制要求修满7.5学分，五年制要求修满10.5学分。

(3) 通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选1门（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选1门。二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门。五年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）1门；其余任选1门。

(4) 通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础技能课程

专业基础技能可包括专业群基础课、专业群平台课、专业群共享

实践课等。要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，适度提升平台课程要求，强化课程思政目标以及专业群基础知识、基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|---------|----------------|---|--|
| 群基础课程模块 | 国际贸易实务 | <p>主要内容：国际贸易业务的磋商、国际贸易术语的选择、进出口合同条款包括价格条款、装运条款、包装条款、保险条款、支付条款、检验、索赔、不可抗力和仲裁条款的制定。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握对外贸易的基础知识和基本流程，熟知贸易术语、国际通则等知识，熟悉产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款，通过实训培养学生自主学习进出口产品知识、参加外贸展会及签定订单的能力。并为后续的专业知识和技能学习奠定良好的基础。</p> | <p>学时：32 学时</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、模拟教学法。</p> |
| | 中国交通概论 | <p>主要内容：地理环境与贸易之间的关系及影响；中国交通类型和交通格局、交通与经济的关联；交通网络与自由经济和贸易中心的形成、发展及分布；中国交通特色。</p> <p>教学要求：通过本门课的学习，使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 大湾区经济地理 | <p>主要内容：大湾区与自然地理、大湾区贸易与人文地理、经济特区、大宗商品贸易、贸易运输地理。</p> <p>教学要求：通过学习大湾区经济地理，要求学生掌握大湾区贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线；能够判断大湾区主要港口、机场的地理位置；能够分析地区的经济特点、经济结构；能够分析大湾区的市场特点、商品结构；了解大湾区各地风俗习惯和基本礼仪。</p> | <p>学时：32</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>教学方法：课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。</p> |
| 群内平台课程 | 国际经济与贸易专业群导论 # | <p>主要内容：本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。</p> <p>教学要求：使学生明确国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计等专业的专业发展历史沿革与行业</p> | <p>学时：8 学时</p> <p>学期：第 1-3 学期，共 4 次讲座</p> <p>教学方法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 以讲授为主，辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法； 2. 及时向学生推荐扩 |

| | | | |
|-----------|--------------|---|---|
| | | 发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位群职业能力需求分析、各专业的人才培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等，从而明确大学阶段专业学习目标。 | 充性学习材料（包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等）并指导学生阅读学习。 |
| | 市场营销 | <p>主要内容：市场营销基础：市场营销概念和基本原理、市场分析、市场营销环境分析、购买者行为分析；市场营销实务：目标市场营销战略（市场细分、目标市场选择及市场定位）；市场营销策略（产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略）及市场营销组合策略；实践项目：综合练习、案例分析、技能训练、小组案例分析实训、营销社会实践等。</p> <p>教学要求：通过课程学习，使学生掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能，学习运用市场营销的理论和知识分析营销案例，探索、参与市场营销实践，培养市场分析能力及解决实际营销问题的能力，并建立以客户需求为中心的基本职业理念，为专业能力发挥和提升奠定基础。</p> | <p>学时：42 学时 学期：第 2 学期 教学方法：理论讲授法、案例教学法、综合练习法、课堂讨论法、多媒体教学法、技能实训法、项目化教学法等。</p> |
| 群共享实践课程模块 | ERP 沙盘模拟对抗实训 | <p>主要内容：通过沙盘这个工具，营造出一个完全和现实的商业社会相同的市场竞争环境，在这个仿真的市场竞争环境下，分组模拟企业进行市场的竞争。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应在沙盘之上，进行企业的现金流量、产品库存、生产设备、人员实力、银行借贷等指标的计算，制订企业短、中、长期策略。</p> | <p>周数/学时：1 周/24 学时 学期：第 2 学期 教学方法：模拟实训。</p> |
| 跨群平台课程 | 管理学基础 | <p>主要内容：主要讲授管理学基础理论、管理学的发展史及主流管理理论流派，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）、管理创新等内容。实践项目主要包括：模拟公司系列实训、典型案例分析与讨论、管理技能系列自我测试、管理游戏等。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理理念，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质，懂得运用管理学的基本原理、工具和方法进行管理实践，使学生掌握“基层运营管理人”应具备的管理知识与技能。</p> | <p>学时：38 学时 学期：第 1 学期 教学方法：课堂讲授、小组讨论、案例教学、模拟实训、情景游戏、技能自我测试、调查与访问。</p> |

4. 专业职业能力方向课程

专业职业能力方向课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术、新方法、新规范，确保与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|------|----------|--|--|
| | ★视觉营销 | 主要内容： 视觉识别设计、视觉传达设计、店招、活动海报、详情页页面设计、配色选择、短视频剪辑技术及操作等。 教学要求： 掌握 PC 端网店和移动端网店视觉营销技巧和手段，掌握相关设计软件的熟练运用，了解短视频剪辑的技巧。 | 学时： 38 学时 学期： 第 1 学期 教学方法： 案例教学法、实践教学法。 |
| | ★网络营销实务 | 主要内容： 以网络营销的业务流程为主线，基于“以技术为基础的精准营销，以销售为导向的体系设计”开发理念，构建了“定位、推广、营销”三位一体的网络营销分析框架：第一是定位篇，包括网络营销实务导引、网络营销市场定位；第二是推广篇，包括网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络产品移动推广；第三是营销篇，包括网络营销推广方案策划与实施、网络营销效果评估与优化。 教学要求： 对平台运营知识进行教学，使学生掌握网络营销基本理论知识和掌握常用网络营销工具。 | 学时： 50 学时 学期： 第 2 学期 教学方法： 项目教学法、实践教学法、案例教学法。 |
| | ★网店运营推广 | 主要内容： 关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等 教学要求： 本课程是 1+X 书证融通课程之一，通过本课程的学习，让学生掌握 SEO 优化、SEM 推广和信息流推广的技能，具备网店推广能力，同时能获得 1+X 网店运营推广职业技能等级（中级）证书。 | 学时： 50 学时 学期： 第 2 学期 教学方法： 项目教学法、案例教学法、仿真模拟实操法。 |
| | ★数据分析与应用 | 主要内容： 电商平台流量数据诊断、店铺转化率与复购率分析与优化、行业定位分析、商品的数据化定位与分析 教学要求： 本课程是书证融通课程之一，通过课 | 学时： 48 学时 学期： 第 3 学期 教学方法： 课堂讲授法、项目教学法、 |

| | | | |
|--|-----------|--|---|
| | | 程的学习, 学生要了解互联网+数据驱动相关知识, 掌握数据挖掘的方法和渠道及其使用工具, 学会搭建数据化体系, 并能够通过数据进行分析统计, 同时了解数据化管理的要点, 并获取 1+X 电子商务数据分析职业技能等级(中级)证书。 | 案例分析教学法、市场调研法 |
| | 商务网站设计 | <p>主要内容: 网页设计与制作的基本知识, 包括网页的可视化设计、可视化网页开发工具的使用、超文本标语言、CSS 技术、VBSCRIPT 网页脚本语言、XML、网页设计案例分析。ASP 设计基础、HTML 语言、JavaScript 和 VBScript 脚本语言的编程方法, ASP 内置对象的常用属性、方法和事件, ASP 的常用组件, ASP 技术编写动态 Web 网站。</p> <p>教学要求: 了解网页制作与设计的基本流程、掌握静态网页设计的基本技术。能独立设计简单的动态交互网站。分组完成动态网站的分析、设计与实现。</p> | <p>学时: 32 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、仿真实操法。</p> |
| | 电子商务物流 | <p>主要内容: 电商物流企业的物流运作流程、B2C 模式下的物流实务、电子商务物流配送、电子商务储运与客服、电子商务与第三方物流、电子商务物流信息系统、跨境电商物流等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 使学生熟悉电商物流的主要作业流程和操作方式, 掌握电商物流配送、仓储、管理的知识要点, 了解最新的电商物流发展趋势、具备从事国内电商和跨境电商物流业务的基本技能。</p> | <p>学时: 32 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 多媒体授课、实践教学法、案例教学法。</p> |
| | ★跨境电商运营实务 | <p>主要内容: 跨境电商概论、跨境电商选品、跨境视觉设计、数据分析、跨境物流、客服服务、收款支付、速卖通平台等。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习, 以速卖通平台为样板, 让学生了解速卖通平台规则, 掌握跨境选品、营销、数据分析、美工视觉、客服、结汇等主要的跨境电商运营主要工作。</p> | <p>学时: 50 学时</p> <p>学期: 第 2 学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、实践教学法、案例演示法。</p> |
| | ★新媒体运营 | <p>主要内容: 新媒体行业前景与职业规划、新媒体运营基础技能、客户群体画像构建、用户运营方法、数据化运营方法、新媒体运营工具</p> <p>教学要求: 新媒体运营是当前电商发展的新趋向, 通过本课程的学习, 学生要了解当前流行的新媒体运作方式, 能够掌握新媒体运营的基本技能如文案写作、用户运营、社群运营等, 并熟练运用新媒体运营工具构建目标客户群体画像进行营销推广。</p> | <p>学时: 48 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、模拟演练教学法。</p> |

| | | | |
|--|--------------|--|--|
| | ★跨境电商平台操作与应用 | <p>主要内容: 亚马逊平台简介、平台流程操作、FBA运作方式、选品方法、运营方法、国际物流、账户安全等</p> <p>教学要求: 通过课程理论学习和实操练习,学生能对 B2C 中国卖家使用最多的亚马逊平台有深入的了解,熟悉亚马逊卖家的日常工作,掌握账号注册、后台操作、跨境选品、产品发布、Listing 优化、站内外推广、FBA 发货等内容。</p> | <p>学时: 48 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 课堂讲授、社会实践、电商企业市场调查、案例分析、模拟实训。</p> |
| 专业 整周 实训/ 特色 技能 课 (必修) | 1+X 技能考核综合实训 | <p>主要内容: 关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等</p> <p>教学要求: 本课程是 1+X 书证融通课程之一,通过本课程的学习,让学生掌握 SEO 优化、SEM 推广和信息流推广的技能,具备网店推广能力,同时能获得 1+X 网店运营推广职业技能等级(中级)证书。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 2 学期</p> <p>教学方法: 模拟教学。</p> |
| | 网络营销实训 | <p>主要内容: 通过本实训,使学生熟练运用常见的网络营销工具,实现营销目标和相应的营销效果。</p> <p>教学要求: 使学生能够运用网络营销模式和工具熟练进行网络营销,并熟悉常见的电子商务营销业态。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 2 学期</p> <p>学分: 1</p> <p>教学方法: 案例教学,实操。</p> |
| | 新媒体营销项目实战 | <p>主要内容: 将真实企业项目实战引入到课程中,让学生掌握直播工具的选择与使用,直播爆品选择及脚本的编辑,短视频带货直播,信息流推广,内容营销等知识点。</p> <p>教学要求: 通过本课程实训,学生能掌握常见直播平台直播带货的技巧和制作,并能通过团队合作进行实战演练,提升就业技能。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 小组合作、项目实战</p> |
| | 跨境电商运营项目实战 | <p>主要内容: 将真实企业项目实战引入到课程中,要求学生熟悉跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、国际物流、跨境新媒体运营、支付与收款等全流程操作和管理。</p> <p>教学要求: 要求学生具备互联网思维,具备跨境电商创业和市场开拓能力;拥有跨境电子商务实践操作和自主创业能力。</p> | <p>周数/学时: 2 周/48 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 小组合作、项目实操。</p> |
| 专业/ 综合 技能 限选 课 模块 (选) | 电子商务法规 | <p>主要内容: 本课程将分为实体与程序两个部分进行学习。主要内容如下:电子商务主体法律制度、电子合同法律制度、电子签名与电子认证法律制度、电子支付法律制度、电子商务中的知识产权问题、电子商务市场规则、网络案件的管辖及争端解决机制、电子商务中的证据法律制度。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握电子</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。</p> |

| | | | |
|---------------------------|--------------|--|--|
| 修) | | 商务相关法律法规,能够准确熟练进行规避电子商务活动中的侵权责任与法律救济的方法。 | |
| 专业 群拓 展能 力课 程 | 商业智能 分析 | 主要内容: 用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。 教学要求: 通过本门课程学习,使学生了解现代数据仓库技术和分析处理技术,掌握数据挖掘和展现的方法。 | 学时: 32 学期: 第3学期 教学方法: 课堂讲授法、项目实操法、小组合作教学法。 |
| | 供应链管 理 | 主要内容: 主要讲授供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的现代物流管理、供应链企业的组织结构和业务流程再造等方面的知识。 教学要求: 通过课堂教授、角色扮演、案例分析、社会实践等教学模式,使学生掌握供应链管理的基本知识和基本技能,并且通过以学生为主体、突出工学结合的启发式教学方法,培养学生发现、分析、解决问题的能力 and 创造性能力 | 学时: 32 学期: 第3学期 教学方法: 课堂讲授、角色扮演、案例分析、任务驱动、社会实践。 |
| | 跨文化交 际入门 | 主要内容: 跨文化沟通概念导入;有影响的跨文化沟通理论回顾;跨文化国际商务;跨文化国际谈判;跨文化国际营销;跨文化案例研究方法。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解国际跨文化沟通和习俗,了解在全球背景下跨文化商务活动的进展状况;以迎接新环境下跨文化国际商务研究和实践的新挑战。 | 学时: 32 学期: 第3学期 教学方法: 项目教学法、案例分析法、模拟教学法。 |
| | 智慧物流 信息技术 | 主要内容: 通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段,实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理,提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力,提升物流运作效率的现代化物流模式。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握智慧物流的概念,了解信息技术在现代化物流模式的运用。 | 学时: 32 学期: 第3学期 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。 |

注:有★标注的,为专业核心课程。

5. 军训、劳动周、毕业论文及岗位实习

| 课程 模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、 学期、教学方法 |
|---------------------|-------------------|---|---|
| 整周 实 训、 课程 | 军训(含 入学教 育) | 主要内容: 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。 教学要求: 熟悉学院各项规章制度,进行军事技能训练,养成良好的学习与生活习惯。 | 周数/学时: 2周/48 学时 学期: 第1学期 教学方法: 校内操场实训、实践教学。 |

| | | | |
|--------------|------|--|--|
| 设计/特色技能课（必修） | 公益劳动 | <p>主要内容:培养学生全心全意为人民服务,为社会主义事业服务的思想,自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度,关心集体,关心他人,以及团结互助,遵守纪律,爱护公共财物等思想品德。</p> <p>教学要求:认识公益劳动的意义,进行劳动指导和思想教育,培养良好的劳动素养。</p> | <p>周数/学时:1周/24学时</p> <p>学期:第3学期</p> <p>教学方法:现场教学法、劳动实践法。</p> |
| 毕业考核（必修） | 毕业论文 | <p>主要内容:结合专业所学技能进行模拟或真实企业项目运营,根据实践成果产出项目运营方案并进行汇报答辩。</p> <p>教学要求:项目运营方案应观点明确、具有实践性和落地性、结构合理严谨、语言通顺,对专业知识了解深刻,富有创新性。</p> | <p>周数/学时:4周/96学时</p> <p>学期:第4学期</p> <p>教学方法:项目实践、小组合作与个别辅导结合。</p> |
| | 岗位实习 | <p>主要内容:安排学生企业实习,培养学生的对跨境电商专业工作能力和综合素质,提高岗位熟悉度,积累工作体验和经历</p> <p>教学要求:通过在校外的顶岗实训,学生与企业实际紧密联系,对在校所学的知识进行全方位的操作,教师要时常到顶岗企业对学生的情况进行了解和指导,学生在实训中,每周要写出实训小结,指导教师应定期检查,最后由实习单位的兼职指导老师对学生做出实习鉴定。</p> | <p>周数/学时:13周/312学时</p> <p>学期:第4学期</p> <p>教学方法:岗位实习。</p> |

注:集中实践课/特色技能课,每周按24学时计算。

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块;三年制要求修满10学分,二年制要求修满6学分,五年制要求修满12学分,具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表(见附录2),并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

(一) 学分要求

本专业毕业,必须取得第一课堂学分84,其中必修课72.5学分,选修课11.5学分;同时必须取得第二课堂学分6。

(二) 外语能力要求

取得大学英语应用能力 B 级证书或达到相当水平。

（三）职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

电子商务专业职业资格证书/1+X职业技能等级证书一览表

| 序号 | 范围 | 职业资格证书/1+X职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|---------|---------------------------|------------------|----|
| 1 | 电商专业方向 | 网店运营推广（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 2 | | 电子商务数据分析（中级） | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 选考 |
| 3 | 专业群综合方向 | 自媒体运营职业技能等级证书（中级） | 北京字节跳动科技有限公司 | 选考 |
| 4 | | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 选考 |
| 5 | | 业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级） | 新道科技股份有限公司 | 选考 |
| 6 | | 物流管理职业技能等级证书（中级） | 北京中物联物流采购培训中心 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表 1）

（二）教学进程安排表（附表 2）

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队共 10 人，师资结构合理。其中教授 2 人，占 18%；副教授 2 人，占 18%；讲师 3 人，占 27%，助教 2 人，占 20%，企业兼职教师 3 人，占 27%。专任教师团队全部拥有硕士及以上学位，其中博士学历教师 1 人，90%以上具有双师素质水平。

（二）教学设施

电子商务专业已建成了具有真实职业氛围及生产仿真条件的跨境电商综合实训室、电子商务运营室、数据分析中心、商务运营平

台等。教学仪器设备先进,能够满足教学需要,实训开出率达到100%。有若干名专职实训指导教师定期保养、精心维护,保证实训设备的正常运转,实训室运行状态良好。

1.教材选用。学校建立教材选用制度,一般应选用近三年出版的优秀教材,优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2.图书配备。配备供师生使用的专业图书,包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等,各学科图书数量结构合理。

3.数字资源配备。配备电子教材、教学课件、微课、教学视频;交通运营管理专业案例演示视频、在线学习系统、在线测试系统、图片、动画、学生学习手册、交通运输法律法规汇编等。

4.在线开放课程。已建成2门省级在线精品课程,6门校级在线精品课程,1门校级思政课程,其余课程也已搭建在线课程平台,和校内丰富的图书馆资源形成互补,满足教学资源的需要。

(四) 教学方法

结合高职学生特点,因材施教、按需施教,专业主干课程实行理实一体化教学,灵活采用线上线下混合式教学、翻转课堂、项目教学、案例教学、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

(五) 教学评价

形成性评价与终结性评价相结合,主要考核学生的职业能力,并注重学生理论联系实际应用能力的评价,根据不同课程的特点和要求,可采取笔试、项目实操、现场操作、上机操作、成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

(六) 质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对教学准备、课堂教学、实训、岗位实习、考试、毕业论文（设计）等各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 以“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的理念，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，进行定期而有效的毕业生职业发展跟踪评，实现体系化构建、常态化监测、第三方质量评价的专业建设范式，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，建立持续改善人才培养质量的机制。

附表 1：电子商务专业（中高职三二分段二年制）教学周历表

专业：电子商务 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2024 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| | | 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | |
|------|------------|------------|-----------|------|----|------|------------|--------------|---------|---|----|
| 第一学年 | 第一学期（19 周） | | | | | 寒假 | 第二学期（21 周） | | | | 暑假 |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | 课程教学 | 考试 | 5 | 课程教学 | 网络营销实训 | 1+X 技能考核综合实训 | 考试 | 7 | |
| | 3 | 2 | 13 | 1 | | 18 | 1 | 1 | 1 | | |
| 第二学年 | 第三学期（21 周） | | | | | 寒假 | 第四学期（19 周） | | | | 暑假 |
| | 课程教学 | 跨境电商运营项目实战 | 新媒体营销项目实战 | 公益劳动 | 考试 | 5 | 毕业论文 | 岗位实习 | 毕业教育与离校 | 7 | |
| | 16 | 2 | 1 | 1 | 1 | | 4 | 13 | 2 | | |

附件 2: 2022 级电子商务专业（中高职三二分段二年制）教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|-----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|---------|---|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | | |
| | | | | | | | | | 13 周 | 18 周 | 16 周 | 19 周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治# | 411072B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 2×15 | | 马克思主义学院 | 其中 18 个学时为线上教学，不进课表 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论# | 411055B | 1.5 | 26 | 26 | 0 | C | | 2×13 | | | 马克思主义学院 | |
| | | 形势与政策(含军事理论)# | 411056B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 1×14 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论 8 学时；第 3、4 学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | 学生工作处 | 其中 6 学时采用线下集中讲授，18 学时采用在线开放课程，混合式教学 |
| | | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2×15 | 2×15 | | | 基础教学部 | 分模块教学，加体质测试（8 学时）、阳光长跑（2 学期，每学期 10 学时）等共 88 学时 5 学分 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----------------|---|---------|-----|-----|-----|----|---|--|---------|---------|--|---------|---------------------------------|
| | | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | 创新创业学院 | |
| | | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | 18 | | 创新创业学院 | |
| | | 交际英语 | 411057B | 2.5 | 48 | 20 | 28 | C | 3×16 | | | | 基础教学部 | |
| | | 经济数学(二年制) | 411062B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | C | 3×16 | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学, 文管类专业选经济数学, 分类分模块教学 |
| | | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2×10 | | | 马克思主义学院 | |
| | 通识/公共选修课模块(选修) | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 7.5 | 140 | 104 | 36 | C | 第2学期至第3学期, 二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各1门。 | | | | 教务部 | |
| 专业基础 | 群内平台课程模块(必修) | 国际经济与贸易专业群导论# | 372096B | 0.5 | 8 | 8 | 0 | C | 讲座(1×2) | 讲座(2×2) | 讲座(1×2) | | 运管学院 | 共4次讲座 |
| | | 市场营销 | 372006B | 2.5 | 42 | 26 | 16 | S | | 3×14 | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------------------------------|------------------|---------|-----|----|----|----|---|------------|------------|------|--|------|---|
| 课/ 基本 技能 课 | 群基础 课（限 选） | 国际贸易实务 | 403005B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | 群基础课（选修）、专业 综合技能限选模块（选 修）、群拓展能力课程（限 选），全部合计，至少需 修满4学分 |
| | | 中国交通概论 | 452001A | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | |
| | | 大湾区经济地理 | 452002B | 2 | 32 | 26 | 6 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | |
| | 群共享 实践课 （含必 修/限 选） | ERP 沙盘模拟对 抗实训 | 254024C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | 运管学院 | |
| 专业 课/ 综合 技能 课 | 专业 课 模块（必 修） | 管理学基础 | 372004B | 2 | 38 | 22 | 16 | S | 3× 12.6 | | | | 运管学院 | |
| | | 视觉营销 | 274003B | 2 | 38 | 16 | 22 | C | 3× 12.6 | | | | 运管学院 | |
| | | ★网络营销实务 | 393083B | 3 | 50 | 20 | 30 | S | | 3× 16.6 | | | 运管学院 | |
| | | ★网店运营推广 | 273015B | 3 | 50 | 20 | 30 | C | | 3× 16.6 | | | 运管学院 | |
| | | ★跨境电商运营 实务 | 283004B | 3 | 50 | 20 | 30 | C | | 3× 16.6 | | | 运管学院 | |
| | | ★数据分析与应 用 | 233022B | 2.5 | 48 | 20 | 28 | S | | | 3×16 | | 运管学院 | |
| | | 商务网站设计 | 273008B | 2 | 32 | 12 | 20 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|--------------|---------|-----|----|----|----|---|--|----|------|--|------|---|
| | 跨境电商平台操作与应用 | 273001B | 2.5 | 48 | 20 | 28 | S | | | 3×16 | | 运管学院 | |
| | ★新媒体运营 | 264002B | 2.5 | 48 | 20 | 28 | C | | | 3×16 | | 运管学院 | |
| 专业整周实训/ 特色技能课(必修) | 网络营销实训 | 373025C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | 1+X 技能考核综合实训 | 275001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | 跨境电商运营项目实战 | 265006C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | | | 2周 | | 运管学院 | |
| | 新媒体营销项目实战 | 274020C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | 运管学院 | |
| 专业综合技能限选模块(选修) | 电子商务法规 | 273014B | 2 | 32 | 22 | 10 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | 群基础课(选修)、专业综合技能限选模块(选修)、群拓展能力课程(限选),全部合计,至少需修满4学分 |
| | 电子商务物流 | 264001B | 2 | 32 | 22 | 10 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|-----------|---------|-----|-----|-----|-----|---|--------------|--|------|-----|-------|---------------------------------------|
| | 群拓展能力课程（限选） | 商业智能分析 | 273018B | 2 | 32 | 22 | 10 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | |
| | | 供应链管理 | 283020B | 2 | 32 | 22 | 10 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | |
| | | 跨文化交际入门 | 273016B | 2 | 32 | 22 | 10 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | |
| | | 智慧物流信息技术 | 273017B | 2 | 32 | 22 | 10 | C | | | 2×16 | | 运管学院 | |
| 集中实践课/特色技能课 | 整周实训特色技能课（必修） | 军训（含入学教育） | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | 学生工作处 | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | 学生工作处 | 1周，另外在每学年假期安排一次公益劳动 |
| | 毕业考核（必修） | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | 4周 | 运管学院 | 每周按24学时，1学分计算 |
| | | 岗位实习 | 484002C | 13 | 312 | 0 | 312 | C | | | | 13周 | 运管学院 | 每周按24学时，1学分计算；毕业设计的专业选10周，其中含劳动教育16学时 |
| 第二课堂项目（ | 分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块 | | 6 | --- | --- | --- | --- | | 第1学期至第3学期内完成 | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------|--|------|-------|-----|-------------|-------|------|------|--|--|
| 选修) | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 90 | 1648 | 636 | 1012 | | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | 72.5 | | | 第一课堂必修课程总学时 | | 1444 | | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | 11.5 | | | 第一课堂选修课程总学时 | | 204 | | | |
| 第一课堂总学分 | | 84 | | | 第二课堂学分 | | 6 | | | |
| 第一课堂总学时数 | | 1648 | 理论总学时 | 636 | | 实践总学时 | | 1012 | | |
| 理论课占总学时比例 | | 39% | | | 实践课占总学时比例 | | 61% | | | |

备注：1、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修；2、第二课堂，两年制要求修满6学分；3、课堂教学（含一体化、随堂实训等）18学时为1学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计1学分，折算24学时；毕业设计按6周计算，6学分， $6 \times 24 = 144$ 学时；毕业论文/综合测试按4周计算，4学分， $4 \times 24 = 96$ 学时；4、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；5、★表示专业核心课程，每个专业6-8门核心课程。

编号：GDGP/252



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

国际经济与贸易专业群
(International Economics and Trade Professional
Group)

电子商务专业（三年制）
(E-commerce)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院
2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-------------|-----------------------------------|-------|------|
| 所属本校专业群名称 | 国际经济与贸易 | 编号 | GDCP/252 | | |
| 专业名称 | 电子商务 | 专业代码 | 530701 | | |
| 学制 | 全日制三年 | | | | |
| 同群其他专业 | 国际经济与贸易、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型●复合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 数字商贸产业（链）的大中小型电商企业、跨境电商企业、新媒体机构的运营主管、新媒体推广专员、美工设计师、直播运营、产品经理和自主创业者。 | | | | |
| 课程门数 | 51 | 专业核心课程门数 | 8 | | |
| 专业核心课程名称 | 跨境电子商务英语、网络营销实务、网络美工、网店运营推广、数据分析与应用、跨境电商运营实务、新媒体运营、跨境电商平台操作与应用 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计 ●毕业论文 ○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 1、网店运营推广（中级） 2、电子商务数据分析（中级） 3、跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） 4、业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级） 5、物流管理（中级） | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 114 | 第一课堂必修课程总学时 | 2242 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 19.5 | 第一课堂选修课程总学时 | 358 | | |
| 第一课堂总学分 | 133.5 | 第二课堂学分 | 10 | | |
| 第一课堂总学时数 | 2600 | 理论总学时 | 1104 | 实践总学时 | 1496 |
| 理论课占总学时比例 | 42% | | 实践课占总学时比例 | 58% | |
| 编制（签名） | | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | | | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | |

注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。

| | |
|-------------------|----------------|
| 二级学院部门负责人 (签名) | 教务部负责人 (签名) |
|-------------------|----------------|

电子商务专业（三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

电子商务专业（三年制）

（二）专业代码

530701

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 电子商务专业职业面向

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|----------------|-----------------|--------------------------------------|---|--|
| 财经商贸大类 (63) | 电子商务类 (6308) | 互联网和相关服务(64)； 批发业(51)； 零售业(52) | 销售人员 (4-01-02)； 商务咨询服务人员 (4-07-02) | 培养数字商贸产业（链） 信息流所需人才，就业岗位有营销推广；运营管理； 电商文案；新媒体运营； 互联网营销师等 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3—5 年）、发展岗位（毕业 5 年后），各主要岗位能力描述，见表 2。

表2 电子商务专业面向的职业岗位

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|------|---------|--|
| 就业岗位 | 运营助理 | 1. 负责日常产品的上下架并进行活动推广，协助运营完成日常的运营工作； 2. 负责策划电商/跨境电商店铺或平台促销活动方案，执行与配合相关营销活动； 3. 跟踪同类产品和主要竞争对手情况，进行市场信息收集和分析，不断调整和优化以上各环节的工作； 4. 店铺日常维护，产品信息优化，及时跟进物流信息及一些售后服务。 |
| | 直播主播 | 1. 负责多平台店铺直播，通过直播进行品牌和产品推荐； 2. 根据直播数据反馈，复盘和不断优化直播内容； 3. 协助直播运营对接平台，获取最新情报和资源，策划直播脚本； 4. 挖掘产品卖点，促进粉丝增长，提高粉丝粘度，完成销售任务。 |
| | 网络美工 | 1. 负责布景、拍摄专业的商品图片，对商品图片进行后期处理和编辑排版； 2. 负责宣传图片、促销图片、促销页面和活动专题图片的设计与制作； 3. 能熟练运用 DREAMWEAVER、PHOTOSHOP、FLASH、H5 等设计工具完成网站的建设和美化； 4. 配合产品开发进度完成设计工作并适时对相关业务开展提出建议和解决办法。 |
| | 新媒体推广助理 | 1. 协助负责公司自媒体账号的日常内容运营。； 2. 跟进已发布内容的流量，进行数据汇总记录分析； 3. 寻找挖掘红人市场并与其达成合作，保持密切联系； 4. 策划与组织品牌宣传，增加曝光率，提高粉丝数量及粘性等。 |
| | 产品助理 | 1. 负责在公司进行市场调查，熟悉操作平台，能够利用平台或其他手段进行产品信息的搜索，熟悉各国风俗及海关规定； 2. 负责进行客户维护，包括客户信息整理、客户沟通及处理问题，能够使用邮件及相关方式进行订单跟进及问题处理； 3. 负责为公司产品撰写操作文档，并给客户做产品、技术交流； 4. 负责收集和反馈公司用户对产品的评价和投诉，制作成需求列表，协助产品经理做需求处理。 |
| 目标岗位 | 运营主管 | 1. 配合公司领导完成公司电子商务/跨境电商战略规划、销售、运营、团队管理等工作； 2. 根据公司的发展战略，收集行业及竞争对手信息，协助确定产品发展目标及战略，处理所负责产品的各方面信息，为相关人员的决策提供依据； 3. 负责公司（跨境）电商平台的搭建、运营、维护和日常管理，制定运营策略、方案并组织实施； 4. 根据销售订单项目需求，组织开展产品立项评审，确认产品定义、产品规格以及项目进度计划，保证项目顺利开展； 5. 监控并分析行业动态和竞争对手市场行为并针对性的进行市场分析并制定策略； |

| | | |
|------|---------|--|
| | | <p>6. 根据公司业务特点和海外市场需求,制定和执行中长期海外市场和营销战略;</p> <p>7. 产品运营数据整理、分析,市场情况收集、简报整理,围绕消费者的需求,确立产品项目、产品定位及产品概念。</p> |
| | 直播运营 | <p>1. 负责主播社交媒体的整体运营工作和内容活动等策划工作;</p> <p>2. 负责社交媒体市场动态监测、信息收集和数据分析等工作;</p> <p>3. 负责主播市场舆论监测、危机公关、用户属性分析等工作;</p> <p>4. 负责监测竞品平台和竞品主播的市场动态,进行整合分析;</p> <p>5. 拓展主播社交媒体和新媒体推广渠道。</p> |
| | 美工设计师 | <p>1. 根据公司整体计划、项目计划要求实施公司网络广告、图片的设计制作;</p> <p>2. 熟悉互联网,紧跟设计流行趋势,主动了解同行竞品设计制作水准,发现和挖掘新的创意风格,提出创意和设想;</p> <p>3. 负责协助运营部门,统筹公司产品的详情页进行设计、排版、编辑、美化等工作;</p> <p>4. 结合节日或促销活动进行平台专题活动页面策划,以及各平台BANNER的设计;提高店铺的点击率和转化率,优化设计;能够挖掘消费者的浏览习惯和点击需求。</p> |
| | 新媒体推广专员 | <p>1. 负责制定公司社媒平台的营销推广及内容运营策略;</p> <p>2. 日常内容策划,根据公司要求进行针对性的文案撰写,提供优质的、有高度传播性的内容;</p> <p>3. 根据产品定位寻找合适的红人做视频/图片/软文推广,传播品牌价值;</p> <p>4. 利用数据分析运营推广效果,制定优化方案。</p> |
| | 产品经理 | <p>1. 负责公司产品开发,通过分析平台热卖产品,总结卖点,设计热卖产品,且与运营主管进行沟通确定最终新品;</p> <p>2. 拓展新的供应商,获取供应商信息,与供应商进行商务交流,并对新供应商品质体制系状况(产能,设备,交期,技术,品质等)的评估及认证,以保证供应商的优良性。最终建立业务关系。</p> |
| 发展岗位 | 运营总监 | <p>1. 负责公司产品的整体运营工作,根据公司总体战略制定运营规划,编写具体策划方案,并组织 and 监督实施;</p> <p>2. 组织产品运营数据监测和分析;</p> <p>3. 分析把握市场和用户需求,并针对市场的变化制定和调整后续运营计划;</p> <p>4. 负责业内相关产品监测,竞争对手分析。</p> |
| | 互联网营销师 | <p>1. 研究数字化信息平台的用户定位和运营方式;</p> <p>2. 选定相关产品,设计策划营销方案,制定佣金结算方式;</p> <p>3. 搭建数字化营销场景,通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广;</p> <p>4. 提升自身传播影响力,加强用户群体活跃度,促进产品从关注到购买的转化率;</p> <p>5. 采集分析销售数据,对企业或产品提出优化性建议。</p> |
| | 美工总监 | <p>1. 负责电商等各线上店铺、商品、品牌整体形象、视觉风格的策划定位和装修设计,并把控促销活动、产品推广专题页面的装修设计,加</p> |

| | | |
|--|----------|---|
| | | <p>强营销的视觉效果；</p> <p>2. 具备独到的创意、策略及想法，能有效将设计理念与店铺装修进行完美融合；提升单品表现能力，把控宝贝详情页面文字和图象的设计和优化，并对页面陈列布局、海报进行合理分流，提高转化率；配合运营或推广，优化广告图的设计，提高点击率；</p> <p>3. 根据产品、店铺定位和店铺设计风格需求，负责产品平面和模特摄影的策划和实施；</p> <p>4. 安排并指导设计团队的工作，共同完成设计工作。</p> |
| | 跨境电商运营总监 | <p>1. 运用各类 B2B/B2C 平台及各种展会途径挖掘跟踪意向客户，担负市场开发、策划以及相关工作, 密切联系各种类型的客户，了解市场供求情况和客户意向与需求，充分利用公司现有资源优势去开拓市场和客源；</p> <p>2. 根据市场营销计划，完成部门销售指标，全面分析全球市场的需求；</p> <p>3. 负责优化运营制度、规范体系，以及运营计划制定；</p> <p>4. 负责对优化运营人员年度、季度、月度业绩目标进行报表制定、汇总及追踪，确保指标顺利达成；</p> <p>5. 对全面账户优化运营过程进行管理，包括对客户效果，投放策略及团队 KPI 负责。</p> |
| | 项目经理 | <p>1. 熟悉供应商渠道，熟悉产品和价格；</p> <p>2. 熟悉采购流程，能有效整合各项采购资源，保证采购体系的有序运作，具备较强的理解判断能力、组织协调能力和谈判能力</p> <p>3. 建立与完善采购制度；，控制采购成本并定期评估价格，协调商品设计部门与供应商的技术交流，负责协调商品采购过程中的运输工作，根据技术标准督促供应商定时定质定量的完成生产。</p> |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

国际经济与贸易专业群对接数字商贸产业（链），面向国际贸易实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等 5 个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，对接数字商贸产业（链）信息流所需人才，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具

有社会主义核心价值观和家国情怀、具有扎实的电子商务和跨境电子商务基本理论和知识，掌握信息网络科学技术与手段，通晓国内和跨境电子商务政策法规，具备电子商务或跨境电商运营、网络营销推广、新媒体运营、数据分析、产品开发等技能，具有互联网思维、创新创业和终身学习等职业素养，能从事运营推广、新媒体营销、视觉营销、客户管理、电商数据分析、产品开发等岗位工作的，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，具有崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养；。

三是具有良好的身心素质和人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴

赏美、创造美的能力。

(2) 知识要求

①掌握电子商务相关的法律法规以及国际贸易法律法规。

②掌握计算机应用、网络技术的基本理论、电子商务/跨境电子商务的基本理论及其新技术、新业态、新模式等相关知识和讯息。

③掌握电子商务/跨境电子商务运营基本方式，熟悉不同跨境电商平台操作及规则。

④掌握 MICROSOFT OFFICE 办公软件，能运用 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、FLASH、CORELDRAW 等软件进行产品拍摄、图片处理等美工处理基本技能。

⑤掌握 HTML 语言、CSS 网页式样、ASP 动态网页等电子商务网站建设基本技能。

⑥掌握关键词挖掘与分析、详情页优化、搜索推广策略制定、SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等网店推广能力。

⑦掌握电子商务数据的方法，并能运用生意参谋、京东商智、多多参谋、悟空带货、Google Trends/Adwords 等进行数据采集与处理、竞品分析和产品选品等。

⑧掌握直播带货、公众号、小程序、微博、FACEBOOK，TWITTER 和 INSTAGRAM 等新媒体营销和推广方式，进行内容运营和社群运营。

⑨掌握一定的专业群知识，树立正确的国际贸易意识和国际商法理念，了解国际贸易专业群的最新发展动态，具备专业群相关专业拓展知识。

⑩了解基本的人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创

新创业等基础知识。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见表 3。

表 3 电子商务专业职业能力结构一览表

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 | |
|--------|------------|---|---|
| 职业通用能力 | 社会能力 | 沟通交流能力 | 熟悉交往对象国家的习惯用语,熟悉国外风俗习惯,能与客户、供应商、上下级、同事进行有效沟通;具备供应链各节点协调沟通能力。 |
| | | 团队合作能力 | 能够有效通过团队合作完成工作任务,具有较强的执行力,善于处理上下级关系,能带领团队协作,并能与其它团队协作,能够协调管理团队,有效进行团队分工合作。 |
| | | 文字处理能力 | 具备文书管理及文字处理能力,能根据需要撰写联系业务的往来文书;能根据要求撰写工作计划、总结;能根据搜集整理后的资料信息以及有关主题撰写调查报告、研究报告;能参与规划并撰写工作方案。 |
| | | 创新创业能力 | 善于捕捉行业新业态和新方法,具备互联网和电商思维,具有良好的创业意识和创新精神。 |
| | | 问题解决能力 | 能够主动积极解决问题,能够跟踪问题解决结果,坚持原则,能有有效、柔和的处理客户纠纷,能够回访客户、供应商。 |
| | 方法能力 | 外语应用能力 | 具有良好的英语听、说、读、写、译能力,能熟练运用英语进行邮件推送、产品描述、促销推广、客户沟通、跨境电商直播带货等。 |
| | | 文案策划能力 | 能够根据不同平台、渠道以及公司产品和用户特点,及时预判和捕捉社会、行业节点及热点,结合平台特性做出具备传播性的优质内容。 |
| | | 信息技术应用能力 | 具有良好的 OFFICE 应用能力,熟练使用 POWERPOINT 进行幻灯片制作及美化,同时能够进行 EXCEL 函数复合运用、EXCEL 统计功能使用等计算机运用能力。 |
| | | 数据采集能力 | 具有市场洞察的敏锐感,熟练运用国内电商和跨境电商常用工具进行数据挖掘并进行统计分析。 |
| | | 客户管理能力 | 熟悉相关办公软件的运用,打字速度快;具有良好的沟通交流能力、良好的服务意识和销售技巧,能应对客户疑难、处理中差评,收集反馈客户意见和建议;协助相关团队管理和维护在线商品,配合执行各种店铺活动等。 |
| 专业核心能力 | 营销推广能力 | 熟悉内容营销、视觉营销、社群营销、新媒体营销等当前主流的营销方法和技能,能对竞品产品进行全方位市场分析,具备组织和实施促销活动、品牌推广、产品布局等能力。 | |
| | 跨境电商平台运营能力 | 熟悉跨境电商的主要运营方式和渠道,能运用工具进行客户数据分析、销售渠道分析,客户销量分析、产品销量分析、营收分析、支出分析等,并能够进行运营方案定制。能对国际市场供需情况进行分析,通过相关渠道独立寻求优质货源,通各种渠道建立跨境电商业务,从事电商营销、策划和运营等管理工作。 | |
| | 视觉营销能力 | 具备良好的审美和制图能力,熟悉 PHOTOSHOP、DREAMWEAVER、FLASH 等软件进行产品拍摄、图片处理、店铺设计、网店装修 | |

| | | |
|---------|-----------|---|
| | | 等美工处理基本技能，具备网页设计、网站搭建、产品页面设计、促销活动设计、视觉设计等工作能力。 |
| | 新媒体运营能力 | 熟悉短视频、微博、微信、微吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、营销，进行品牌策划、直播带货、文案推广、内容营销等线上活动。 |
| | 产品开发能力 | 熟悉国内外市场需求，能根据目标消费需求进行电商平台选品，能结合市场进行平台包装、市场宣传及合作推进，具备项目管理、项目实施、团队协作、资源配置等相关工作能力。 |
| | 数据分析与处理能力 | 具有对行业、市场信息的敏感性；能通过网店平台工具、互联网，有效收集产品销售信息；掌握信息收集归纳方法以及互联网检索技术等网络信息收集技巧，能收集与处理互联网信息（包括客户信息等）；能制作报表信息（销售量、业绩），会运用物流系统、财务系统分析出有用的信息；会用 OFFICE 办公，具有利用各平台数据分析工具、GOOGLE ADWORDS、AMZCAPTAIN、JS 抓取工具等常用工具挖掘数据和处理信息的能力。 |
| 专业群拓展能力 | 外贸方向 | 掌握国际贸易知识；了解国际商法；能够根据国际贸易热点进行选品和开发产品；能否运用跨境电商平台开拓国外市场业务。 |
| | 会计方向 | 能够进行数据查找、数据挖掘、数据分析和应用；能够进行企业全面预算管理、控制企业营运成本管理；能够进行企业业绩评价与绩效管理。 |
| | 报关方向 | 能够根据进出口业务类型完成网上申报、配合查验、缴纳税收、报检等通关作业服务流程；能够根据客户需求进行货代业务操作。 |
| | 物流仓储方向 | 能够对国际市场供需情况进行分析，通过相关渠道独立寻求优质货源；能够根据货物特性制定和实施最优仓储和配送方案；能够利用物流信息技术提高物流作业效率降低物流作业成本。 |

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

| 是否组群 | ●组群 ○不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 |
|------|---|
| 组群逻辑 | <p>据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，结合国际经济与贸易专业群建设为依据。</p> <p>1、专业群与产业（链）的对应性</p> <p>国际经济与贸易专业群是为适应数字经济时代对财经商贸类人才提出的新要求，依托粤港澳大湾区，立足数字商贸产业（链），构建的具有交通行业背景的“数字经济+商贸”融合共生的专业群。</p> <p>国际贸易实务专业针对商品进出口交易环节，培养从事客户开发、贸易洽谈和签约履约等工作的商贸人才，电子商务、物流管理、报关与国际货运和会计等专业分别针对数据处理与展示、物流仓储、报关与国际货运及核算决策等环节提供人力资源支撑，为数字商贸产业（链）追加服务价值。</p> <p>2、专业群人才培养定位</p> <p>专业群对接数字商贸产业（链），面向国际贸易实务、电商运营、物</p> |

| | | |
|-----------|----|--|
| | | <p>流仓储报关货代和核算决策等 5 个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。国际贸易实务专业培养产业链商流所需人才，开启商品流通过程，主要岗位有外贸业务、跟单、单证、外贸主管、跟单组长、区域主管和跟单经理等。电子商务专业培养产业链信息流所需人才，挖掘、分析和展示商品信息，主要岗位有跨境运营专员、跨境运营主管和网络推广主管等。报关与国际货运和物流管理专业培养产业（链）所需物流人才，主要岗位有货运业务、货代业务、物流、运输调度、报关主管、业务主管、运输经理和区域经理等。会计专业培养产业（链）资金流所需人才，主要岗位有出纳、会计、智能财税、审计助理、会计主管和财务经理等。</p> <p>3、群内专业的逻辑性</p> <p>以国际贸易实务专业为核心，与电子商务、物流管理、报关与国际货运代理和会计等专业组成职业岗位紧密相连的相互支撑的专业群。专业群按照“基础技能课共享、职业能力课分立、拓展能力课互选”和“宽基础、重素养、活模块、多元化”原则构建课程体系。</p> |
| 专业群名称 | | 国际经济与贸易专业群 |
| 该群中各专业名称 | | 国际经济与贸易、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计 |
| 该群中引领专业名称 | | 国际经济与贸易、现代物流管理 |
| 主要的平台课程名称 | 群内 | <p>群内基础课：国际贸易实务、国际商法、数据分析与应用、中国交通概论、大湾区经济地理</p> <p>群平台课：专业群导论、经济学基础、基础会计、市场营销、应用文写作、SYB 创业培训</p> <p>群共享实践课：ERP 沙盘模拟对抗实训、市场调查与分析实训</p> |
| | 跨群 | 管理学基础；商务礼仪 |

七、课程设置

（一）课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，构建了融入网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2C 数据运营、业财一体信息化应用职业技能等级证书、物流管理等 1+X 职业技能等级证书标准，以能力为核心的专业课程体系，其结构如图 1 所示。



图 1 电子商务专业课程体系结构

(三) 专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 \ 专业课程名称 | 营销推广能力 | 跨境电商平台运营能力 | 视觉营销能力 | 产品开发能力 | 新媒体运营能力 | 数据分析与处理能力 |
|---------------|--------|------------|--------|--------|---------|-----------|
| 电子商务实务 | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| 电子商务文案策划与写作 | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ |
| 国际贸易实务 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 网络美工 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| 商务网站设计 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ |
| 跨境电子商务英语 | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |
| 网络营销实务 | ● | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 电子商务物流 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 网店运营推广 | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ● |
| SYB 创业培训 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 跨境电商运营实务 | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● |
| 数据分析与应用 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 新媒体运营 | ● | ● | ● | ○ | ○ | ○ |
| 跨境电商平台操作与应用 | ● | ● | ○ | ● | ○ | ● |
| 电子商务运营实训 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 市场调研分析实训 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 产品拍摄与美工实训 | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ |

| | | | | | | |
|--------------|---|---|---|---|---|---|
| 短视频拍摄与剪辑实训 | ● | ◐ | ○ | ◐ | ● | ○ |
| 1+X 技能考核综合实训 | ● | ◐ | ◐ | ◐ | ◐ | ● |
| 新媒体营销项目实战 | ● | ◐ | ◐ | ◐ | ● | ● |
| 跨境电商运营项目实战 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

注：表中“●”、“◐”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

（三）课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名称、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

（1）通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等7类课程，一般采用28学时1.5学分。

（2）学生可以从第2学期开始选修，三年制要求修满10.5学分，二年制要求修满7.5学分，五年制要求修满10.5学分。

（3）通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：**三年制**必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选1门（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选1门。**二年制**必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门。**五年制**必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）

1 门；其余任选 1 门。

(4) 通识/公共选修课类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础技能课程

专业基础技能可包括专业群基础课、专业群平台课、专业群共享实践课等。要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，适度提升平台课程要求，强化课程思政目标以及专业群基础知识、基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|---------|--------|--|--|
| 群基础课程模块 | 国际贸易实务 | <p>主要内容：国际贸易业务的磋商、国际贸易术语的选择、进出口合同条款包括价格条款、装运条款、包装条款、保险条款、支付条款、检验、索赔、不可抗力和仲裁条款的制定。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握对外贸易的基础知识和基本流程，熟知贸易术语、国际通则等知识，熟悉产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款，通过实训培养学生自主学习进出口产品知识、参加外贸展会及签定订单的能力。并为后续的专业知识和技能学习奠定良好的基础。</p> | <p>学时：50 学时 学期：第 3 学期 教学方法：项目教学法、案例教学法、模拟教学法。</p> |
| | 国际商法 | <p>主要内容：国际商事组织设立、运营等相关法律法规；国际商事合同的签订、履行、救济等相关法律法规；国际货物买卖合同双方的权利义务、货物所有权及风险转移等相关法律法规；国际货物运输与保险的相关法律法规；国际贸易货款收付的相关法律法规；国际知识产权保护相关法律法规；国际商事纠纷解决途径等相关法律法规。</p> <p>教学要求：能签订内容齐全的国际商事合同并正确履行、正确解决合同争议，熟悉商事组织的设立条件、组织机构的产生办法，选择合适的途径解决国际商事纠纷。</p> | <p>学时：28 学期：第 5 学期 教学方法：项目教学法、案例分析法、模拟教学法。</p> |
| | 中国交通概论 | <p>主要内容：地理环境与贸易之间的关系及影响；中国交通类型和交通格局、交通与经济的关联；交通网络与自由经济和贸易中心的</p> | <p>学时：28 学期：第 5 学期 教学方法：课堂讲授、</p> |

| | | | |
|--------|--------------|--|---|
| | | 形成、发展及分布；中国交通特色。 教学要求： 通过本门课的学习，使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。 | 案例分析。 |
| | 大湾区经济地理 | 主要内容： 大湾区与自然地理、大湾区贸易与人文地理、经济特区、大宗商品贸易、贸易运输地理。 教学要求： 通过学习大湾区经济地理，要求学生掌握大湾区贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线；能够判断大湾区主要港口、机场的地理位置；能够分析地区的经济特点、经济结构；能够分析大湾区的市场特点、商品结构；了解大湾区各地风俗习惯和基本礼仪。 | 学时： 28 学期： 第5学期 教学方法： 课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。 |
| | 国际经济与贸易专业群导论 | 主要内容： 本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。 教学要求： 使学生明确国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计等专业的历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位群职业能力需求分析、各专业的培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等，从而明确大学阶段专业学习目标。 | 学时： 16学时 学期： 第1-5学期，共8次讲座 教学方法： 1. 以讲授为主，辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法； 2. 及时向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等）并指导学生阅读学习。 |
| 群内平台课程 | 经济学基础 | 主要内容： 包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学以单个经济单位的行为为对象；以资源的合理配置为解决的主要问题；以价格理论为中心理论；以个量分析为方法；其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。宏观经济研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学—以国民经济整体的运行行为对象；以资源的充分利用为解决的主要问题；以收入理论为中心理论；以总量分析为方法，其基本假定为市场失灵、政府有效。 教学要求： 掌握和运用经济学基本原理和方法；运用基本概念进行经济事件判断；运用经济学基本原理进行日常生活和工作的理性决策；运用经济学原理进行经济形势的基本判断和分析。 | 学时： 42学时 学期： 第3学期 教学方法： 课堂讲授、启发式教学、任务驱动、小组讨论、案例教学。 |
| | 基础会计 | 主要内容： 主要讲授会计的含义、职能，会计要素，会计核算的基本前提，会计科目与 | 学时： 42学时 学期： 第3学期 |

| | | |
|-------|--|---|
| | <p>账户，复式记账，主要经济业务的核算，会计凭证，会计账簿，财产清查，会计报表等内容。实践项目主要包括：根据经济业务正确判断会计要素，选择会计科目实训、企业筹集资金核算实训、企业供应过程核算实训、企业生产过程核算实训、企业销售过程核算实训、企业利润的形成与分配的核算实训、原始凭证、记账凭证的填制和审核实训、登记会计账簿的实训、编制会计报表实训。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习和训练，把握“夯实基础、提高素质、突出能力”的涵义并付诸实施。要求学生掌握会计的基本知识、基本理论和基本技能，了解会计核算的工作程序，熟练进行会计核算的实务操作，具有一定的实践动手能力，做到切实提高学生的职业技能和处理实际问题的方法和综合素质。充分认识到会计在企业经济管理中的重要地位，有良好的职业素养。</p> | <p>教学方法：讲授法、讨论法、指导法、演示法、练习法、案例教学法、模拟实训法、探究法。</p> |
| 市场营销 | <p>主要内容：市场营销基础：市场营销概念和基本原理、市场分析、市场营销环境分析、购买者行为分析；市场营销实务：目标市场营销战略（市场细分、目标市场选择及市场定位）；市场营销策略（产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略）及市场营销组合策略；实践项目：综合练习、案例分析、技能训练、小组案例分析实训、营销社会实践等。</p> <p>教学要求：通过课程学习，使学生掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能，学习运用市场营销的理论和知识分析营销案例，探索、参与市场营销实践，培养市场分析能力及解决实际营销问题的能力，并建立以客户需求为中心的基本职业理念，为专业能力发挥和提升奠定基础。</p> | <p>学时： 42 学时 学期： 第 2 学期 教学方法：理论讲授法、案例教学法、综合练习法、课堂讨论法、多媒体教学法、技能实训法、项目化教学法等。</p> |
| 应用文写作 | <p>主要内容：主要讲述应用写作概述：沿革、含义、特点、应用文写作的主旨与材料、结构和语言；公文写作：党政公文概述，通知、通报、报告、请示、函，会议纪要；事务文书：计划、总结、策划书；经济文书：经济合同、经济活动分析报告，经济预测报告，市场调查报告；传播文书概述：商业广告文案 产品说明书，毕业论文等。</p> <p>教学要求：本课程采用课堂教学和学生写作训练相结合，以及采用案例教学、分组讨论</p> | <p>学时： 28 学时 学期： 第 5 学期 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法、技能自我测试法等。</p> |

| | | | |
|-----------|--------------|--|--|
| | | 等教学方法，通过理论的讲解、项目任务的布置和项目实践的完成，使学生掌握应用写作的基础知识，掌握公文写作、事务文书、日常文书、经济文书和传播文书的写作与应用方法与技能，通过本课程的学习，强调培养学生吃苦耐劳、精益求精、团结协作、自主探索的职业素养。 | |
| | SYB 创业培训 | <p>主要内容：分上下两部，共十步：将你作为创业者来评价；为自己建立一个好的企业构思；评估你的市场；企业的人员组织；选择一种企业法律形态；法律环境和你的责任；预测启动资金需求；制定利润计划；判断你的企业能否生存；开办企业。这十步步步深入，环环相扣。</p> <p>教学要求：主要教如何创业，如何创办自己的企业，如何计划资金预算。通过学习，使学生的就业观念发生转变，激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，使学生在短时间内成为微型企业的老板。</p> | <p>学时：28 学时 学期：第 5 学期 教学方法：讲课法、案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法。</p> |
| 群共享实践课程模块 | ERP 沙盘模拟对抗实训 | <p>主要内容：通过沙盘这个工具，营造出一个完全和现实的商业社会相同的市场竞争环境，在这个仿真的市场竞争环境下，分组模拟企业进行市场的竞争。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应在沙盘之上，进行企业的现金流量、产品库存、生产设备、人员实力、银行借贷等指标的计算，制订企业短、中、长期策略。</p> | <p>周数/学时：1 周/24 学时 学期：第 2 学期 教学方法：模拟实训。</p> |
| | 市场调查与分析实训 | <p>主要内容：要求学生通过市场调研，以消费者（客户）的需求为核心，对市场环境进行分析，掌握新观念、新技术、新方法以及销售技巧对销售市场的作用并进行数据分析。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用模拟实践方法开展教学。通过学习使学生学会企业营销策略分析，懂得建立渠道优势，能够进行客户关系管理，树立以客户需求为中心的营销核心理念，掌握基本的营销战略，以培养学生的时间技能和创新能力。</p> | <p>周数/学时：1 周/24 学时 学期：第 2 学期 教学方法：模拟实训。</p> |
| 跨群平台课程 | 管理学基础 | <p>主要内容：主要讲授管理学基础理论、管理学的发展史及主流管理理论流派，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）、管理创新等内容。实践项目主要包括：模拟公</p> | <p>学时：38 学时 学期：第 1 学期 教学方法：课堂讲授、小组讨论、案例教学、</p> |

| | | | |
|--|------|--|--|
| | | <p>司系列实训、典型案例分析与讨论、管理技能系列自我测试、管理游戏等。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理理念，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质，懂得运用管理学的基本原理、工具和方法进行管理实践，使学生掌握“基层运营管理人”应具备的管理知识与技能。</p> | <p>模拟实训、情景游戏、技能自我测试、调查与访问。</p> |
| | 商务礼仪 | <p>主要内容：主要讲授商务活动中交际准则和行为规范，重视理论与实际的结合，使学生能掌握现代礼仪规范，形象礼仪、人际交往礼仪、办公礼仪、宴请礼仪、涉外礼仪等，提高自身素质。主要实践活动有：礼仪操、化妆实训、接待与拜访礼仪情景模拟等。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、情景模拟训练等活动，使学生掌握使学生除了掌握“商务礼仪”的基本理论，基本概念和重要的礼仪知识外，更重要的是，通过社会实践，自觉地在社会生活中养成良好的礼仪习惯，将学到的“商务礼仪”知识变为自觉的行动。</p> | <p>学时： 28 学时 学期： 第 5 学期 教学方法： 讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法、技能自我测试法等。</p> |

4. 专业职业能力方向课程

专业职业能力方向课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术、新方法、新规范，确保与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|----------------|--------|---|---|
| 专业/综合技能课模块（必修） | 电子商务实务 | <p>主要内容：电子商务基础设施、电子商务的软件和工具、电子商务的安全威胁和安全措施、电子结算系统、在线零售、网络营销等基础知识。跨境电商平台操作、海外市场调研、跨境电商物流、跨境电商支付、跨境电商选品、定价等。</p> <p>教学要求：了解电子商务基本知识、掌握电子商务所应用的技术及其规范、了解电子商务有关的法律法规进行（跨境）电子商务基本操作能力。</p> | <p>学时： 38 学时 学期： 第 1 学期 教学方法： 讲授法、项目教学法、案例教学法。</p> |
| | ★网络美工 | <p>主要内容：主要学习网页设计中平面构成、色彩搭配、字体设计、排版与布局、网络动画、形象设计与广告传媒等多个方面的理论知识并结合</p> | <p>学时： 50 学时 学期： 第 2 学期 教学方法： 案例教</p> |

| | | | |
|--|-------------|---|--|
| | | 实例进行设计等。 教学要求: 了解网页美工的主要涉及领域;加强学习分析问题、解决问题的方法;理论与实践(配图)相结合的案例结构模式,将平面设计理论知识与网页设计充分结合;注重实践应用能力的培养,每章后均附有相应的练习内容,加强实践操作技能的培训,增强学生择业、就业和适应职业变化的能力。 | 学法、实践教学法。 |
| | 商务网站设计 | 主要内容: 网页设计与制作的基本知识,包括网页的可视化设计、可视化网页开发工具的使用、超文本标语言、CSS 技术、VBSCRIPT 网页脚本语言、XML、网页设计案例分析。ASP 设计基础、HTML 语言、JavaScript 和 VBScript 脚本语言的编程方法,ASP 内置对象的常用属性、方法和事件,ASP 的常用组件,ASP 技术编写动态 Web 网站。 教学要求: 了解网页制作与设计的基本流程、掌握静态网页设计的基本技术。能独立设计简单的动态交互网站。分组完成动态网站的分析、设计与实现。 | 学时: 32 学时 学期: 第 4 学期 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、仿真实操法。 |
| | ★跨境电子商务英语 | 主要内容: 本课程是电子商务专业的专业基础课程,将跨境电子商务知识与英语学习有机地结合起来。具体内容包括访问店铺、产品推介、价格磋商、下订支付、纠纷解决、差评处理等。 教学要求: 注重理论与实际应用相结合,设时文阅读技巧、时文翻译技巧、商务电邮写作和工作场景用语等内容,引导学生积极参加实践活动,突出强调学生对于专业文献的各方面的应用能力。 | 学时: 50 学时 学期: 第 3 学期 教学方法: 情景教学、实景实战、同伴教学、项目教学、角色扮演等方法。 |
| | ★网络营销实务 | 主要内容: 以网络营销的业务流程为主线,基于“以技术为基础的精准营销,以销售为导向的体系设计”开发理念,构建了“定位、推广、营销”三位一体的网络营销分析框架:第一是定位篇,包括网络营销实务导引、网络营销市场定位;第二是推广篇,包括网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络产品移动推广;第三是营销篇,包括网络营销推广方案策划与实施、网络营销效果评估与优化。 教学要求: 对平台运营知识进行教学,使学生掌握网络营销基本理论知识和掌握常用网络营销工具。 | 学时: 50 学时 学期: 第 3 学期 教学方法: 项目教学法、实践教学法、案例教学法。 |
| | 电子商务文案策划与写作 | 主要内容: 电子商务文案的内涵及其作用,电子商务海报文案、文案的视觉创意、网店内页文案、网络推广文案、内容电商文案等。 | 学时: 34 学时 学期: 第 2 学期 教学方法: 讲授法、 |

| | | | |
|--|-----------|--|--|
| | | 教学要求: 了解电子商务文案岗位职责和能力认知,掌握电商文案写作步骤和技巧,能进行商品卖点提炼,定位用户画像,并熟练运用写作和策划技巧完成详情页、海报、推广文案的写作。 | 项目实操法、案例教学法。 |
| | ★网店运营推广 | 主要内容: 关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等 教学要求: 本课程是1+X书证融通课程之一,通过本课程的学习,让学生掌握SEO优化、SEM推广和信息流推广的技能,具备网店推广能力,同时能获得1+X网店运营推广职业技能等级(中级)证书。 | 学时: 50学时 学期: 第3学期 教学方法: 项目教学法、案例教学法、仿真模拟实操法。 |
| | ★数据分析与应用 | 主要内容: 电商平台流量数据诊断、店铺转化率与复购率分析与优化、行业定位分析、商品的数据化定位与分析 教学要求: 本课程是书证融通课程之一,通过课程的学习,学生要了解互联网+数据驱动相关知识,掌握数据挖掘的方法和渠道及其使用工具,学会搭建数据化体系,并能够通过数据进行分析统计,同时了解数据化管理的要点,并获取1+X电子商务数据分析职业技能等级(中级)证书。 | 学时: 48学时 学期: 第4学期 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、案例分析教学法、市场调研法 |
| | 电子商务物流 | 主要内容: 电商物流企业的物流运作流程、B2C模式下的物流实务、电子商务物流配送、电子商务储运与客服、电子商务与第三方物流、电子商务物流信息系统、跨境电商物流等。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生熟悉电商物流的主要作业流程和操作方式,掌握电商物流配送、仓储、管理的知识要点,了解最新的电商物流发展趋势、具备从事国内电商和跨境电商物流业务的基本技能。 | 学时: 32学时 学期: 第4学期 教学方法: 多媒体授课、实践教学法、案例教学法。 |
| | ★跨境电商运营实务 | 主要内容: 跨境电商概论、跨境电商选品、跨境视觉设计、数据分析、跨境物流、客服服务、收款支付、速卖通平台等。 教学要求: 通过本课程的学习,以速卖通平台为样板,让学生了解速卖通平台规则,掌握跨境选品、营销、数据分析、美工视觉、客服、结汇等主要的跨境电商运营主要工作。 | 学时: 48学时 学期: 第4学期 教学方法: 项目教学法、实践教学法、案例演示法。 |
| | ★新媒体运营 | 主要内容: 新媒体行业前景与职业规划、新媒体运营基础技能、客户群体画像构建、用户运营方法、数据化运营方法、新媒体运营工具 教学要求: 新媒体运营是当前电商发展的新趋向,通过本课程的学习,学生要了解当前流行的 | 学时: 48学时 学期: 第4学期 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、模拟演练教学法。 |

| | | | |
|--|--------------|--|---|
| | | 新媒体运作方式,能够掌握新媒体运营的基本技能如文案写作、用户运营、社群运营等,并熟练运用新媒体运营工具构建目标客户群体画像进行营销推广。 | |
| | ★跨境电商平台操作与应用 | 主要内容: 亚马逊平台简介、平台流程操作、FBA运作方式、选品方法、运营方法、国际物流、账户安全等 教学要求: 通过课程理论学习和实操练习,学生能对 B2C 中国卖家使用最多的亚马逊平台有深入的了解,熟悉亚马逊卖家的日常工作,掌握账号注册、后台操作、跨境选品、产品发布、Listing 优化、站内外推广、FBA 发货等内容。 | 学时: 42 学时 学期: 第 5 学期 教学方法: 课堂讲授、社会实践、电商企业市场调查、案例分析、模拟实训。 |
| 专业 整周 实训/ 特色 技能 课 (必修) | 电子商务运营实训 | 主要内容: 通过本实训,使学生熟练运用电商运营沙盘决策运营。 教学要求: 使学生能够熟练操作网店运营推广实训平台,并熟悉常见的电子商务运营流程。 | 周数/学时: 1 周/24 学时 学期: 第 2 学期 教学方法: 案例教学,实操。 |
| | 1+X 技能考核综合实训 | 主要内容: 关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等 教学要求: 本课程是 1+X 书证融通课程之一,通过本课程的学习,让学生了解互联网+数据驱动相关知识,掌握数据挖掘的方法和渠道及其使用工具,学会搭建数据化体系,同时能获取 1+X 电子商务数据分析职业技能等级(中级)证书。 | 周数/学时: 1 周/24 学时 学期: 第 4 学期 教学方法: 模拟教学。 |
| | 短视频拍摄与剪辑实训 | 主要内容: 通过本实训,让学生了解常用的短视频拍摄设备和剪辑软件,能进行视频主题创作和内容布局,并进行视频后期编辑。 教学要求: 通过项目式教学与实践流程让学习者能够准确了解大数据时代短视频及直播的行业运行规律,兼具一定的策划、运营短视频及直播的能力,并熟练掌握短视频及直播的创作技能。 | 周数/学时: 1 周/24 学时 学期: 第 3 学期 教学方法: 模拟教学。 |
| | 新媒体营销项目实战 | 主要内容: 将真实企业项目实战引入到课程中,让学生掌握直播工具的选择与使用,直播爆品选择及脚本的编辑,短视频带货直播,信息流推广,内容营销等知识点。 教学要求: 通过本课程实训,学生能掌握常见直播平台直播带货的技巧和制作,并能通过团队合作进行实战演练,提升就业技能。 | 周数/学时: 1 周/24 学时 学期: 第 4 学期 教学方法: 小组合作、项目实战 |
| | 跨境电商运营项目实战 | 主要内容: 将真实企业项目实战引入到课程中,要求学生熟悉跨境电子商务开店、店铺装修、推广优化、国际物流、跨境新媒体运营、支付与收款等全流程操作和管理。 | 周数/学时: 2 周/48 学时 学期: 第 5 学期 教学方法: 小组合 |

| | | | |
|----------------------------------|---------|--|---|
| | | 教学要求: 要求学生具备互联网思维,具备跨境电商创业和市场开拓能力;拥有跨境电子商务实践操作和自主创业能力。 | 作、项目实操。 |
| 专业 /综合技能 限选课 模块 (选修) | 电子商务法规 | 主要内容: 本课程将分为实体与程序两个部分进行学习。主要内容如下:电子商务主体法律制度、电子合同法律制度、电子签名与电子认证法律制度、电子支付法律制度、电子商务中的知识产权问题、电子商务市场规则、网络案件的管辖及争端解决机制、电子商务中的证据法律制度。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握电子商务相关法律法规,能够准确熟练进行规避电子商务活动中的侵权责任与法律救济的方法。 | 学时: 28 学期: 第5学期 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。 |
| | 农产品电商运营 | 主要内容: 掌握农业互联网思维、农产品网络营销、农产品网店运营、农产品社群运营、农业短视频、农产品直播带货、农业金融和众筹等最新前沿知识。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握农产品电商的运营思维和方式,掌握社群运营的技巧和农产品直播带货的技能,树立为乡村振兴服务的理念。 | 学时: 32 学期: 第4学期 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、项目实操法。 |
| | 移动电子商务 | 主要内容: 本课程从移动电子商务的概念出发,逐步阐述移动电子商务的基本框架、网络基础、软硬件环境、平台构建等内容,涵盖了计算机科学、管理工程、信息科学、通信科学等诸多学科;并通过探讨移动电子商务发展中的若干关键问题,力争给出移动电子商务产生的背景、主流技术和支撑环境以及移动电子商务对未来管理领域的影响等的整体视图。 教学要求: 通过本门课程学习,使得学生了解移动电子商务的特性,掌握移动端APP的使用和运营。 | 学时: 28 学期: 第5学期 教学方法: 课堂讲授法、项目实操法、小组合作教学法。 |
| | 国际物流 | 主要内容: 结合我国对外贸易实践,全面系统地介绍了国际物流及管理的基本理论、基本知识和基本方法。 教学要求: 课程的学习,使学生掌握对外物流的基础知识和基本流程,熟知物流术语、通则等知识,并为后续的专业知识和技能学习奠定良好的基础。 | 学时: 28 学期: 第5学期 教学方法: 项目教学法、案例教学法、模拟教学法。 |
| | 消费者心理学 | 主要内容: 以相关学科理论为基础,系统分析和研究消费者的心理活动过程,以及社会文化、社会阶层、参照群体等社会环境对消费者心理与行为的影响等,从而揭示消费者心理与行为的主要特征和一般规律。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生深入分析 | 学时: 28 学期: 第5学期 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。 |

| | | | |
|---------------------------------------|----------|--|--|
| | | 消费者对新产品推广、商品命名、商标、包装装潢、价格、广告、购物环境及销售服务等市场营销刺激的心理反应和行为表现,从而为企业营销决策提供有效的分析工具与应用指导。 | |
| 专业 群 拓 展 能 力 课 程 | 商业智能分析 | 主要内容: 用现代数据仓库技术、线上分析处理技术、数据挖掘和数据展现技术进行数据分析以实现商业价值。 教学要求: 通过本门课程学习,使学生了解现代数据仓库技术和分析处理技术,掌握数据挖掘和展现的方法。 | 学时: 32 学期: 第4学期 教学方法: 课堂讲授法、项目实操法、小组合作教学法。 |
| | 供应链管理 | 主要内容: 主要讲授供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的物流管理、供应链企业的组织结构和业务流程再造等方面的知识。 教学要求: 通过课堂教授、角色扮演、案例分析、社会实践等教学模式,使学生掌握供应链管理的基本知识和基本技能,并且通过以学生为主体、突出工学结合的启发式教学方法,培养学生发现、分析、解决问题的能力 and 创造性能力 | 学时: 28 学期: 第5学期 教学方法: 课堂讲授、角色扮演、案例分析、任务驱动、社会实践。 |
| | 跨文化交际入门 | 主要内容: 跨文化沟通概念导入;有影响的跨文化沟通理论回顾;跨文化国际商务;跨文化国际谈判;跨文化国际营销;跨文化案例研究方法。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生了解国际跨文化沟通和习俗,了解在全球背景下跨文化商务活动的进展状况;以迎接新环境下跨文化国际商务研究和实践的新挑战。 | 学时: 28 学期: 第5学期 教学方法: 项目教学法、案例分析法、模拟教学法。 |
| | 智慧物流信息技术 | 主要内容: 通过智能软硬件、物联网、大数据等智慧化技术手段,实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理,提高物流系统智能化分析决策和自动化操作执行能力,提升物流运作效率的现代化物流模式。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握智慧物流的概念,了解信息技术在现代化物流模式的运用。 | 学时: 28 学期: 第5学期 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。 |

注:有★标注的,为专业核心课程。

5. 军训、劳动周、毕业论文及岗位实习

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|------|-----------|---|--|
| 整周实训 | 军训(含入学教育) | 主要内容: 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。 | 周数/学时: 2周/48学时 学期: 第1学期 |

| | | | |
|----------|------|---|--|
| (必修) | | 教学要求: 熟悉学院各项规章制度,进行军事技能训练,养成良好的学习与生活习惯。 | 教学方法: 校内操场实训、实践教学。 |
| | 公益劳动 | 主要内容: 培养学生全心全意为人民服务,为社会主义事业服务的思想,自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度,关心集体,关心他人,以及团结互助,遵守纪律,爱护公共财物等思想品德。 教学要求: 认识公益劳动的意义,进行劳动指导和思想教育,培养良好的劳动素养。 | 周数/学时: 1周/24学时 学期: 第3学期 教学方法: 现场教学法、劳动实践法。 |
| 毕业考核(必修) | 毕业论文 | 主要内容: 结合专业所学技能进行模拟或真实企业项目运营,根据实践成果产出项目运营方案并进行汇报答辩。 教学要求: 项目运营方案应观点明确、具有实践性和落地性、结构合理严谨、语言通顺,对专业知识了解深刻,富有创新性。 | 周数/学时: 4周/96学时 学期: 第5学期 学分: 4 教学方法: 项目实践、小组合作与个别辅导结合。 |
| | 岗位实习 | 主要内容: 安排学生企业实习,培养学生的对电商专业工作能力和综合素质,提高岗位熟悉度,积累工作体验和经历 教学要求: 通过在校外的顶岗实训,学生与企业实际紧密联系,对在校所学的知识进行全方位的操作,教师要时常到顶岗企业对学生的情况进行了解和指导,学生在实训中,每周要写出实训小结,指导教师应定期检查,最后由实习单位的兼职指导老师对学生做出实习鉴定。 | 周数/学时: 20周/480学时 学期: 第6学期 学分: 20 教学方法: 岗位实习。 |

注:集中实践课/特色技能课,每周按24学时计算。

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块;三年制要求修满10学分,二年制要求修满6学分,五年制要求修满12学分,具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表(见附录2),并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

(一) 学分要求

本专业毕业，必须取得第一课堂学分 133.5，其中必修课 114 学分，选修课 19.5 学分；同时必须取得第二课堂学分 10。

（二）外语能力要求

取得大学英语应用能力 A 级证书或达到相当水平。

（三）职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

电子商务专业职业资格证书/1+X 职业技能等级证书一览表

| 序号 | 范围 | 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|---------|---------------------------|------------------|----|
| 1 | 电商专业方向 | 网店运营推广（中级） | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 2 | | 电子商务数据分析（中级） | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 选考 |
| 3 | 专业群综合方向 | 自媒体运营职业技能等级证书（中级） | 北京字节跳动科技有限公司 | 选考 |
| 4 | | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | 选考 |
| 5 | | 业财一体信息化应用职业技能等级证书（初级） | 新道科技股份有限公司 | 选考 |
| 6 | | 物流管理职业技能等级证书（中级） | 北京中物联物流采购培训中心 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表 1）

（二）教学进程安排表（附表 2）

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业教学团队共 10 人，师资结构合理。其中教授 2 人，占 18%；副教授 2 人，占 18%；讲师 3 人，占 27%，助教 2 人，占 20%，企业兼职教师 3 人，占 27%。专任教师队伍全部拥有硕士及以上学历，其中博士学历教师 1 人，90%以上具有双师素质水平。

（二）教学设施

电子商务专业已建成了具有真实职业氛围及生产仿真条件的跨境电商综合实训室、电子商务运营室、数据分析中心、新媒体营销实训中心等。教学仪器设备先进，能够满足教学需要，实训开出率达到 100%。有若干名专职实训指导教师定期保养、精心维护，保证实训设备的正常运转，实训室运行状态良好。

1. 教材选用。学校建立教材选用制度，一般应选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备。配备供师生使用的专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学科图书数量结构合理。

3. 数字资源配备。配备电子教材、教学课件、微课、教学视频；交通运营管理专业案例演示视频、在线学习系统、在线测试系统、图片、动画、学生学习手册、交通运输法律法规汇编等。

4. 在线开放课程。已建成 2 门省级在线精品课程，6 门校级在线精品课程，1 门校级思政课程，其余课程也已搭建在线课程平台，和校内丰富的图书馆资源形成互补，满足教学资源的需要。

（四）教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行理实一体化教学，灵活采用线上线下混合式教学、翻转课堂、项目教学、案例教学、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要

求，可采取笔试、项目实操、现场操作、上机操作、成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对教学准备、课堂教学、实训、岗位实习、考试、毕业论文（设计）等各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 以“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的理念，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，进行定期而有效的毕业生职业发展跟踪评，实现体系化构建、常态化监测、第三方质量评价的专业建设范式，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，建立持续改善人才培养质量的机制。

附表 1：电子商务专业（三年制） 教学周历表

专业：电子商务 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|------------|----------------|------------------------|------|----------|----|--------|------------------|------|-----------------------|----------------------|-------------------|----|---|
| 第一 学年 | 第一学期（19 周） | | | | | 寒假 | | 第二学期（21 周） | | | | | 暑假 | |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | | 课程教学 | | 考试 | | 5 | 课程教学 | 市场调查 与分析实 训 | 电子商 务运营 实训 | 产品拍 摄与美 工实训 | 考试 | 7 |
| | 3 | 2 | | 13 | | 1 | | | 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 第二 学年 | 第三学期（21 周） | | | | | 寒假 | | 第四学期（19 周） | | | | | 暑假 | |
| 周 | 课程 教学 | 网络营 销实 训 | 短视频拍 摄与 剪辑实 训 | | 公益劳 动 | 考试 | | 5 | 课程教学 | 新媒体营 销项 目实 战 | 1+X 技能考 核综合实 训 | | 考试 | 7 |
| | 17 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 16 | 1 | 1 | 1 | | |
| 第三 学年 | 第五学期（20 周） | | | | | 寒假 | | 第六学期（20 周） | | | | | 暑假 | |
| 周 | 课程教 学 | 跨境电商运营项目实战 | | | 毕业论文 | | 寒 假 | 岗 位 实 习 | 岗位实习 | | | 毕业教育与 离校 | | 6 |
| | 14 | 2 | | | 4 | | | | 2 | 4 | 16 | | | |

附表 2: 2022 级电子商务专业（三年制）教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|------|------|---------|-------------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | | |
| | | | | | | | | | 13 周 | 17 周 | 17 周 | 16 周 | 14 周 | 20 周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411004B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 3×16 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×15 | | | 马克思主义学院 | 其中 6 个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论 12 学时；第 5、6 学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | 学生工作处 | 其中 6 学时采用线下集中讲授，18 学时采用在线开放课程，混合式教学 |
| | | 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | 马克思主义学院 | 第 2 学期与《基础》课衔接，4 周进课 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--------------|---------------------|-----|-----|----|----|-----|----------|----------|--|--|----|--|--|---------|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 表,第3学期与《概论》课融通进行 |
| | | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2× 15 | 2× 15 | | | | | | 基础教学部 | 分模块教学,加体质测试(8学时)、阳光长跑(4学期,每学期10学时)等共108学时6学分 |
| | | 大学英语/职场英语 | 411037B/4 11074B | 7 | 128 | 64 | 64 | S/C | 64 | 64 | | | | | | 基础教学部 | 分类分级教学;第1学期《大学英语》考试,第2学期《职场英语》考查 |
| | | 经济数学 | 411061B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | S | 3× 16 | | | | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学,文管类专业选经济数学分类分模块教学 |
| | | 信息技术基础 | 411012B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | 48 | | | | | | | 信息学院 | 分类教学,其中12个学时采用线上教学 |
| | | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2× 15 | | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | | | | 创新创业学院 | |
| | | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | | | 18 | | | 创新创业学院 | |
| | | 马克思主义中国化进程与青 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2× 10 | | | | | | 马克思主义学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|---|---------|------|-----|-----|----|---|---|---------|---------|---------|---------|------|--------------------|-------|--|
| | | 年学生使命担当 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 通识/公共选修课模块(选修) | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 10.5 | 196 | 148 | 48 | C | 第2学期至第5学期,三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各1门;按所学专业类交叉互选1门(理工类专业选人文社科类课程,文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程);其余任选1门。 | | | | | 教务部 | | | |
| 专业基础课/基本技能课 | 群内平台课程模块(必修) | 国际经济与贸易专业群导论 | 372096B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座(1×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(1×2) | | 运管学院 | 共8次讲座 | |
| | | 基础会计 | 372007B | 2.5 | 42 | 26 | 16 | S | | | 3×14 | | | | 运管学院 | | |
| | | 市场营销 | 372006B | 2.5 | 42 | 26 | 16 | S | | 3×14 | | | | | 运管学院 | | |
| | | 应用文写作 | 332001B | 1.5 | 28 | 16 | 12 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | | |
| | | 经济学基础 | 402003B | 2.5 | 42 | 26 | 16 | C | | | 3×14 | | | | 运管学院 | | |
| | | SYB创业培训 | 284065B | 1.5 | 28 | 16 | 12 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | | |
| | 跨群平台课程模块(必修) | 管理学基础 | 372004B | 2 | 38 | 22 | 16 | S | 3×12.6 | | | | | | 运管学院 | | |
| | | 商务礼仪 | 382002B | 1.5 | 28 | 16 | 12 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | | |
| 群基础课(限) | 国际贸易实务 | 403005B | 3 | 50 | 30 | 20 | S | | | 3×16.6 | | | | 运管学院 | 群基础课(选修)、群共享实践课(选) | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|--------------------|-------------|---------|-----|----|----|----|---|------------|------------|-------------|----------|------|--|------|---|
| | 选) | 国际商法 | 313006B | 1.5 | 28 | 24 | 4 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | 修)、专业综合技能限选模块(选修)、群拓展能力课程(限选),全部合计,至少需修满9学分 |
| | | 中国交通概论 | 452001A | 1.5 | 28 | 24 | 4 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | |
| | | 大湾区经济地理 | 452002B | 1.5 | 28 | 24 | 4 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | |
| | 群共享实践课 (含必修/限选) | ERP沙盘模拟对抗实训 | 254024C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | |
| | | 市场调查与分析实训 | 374001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | |
| 专业职业能力方向课程 | 专业课模块 (必修) | 电子商务实务 | 272001B | 2 | 38 | 26 | 12 | S | 3× 12.6 | | | | | | 运管学院 | |
| | | ★网络美工 | 393083B | 3 | 50 | 20 | 30 | C | | 3× 16.6 | | | | | 运管学院 | |
| | | ★跨境电子商务英语 | 273009B | 3 | 50 | 30 | 20 | S | | | 3 × 16.6 | | | | 运管学院 | |
| | | ★网络营销实务 | 283015B | 3 | 50 | 30 | 20 | S | | | 3 × 16.6 | | | | 运管学院 | |
| | | ★网店运营推广 | 273015B | 3 | 50 | 30 | 20 | C | | | 3 × 16.6 | | | | 运管学院 | |
| | | 电子商务文案策划与写作 | 274002B | 2 | 34 | 20 | 14 | C | | 2× 17 | | | | | 运管学院 | |
| | | ★数据分析与应用 | 233022B | 2.5 | 48 | 28 | 20 | S | | | | 3× 16 | | | 运管学院 | |
| | | 商务网站设计 | 273008B | 2 | 32 | 12 | 20 | C | | | | 2× 16 | | | 运管学院 | |
| | | 电子商务物流 | 264001B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | 2× | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|-------------|---------|-----|----|----|----|---|--|----|----|------|------|------|------|--|
| | | | | | | | | | | | 16 | | | | |
| | ★跨境电商运营实务 | 283004B | 2.5 | 48 | 28 | 20 | S | | | | 3×16 | | | 运管学院 | |
| | ★新媒体运营 | 273015B | 2.5 | 48 | 28 | 20 | C | | | | 3×16 | | | 运管学院 | |
| | 跨境电商平台操作与应用 | 273001B | 2.5 | 42 | 16 | 26 | C | | | | | 3×14 | | 运管学院 | |
| 专业整周实训/特色技能课（必修） | 电子商务运营实训 | 275005C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | |
| | 产品拍摄与美工实训 | 274014C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | |
| | 网络营销实训 | 373025C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 运管学院 | |
| | 短视频拍摄与剪辑实训 | 275007C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 运管学院 | |
| | 1+X技能考核综合实训 | 275001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | 新媒体营销项目实战 | 274020C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | 跨境电商运营项目实战 | 265006C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | | | | | 2周 | | 运管学院 | |
| 专业综合技能限选模块（选修） | 电子商务法规 | 273014B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | 群基础课（选修）、群共享实践课（选修）、专业综合技能限选模块（选修）、群拓展能力课程（限选），全 |
| | 农产品电商运营 | 273020B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | 2×16 | | 运管学院 | | |
| | 国际物流 | 283045B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2×14 | 运管学院 | | |
| | 移动电子商务 | 264003B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2×14 | 运管学院 | | |
| | 消费者心理学 | 283031B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2×14 | 运管学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|-----------|---------|-----|-----|-----|-----|--------|--------------|--|----|------|------|-----|-------|------------------------------------|
| | 群拓展能力课程(限选) | 商业智能分析 | 273018B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | 2×16 | | | 运管学院 | 部合计,至少需修满9学分 |
| | | 供应链管理 | 283020B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | |
| | | 跨文化交际入门 | 273016B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | |
| | | 智慧物流信息技术 | 273017B | 1.5 | 28 | 20 | 8 | C | | | | | 2×14 | | 运管学院 | |
| 集中实践课/特色技能课 | 整周实训(必修) | 军训(含入学教育) | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | | 学生工作处 | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 学生工作处 | 1周,另外在每学年假期安排一次公益劳动 |
| | 毕业考核(必修) | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | | 4周 | | 运管学院 | 每周按24学时,1学分计算 |
| | | 岗位实习 | 484002C | 20 | 480 | 0 | 480 | C | | | | | | 20周 | 运管学院 | 超过20周,按20周计算,480学时20学分,其中含劳动教育16学时 |
| 第二课堂项目(| 分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块 | | | 10 | --- | --- | --- | — — | 第1学期至第5学期内完成 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|-------|------|-------------|-------|------|------|--|--|
| 选修) | | | | | | | | | | |
| 合计 | | 143.5 | 2600 | 1104 | 1496 | | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | 114 | | | 第一课堂必修课程总学时 | | 2242 | | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | 19.5 | | | 第一课堂选修课程总学时 | | 358 | | | |
| 第一课堂总学分 | | 133.5 | | | 第二课堂学分 | | 10 | | | |
| 第一课堂总学时数 | | 2600 | 理论总学时 | | 1104 | 实践总学时 | | 1496 | | |
| 理论课占总学时比例 | | 42% | | | 实践课占总学时比例 | | 58% | | | |
| 备注：1、大学英语实行分类分级教学，按各二级学院组成A(提高班)、B(普通班)班上课；大学数学实行分类分模块教学，第一学期理工类专业上高等数学，文管类专业上经济数学；第二学期根据专业选择模块教学；信息技术基础模块实行分类教学，学生可以选择免学和免修，信息技术拓展模块(如人工智能应用基础)以通识课形式；2、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修； 3、订单班学生第5学期选修企业特色技能课程 ；4、第二课堂，三年制要求修满10学分；5、课堂教学(含一体化、随堂实训等)18学时为1学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计1学分，折算24学时；毕业设计按6周计算，6学分， $6 \times 24 = 144$ 学时；毕业论文/综合测试按4周计算，4学分， $4 \times 24 = 96$ 学时；岗位实习按20周计算，20学分， $20 \times 24 = 480$ 学时；6、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；7、★表示专业核心课程，每个专业 6-8 门核心课程。 | | | | | | | | | | |

编号：GDGP/261



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

国际经济与贸易专业群
(international economic and trade Professional Group)

国际经济与贸易专业
(中高职三二分段二年制)
(International Economics And Trade Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理學院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|---|---|-------------|-----------|-------|-----|
| 所属本校专业群名称 | 国际经济与贸易专业群 | 编号 | GDGP/261 | | |
| 专业名称 | 国际经济与贸易 | 专业代码 | 530501 | | |
| 学制 | 全日制二年 | | | | |
| 同群其他专业 | 关务与外贸服务、现代物流管理、电子商务、大数据与会计 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型●复合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 数字商贸产业（链）的外贸行业企业的业务组长、外贸主管、区域主管和跟单经理等 | | | | |
| 课程门数 | 46 | 专业核心课程门数 | 5门 | | |
| 专业核心课程名称 | 国际贸易实务、国际货运代理、通关实务、外贸英语函电、跨境电商实务 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计●毕业论文○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 不作强制要求，建议考取一项与专业职业能力相对应的下列职业资格证书/1+X职业技能等级证书：跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中级/高级）、跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（中级）、业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书（中级）、网店运营推广职业技能等级证书、外贸单证员岗位专业培训证书、外贸跟单员岗位专业培训证书等 | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 64.5 | 第一课堂必修课程总学时 | 1402 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 13.5 | 第一课堂选修课程总学时 | 248 | | |
| 第一课堂总学分 | 78 | 第二课堂学分 | 6 | | |
| 第一课堂总学时数 | 1650 | 理论总学时 | 742 | 实践总学时 | 908 |
| 理论课占总学时比例 | 45% | | 实践课占总学时比例 | 55% | |
| 编制（签名） | | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | | | |
| 注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。 | | | | | |
| 二级学院部门负责人（签名） | 教务部负责人（签名） | | | | |

国际经济与贸易专业（中高职三二分段二年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

国际经济与贸易专业（中高职三二分段二年制）

（二）专业代码

530501

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制二年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|------------|-------------|----------|-----------------|---|
| 财经商贸大类（53） | 经济贸易类（5305） | 批发业（51） | 商务专业人员（2-06-07） | 培养数字商贸产业（链）商流所需人才 就业岗位：外贸业务员（外贸销售代表）、外贸跟单员、单证员、跨境电商专员、外贸采购专员（采购贸易专员）、货代业务员/操作员/客服、报关报检操作员 目标岗位：外贸主管（区域经理）、跟单业务组长、跨境电商业务组长、货代组长、报关报检操作组长（主管） 发展岗位：国际业务部经理、跟单经理、跨境电商产品经理、货代经理/项目经理、关务经理/报检操作经理 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前3年）、目标岗位（毕业3—5年）、发展岗位（毕业5年后），各主要岗位能力描述，见下表。

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|------|----------------|--|
| 就业岗位 | 外贸业务(外贸销售代表) | 主要负责公司产品进出口业务工作。包括联系、维护和开发海外客户，接受询盘、报价、订单确认、制单、报关、商检、订仓、外展及催收货款等工作，协助部门经理完成公司外贸计划。 |
| | 外贸跟单员 | 以客户订单为依据，开展生产跟进、业务跟进、物流安排及客户联络跟踪（售后服务）等工作，以确保合同如期完成。 |
| | 单证员 | 围绕信用证及合同，负责进出口相关单证的制作、收集、整理和归档，并与业务员、跟单员、客户及货代等各方面协作，来处理好货物的交付、运输、保险、商检、收付汇、外汇核销及退税等工作。 |
| | 跨境电商专员 | 负责公司产品在电商平台的在线销售和运营工作，整理产品资料、刊登产品信息，及时调整、维护产品页面，提供良好的英文客户服务，快速处理及准确回复欧美客户的邮件，妥善处理客户投诉与纠纷。 |
| | 外贸采购专员(采购贸易专员) | 根据客户需求，小批量多批次采购商品，须具有感知客户需求能力，能有效开展供应商的评审、物料的及时采购、每日应到物料的及时跟进与确认、物料账目的记录及核查、协助处理来料异常、与供应商对帐等工作，并对分管的工作承担责任。 |
| | 货代业务员/操作员/客服 | 负责开展国际货物运输业务的海运、空运，销售工作，通过电话销售，陌生人拜访、预约见面等方式，开发寻找客户并维护客户关系，制定报价，跟踪货物进程。 |
| | 报关报检操作员 | 进出口货物的单证制作、现场申报（报关报检）、转关、清关等事宜，与海关、商检沟通协调。积极处理客户要求，与现场报关、查验岗位相互配合，及时传递现场信息，有效处理紧急事件。 |
| 目标岗位 | 外贸主管(区域经理) | 负责制定部门工作计划及相关预算，全面主持贸易部的日常管理及人员的评估、考核、培训、奖惩等工作；制定并规划进出口业务流程，收集、分析行业重要信息数据、积极开拓国内外市场；负责签订大宗贸易合同及监督合同执行，处理市场策划、费用投资与控制等相关商务事宜；重要客户的接洽联络、关系维护等。 |
| | 跟单业务组长 | 根据客户和业务部门相关订单对接进行下单安排；与加工部和物流仓储部门等对接；做好售前咨询工作，引导客户根据销售订单进行系统录入，完成订单下单，跟进物流发货配送情况，及时反馈订单信息；整理相关的销售数据和订单，协助其他部门临时性工作安排。 |
| | 跨境电商业务组长 | 能够带领4-5人的小团队开展跨境电商销售平台店铺品类运营、销售、管理和维护，以及新品开发、拓展等工作；能够分析市场需求以及各竞争对手和产品的差异，对市场准确定位，配合制定产品营销推广计划；能协同其它部门将产品发布到平台全球各站 |

| | | |
|------|--------------|---|
| | | 点, 执行并跟踪营销目标、策略; 创造利润, 配合控制风险, 保证相关业务长期稳健成长。 |
| | 货代组长 | 组建、管理和提升部门团队; 协调、推进和评估各部门的日常运作; 更新、发布和核批对内与对外的报价; 受理、指派和跟踪业务; 制定、推进和评估市场目标等。 |
| | 报关报检操作组长(主管) | 负责办理进出口货物批文; 计算统计、审核和分类进出口货物报批的数据; 办理报关注册、备案、年审; 处理日常进出口报关员业务; 协调完成其他工作等。 |
| 发展岗位 | 国际业务部经理 | 负责根据公司战略发展规划, 制定部门的年度工作计划, 组织拟定国际业务各项管理制度和流程; 负责对部门各岗位人员合理分工, 明确岗位职责, 维护正常的交易秩序; 负责组织公司国际业务开拓, 领导部门开展有针对性的营销工作; 负责对部门员工进行工作指导、监督和考核, 提高人员业务素质; 完成领导交办的其他工作。 |
| | 跟单经理 | 负责维护客户关系; 跟进客户采购订单; 订单售后跟进; 单据审批; 数据统计与分析; 内部团队管理等。 |
| | 跨境电商产品经理 | 负责公司跨境电商线上平台及线下实体店的运营、维护和日常管理, 监控并分析行业动态和竞争对手市场行为, 制定中长期海外市场运营策略、方案并组织实施的能力; 能够配合完成公司跨境电商战略发展规划, 建立和整合境内外物流、商品管理、客服管理等方面的系统和流程, 及开展销售、运营和团队管理等工作。 |
| | 货代经理/项目经理 | 组织开展货运业务的调查和开发、市场信息的收集和分析, 制定货运工作计划, 并组织执行; 及时组织下属办理报关报检手续; 掌握其他货运代理公司的报价情况, 协助总经理进行货运代理的定价工作; 选择合适的装箱及运输方式; 督导货运部人员优化运力资源, 维持合理的运输成本, 协调各种外部关系; 处理因运价调整而产生的各种问题, 负责协调处理货物在运输途中发生的各种突发事件; 负责本部门员工的工作安排、指导、检查和考核, 制定本部门员工的招聘以及薪资待遇等方案, 报公司批准后实施。 |
| | 关务经理/报检操作经理 | 协助公司货运代理业务, 负责进出口货品的报关、查验及各种单证的审核和缮制; 负责协调海关、商检与公司内部清关事宜的联络; 完成工作相关报表。 |

注: 其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

国际经济与贸易专业群对接数字商贸产业(链)面向外贸实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等 5 个职业岗位群, 培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。

本专业以立德树人为根本任务, 全面推进思政课程与课程思政,

面向数字商贸产业（链）的粤港澳地区外贸行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、掌握必要的文化基础知识、国际贸易、外贸英语、跨境电商服务等专业知识和进出口业务开拓、操作与管理职业技能，具备良好的职业素养，能从事从事外贸业务、外贸跟单、跨境电商、国际货代、报关报检等岗位工作的，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养，具备良好的合作意识、人际关系、处事方式和协调能力；养成强烈的事业心、责任感、务实精神、严谨求实的学风；具备强烈的竞争意识，坚韧不拔的毅力，顽强不屈拼搏精神；树立强烈的责任心和服务意识，形成崇尚科学、善于学习、勇于钻研、开拓创新的良好风尚。

三是具有良好的身心素质和人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；保持良好的身体与心理素质，乐观向上的生活态度；具有吃苦耐劳的精神、勤俭节约的作风，养成健康的审美观，具有良好的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（2）知识要求

①掌握本专业必备的政治、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识，了解人文艺术、历史、心理健康、经济数学等基础知识；

②熟练掌握英语口语（日常交流英语、俚语、缩写语）、商务英语、外贸会话基础知识；

③掌握本专业所需的国际贸易基础知识，熟悉国际贸易惯例规则、国际商事纠纷处理、国际贸易政策和措施、商品学、国际贸易业务流程等相关知识；

④具备国际贸易经营管理的知识和方法，包括国际贸易合同的磋商、签订、履行及善后等方面的专业知识；

⑤具备从事国际贸易业务相关工作岗位需要的信息系统操作、应用文写作等综合性知识；

⑥掌握跨境电子商务运作基本方式，熟悉店铺建设、营销与数据分析等店铺数据运营技能知识；

⑦掌握国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的主要方法；

⑧掌握一定的专业群知识，树立正确的国际贸易意识和国际商法理念，了解国际贸易专业群的最新发展动态，具备专业群相关专业拓展知识。

（3）能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 | |
|---------------|------|---------|--|
| 通用能力/ 关键能力 | 社会能力 | 沟通交流 | 具有平和的就业心态；具有亲和力，性格开朗；具有良好的语言组织能力和表达能力；掌握沟通技巧（5s、2w、封闭式提问、引导式提问），具有高度谈判能力；具有较强的上传下达能力能协助配合导师或上级完成工作任务。 |
| | | 团队合作 | 具有企业的主人翁意识、团队协作意识和集体意识，具有较强的执行力，善于处理上下级关系，能带领团队协作，并能与其它团队协作，同时应具有狼性精神。 |
| | | 责任意识 | 具有良好的工作态度和高度的工作责任感；能明确工作职责，全力应对，具有时限意识。 |
| | | 问题解决 | 掌握协调解决问题、处理问题的方法与技巧；会换位思考，能找到问题源头，对症下药，遇事不乱；具有较强的应变能力、独立自主解决问题的能力，以及抗压能力与整合即时信息并处理问题的能力。 |
| | | 组织能力 | 能够组织开展公司间联谊等娱乐活动及团队建设活动；并能合理分工，调动员工的积极性。 |
| | | 吃苦耐劳 | 能够接受加班，具有牺牲精神（时间、精力），任劳任怨、不怕辛劳，忍得住寂寞。 |
| | | 其他 | 具有良好的工作心态和职业操守；具有较强的抗压能力，工作积极、上进、好学、细心、认真、耐心、注重效率；思路清晰，具有对行业、市场的敏锐认知意识；熟知商务礼仪知识，注重仪容仪表。 |
| | 方法能力 | 创新革新 | 具有关注时下行业发展趋势的意识，具有对销售方式进行升级换代的能力和对服务进行改进升级的思维；具有对人员管理、人员培训的更正与革新能力；具有对产品、新操作流程的革新与创新能力，对新政策的快速反应、灵活应对，对新物流系统、财务系统、跨境电商新平台的运用与掌握等。 |
| | | 自主学习 | 具有知不足、主动学习的意识，自主学习新法规、新规定、进出口产品知识、管理知识等专业知识的能力要强；能够通过书本，网络方式，请教行业专家、同行交流等方式学习；能通过展会交流了解当下趋势，自主学习本行业衍生发展的新兴事物及专业知识；具有持续学习进步的毅力。 |
| | | 信息处理 | 具有对行业、市场信息的敏感性；有效收集客户信息，及时更新客户资料；能及时传递信息，保密客户信息；掌握信息收集归纳方法技巧；能制作销售量、业绩等报表信息，会运用物流系统、财务系统分析出有用的信息；会用 OFFICE 办公，具有利用 PS、XMIND、COREDRAW 等工具处理信息的能力。 |
| | | 数据分析与处理 | 具有良好的 OFFICE 应用能力，尤其是 EXCEL 函数复合运用、EXCEL 统计功能使用等计算机运用能力；掌握基础的财务知识（税费基础知识），具有价格逻辑。 |
| | | 外语应用 | 掌握基本英语知识，具有熟练的听说读写译能力，能够熟练运用英语进行业务处理；能读懂专业术语及缩写（用语）；熟悉欧美文化等各国文化，能应用第二外语等第二外语；能审核及制作英文单证（书写及阅读），能妥善处理英文商务邮件。 |
| | 专业能力 | 生产跟进 | 能够确定发货日期，安排好生产与采购环节工作；能够做好订单产品检查工作（包括确认货物包装等）；具有收集整理客户 |

| | |
|-----------------|---|
| | 具体需求，进行研发跟进的能力。 |
| 业务跟进 | 能够确认订单细节，录入单据；具有综合分析生产、采购情况，合理确认交货期限的能力；能够与客户确认、收集物流信息；具有妥善催收货款的能力。 |
| 物流安排 | 具有熟练运用贸易术语的能力；能够根据客户要求，选择合适的物流方式，并与货代确认；具有准确核算物流成本的能力；具有应对爆仓、货期延误等临时突发情况的能力。 |
| 单证制作 | 具有准确及时制作商业发票、报关单、装箱单等清关单证的能力；具有制作原产地证、原产国优惠证、大使馆加签等相关特殊单证的能力；具有准确及时填写订舱单等货代单证的能力。 |
| 团队管理 | 具有组建团队、培训团队成员的能力；能够合理进行目标管理；能够合理建立奖罚制度；具有较强的日常管理能力。 |
| 与其它部门协调 | 具有与各业务部门协调确定业务细节、项目跟进、操作流程等工作的能力；能够与财务部协调完成相关工作；能够与上级部门协调制定各项目标计划和完成各项工作。 |
| 掌握公司业务流程 | 通过接受培训，熟悉企业文化，能熟练掌握订单、物流操作等业务实操流程。 |
| 掌握产品知识 | 能了解产品价格，并熟练掌握产品的专业术语、生产工艺、用途、特点、卖点，以及产品问题的处理方法等。 |
| 开拓外贸业务 | 具有有效开展市场调研、进行客户分析、网络开发、参加展会、商务谈判、客户接待、拜访客户以及催收货款的能力。 |
| 定位及开拓海外市场 | 能有效开展海外市场行情调研，制定合理的海外市场开拓计划，具有分析及控制海外市场风险的能力，并能合理进行产品定位及制定营销策略。 |
| 分析所处行业竞争状态及制定策略 | 具有科学进行竞争状态分析、产品优势分析、产品劣势分析、产品创新策略和投入产出分析的能力。 |
| 熟悉跨境电商流程 | 能快速了解公司文化背景，熟悉产品文化及专业知识，并具有熟练运用各种常用跨境电商操作平台的能力。 |
| 市场拓展 | 能有效分析目标市场，收集整理客户信息，具有良好的客户开发与客户维护能力。 |
| 客户服务 | 能够做好信息反馈工作，具有妥善解决客户问题的能力；具有维护良好客户关系的能力。能够为客户提供良好的售前、售中及售后服务，提高客户对服务的满意度。 |
| 跨境电商运营管理 | 具有较强的市场策划能力，能够较好地完成采购、发布产品、店铺营运装修及客户管理等各项运营管理工作。 |
| 分拨/仓储 | 能够正确制作出货单据，具有准确完成订单配货、商品入库上架的能力。 |
| 货代运营管理 | 具有较强的市场策划及一定的美工制作能力，能根据推广方案，撰写软文及案例。 |
| 传统货代业务 | 具有较强的货代业务开发能力，能熟练完成市场运价查询、运输操作及制作单证等工作。 |
| 班组管理 | 能够合理分配分解并有效监督实施工作任务，并具有风险管控的能力。 |
| 通关操作 | 具有较好地完成单证接收审核、报关单证制作、申报管理、放行管理、信息反馈、办理货运、加工贸易管理及办理税费等工作的能力。 |
| 技术支持 | 具有开展内部培训和外部培训，进行法律政策解读、特殊关务服务和企业推广的能力。 |

| | |
|------|-----------------------|
| 操作管理 | 能够有效地进行质量管理、时效管理和风险管控 |
|------|-----------------------|

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

| 是否组群 | ●组群 ○不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 |
|-----------|--|
| 组群逻辑 | <p>根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，结合国际经济与贸易专业群建设为依据。</p> <p>1、专业群与产业（链）的对应性</p> <p>国际经济与贸易专业群是为适应数字经济时代对财经商贸类人才提出的新要求，依托粤港澳大湾区，立足数字商贸产业(链)，构建的具有交通行业背景的“数字经济+商贸”融合共生的专业群。</p> <p>国际经济与贸易专业针对商品进出口交易环节，培养从事客户开发、贸易洽谈和签约履约等工作的商贸人才，电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计专业等专业分别针对数据处理与展示、物流仓储、报关与国际货运及核算决策等环节提供人力资源支撑，为数字商贸产业(链)追加服务价值。</p> <p>2、专业群人才培养定位</p> <p>专业群对接数字商贸产业（链），面向外贸实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等5个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。国际经济与贸易专业培养产业链商流所需人才，开启商品流通过程，主要岗位有外贸业务、跟单、单证、外贸主管、跟单组长、区域主管和跟单经理等。电子商务专业培养产业链信息流所需人才，挖掘、分析和展示商品信息，主要岗位有跨境运营专员、跨境运营主管和网络推广主管等。关务与外贸服务和现代物流管理专业培养产业（链）所需物流人才，主要岗位有货运业务、货代业务、物流、运输调度、报关主管、业务主管、运输经理和区域经理等。大数据与会计专业培养产业（链）资金流所需人才，主要岗位有出纳、会计、智能财税、审计助理、会计主管和财务经理等。</p> <p>3、群内专业的逻辑性</p> <p>以国际经济与贸易专业为核心，与电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计组成职业岗位紧密相连的相互支撑的专业群。</p> <p>专业群按照“基础技能课共享、职业能力课分立、拓展能力课互选”和“宽基础、重素养、活模块、多元化”原则构建课程体系。</p> |
| 专业群名称 | 国际经济与贸易专业群 |
| 该群中各专业名称 | 国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计 |
| 该群中引领专业名称 | 国际经济与贸易 |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 |
| | 群内 |

七、课程设置

（一）课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，构建了融入全国外贸单证员、跟单员职业资格证书、跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、业财税融合大数据投融资分析 1+X 职业技能等级证书、国际经济与贸易专业技术规范等，以能力为核心的专业课程体系，其结构如图所示。



图 1 国际经济与贸易专业课程体系结构

（二）专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 专业课程名称 | 生产 跟进 | 业务 跟进 | 物流 安排 | 单证 制作 | 团队 管理 | 与其它 部门协 调 | 掌握公 司业务 流程 | 掌握产 品知识 | 开拓 外贸 业务 | 定位及 开拓海 外市场 | 分析所处 行业竞争 状态及制 度策略 | 熟悉跨 境电 商流 程 | 市场 拓展 | 客户 服务 | 跨境电 商运 管 | 分拨/ 仓储 | 货代 运管 | 传统 货代 业务 | 班 组 管 理 | 通 关 操 作 | 技 术 支 持 | 操 作 管 理 | |
|--------------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|------------------|------------|----------------|-------------------|-----------------------------|----------------------|----------|----------|----------------|-----------|----------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---|
| 专业群导论 | | | | | | | ○ | | | ○ | ● | ○ | | | | | ○ | | | ○ | ○ | ○ | |
| 经济学基础 | | | | | | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | |
| SYB创业培训 | | | | | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | | | ○ | | | ○ | |
| ★国际贸易实务 | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | | | | | | | | | ○ | | ○ | | | |
| ★国际贸易单证实务 | | | | ● | | | | | | | | | | | | | | ○ | | ○ | | | |
| 跨境电商视觉营销 | | | | | | | | ○ | ○ | | | ○ | ● | | ○ | | | | | | | | |
| ★国际货运代理 | | | ○ | | | | | | | | | | | | ● | ● | ● | | | | | | |
| 国际商法 | | | | | | | ○ | | ○ | | | | ○ | | | | ○ | | | | ○ | | |
| ★外贸英语函电 | | | | ○ | | | | | ● | | | | ● | | | | | ○ | | | | ○ | |
| 通关实务 | | | ○ | | | | | | | | | | | | | | ○ | | | ● | ○ | ○ | |
| 国际金融与结算 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | | | | | | | | | |
| ★外贸跟单实务 | ● | ● | ● | ○ | | | | | | | | | | | | | | ○ | | | | | |
| 国际市场营销 | | | | | | | | | ● | ● | ● | | ● | | | | ○ | ○ | | | | | |
| ★跨境电商实务 | | | | | | | | ○ | | | | ● | ● | ● | | | | | | | | | |
| 商务英语 | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | | | ○ | ○ | | | | ○ | | ○ | | | |
| 国际商务谈判 | | | | | | | | | ○ | ○ | | | ○ | ○ | | | | ○ | | | | | |
| 外贸英语口语 | | | | | | | | | ● | ○ | | | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | | | | |
| 数据分析与应用 | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | | | | | | | | |
| 大湾区经济地理 | | | ○ | | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | |
| 专业能力 专业课程名称 | 生产 跟进 | 业务 跟进 | 物流 安排 | 单证 制作 | 团队 管理 | 与其它 部门协 调 | 掌握公 司业务 流程 | 掌握产 品知识 | 开拓 外贸 业务 | 定位及 开拓海 外市场 | 分析所处 行业竞争 状态及制 度策略 | 熟悉跨 境电 商流 程 | 市场 拓展 | 客户 服务 | 跨境电 商运 管 | 分拨/ 仓储 | 货代 运管 | 传统 货代 业务 | 班 组 管 理 | 通 关 操 作 | 技 术 支 持 | 操 作 管 理 | |
| 跨境电商平台运营 | | | | | | ○ | | ○ | | | ○ | ● | ● | | ● | | | | | | | ○ | ○ |
| 供应链管理 | ● | ○ | ○ | | | | | ○ | | | | | | | | ○ | ○ | | | | ○ | | |
| 跨境电商英语 | | | | | | | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | | | |
| 电商软文策划与写作 | | | | | | | | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | | | | | | ○ | |
| 物联网技术与应用 | | | ○ | | | | | | | | | | | | | | ○ | | | | | ○ | ○ |
| 企业风险管理 | | | | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | | | | | | | | | | ○ | ○ |
| 第二外语 | | | | | | | | | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | | | | | | | | |
| 中国交通概论 | | | ○ | | | | | | | | | | | | | ○ | ○ | ○ | | | | | |
| 入学教育与军训、军事理论 | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | | ○ | | | |
| 劳动 | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | | | | | |
| 国际贸易单证缮制与操作实训 | | | | ● | | | ○ | | | | | | | | | | | ○ | | ○ | | ○ | |
| 通关实训 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ○ | ● | ○ | ○ |
| 国际货运代理与跟单实训 | ● | ● | ● | ○ | | ○ | ○ | ○ | | | | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ○ |
| 互联网+国际贸易技能实训 | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 跨境电商B2B数据运营1+X技能实训 | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | | | | | | |
| 1+X技能考核综合实训 | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | | | | | | |
| 毕业论文 | | | | | | | | | | ○ | ● | | | | | | | | | | | ○ | ○ |

注：表中“●”、“○”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

（三）课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名词、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

(1) 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等 7 类课程，一般采用 28 学时 1.5 学分。

(2) 学生可以从第 2 学期开始选修，三年制要求修满 10.5 学分，二年制要求修满 7.5 学分，五年制要求修满 10.5 学分。

(3) 通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：
三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选 1 门（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选 1 门。
二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门。
五年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）1 门；其余任选 1 门。

(4) 通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础课/基本技能课

专业基础课/基本技能课，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|------------|---------------|--|--|
| 群内平台课程模块（必 | 国际经济与贸易专业群导论# | 主要内容： 本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。 | 学时： 8 学期： 第 1-3 学期，每学期 1-2 次讲座，共 4 次讲座。 教学方法： 1. 以讲授为 |

| | | | |
|-------------------|----------|---|--|
| 修) | | <p>教学要求: 使学生明确国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计等专业的历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位群职业能力需求分析、各专业的人才培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等, 从而明确大学阶段专业学习目标。</p> | <p>主, 辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法;</p> <p>2. 及时向学生推荐扩充性学习材料(包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等)并指导学生阅读学习。</p> |
| | 经济学基础 | <p>主要内容: 需求理论与供给理论、均衡价格理论、效用理论、生产理论、成本理论、市场分析、宏观经济政策。</p> <p>教学要求: 本课程采用课堂教学和案例分析相结合的教学方法,通过经济学原理的讲解、习题的布置,使学生掌握经济学的基本知识和分析方法,具备在应聘岗位解决相关经济问题的能力。与此同时,通过本课程的学习,使学生能结合实际分析与应用,为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础。</p> | <p>学时: 36</p> <p>学期: 第1学期</p> <p>教学方法: 课堂理论教学、案例教学法。</p> |
| 群基础课程 (含必修/选修) | ★ 国际贸易实务 | <p>主要内容: 国际贸易业务的磋商、国际贸易术语的选择、进出口合同条款包括价格条款、装运条款、包装条款、保险条款、支付条款、检验、索赔、不可抗力条款和仲裁条款的制定。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握对外贸易的基础知识和基本流程,熟知贸易术语、国际通则等知识,熟悉产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款,通过实训培养学生自主学习进出口产品知识、参加外贸展会及签定订单的能力。并为后续的专业知识和技能学习奠定良好的基础。</p> | <p>学时: 52</p> <p>学期: 第1学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例教学法、模拟教学法。</p> |
| | 国际商法 | <p>主要内容: 国际商事组织设立、运营等相关法律法规; 国际商事合同的签订、履行、救济等相关法律法规; 国际货物买卖合同双方的权利义务、货物所有权及风险转移等相关法律法规; 国际货物运输与保险的相关法律法规; 国际贸易货款收付的相关法律法规; 国际知识产权保护相关法律法规; 国际商事纠纷解决途径等相关法律法规。</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例分析法、模拟教学法。</p> |

| | | | |
|--|---------|--|---|
| | | 教学要求： 能签订内容齐全的国际商事合同并正确履行、正确解决合同争议，熟悉商事组织的设立条件、组织机构的产生办法，选择合适的途径解决国际商事纠纷。 | |
| | 中国交通概论 | 主要内容： 地理环境与贸易之间的关系及影响；中国交通类型和交通格局、交通与经济的关联；交通网络与自由经济和贸易中心的形成、发展及分布；中国交通特色。 教学要求： 通过本门课的学习，使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。 | 学时： 36 学期： 第2学期 教学方法： 课堂讲授、案例分析。 |
| | 大湾区经济地理 | 主要内容： 大湾区经济、大湾区与自然地理、国际贸易与人文地理、国际大宗商品贸易、国际贸易运输地理、国别地理。 教学要求： 通过学习大湾区经济地理，要求学生掌握大湾区及国际贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线；能够判断世界主要港口、机场的地理位置；能够分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构；能够分析世界主要国际和地区的市场特点、商品结构；了解各国风俗习惯和基本礼仪。 | 学时： 36 学期： 第2学期 教学方法： 课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。 |
| | 数据分析与应用 | 主要内容： 跨境电商平台流量数据诊断、店铺转化率与复购率分析与优化、行业定位分析、商品的数据化定位与分析 教学要求： 本课程是书证融通课程之一，通过课程的学习，学生要了解互联网+数据驱动相关知识，掌握数据挖掘的方法和渠道及其使用工具，学会搭建数据化体系，并能够通过数据进行分析统计，同时了解数据化管理的要点，并获取跨境电商 B2B、B2C 数据运营分析职业技能等级证书。 | 学时： 32 学时 学期： 第3学期 教学方法： 课堂讲授法、项目教学法、案例分析教学法、市场调研法 |

4. 专业课/综合技能课

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|------|----------|---|---|
| | ★ 国际货运代理 | <p>主要内容： 货运代理基础知识、国际货物运输、国际货运代理纠纷处理及法律责任。</p> <p>教学要求： 本课程以外贸运输业务为主线，较为系统地介绍了国际货物运输及国际货物运输代理的相关知识和实务操作，就国际货运代理的性质，集装箱货运业务，租船业务，第三方物流业务，国际航空运输代理业务，国际多式联运，国际货运事故处理，以及货运代理人责任承担等国际货运代理业务全程进行了深入的讲解，并结合相关案例与实例进行分析，重点详尽地论述了集装箱班轮运输实务、租船实务、一般货物航空运输实务三个部分。</p> | <p>学时： 34</p> <p>学期： 第 2 学期</p> <p>教学方法： 项目教学法、案例教学法。</p> |
| | ★ 外贸英语函电 | <p>主要内容： 商贸英语函电的撰写、建立业务关系、询盘、实盘和虚盘、还盘、接受和订货、销售确认书、销售合同、支付、审证、装运、保险、包装、投诉和索赔。</p> <p>教学要求： 本课程注重理论与实践相结合，在以实例教学的前提下，对英语函电的一般格式、常用词汇、习惯表达法进行规律性的总结。讲授外贸常用文体的基本知识，包括各类商务书信和传真的格式、常用语句、常用术语及写作技巧。通过对外贸易业务磋商过程中各个环节往来函电实例的学习，熟悉、掌握外贸业务的整个过程，其中包括：建立业务关系、询盘、报盘、还盘、成交、装运、保险、投诉、索赔等环节。课程注重常用表达方法和写作技巧，同时例举售货合同以及各类单据及单证实例如信用证、保险单、装箱单等的实例，让学生全面了解外贸业务知识的各个环节，并运用英语熟练表达，达到在实际应用中使用的目的。</p> | <p>学时： 34</p> <p>学期： 第 2 学期</p> <p>教学方法： 案例教学法、实践教学法、网络教学法。</p> |
| | 跨境新媒体运营 | <p>主要内容： 跨境新媒体行业前景与职业规划、跨境新媒体运营基础技能、客户群体画像构建、用户运营方法、数据化运营方法、跨境新媒体运营工具</p> <p>教学要求： 新媒体运营是当前跨境电商发展的新趋向，通过本课程的学习，学生要了解当前流行的跨境新媒体运作方式，能够掌握跨境新媒体运营的基本技能如文案写作、用户运营、社群运营等，并熟练运用跨境新媒体运营工具构建目标客户群体画像进行营</p> | <p>学时： 32 学时</p> <p>学期： 第 3 学期</p> <p>教学方法： 课堂讲授法、项目教学法、模拟演练教学法。</p> |

| | | | |
|----------|--|---|--|
| | | 销推广。 | |
| 通关实务 | <p>主要内容: 检验检疫基础知识、报检的一般要求、出入境货物的报检、出入境集装箱、交通运输工具的报检、检验检疫费用、电子检验检疫、报关基础知识、报关程序、税费计算、报关单填制。</p> <p>教学要求: 要求学生熟悉海关监管、检验检疫的各种法律、法规及管理制度、报关基本知识、报关管理制度、报关与对外贸易管制规定,了解进出口国际贸易中的报检检疫流程,掌握不同货物报检业务、进出口商品归类、一般进出口货物通关、保税进出口货物通关、特殊进出口货物通关、海关税费、海关代征税费、进出口货物报关单的填制等业务的办理,不断锻炼与提高学生的实际操作能力,培养学生良好的职业能力和职业素质,为学生毕业后,运用所学的报检报关知识开展工作奠定基础。</p> | <p>学时: 44</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例教学法、模拟教学法。</p> | |
| 国际市场营销 | <p>主要内容: 国际市场营销的发展历史与范围界定、国际市场营销环境分析、国际消费者市场和购买行为分析、国际组织市场和购买行为分析、国际市场细分、国际目标市场选择、国际市场定位、进入国际市场战略模式、国际市场竞争战略、国际市场产品策略、国际市场定价策略、国际市场渠道策略、国际市场促销策略。</p> <p>教学要求: 本课程采用课堂教学和案例分析相结合的教学方法,通过国际市场营销原理的讲解、习题的布置和案例分析的完成,使学生了解企业的国际市场营销的观念,认识国际市场营销的环境的影响,掌握国际市场营销的基本策略组合,接触国际市场营销领域的前沿问题。在教学中要以实际工作任务为引领,以国际贸易业务流程中涉及的常用知识为主线来组织教学,注重理论与实践相结合的教学模式。为学生将来从事国际营销的相关职业岗位的工作打下坚实的基础,最终达到培养专业化的、高素质的投资实用型人才的目标。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 课堂理论教学、案例教学法、项目教学法。</p> | |
| ★ 跨境电商实务 | <p>主要内容: 对跨境电商新平台的运用与掌握;使用 B2B 平台、社交媒介及各种搜索引擎等进行网络开发的方法技巧;掌握跨境电商业务流程;进行市场扩展的方法技巧;</p> | <p>学时: 40</p> <p>学期: 第1学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、任务驱动法、模拟教学</p> | |

| | | | |
|----------------|------|--|---|
| | | 跨境电商客户服务技能；跨境电商运营管理方法技能。 教学要求： 通过本课程的学习，使学生掌握跨境电子商务的操作流程，熟练运用各种主要跨境电商操作平台，能够准确分析目标市场，收集整理客户信息，具备进行客户开发和维护等市场开拓能力，能够高效地为客户提供售前、售中、售后服务，并通过实训培养学生选品、市场策划、采购、发布产品、店铺营运装修、客户管理等方面的运营管理能力。 | 法。 |
| | 商务英语 | 主要内容： 了解相关的商务背景知识、商务会议情况及商务环境中不可避免的一些基本工作内容；广泛接触商务英语词汇；侧重培养学生听、说能力。 教学要求： 1. 要求学生多听多练。 2. 本课程提供了大量的商务背景和商务情景，要求每位学生积极参与练习本书中的一些活动，包括阅读、听和写，还有讨论、解决问题和角色扮演。 3. 熟悉商务英语规范用语，掌握相关商贸业务的知识。 4. 掌握一些术语的规范使用和翻译。 5. 课堂上充分发挥学生的主动性，要求学生勇于开口，积极参加和完成口语练习。 | 学时： 64 学期： 第3学期 教学方法： 多媒体授课、实践教学法、案例教学法。 |
| 专业/综合技能限选课（选修） | 第二外语 | 主要内容： 1. 词汇，认知800个第二外语（如日语）单词以及由这些词构成的常用词组，能够正确拼写这些单词并能进行互译。 2. 语法，掌握基本语法知识，在听、说、读、写、译中能正确运用所学的语法知识。 3. 听的能力，能听懂与课文内容相关的简单会话与语段。能把握语段的主题，获取主要信息。 4. 说的能力，能使用简单的课堂用语和日常用语，能就课文内容开展简单的会话。能简单地说明事情理由，解释原因，说明行为的目的。 5. 阅读能力，能顺利阅读与所学课文难度相当的第二外语（如日文）资料，掌握中心大意。 6. 写的能力，能运用学过的语言知识写出语句连贯的语段。 | 学时： 36 学期： 第2学期 教学方法： 多媒体授课、实践教学法、案例教学法。 |

| | | | |
|----------|---|--|--|
| | | <p>教学要求:通过扎实的语言基础训练和口语练习,使学生了解日本等第二外语国家的社会和文化,掌握第二外语语音、词汇、语法等基础知识,精通各种日常交际表达,了解两国商务礼仪等。</p> | |
| 跨境电商英语 | <p>主要内容:本课程将跨境电子商务知识与英语学习有机地结合起来。具体内容包括访问店铺、产品推介、价格磋商、下订支付、纠纷解决、差评处理等。</p> <p>教学要求:注重理论与实际应用相结合,设定时文阅读技巧、时文翻译技巧、商务电邮写作和工作场景用语等内容,引导学生积极参加实践活动,突出强调学生对于专业文献的各方面的应用能力。</p> | <p>学时: 36 学期: 第 2 学期 教学方法: 情景教学、实景实战、同伴教学、项目教学、角色扮演等方法。</p> | |
| 跨境电商平台运营 | <p>主要内容:掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景,认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式,了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识;熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务;掌握国际物流和国际支付知识;掌握外贸市场网络调研、选品、采购;掌握对外产品网上报价、发布及推广;掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护;掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。</p> <p>教学要求:通过本课程的学习,学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购,能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。</p> | <p>学时: 32 学期: 第 3 学期 教学方法: 项目教学法、实践教学法、案例教学法。</p> | |
| 外经贸口语 | <p>主要内容:外经贸口语是国贸专业高年级的一项重要课程实在学习了外贸函电、大学英语的基础上,进一步深化和提高他们的语言交际能力,语言应用能力。目标应达到能够胜任一般外宾日常生活口译,也能进行一把外事商务活动的谈判工作。同时还应初步掌握外贸和商务方面的口译技巧并基本具备从事该方面工作的能力。</p> <p>教学要求:外经贸口语课的目的与任务在于训练学生的基本语言技能,培养学生初步应</p> | <p>学时: 32 学期: 第 3 学期 教学方法: 多媒体授课、实践教学法、案例教学法。</p> | |

| | | | |
|-------------|-----------|--|--|
| | | 用英语进行交际的能力,同时培养学生的逻辑思辨能力和实际操练的能力。基础阶段的口语训练,要求学生能熟练的就课文内容进行问答,并进行简单的讨论;经过准备,能简单而连贯地复述听过的或读过的语段;能就日常生活及商务交往中的话题进行初步的交际;做到正确的表达思想、语音、语调自认,无重大语法错误,语言基本得体。通过有针对性、有目的性、有步骤地开展教学,正确加以引导,使学生不仅掌握正确的英语形式,而且了解和英语形式的社会功能,从而能灵活自如的运用地道、得体的英语进行交际。 | |
| | 国际商务谈判 | <p>主要内容: 国际商务谈判概述、国际商务谈判前的准备、国际商务谈判策略、国际商务谈判技巧。</p> <p>教学要求: 本课程是以商品贸易为中心进行组织课程内容,着重讲授商贸交易过程中商务谈判的基本知识与基本技能。通过本课程的学习,要求学生基本掌握商务谈判的实际工作流程,包括谈判前的准备,谈判的开局和摸底,谈判的僵局与让步、谈判的成交与签约。通过教学,学生要能顺利完成商务谈判前的组织准备、人员准备、方案准备,能应付谈判中的各种局面,积极促成签约。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例教学法、角色扮演教学法。</p> |
| 群拓展能力课程(选修) | 物联网技术及应用 | <p>主要内容: 内容包括物联网概论、物联网感知层技术、物联网网络层技术、物联网应用层技术、物联网网络安全技术、物联网应用。</p> <p>教学要求: 从物联网基本概念出发,系统讨论物联网感知层、网络层、应用层与网络安全的关键技术,并选取物联网中的十个重点应用领域,介绍我国与世界各国物联网应用成功的案例与一些重要的物联网研究问题。</p> | <p>学时: 36</p> <p>学期: 第2学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、练习教学法、模拟教学法。</p> |
| | 电商软文策划与写作 | <p>主要内容: 电子商务文案的内涵及其作用,电子商务海报文案、文案的视觉创意、网店内页文案、网络推广文案、内容电商文案等。</p> <p>教学要求: 了解电子商务文案岗位职责和能力认知,掌握电商文案写作步骤和技巧,能进行商品卖点提炼,定位用户画像,并熟练运用写作和策划技巧完成详情页、海报、推广文案的写作。</p> | <p>学时: 36学时</p> <p>学期: 第2学期</p> <p>教学方法: 讲授法、项目实操法、案例教学法。</p> |
| | 企业风险管理 | <p>主要内容: 企业风险识别、财务风险管理、内部控制制度概述、内部控制制度要素等。</p> <p>教学要求: 要求以课程标准为依据,以课程</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 课堂讲授、</p> |

| | | | |
|--|-------|---|---|
| | | 预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习,学生应掌握企业风险管理、内部控制的基本理论,具有风险管理意识,能够识别、梳理和实施风险控制点,评价内部控制效果。 | 课内实训、案例分析。 |
| | 供应链管理 | <p>主要内容: 主要讲授供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的物流管理、供应链企业的组织结构和业务流程再造等方面的知识。</p> <p>教学要求: 通过课堂教授、角色扮演、案例分析、社会实践等教学模式,使学生掌握供应链管理的基本知识和基本技能,并且通过以学生为主体、突出工学结合的启发式教学方法,培养学生发现、分析、解决问题的能力 and 创造性能力</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 课堂讲授、角色扮演、案例分析、任务驱动、社会实践。</p> |

注:有★标注的,为专业核心课程。

5. 集中实践课/特色技能课

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|---------------------|-------------|---|--|
| 整周实训、课程设计/特色技能课(必修) | 军训(含入学教育) | <p>主要内容: 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。</p> <p>教学要求: 熟悉学院各项规章制度,进行军事技能训练,养成良好的学习与生活习惯。</p> | <p>周数/学时: 2周/48学时</p> <p>学期: 第1学期</p> <p>教学方法: 校内操场实训、案例教学法。</p> |
| | 公益劳动 | <p>主要内容: 培养学生全心全意为人民服务,为社会主义事业服务的思想,自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度,关心集体,关心他人,以及团结互助,遵守纪律,爱护公共财物等思想品德。</p> <p>教学要求: 认识公益劳动的意义,进行劳动指导和思想教育,培养良好的劳动素养。</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、现场教学法、案例教学法。</p> |
| | 国际货运代理与跟单实训 | <p>主要内容: 国际货运代理实训内容为模拟货代公司的操作,包括客户咨询,海运计算,航线规划,投诉处理,空运处理等内容。跟单部分的实训内容主要包括托运单的填写、运输单据的填写、报检报关单据的填写、货运单据综合实训、样品准备跟单实训、供应商调查实训、采购跟单实训、生产进度质</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> <p>学期: 第2学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |

| | | | |
|--|----------------------|---|--|
| | | <p>量跟单实训、出口跟单综合实训、进口跟单综合实训。</p> <p>教学要求: 融入世界技能大赛货运代理赛项知识点和技能点,通过国际货代实务的具体操作,能很快掌握货代的揽货、搜集行业信息、询价与接单、订舱与做箱、报检报关、提单制作与签单等各种基本技巧,让学生能更加深刻的了解的国际货代的工作职责以及工作内容。</p> <p>基于进出口跟单工作流程,以外贸样品为载体,包括五票完整业务的综合实训。出口跟单综合实训部分以棉制梭织女裤、女式染色裙、面料出口跟单为业务背景,分为样品准备跟单、合同分析、寻找供应商、采购跟单、生产进度质量跟单、协助办理订舱报检报关跟单等;进口跟单综合实训部分以涤纶染色布和涤纶起绒织物进料加工跟单为业务背景,分为进料加工业务审批、进料加工进口业务操作、进料加工生产操作和进料加工成品出口操作等。</p> | |
| | <p>国际贸易单证缮制与操作实训</p> | <p>主要内容: 出口信用证项下单证缮制与操作、出口托收项下单证缮制与操作、出口汇付项下单证缮制与操作、进口信用证项下单证缮制与操作、进口托收项下单证缮制与操作、进口汇付项下单证缮制与操作。</p> <p>教学要求: 要求学生能够根据信用证、合同、订单等文件的要求,结合不同的结算方式、贸易术语、交易条件进行综合制单,缮制正确、及时,单证内容完整、简洁清晰;并有耐心、细致的工作作风。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 2 学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |
| | <p>互联网+国际贸易技能实训</p> | <p>主要内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易买卖合同的磋商,熟悉询盘、发盘、还盘和接受环节的实践过程,合同条款的具体规定与表达。 2. 国际贸易货物买卖合同履行过程中货、证、船、款等内容。 3. L/C、T/T、D/P、D/A 等国际贸易买卖中货款结算方式的结算程序和运用技巧。 4. 信用证的申请、开证、审证要点。 5. 价格术语 CIF、CFR、FOB 的细节与运用技巧。 6. 国际贸易货物运输方式的操作。 <p>教学要求: 本课程是一门国际贸易实务专业的整周实训课。通过实训培养学生将所学的</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |

| | | | |
|----------|--------------|---|--|
| | | 贸易术语、国际通则等知识应用到实践中的能力,进一步加深对产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款的理解和应用,使学生具备完成从参加展会、业务磋商、签订合同到履行合同的整笔外贸业务操作的能力。 | |
| | 通关实训 | <p>主要内容: 一般进出口货物的进出口报关、保税加工货物的进出口报关、进出口报关综合实训。</p> <p>教学要求: 《通关实训》以国际商务的实际业务为背景,以进出口报关为主线,涉及国际商务中一般进出口和保税加工等货物的进口与出口报关、通关业务操作等内容。设置 17 个单项实训和 3 个综合实训组成。单项实训部分基本涵盖了国际商务业务操作过程中所需的各种单证。综合实训部分根据实际业务背景,编写了 3 个综合实训练习,以巩固前面所学的单证制作技能。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |
| | 1+X 技能考核综合实训 | <p>主要内容: 融入 1+X 证书考核内容,通过课堂讲授、实训操作、仿真演练等方式,让学生掌握亚马逊、速卖通、SHOPEE 等主要 B2C 平台的店铺数据化运营知识和技能,主要内容包括店铺数据采集与分析、店铺数据化运营和海外流量数据化推广等。</p> <p>教学要求: 通过在跨境电商 B2C 平台进行实践操作,使学生能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,培养本专业学生的实际跨境电商操作能力、实际问题的解决能力,并考取跨境电商 B2C 数据运营 1+X 中级资格证书,为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。</p> | <p>周数/学时: 1 周/24 学时</p> <p>学期: 第 3 学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |
| 毕业考核(必修) | 毕业论文 | <p>主要内容: 通过毕业论文指导、写作和答辩,使学生认识、了解和掌握毕业论文写作和答辩的意义、规范格式、要求、基本程序、设问的基本原则、设问的方法等,培养学生初步开展科研的能力。</p> <p>教学要求: 通过毕业论文写作与答辩,学生应达到的以下职业能力目标:调查研究、文献检索和搜集资料的能力;独立开展研究、独立完成课题的能力;理论理解 and 实践分析的能力;逻辑思维与形象思维相结合的能力以及文字和口头表达的能力。</p> | <p>周数/学时: 4 周/96 学时</p> <p>学期: 第 4 学期</p> <p>教学方法: 案例教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |

| | | |
|------|--|--|
| 岗位实习 | <p>主要内容: 外贸企业工作流程、公司企业文化、公司产品认知、外贸市场开拓、客户关系处理、综合技能。</p> <p>教学要求: 本实训项目采用企业现场教学相结合的教学模式, 落实“工学结合、精讲多练”的措施, 教学内容围绕基础性和前沿性进行, 以培养学生创新思维和实践能力为目的, 理论联系实际, 融知识传授、能力培养和素质教育于一体, 着重培养学生的基本专业素养、可持续发展能力。</p> | <p>周数/学时: 13 周/312 学时</p> <p>学期: 第 4 学期</p> <p>教学方法: 案例教学法、任务驱动法、项目教学法。</p> |
|------|--|--|

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块; 三年制要求修满 10 学分, 二年制要求修满 6 学分, 五年制要求修满 12 学分, 具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表 (见附录 2), 并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

(一) 学分要求

本专业毕业, 必须取得第一课堂 78 学分, 其中必修课 64.5 学分、选修课 13.5 学分; 同时必须取得第二课堂学分 6。

(二) 外语能力要求

取得大学英语应用能力 A 级证书或达到相当水平。

(三) 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

国际经济与贸易专业职业资格证书/1+X职业技能等级证书一览表

| 序号 | 范围 | 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|-------------|---------------------------------|--------------------|----------|
| 1 | 国际经济与贸易专业方向 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 (中级) (高级) | 阿里巴巴 (中国) 教育科技有限公司 | 选考其中一项证书 |
| 2 | | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书 (中级) | 阿里巴巴 (中国) 网络技术有限公司 | |

| | | | | |
|---|-------------|---------------------------|-------------------|----|
| 3 | | 外贸单证员岗位专业培训证书 | 中国国际贸易学会 | |
| 4 | | 外贸跟单员岗位专业培训证书 | 中国国际贸易学会 | |
| 5 | 专业群 综合方向 | 业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书（中级） | 湖南中德安普大数据网络科技有限公司 | 选考 |
| 6 | | 网店运营推广职业技能等级证 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 7 | | 物流管理职业技能等级证书 | 北京中物联物流采购培训中心 | 选考 |
| 8 | | 关务水平评价 | 中国报关协会 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表1）

（二）教学进程安排表（附表2）

附表 1：国际经济与贸易专业（中高职三二分段二年制） 教学周历表

专业：国际经济与贸易 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2024 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | | |
|------------------|------------|--------------------------|------|----------------------|----------|------|-----------------|-------------------|------|-------------|----|
| 第 一 学 年 | 第一学期（19 周） | | | | | 寒假 | 第二学期（21 周） | | | | 暑假 |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | 课程教学 | 考试 | 5 | 课程教学 | 国际货运代理与 跟单实训 | 国际贸易单证缮制与 操作实训 | 考试 | 7 | |
| | 3 | 2 | 13 | 1 | | 18 | 1 | 1 | 1 | | |
| 第 二 学 年 | 第三学期（21 周） | | | | | 寒假 | 第四学期（19 周） | | | | 暑假 |
| | 课程教学 | 互联网 +国际 贸易技 能实训 | 通关实训 | 1+X 技能 考核综合 实训 | 公益劳 动 | 考试 | 5 | 毕业论文 | 岗位实习 | 毕业教育 与离校 | 7 |
| | 16 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 4 | 13 | 2 | |

附件 2： 国际经济与贸易专业（中高职三二分段二年制） 教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|-----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|----|---------|-------------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | | |
| | | | | | | | | | 13周 | 18周 | 16周 | *周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块（必修） | 思想道德与法治# | 411072B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 2×15 | | 马克思主义学院 | 其中 18 个学时为线上教学，不进课表 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论# | 411055B | 1.5 | 26 | 26 | 0 | C | | 2×13 | | | 马克思主义学院 | |
| | | 形势与政策(含军事理论)# | 411056B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 1×14 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论 8 学时；第 3、4 学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | 学生工作处 | 其中 6 学时采用线下集中讲授，18 学时采用在线开放课程，混合式教学 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|---------|-----|----|----|----|---|------|------|----|--|---------|---|
| | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2×15 | 2×15 | | | 基础教学部 | 分模块教学，加体质测试（8学时）、阳光长跑（2学期，每学期10学时）等共88学时5学分 |
| | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | 马克思主义学院 | |
| | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | 创新创业学院 | |
| | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | 18 | | 创新创业学院 | |
| | 交际英语 | 411057B | 2.5 | 48 | 20 | 28 | C | 3×16 | | | | 基础教学部 | |
| | 职场英语 | | 3.5 | 64 | 32 | 32 | C | | 4×16 | | | 基础教学部 | 根据专业需求选择是否开设 |
| | 经济数学(二年制) | 411062B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | C | 3×16 | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学，文管类专业选经济数学，分类分模块教学 |
| | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2×10 | | | 马克思主义学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|---|---------|-----|-----|-----|----|---|---|-----------------|-----------------|------|------|---|
| | 通识/ 公共选 修课模 块（选 修） | 通识/公共选修课分 为人文社科、自然科 学与工程技术、交通 行业、创新创业、美 育艺术、国家安全教育、劳动教育 7 类 | | 7.5 | 140 | 104 | 36 | C | 第 2 学期至第 3 学期，二年制必 选美育艺术、国家安全教育、劳 动教育、创新创业（含人工智能 应用基础）、交通行业类各 1 门。 | | | | 教务部 | |
| 专业 基础 课/ 基本 技能 课 | 群内平 台课程 模块 （必 修） | 国际经济与贸易专 业群导论# | 372096B | 0.5 | 8 | 8 | 0 | C | 讲座 (1× 2) | 讲座 (2× 2) | 讲座 (1× 2) | | 运管学院 | 每学期讲座 1 至 2 次 |
| | | 经济学基础 | 402003B | 2 | 36 | 20 | 16 | C | 3× 12 | | | | 运管学院 | |
| | 国际经 济与贸 易群基 础课程 （含必 修/选 修） | 国际贸易实务★ | 403005B | 3 | 52 | 32 | 20 | S | 4× 13 | | | | 运管学院 | 必修 |
| | | 国际商法 | 313006B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | C | | | 3× 16 | | 运管学院 | 群基础课（选修）、 专业综合技能限选 模块（选修）、群 拓展能力课程（限 选），全部合计， 至少需修满 6 学分 |
| | | 中国交通概论 | 452001A | 2 | 36 | 20 | 16 | C | | 2× 18 | | | 运管学院 | |
| | | 大湾区经济地理 | 452002B | 2 | 36 | 20 | 16 | C | | 2× 18 | | | 运管学院 | |
| 数据分析与应用 | 233022B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2× 16 | | 运管学院 | | | |
| 专业课 模块 （必 修） | 国际货运代理★ | 263001B | 2 | 34 | 20 | 14 | S | | 2×17 | | | 运管学院 | | |
| | 外贸英语函电★ | 332003B | 2 | 34 | 20 | 14 | S | | 2×17 | | | 运管学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|-----------|---------|-----|----|----|----|---|----------|----------|------------|--|------|---|
| 修) | 通关实务★ | 153034B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | S | | | 3× 14.6 | | 运管学院 | |
| | 跨境电商实务★ | 263004B | 2 | 39 | 28 | 11 | S | 3× 13 | | | | 运管学院 | |
| 专业综合技能限选模块(选修) | 跨境电商视觉营销 | 263010B | 1.5 | 26 | 14 | 12 | C | 2×13 | | | | 运管学院 | 群基础课(选修)、专业综合技能限选模块(选修)、群拓展能力课程(限选),全部合计,至少需修满6学分 |
| | 第二外语 | 263014B | 2 | 36 | 20 | 16 | C | | 2× 18 | | | 运管学院 | |
| | 跨境电商英语 | 263013B | 2 | 36 | 18 | 18 | C | | 2× 18 | | | 运管学院 | |
| | 国际市场营销 | 263005B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2× 16 | | 运管学院 | |
| | 跨境新媒体运营 | 264006B | 2 | 32 | 18 | 14 | S | | | 2× 16 | | 运管学院 | |
| | 商务英语 | 263007B | 3.5 | 64 | 40 | 24 | S | | | 4× 16 | | 运管学院 | |
| | 跨境电商平台运营 | 263012B | 2 | 32 | 18 | 14 | C | | | 2× 16 | | 运管学院 | |
| | 外经贸口语 | 263008B | 2 | 32 | 18 | 14 | C | | | 2× 16 | | 运管学院 | |
| | 国际商务谈判 | 263011B | 2 | 32 | 18 | 14 | C | | | 2× 16 | | 运管学院 | |
| 群拓展能力课程(选修) | 物联网技术与应用 | 10089 | 2 | 36 | 20 | 16 | C | | 2× 18 | | | 运管学院 | |
| | 电商软文策划与写作 | 276007B | 2 | 36 | 20 | 16 | C | | 2× 18 | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|---------------|---------|----|-----|----|-----|---|----|----|----------|-----|-------|---|
| | | 企业风险管理 | 273015B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2× 16 | | 运管学院 | |
| | | 供应链管理 | 283020B | 2 | 32 | 18 | 14 | C | | | 2× 16 | | 运管学院 | |
| 集中 实践 课/ 特色 技能 课 | 整周实 训、课 程设计 /特色 技能课 (必 修) | 军训（含入学教育） | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | 学生工作处 | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | 学生工作处 | 1周，另外在每学 年假期安排一次公 益劳动 |
| | | 国际货运代理与跟单实训 | 264019C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | | 国际贸易单证缮制与操作实训 | 264020C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | | 互联网+国际贸易技能实训 | 264021C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | 运管学院 | |
| | | 通关实训 | 264015C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | 运管学院 | |
| | | 1+X技能考核综合实训 | 393136C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | 运管学院 | |
| | 毕业考 核（必 修） | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | 4周 | 运管学院 | 每周按24学时，1 学分计算 |
| | | 岗位实习 | 484002C | 13 | 312 | 0 | 312 | C | | | | 13周 | | 每周按24学时，1 学分计算；毕业设 计的专业选10周， 其中含劳动教育 |

十、实施保障

（一）师资队伍

为保证人才培养方案顺利实施，应建立一支由专业带头人、骨干教师、一般教师，企业技术骨干与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合的教学团队，专兼比为 1: 1，其人员结构见下表。

| 专任教师 | | | 兼职教师 | | |
|-------|-------|-------|-------------|--------|----------------|
| 专业带头人 | 骨干教师 | 一般教师 | 企业专家（兼职带头人） | 企业技术骨干 | 企业能工巧匠（兼职指导教师） |
| 1-2 人 | 4-5 人 | 5-8 人 | 1 人 | 4-5 | 5-8 人 |

1. 校内专任教师的要求

校内专业带头人要求具有高级职称，有企业工作经历和一定的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度。同时，还需具有丰富的教学和管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。专业带头人的主要工作有：组织行业企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标与定位；组织召开专业人才培养方案研讨会；主持课程体系构建；统筹规划师资队伍和教学团队建设；主持工学结合教材编写；主持教学条件建设；主持专业人才培养质量保障与评价体系建设等。

骨干教师需具有较丰富的专业知识，在进出口贸易公司、跨境电商公司、货运代理公司、报关公司等具有一定的专业实践能力和经验；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨，教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定工作；主持或参与课程体系的构建；进行专业核心课程开发与建设，并承担专业核心课程的教学工作；参与实训室

建设；承担工学结合教材的编写任务。

一般教师需具有一定的专业知识和实践能力，有半年以上的顶岗实践经历，具备职业教育教学能力，能进行一体化教学，教学效果良好。其主要工作有：进行专业课程的开发与建设；承担专业课程的教学工作；参与实训室建设；下企业锻炼及承担岗位实习指导工作，不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

2. 企业兼职教师的要求

兼职专业带头人要求在行业、企业具有一定的知名度，具有丰富的专业实践能力和经验，热爱和支持职业教育教学工作。其主要工作有：一年至少一次到学校参与人才培养方案修订的研讨会；对专业建设调研、人才培养方案、课程体系、核心课程开发、课程标准、实训室建设、岗位实习、社会服务项目合作、师资锻炼、人才培养质量评价等，负责企业方的协调工作；定期到学校开展专业学术讲座、企业文化讲座或学生成长报告会等。

企业技术骨干，需具备较为丰富的实践经验和较强的专业技术技能，具有一定的教学能力和管理能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；参与课程开发建设、课程标准制定；参与校内外实训实习基地建设；参与工学结合教材编写工作；承担专业课程教学和岗位实习指导任务；参加人才培养质量评价工作；指导校内专任教师顶岗；共同开展社会服务项目等。

企业能工巧匠，要求实践能力较强，具有一定的教学能力。其主要工作有：参与课程建设、实训实习基地建设、参与工学结合教材编

写工作，承担岗位实习教学指导、校内实践性课程的指导、人才培养质量评价等。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

校内实训室（实训基地）建设应符合人才培养方案中关于提高学生专业技能的要求，按照企业真实工作环境和工作岗位进行设计，先进的实训设备与系统使得学生在实训时就已经熟悉今后工作的环境与要求，实训基地成为课堂学习模仿到工作岗位实操的连接桥梁，满足专业课程的一体化教学、生产性实训、职业技能培训、企业员工培训等需要。

①校内实训室配置上：在硬件方面，采用多媒体、电子触摸屏系统、网络等现代化的信息技术，全方位围绕实训任务应用于教学过程。在软件方面，引入模拟外贸企业真实业务操作流程的软件，满足专业教学的需要；

②校内实训室管理上：出台相关规章制度，明确实训室管理职责，合理安排，充分发挥实训室功能，提高实训室利用率。

2. 校外实践教学条件

①校外实践基地应满足专业人才培养方案中所要求的认识实习、岗位实习等实践教学环节需要；

②校外实践基地应具有完善的教学管理、考核评价、安全管理等学生岗位实习管理机制；

③校外实践基地能提供学生在企业岗位实习期间所必需的生活保障。

（三）教学资源

1. 教材建议选择基于项目教学的高职高专系列规划教材。教材应突出实用性，前瞻性，良好的扩展性，充分关注行业最新动态，紧跟行业发展趋势。教材形式可多样化，如讲义、PPT、相应的辅助文档以及企业的观摩教学、现场演示教学等。可与企业一线人员共同开发校本教材、实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

2. 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

3. 利用国际经济与贸易专业相关实训室，注重仿真软件的利用，将教学与实践合一，教学与模拟操作合一，让学生置身于仿真情景中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高从事国际贸易业务的基本职业能力提供有效途径。

4. 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

5. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学方法

以外贸业务工作过程为主导、以工作项目为驱动、以工作任务为引领、以实际业务为教学案例，以学生为主体，在实际业务的背景下进行仿真教学，激发学生的自主学习意愿。教学过程中应做到教与学一体化、学与做一体化、授业与认证一体化。针对不同专业课程和

生源，因材施教、按需施教，可采用以下教学方法：

1. 项目教学法：遵循“在做中学”的教学原则，以学生为主体，教师为主导，以项目为媒介，以典型工作任务为载体，以职业能力为目标，通过教学项目把学生融入有意义的任务完成过程中，鼓励开展合作学习，自主进行知识构建，充分发挥学生的积极性、主动性。

2. 案例教学法：在课程教学过程中穿插典型案例分析，理论联系实际，使学生更好的掌握课程内容的重难点。通过案例分析，调动学生学习的积极性，锻炼学生的口头表达能力、逻辑思维能力、分析和解决问题的能力，培养学生的团队合作精神。

3. 混合式教学法：通过“线上”+“线下”两种教学组织形式的有机结合，发挥在线教学和传统教学的优势，将学习者的学习由浅到深地引向深度学习。

4. 理实一体化教学法：通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣，提高教学质量。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力、职业素养，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、口试、现场操作、上机操作、学习成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

1. 专业基础课、专业课程的考核标准

国际经济与贸易专业基础课、专业课程的课程考核采用过程考核与综合考核相结合的方式，主要考核学生的职业能力，并注重学生

理论联系实际应用能力的评价。根据不同课程的特点和要求，充分考虑学生学习规律，重视教学过程的有效考核，兼顾学习内容和学习行为两个方面的检测，可采取笔试、口试、现场操作、成果汇报等多种测评方法和手段进行评价。可以由基本素质（20%）、学习过程考核（20%）、实操考核（30%）、卷面考核（30%）四部分组成；具体考核与评价标准见下表，各门课程可根据具体情况进行适当调整。

| 考核方式 | 过程考核（40分） | | 综合考核（60分） | |
|------|--|---|--|--|
| | 素质考核 | 学习过程考核 | 实操考核 | 卷面考核 |
| 分值 | 20分 | 20分 | 30分 | 30分 |
| 实施方法 | 由任课教师根据学生授课期间表现定性评价，按等级评分。 | 由任课教师根据学生作业、笔记及课堂答问情况定性评价，按等级评分。 | 由实训指导教师对学生进行现场操作考试和口试。 | 由教务部和任课教师共同组织。卷面按100制记分，按30%权重计算。 |
| 考核标准 | 1. 学习出勤考核情况4分； 2. 课堂表现情况4分； 3. 小组中合作学习情况4分； 4. 尊敬师长、尊重同学及其沟通交流情况4分； 5. 爱护环境卫生4分。 | 1. 课内外作业上交与完成质量情况10分； 2. 课堂答问情况5分； 3. 课内外学习笔记本撰写情况5分。 | 1. 任务方案正确5分； 2. 遵守安全规程注意场地卫生5分； 3. 工具使用正确5分； 4. 操作过程正确8分； 5. 任务完成良好7分。 | 题型不少于以下5种，分数比例命题教师自定，含填空、单项选择、多项选择、判断、名词解释、问答题、计算题、论述题等。 |

2. 整周实训、课程设计考核标准

整周实训、课程设计的考核主要由基本素质（20%）、学习过程考核（30%）、实操考核（50%）三部分组成。

| 考核方式 | 过程考核（50分） | | 综合考核（50分） |
|------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| | 素质考核 | 学习过程考核 | 实操考核 |
| 分值 | 20分 | 30分 | 50分 |
| 实施方法 | 由任课教师根据学生实训期间表现定性评价，按等级评分。 | 由任课教师根据学生实训项目完成情况定性评价，按等级评分。 | 由实训指导教师对学生进行实操项目现场操作考试和口试。 |
| 考核标准 | 1. 学习出勤考核情况4分； 2. 课堂表现情况4分； | 1. 项目的记录情况10分； | 1. 任务方案正确10分； 2. 遵守安全规程注意场地卫生5分； |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | 3. 小组中合作学习情况 4 分； 4. 尊敬师长、尊重同学及其沟通交流情况 4 分； 5. 爱护环境卫生遵守安全规程 4 分。 | 2. 每次训练项目完成情况累计评价 15 分； 3. 课内外学习笔记本撰写情况 5 分。 | 3. 工具使用正确 5 分； 4. 操作过程正确 15 分； 5. 任务完成良好 15 分。 |
|--|--|---|--|

3. 岗位实习、毕业论文考核标准

国际贸易实务专业岗位实习主要考核学生对企业外贸基本业务流程、外贸主要岗位职业能力的掌握程度，以及学生对企业外贸主要岗位的适应能力。根据学生岗位实习期间的表现进行综合评定，其中实习报告和实习周记占 50%、实习单位和指导老师评语占 30%、实习考勤情况占 20%。

毕业论文主要考核学生综合运用所学国际贸易知识独立地分析问题和解决问题的能力，具体包括开题质量占 5%、能力水平（研究方法和手段的运用能力、文献综述能力、综合运用知识的能力等）占 45%、成果质量（图表质量、论文写作水平、写作规范等）占 25%、答辩水平占 15%、写作态度占 10%。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系，形成质量管理有机整体。学校成立教学质量监控领导小组，对各院（系）的教学质量管理工组进行宏观指导、督导检查、考核评价与监控，开展“督管、督教、督学”工作。各院系成立由本部门领导班子、督导专家、学术同行、学生教学信息员等组成的教学质量监控工作组，具体负责本部门教学质量管理工作，对本院校教学工作各环节进行检查、监督和评价，同时对督导对象提供帮助、指导和服务。形成良好的教学质量监控机制，提高教学质量监控效能，促进教学质量不断提高。

编号：GDGP/262



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

国际经济与贸易专业群
(international economic and trade Professional Group)

国际经济与贸易专业（三年制）
(International Economics And Trade Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|---|---|-------------|-----------|-------|------|
| 所属本校专业群名称 | 国际经济与贸易专业群 | 编号 | GDGP/262 | | |
| 专业名称 | 国际经济与贸易 | 专业代码 | 530501 | | |
| 学制 | 全日制三年 | | | | |
| 同群其他专业 | 关务与外贸服务、现代物流管理、电子商务、大数据与会计 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型●综合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 数字商贸产业（链）的外贸行业企业的业务组长、外贸主管、区域主管和跟单经理等 | | | | |
| 课程门数 | 60 | 专业核心课程门数 | 6门 | | |
| 专业核心课程名称 | 国际贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、国际货运代理、外贸英语函电、跨境电商实务 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计●毕业论文○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 不作强制要求，建议考取一项与专业职业能力相对应的下列职业资格证书/1+X职业技能等级证书：跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中级/高级）、跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书（中级）、业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书（中级）、网店运营推广职业技能等级证书、外贸单证员岗位专业培训证书、外贸跟单员岗位专业培训证书等 | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 111 | 第一课堂必修课程总学时 | 2224 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 20.5 | 第一课堂选修课程总学时 | 376 | | |
| 第一课堂总学分 | 131.5 | 第二课堂学分 | 10 | | |
| 第一课堂总学时数 | 2600 | 理论总学时 | 1124 | 实践总学时 | 1476 |
| 理论课占总学时比例 | 43.2% | | 实践课占总学时比例 | 56.8% | |
| 编制（签名） | | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | | | |
| 注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。 | | | | | |
| 二级学院部门负责人（签名） | 教务部负责人（签名） | | | | |

国际经济与贸易专业（三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

国际经济与贸易专业（三年制）

（二）专业代码

530501

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|------------|-------------|----------|-----------------|---|
| 财经商贸大类（53） | 经济贸易类（5305） | 批发业（51） | 商务专业人员（2-06-07） | 培养数字商贸产业（链）商流所需人才 就业岗位：外贸业务员（外贸销售代表）、外贸跟单员、单证员、跨境电商专员、外贸采购专员（采购贸易专员）、货代业务员/操作员/客服、报关报检操作员 目标岗位：外贸主管（区域经理）、跟单业务组长、跨境电商业务组长、货代组长、报关报检操作组长（主管） 发展岗位：国际业务部经理、跟单经理、跨境电商产品经理、货代经理/项目经理、关务经理/报检操作经理 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前3年）、目标岗位（毕业3—5年）、发展岗位（毕业5年后），各主要岗位能力描述，见下表。

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|------|----------------|--|
| 就业岗位 | 外贸业务(外贸销售代表) | 主要负责公司产品进出口业务工作。包括联系、维护和开发海外客户，接受询盘、报价、订单确认、制单、报关、商检、订仓、外展及催收货款等工作，协助部门经理完成公司外贸计划。 |
| | 外贸跟单员 | 以客户订单为依据，开展生产跟进、业务跟进、物流安排及客户联络跟踪（售后服务）等工作，以确保合同如期完成。 |
| | 单证员 | 围绕信用证及合同，负责进出口相关单证的制作、收集、整理和归档，并与业务员、跟单员、客户及货代等各方面协作，来处理好货物的交付、运输、保险、商检、收付汇、外汇核销及退税等工作。 |
| | 跨境电商专员 | 负责公司产品在电商平台的在线销售和运营工作，整理产品资料、刊登产品信息，及时调整、维护产品页面，提供良好的英文客户服务，快速处理及准确回复欧美客户的邮件，妥善处理客户投诉与纠纷。 |
| | 外贸采购专员(采购贸易专员) | 根据客户需求，小批量多批次采购商品，须具有感知客户需求能力，能有效开展供应商的评审、物料的及时采购、每日应到物料的及时跟进与确认、物料账目的记录及核查、协助处理来料异常、与供应商对帐等工作，并对分管的工作承担责任。 |
| | 货代业务员/操作员/客服 | 负责开展国际货物运输业务的海运、空运，销售工作，通过电话销售，陌生人拜访、预约见面等方式，开发寻找客户并维护客户关系，制定报价，跟踪货物进程。 |
| | 报关报检操作员 | 进出口货物的单证制作、现场申报（报关报检）、转关、清关等事宜，与海关、商检沟通协调。积极处理客户要求，与现场报关、查验岗位相互配合，及时传递现场信息，有效处理紧急事件。 |
| 目标岗位 | 外贸主管(区域经理) | 负责制定部门工作计划及相关预算，全面主持贸易部的日常管理及人员的评估、考核、培训、奖惩等工作；制定并规划进出口业务流程，收集、分析行业重要信息数据、积极开拓国内外市场；负责签订大宗贸易合同及监督合同执行，处理市场策划、费用投资与控制等相关商务事宜；重要客户的接洽联络、关系维护等。 |
| | 跟单业务组长 | 根据客户和业务部门相关订单对接进行下单安排；与加工部和物流仓储部门等对接；做好售前咨询工作，引导客户根据销售订单进行系统录入，完成订单下单，跟进物流发货配送情况，及时反馈订单信息；整理相关的销售数据和订单，协助其他部门临时性工作安排。 |
| | 跨境电商业务组长 | 能够带领4-5人的小团队开展跨境电商销售平台店铺品类运营、销售、管理和维护，以及新品开发、拓展等工作；能够分析市场需求以及各竞争对手和产品的差异，对市场准确定位，配合制定产品营销推广计划；能协同其它部门将产品发布到平台全球各站 |

| | | |
|------|--------------|---|
| | | 点, 执行并跟踪营销目标、策略; 创造利润, 配合控制风险, 保证相关业务长期稳健成长。 |
| | 货代组长 | 组建、管理和提升部门团队; 协调、推进和评估各部门的日常运作; 更新、发布和核批对内与对外的报价; 受理、指派和跟踪业务; 制定、推进和评估市场目标等。 |
| | 报关报检操作组长(主管) | 负责办理进出口货物批文; 计算统计、审核和分类进出口货物报批的数据; 办理报关注册、备案、年审; 处理日常进出口报关员业务; 协调完成其他工作等。 |
| 发展岗位 | 国际业务部经理 | 负责根据公司战略发展规划, 制定部门的年度工作计划, 组织拟定国际业务各项管理制度和流程; 负责对部门各岗位人员合理分工, 明确岗位职责, 维护正常的交易秩序; 负责组织公司国际业务开拓, 领导部门开展有针对性的营销工作; 负责对部门员工进行工作指导、监督和考核, 提高人员业务素质; 完成领导交办的其他工作。 |
| | 跟单经理 | 负责维护客户关系; 跟进客户采购订单; 订单售后跟进; 单据审批; 数据统计与分析; 内部团队管理等。 |
| | 跨境电商产品经理 | 负责公司跨境电商线上平台及线下实体店的运营、维护和日常管理, 监控并分析行业动态和竞争对手市场行为, 制定中长期海外市场运营策略、方案并组织实施的能力; 能够配合完成公司跨境电商战略发展规划, 建立和整合境内外物流、商品管理、客服管理等方面的系统和流程, 及开展销售、运营和团队管理等工作。 |
| | 货代经理/项目经理 | 组织开展货运业务的调查和开发、市场信息的收集和分析, 制定货运工作计划, 并组织执行; 及时组织下属办理报关报检手续; 掌握其他货运代理公司的报价情况, 协助总经理进行货运代理的定价工作; 选择合适的装箱及运输方式; 督导货运部人员优化运力资源, 维持合理的运输成本, 协调各种外部关系; 处理因运价调整而产生的各种问题, 负责协调处理货物在运输途中发生的各种突发事件; 负责本部门员工的工作安排、指导、检查和考核, 制定本部门员工的招聘以及薪资待遇等方案, 报公司批准后实施。 |
| | 关务经理/报检操作经理 | 协助公司货运代理业务, 负责进出口货品的报关、查验及各种单证的审核和缮制; 负责协调海关、商检与公司内部清关事宜的联络; 完成工作相关报表。 |

注: 其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

国际经济与贸易专业群对接数字商贸产业(链)面向外贸实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等 5 个职业岗位群, 培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。

本专业以立德树人为根本任务, 全面推进思政课程与课程思政,

面向数字商贸产业（链）的粤港澳地区外贸行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、掌握必要的文化基础知识、国际贸易、外贸英语、跨境电商服务等专业知识和进出口业务开拓、操作与管理职业技能，具备良好的职业素养，能从事从事外贸业务、外贸跟单、跨境电商、国际货代、报关报检等岗位工作的，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养，具备良好的合作意识、人际关系、处事方式和协调能力；养成强烈的事业心、责任感、务实精神、严谨求实的学风；具备强烈的竞争意识，坚韧不拔的毅力，顽强不屈拼搏精神；树立强烈的责任心和服务意识，形成崇尚科学、善于学习、

勇于钻研、开拓创新的良好风尚。

三是具有良好的身心素质和人文素养，具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；保持良好的身体与心理素质，乐观向上的生活态度；具有吃苦耐劳的精神、勤俭节约的作风，养成健康的审美观，具有良好的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（2）知识要求

①掌握本专业必备的政治、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识、经济数学、信息技术基础知识等；

②熟练掌握英语口语（日常交流英语、俚语、缩写语）、商务英语、外贸会话基础知识；

③掌握本专业所需的国际贸易基础知识，熟悉国际贸易惯例规则、国际商事纠纷处理、国际贸易政策和措施、商品学、国际贸易业务流程等相关知识；

④具备国际贸易经营管理的知识和方法，包括国际贸易合同的磋商、签订、履行及善后等方面的专业知识；

⑤具备从事国际贸易业务相关工作岗位需要的信息系统操作、应用文写作等综合性知识。

⑥掌握跨境电子商务运作基本方式，熟悉店铺建设、营销与数据分析等店铺数据运营技能知识。

⑦具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；

⑧掌握一定的专业群知识，树立正确的国际贸易意识和国际商法理念，了解国际贸易专业群的最新发展动态，具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，具备专业群相关专业拓展知识。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 | |
|---------------|------|---------|--|
| 通用能力/ 关键能力 | 社会能力 | 沟通交流 | 具有平和的就业心态；具有亲和力，性格开朗；具有良好的语言组织能力和表达能力；掌握沟通技巧（5s、2w、封闭式提问、引导式提问），具有高度谈判能力；具有较强的上传下达能力能协助配合导师或上级完成工作任务。 |
| | | 团队合作 | 具有企业的主人翁意识、团队协作意识和集体意识，具有较强的执行力，善于处理上下级关系，能带领团队协作，并能与其它团队协作，同时应具有狼性精神。 |
| | | 责任意识 | 具有良好的工作态度和高度的工作责任感；能明确工作职责，全力应对，具有时限意识。 |
| | | 问题解决 | 掌握协调解决问题、处理问题的方法与技巧；会换位思考，能找到问题源头，对症下药，遇事不乱；具有较强的应变能力、独立自主解决问题的能力，以及抗压能力与整合即时信息并处理问题的能力。 |
| | | 组织能力 | 能够组织开展公司间联谊等娱乐活动及团队建设活动；并能合理分工，调动员工的积极性。 |
| | | 吃苦耐劳 | 能够接受加班，具有牺牲精神（时间、精力），任劳任怨、不怕辛劳，忍得住寂寞。 |
| | | 其他 | 具有良好的工作心态和职业操守；具有较强的抗压能力，工作积极、上进、好学、细心、认真、耐心、注重效率；思路清晰，具有对行业、市场的敏锐认知意识；熟知商务礼仪知识，注重仪容仪表。 |
| | 方法能力 | 创新革新 | 具有关注时下行业发展趋势的意识，具有对销售方式进行升级换代的能力和对服务进行改进升级的思维；具有对人员管理、人员培训的更正与革新能力；具有对产品、新操作流程的革新与创新能力，对新政策的快速反应、灵活应对，对新物流系统、财务系统、跨境电商新平台的运用与掌握等。 |
| | | 自主学习 | 具有知不足、主动学习的意识，自主学习新法规、新规定、进出口产品知识、管理知识等专业知识的要强；能够通过书本，网络方式，请教行业专家、同行交流等方式学习；能通过展会交流了解当下趋势，自主学习本行业衍生发展的新兴事物及专业知识；具有持续学习进步的毅力。 |
| | | 信息处理 | 具有对行业、市场信息的敏感性；有效收集客户信息，及时更新客户资料；能及时传递信息，保密客户信息；掌握信息收集归纳方法技巧；能制作销售量、业绩等报表信息，会运用物流系统、财务系统分析出有用的信息；会用 OFFICE 办公，具有利用 PS、XMIND、COREDRAW 等工具处理信息的能力。 |
| | | 数据分析与处理 | 具有良好的 OFFICE 应用能力，尤其是 EXCEL 函数复合运用、EXCEL 统计功能使用等计算机运用能力；掌握基础的财务知识（税费基础知识），具有价格逻辑。 |
| | | 外语应用 | 掌握基本英语知识，具有熟练的听说读写译能力，能够熟练运用英语进行业务处理；能读懂专业术语及缩写（用语）；熟悉欧美文化等各国文化，能应用第二外语等第二外语；能审核及制作英文单证（书写及阅读），能妥善处理英文商务邮件。 |
| | 专业能力 | 生产跟进 | 能够确定发货日期，安排好生产与采购环节工作；能够做好订单产品检查工作（包括确认货物包装等）；具有收集整理客户具体需求， |

| | |
|-----------------|---|
| | 进行研发跟进的能力。 |
| 业务跟进 | 能够确认订单细节，录入单据；具有综合分析生产、采购情况，合理确认交货期限的能力；能够与客户确认、收集物流信息；具有妥善催收货款的能力。 |
| 物流安排 | 具有熟练运用贸易术语的能力；能够根据客户要求，选择合适的物流方式，并与货代确认；具有准确核算物流成本的能力；具有应对爆仓、货期延误等临时突发情况的能力。 |
| 单证制作 | 具有准确及时制作商业发票、报关单、装箱单等清关单证的能力；具有制作原产地证、原产国优惠证、大使馆加签等相关特殊单证的能力；具有准确及时填写订舱单等货代单证的能力。 |
| 团队管理 | 具有组建团队、培训团队成员的能力；能够合理进行目标管理；能够合理建立奖罚制度；具有较强的日常管理能力。 |
| 与其它部门协调 | 具有与各业务部门协调确定业务细节、项目跟进、操作流程等工作的能力；能够与财务部协调完成相关工作；能够与上级部门协调制定各项目标计划和完成各项工作。 |
| 掌握公司业务流程 | 通过接受培训，熟悉企业文化，能熟练掌握订单、物流操作等业务实操流程。 |
| 掌握产品知识 | 能了解产品价格，并熟练掌握产品的专业术语、生产工艺、用途、特点、卖点，以及产品问题的处理方法等。 |
| 开拓外贸业务 | 具有有效开展市场调研、进行客户分析、网络开发、参加展会、商务谈判、客户接待、拜访客户以及催收货款的能力。 |
| 定位及开拓海外市场 | 能有效开展海外市场行情调研，制定合理的海外市场开拓计划，具有分析及控制海外市场风险的能力，并能合理进行产品定位及制定营销策略。 |
| 分析所处行业竞争状态及制定策略 | 具有科学进行竞争状态分析、产品优势分析、产品劣势分析、产品创新策略和投入产出分析的能力。 |
| 熟悉跨境电商流程 | 能快速了解公司文化背景，熟悉产品文化及专业知识，并具有熟练运用各种常用跨境电商操作平台的能力。 |
| 市场拓展 | 能有效分析目标市场，收集整理客户信息，具有良好的客户开发与客户维护能力。 |
| 客户服务 | 能够做好信息反馈工作，具有妥善解决客户问题的能力；具有维护良好客户关系的能力。能够为客户提供良好的售前、售中及售后服务，提高客户对服务的满意度。 |
| 跨境电商运营管理 | 具有较强的市场策划能力，能够较好地完成采购、发布产品、店铺营运装修及客户管理等各项运营管理工作。 |
| 分拨/仓储 | 能够正确制作出货单据，具有准确完成订单配货、商品入库上架的能力。 |
| 货代运营管理 | 具有较强的市场策划及一定的美工制作能力，能根据推广方案，撰写软文及案例。 |
| 传统货代业务 | 具有较强的货代业务开发能力，能熟练完成市场运价查询、运输操作及制作单证等工作。 |
| 班组管理 | 能够合理分配分解并有效监督实施工作任务，并具有风险管控的能力。 |
| 通关操作 | 具有较好地完成单证接收审核、报关单证制作、申报管理、放行管理、信息反馈、办理货运、加工贸易管理及办理税费等工作的能力。 |
| 技术支持 | 具有开展内部培训和外部培训，进行法律政策解读、特殊关务服务和企业推广的能力。 |
| 操作管理 | 能够有效地进行质量管理、时效管理和风险管控 |

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

| | | |
|-----------|--|--|
| 是否组群 | ●组群 ○不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 | |
| 组群逻辑 | <p>根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，结合国际经济与贸易专业群建设为依据。</p> <p>1、专业群与产业（链）的对应性</p> <p>国际经济与贸易专业群是为适应数字经济时代对财经商贸类人才提出的新要求，依托粤港澳大湾区，立足数字商贸产业（链），构建的具有交通行业背景的“数字经济+商贸”融合共生的专业群。</p> <p>国际经济与贸易专业针对商品进出口交易环节，培养从事客户开发、贸易洽谈和签约履约等工作的商贸人才，电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计专业等专业分别针对数据处理与展示、物流仓储、报关与国际货运及核算决策等环节提供人力资源支撑，为数字商贸产业（链）追加服务价值。</p> <p>2、专业群人才培养定位</p> <p>专业群对接数字商贸产业（链），面向外贸实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等5个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。国际经济与贸易专业培养产业链商流所需人才，开启商品流通过程，主要岗位有外贸业务、跟单、单证、外贸主管、跟单组长、区域主管和跟单经理等。电子商务专业培养产业链信息流所需人才，挖掘、分析和展示商品信息，主要岗位有跨境运营专员、跨境运营主管和网络推广主管等。关务与外贸服务和现代物流管理专业培养产业（链）所需物流人才，主要岗位有货运业务、货代业务、物流、运输调度、报关主管、业务主管、运输经理和区域经理等。大数据与会计专业培养产业（链）资金流所需人才，主要岗位有出纳、会计、智能财税、审计助理、会计主管和财务经理等。</p> <p>3、群内专业的逻辑性</p> <p>以国际经济与贸易专业为核心，与电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计组成职业岗位紧密相连的相互支撑的专业群。</p> <p>专业群按照“基础技能课共享、职业能力课分立、拓展能力课互选”和“宽基础、重素养、活模块、多元化”原则构建课程体系。</p> | |
| 专业群名称 | 国际经济与贸易专业群 | |
| 该群中各专业名称 | 国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计 | |
| 该群中引领专业名称 | 国际经济与贸易 | |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | 管理学基础；商务礼仪 |
| | 群内 | <p>群内基础课：国际贸易实务、国际商法、数据分析与应用、中国交通概论、大湾区经济地理</p> <p>群平台课：专业群导论、经济学基础、基础会计、市场营销、应用文写作、SYB 创业培训</p> <p>群共享实践课：ERP 沙盘模拟对抗实训、市场调查与分析实训</p> |

七、课程设置

（一）课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，构建了融入全国外贸单证员职业资格证书、跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营、业财税融合大数据投融资分析 1+X 职业技能等级证书、国际经济与贸易专业技术规范等，以能力为核心的专业课程体系，其结构如图所示。



图 1 国际经济与贸易专业课程体系结构

(二) 专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 | 生产跟进 | 业务跟进 | 物流安排 | 单证制作 | 团队管理 | 与其它部门协调 | 掌握公司业务流程 | 掌握产品知识 | 开拓外贸业务 | 定位及开拓海外市场 | 分析所处行业竞争状态及制定策略 | 熟悉跨境电商流程 | 市场拓展 | 客户服务 | 跨境电商运营管理 | 分拨/仓储 | 货运管理 | 传统货代业务 | 班级管理 | 通关操作 | 技术支持 | 操作管理 | |
|-----------|------|------|------|------|------|---------|----------|--------|--------|-----------|-----------------|----------|------|------|----------|-------|------|--------|------|------|------|------|---|
| 基础会计 | | ○ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ○ | ○ |
| 经济学基础 | | | | | | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | |
| 市场营销 | | | | | | | | | ● | ● | ● | | ● | | | | | | | | | | |
| 管理学基础 | | | | | ● | ● | | | | | | | | | | | | | ● | | | | ○ |
| 应用文写作 | | | | | | ○ | | | | | | | | | | | ○ | | | | | | ○ |
| 商务礼仪 | | | | | | | | | ○ | | | | | ● | | | | | | | | | ○ |
| SYB创业培训 | | | | | ○ | ○ | | | ○ | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | | | | | | | ○ |
| ★国际贸易实务 | ○ | ○ | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | | | | | | | | | ○ | | | | | ○ |
| ★国际贸易单证实务 | | | | ● | | | | | | | | | | | | | | ○ | | | | | ○ |
| 跨境电商视觉营销 | | | | | | | | ○ | ○ | | | ○ | ● | | ○ | | | | | | | | |
| ★国际货运代理 | | | ○ | | | | | | | | | | | | ● | ● | ● | | | | | | |
| 国际商法 | | | | | | | ○ | | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | | ○ |
| ★外贸英语函电 | | | | ○ | | | | | ● | | | | | ● | | | | ○ | | | | | |
| 通关实务 | | | ○ | | | | | | | | | | | | | | | ○ | | ● | ○ | ○ | |

| “专业名称” 专业课程名称 | “专业能力” | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|--------|------|------|------|------|---------|----------|--------|--------|-----------|-----------------|----------|------|------|--------|-------|------|------|------|------|------|------|---|
| | 生产跟进 | 业务跟进 | 物流安排 | 单证制作 | 团队管理 | 与其它部门协调 | 掌握公司业务流程 | 掌握产品知识 | 开拓外贸业务 | 定位及开拓海外市场 | 分析所处行业竞争状态及制定策略 | 熟悉跨境电商流程 | 市场拓展 | 客户服务 | 跨境电商管理 | 分拨/仓储 | 货代管理 | 传统业务 | 班级管理 | 通关操作 | 技术支持 | 操作管理 | |
| 国际金融与结算 | | ○ | | | | | | | ○ | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | |
| ★外贸跟单实务 | ● | ● | ● | ○ | | | | | | | | | | | | | | ○ | | | | | |
| 国际市场营销 | | | | | | | | | ● | ● | ● | | | | | | ○ | ○ | | | | | |
| ★跨境电商实务 | | | | | | | | ○ | | | | ● | ● | ● | | | | | | | | | |
| 商务英语 | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | | | ○ | | |
| 国际商务谈判 | | | | | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | |
| 外经贸口语 | | | | | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | ○ | | | | |
| 数据分析与应用 | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | | | | | | | | |
| 大湾区经济地理 | | | ○ | | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | |
| 跨境电商平台运营 | | | | | | ○ | | ○ | | | ○ | ● | ● | | ● | | | | | | | ○ | ○ |
| 供应链管理 | ● | ○ | ○ | | | | | ○ | | | | | | | | ○ | ○ | | | | ○ | | |
| 跨境电商英语 | | | | | | | | ○ | ● | ○ | | ● | ○ | ○ | | | ○ | | ○ | | | | |
| 电商软文策划与写作 | | | | | | | | ○ | ○ | | ○ | | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | |
| 物联网技术与应用 | | | ○ | | | | | | | | | | | | | | ○ | | | | | ○ | ○ |
| 企业风险管理 | | | | | ○ | | ○ | | ○ | | ○ | | | | | | | | | | | ○ | ○ |
| 第二外语 | | | | | | | | | ○ | ○ | | | | ○ | ○ | | | | | | | | |
| 中国交通概论 | | | ○ | | | | | | | | | | | | | ○ | ○ | ○ | | | | | |
| “专业名称” 专业课程名称 | “专业能力” | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 生产跟进 | 业务跟进 | 物流安排 | 单证制作 | 团队管理 | 与其它部门协调 | 掌握公司业务流程 | 掌握产品知识 | 开拓外贸业务 | 定位及开拓海外市场 | 分析所处行业竞争状态及制定策略 | 熟悉跨境电商流程 | 市场拓展 | 客户服务 | 跨境电商管理 | 分拨/仓储 | 货代管理 | 传统业务 | 班级管理 | 通关操作 | 技术支持 | 操作管理 | |
| 入学教育与军训、军事理论 | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | | | | | | | ○ | | | |
| 劳动 | | | | | ○ | ○ | | | | | | | | ○ | | | | | | | | | |
| 国际贸易单证缮制与操作实训 | | | | ● | | | ○ | | | | | | | | | | | ○ | | ○ | | ○ | |
| 专业认知实习 | | | | | | | ○ | ○ | | | | ○ | | | | | | ○ | | ○ | | | |
| 通关实训 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ○ | ● | ○ | ○ | |
| 国际货运代理与跟单实训 | ● | ● | ● | ○ | | ○ | ○ | | | | | | | ○ | | ○ | ○ | ○ | ○ | | | | ○ |
| 互联网+国际贸易技能实训 | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 跨境电商B2B数据运营1+X技能实训 | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | | | | | | | |
| 1+X技能考核综合实训 | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | | | | | | | |
| 跨境电商综合实训 | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ● | | | | | | | | | |
| 市场调查与分析实训 | | | | | | | ○ | ○ | ○ | ○ | | ● | | | | | | | | | | | |
| ERP沙盘模拟对抗实训 | | | ○ | | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ | | ○ | | ○ | | | | | | | | | ○ |
| 毕业论文 | | | | | | | | | ○ | ● | | | | | | | | | | | | ○ | ○ |

注：表中“●”、“○”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

（三）课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程名称、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

（1）通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交

通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等 7 类课程，一般采用 28 学时 1.5 学分。

(2) 学生可以从第 2 学期开始选修，三年制要求修满 10.5 学分，二年制要求修满 7.5 学分，五年制要求修满 10.5 学分。

(3) 通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：
三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选 1 门（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选 1 门。
二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门。
五年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）1 门；其余任选 1 门。

(4) 通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础课/基本技能课

专业基础课/基本技能课，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|--------------|--------------|---|--|
| 群内平台课程模块（必修） | 国际经济与贸易专业群导论 | <p>主要内容：本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。</p> <p>教学要求：使学生明确国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计等专业的专业发展历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位</p> | <p>学时：16</p> <p>学期：第 1-5 学期，共 8 次讲座</p> <p>教学方法：1. 以讲授为主，辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法；</p> <p>2. 及时向学生推荐扩充性学习材料（包括相关</p> |

| | | | |
|--|----------|--|---|
| | | 群职业能力需求分析、各专业的人才培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等，从而明确大学阶段专业学习目标。 | 学术论文、各类的相关参考书籍等)并指导学生阅读学习。 |
| | 基础会计 | 主要内容: 基础的财务知识(税费基础知识);填制、审核凭证;编制会计报表。 教学要求: 使学生了解基础的税费、财务等知识,理解会计工作的基本方法和基础理论,会填制与审核原始单据、会填制与审核记账凭证、会登记主要会计账簿、会编制资产负债表和利润表、会整理和保管会计资料,为后续的成本核算管理等专业学习奠定良好的基础。 | 学时: 36 学期: 第1学期 教学方法: 项目教学法、演示法、案例教学法、模拟教学法。 |
| | 经济学基础 | 主要内容: 需求理论与供给理论、均衡价格理论、效用理论、生产理论、成本理论、市场分析、宏观经济政策。 教学要求: 本课程采用课堂教学和案例分析相结合的教学方法,通过经济学原理的讲解、习题的布置,使学生掌握经济学的基本知识和分析方法,具备在应聘岗位解决相关经济问题的能力。与此同时,通过本课程的学习,使学生能结合实际分析与应用,为相关的经济管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础。 | 学时: 36 学期: 第1学期 教学方法: 课堂理论教学、案例教学法。 |
| | 市场营销 | 主要内容: 消费者需求的类型和行为分析的基本知识、市场调研的基本程序和方法、目标市场选择与市场定位的方法技巧、定价的方法策略、营销渠道的选择及优势建立策略、市场策划的方法策略。 教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握市场调研、客户分析的方法,能够准确定位及开拓海外市场,分析所处行业竞争状态及制定策略,具备进行市场策划的能力,并具有行业和市场信息的敏感性。 | 学时: 48 学期: 第2学期 教学方法: 项目教学法、任务驱动法、模拟教学法。 |
| | 应用文写作 | 主要内容: 书信与书表、各类文书、公文。 教学要求: 本课程是对应用文写作进行理论学习和写作训练的一门公共课程。通过学习,学生要掌握应用文写作的基本理论和一般规律,养成良好的应用写作思维,熟悉主要文体的写作格式、写作要求;能够写出规范的、常用的应用文书,为将来在实际工作中写好各种应用文打下必备的基础,培养学生逻辑思维能力和怀疑批评精神。 | 学时: 30 学期: 第4学期 教学方法: 课堂讲授、案例分析法、角色扮演法。 |
| | SYB 创业培训 | 主要内容: 分上下两部,共十步:将你作为创业者来评价;为自己建立一个好的企业构思;评估你的市场;企业的人员组织;选择一种企 | 学时: 24 学期: 第5学期 教学方法: 讲课法、案 |

| | | | |
|---------------|------------|---|--|
| | | 业法律形态；法律环境和你的责任；预测启动资金需求；制定利润计划；判断你的企业能否生存；开办企业。这十步步步深入，环环相扣。 教学要求： 主要教如何创业，如何创办自己的企业，如何计划资金预算。通过学习，使学生的就业观念发生转变，激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，使学生在短时间内成为微型企业的老板。 | 例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法等。 |
| 跨群平台课程模块（必修） | 商务礼仪 | 主要内容： 沟通交流的原则与方法技巧、对客户的售前、售中及售后沟通、商务交往中的日常交际礼仪、商务交往中的常用公务礼仪、商务接访、商务谈判礼仪。 教学要求： 通过本课程的学习，使学生掌握有效沟通的原则与方法技巧，掌握商务交往中的日常交际礼仪、常用公务礼仪、以及商务接访、商务谈判礼仪。培养学生具备良好的沟通技巧及高度谈判能力，能够恰到好处地开展客户接待、拜访等方面工作。为学生职业的可持续发展能力奠定素质基础。 | 学时： 24 学期： 第5学期 教学方法： 项目教学法、案例分析法、角色扮演法。 |
| | 管理学基础 | 主要内容： 企业管理的基础知识包括企业管理人员和基本原理；企业管理实务：现代企业管理的职能管理和战略管理、现代企业经营战略管理、现代企业资源管理、现代企业控制管理、现代企业创业管理；企业管理的平衡：现代企业公共关系、现代企业文化与创新。 教学要求： 本课程采用课堂教学和案例分析相结合的教学方法，通过本课程的学习，让学生在自己的工作了解所要涉及的管理、成本、质量、市场、效益等方面的问题。学会用企业管理理论、方法分析和解决企业以及自己的实际问题，培养学生综合素质能力，成为具有创造性、实用性、竞争性、开拓性的应用型人才，为毕业后成功地走上社会参加企业经营管理实践打下基础。 | 学时： 36 学期： 第5学期 教学方法： 课堂理论教学、案例教学法、项目教学法。 |
| 群共享实践课程模块（必修） | 市场调查与分析实训 | 主要内容： 系统学习掌握国际市场调查方案的设计、市场调查问卷设计、实施、调查数据分析、调查报告写作等技能，培养学生团队合作与沟通能力、市场营销调查能力。 教学要求： 能扎实掌握国际市场调查的相关理论基础，能开展市场调查方案设计、运用多种调查手段完成调研数据收集、分析、撰写报告等，培养学生细致、认真负责的职业素养。 | 周数/学时： 1周/24学时 学期： 第2学期 教学方法： 采用案例教学法、小组讨论法、任务驱动法等。 |
| | ERP沙盘模拟对抗实 | 主要内容： 通过沙盘这个工具，营造出一个完全和现实的商业社会相同的市场竞争环境，在 | 周数/学时： 1周/24学时 |

| | | | |
|-------------------|----------|--|---|
| | 训 | <p>这个仿真的市场竞争环境下，分组模拟企业进行市场的竞争。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应在沙盘之上，进行企业的现金流量、产品库存、生产设备、人员实力、银行借贷等指标的计算，制订企业短、中、长期策略。</p> | <p>学期：第5学期 教学方法：模拟实训。</p> |
| 群基础课程 (含必修/选修) | ★ 国际贸易实务 | <p>主要内容：国际贸易业务的磋商、国际贸易术语的选择、进出口合同条款包括价格条款、装运条款、包装条款、保险条款、支付条款、检验、索赔、不可抗力和仲裁条款的制定。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握对外贸易的基础知识和基本流程，熟知贸易术语、国际通则等知识，熟悉产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款，通过实训培养学生自主学习进出口产品知识、参加外贸展会及签定订单的能力。并为后续的专业知识和技能学习奠定良好的基础。</p> | <p>学时：52 学期：第1学期 教学方法：项目教学法、案例教学法、模拟教学法。</p> |
| | 国际商法 | <p>主要内容：国际商事组织设立、运营等相关法律法规；国际商事合同的签订、履行、救济等相关法律法规；国际货物买卖合同双方的权利义务、货物所有权及风险转移等相关法律法规；国际货物运输与保险的相关法律法规；国际贸易货款收付的相关法律法规；国际知识产权保护相关法律法规；国际商事纠纷解决途径等相关法律法规。</p> <p>教学要求：能签订内容齐全的国际商事合同并正确履行、正确解决合同争议，熟悉商事组织的设立条件、组织机构的产生办法，选择合适的途径解决国际商事纠纷。</p> | <p>学时：48 学期：第3学期 教学方法：项目教学法、案例分析法、模拟教学法。</p> |
| | 中国交通概论 | <p>主要内容：地理环境与贸易之间的关系及影响；中国交通类型和交通格局、交通与经济的关联；交通网络与自由经济和贸易中心的形成、发展及分布；中国交通特色。</p> <p>教学要求：通过本门课程的学习，使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。</p> | <p>学时：32 学期：第3学期 教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 大湾区经济地理 | <p>主要内容：大湾区经济、大湾区与自然地理、国际贸易与人文地理、国际大宗商品贸易、国际贸易运输地理、国别地理。</p> <p>教学要求：通过学习大湾区经济地理，要求学生掌握大湾区及国际贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线；能够判断世界主要港</p> | <p>学时：34 学期：第2学期 教学方法：课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。</p> |

| | | | |
|--|---------|---|---|
| | | 口、机场的地理位置；能够分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构；能够分析世界主要国际和地区的市场特点、商品结构；了解各国风俗习惯和基本礼仪。 | |
| | 数据分析与应用 | <p>主要内容：跨境电商平台流量数据诊断、店铺转化率与复购率分析与优化、行业定位分析、商品的数据化定位与分析</p> <p>教学要求：本课程是书证融通课程之一，通过课程的学习，学生要了解互联网+数据驱动相关知识，掌握数据挖掘的方法和渠道及其使用工具，学会搭建数据化体系，并能够通过数据进行分析统计，同时了解数据化管理的要点，并获取跨境电商 B2B、B2C 数据运营分析职业技能等级证书。</p> | <p>学时：32 学时</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>教学方法：课堂讲授法、项目教学法、案例分析教学法、市场调研法</p> |

4. 专业课/综合技能课

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|--------------|------------|---|---|
| 专业/综合技能课（必修） | ★ 外贸跟单实务 | <p>主要内容：跟单员基础知识、样品和原材料跟单、生产过程跟单、商品货运跟单、进口货物跟单。</p> <p>教学要求：《外贸跟单实务》精要地阐述从事外贸跟单工作所必备的基础理论知识，系统而详尽地介绍进行全程跟单所必需的实务操作知识。内容涵盖外贸跟单概论、合同跟单、供应商选择跟单、样品跟单、物料采购跟单、生产进度跟单、包装跟单、产品认证与质量检验跟单、外包（协）跟单、运输与保险跟单、报检报关与结汇核销跟单、进口贸易跟单和客户管理与服务跟单。培养学生处理外贸订单、转化生产订单、跟踪订单进程的能力，在订单履行过程中发生异常现象时分析问题、解决问题的能力，同客户、工厂以及公司内部相关职能部门之间沟通协作的能力。</p> | <p>学时：48</p> <p>学期：第 2 学期</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、模拟教学法。</p> |
| | ★ 国际贸易单证实务 | <p>主要内容：能根据外贸合同办理开证申请；能根据外贸合同和 UCP600 条款的基本要求正确审核信用证内容；能根据外贸合同、信用证条款和 UCP 制作及审核各种清关单证、</p> | <p>学时：48</p> <p>学期：第 2 学期</p> <p>教学方法：项目教学法、任务驱动法、模拟教学</p> |

| | | |
|----------|---|--|
| | <p>特殊单证及货代单证等常用外贸单证。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握熟知信用证等单证知识,能够制作商业发票、装箱单、报关单等清关单据,能够申请制作原产地证及需要大使馆加签的各种特殊单证,掌握正确填写订舱单、核对及提供提单补料等货代单证及其他信用证或合同要求的单据的方法,通过实训培养学生正确完整及时制作、申领及审核各项外贸所需单证的技能。</p> | 法。 |
| ★ 国际货运代理 | <p>主要内容: 货运代理基础知识、国际货物运输、国际货运代理纠纷处理及法律责任。</p> <p>教学要求: 本课程以外贸运输业务为主线,较为系统地介绍了国际货物运输及国际货物运输代理的相关知识和实务操作,就国际货运代理的性质,集装箱货运业务,租船业务,第三方物流业务,国际航空运输代理业务,国际多式联运,国际货运事故处理,以及货运代理人责任承担等国际货运代理业务全程进行了深入的讲解,并结合相关案例与实例进行分析,重点详尽地论述了集装箱班轮运输实务、租船实务、一般货物航空运输实务三个部分。</p> | <p>学时: 42</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例教学法。</p> |
| ★ 外贸英语函电 | <p>主要内容: 商贸英语函电的撰写、建立业务关系、询盘、实盘和虚盘、还盘、接受和订货、销售确认书、销售合同、支付、审证、装运、保险、包装、投诉和索赔。</p> <p>教学要求: 本课程注重理论与实践相结合,在以实例教学的前提下,对英语函电的一般格式、常用词汇、习惯表达法进行规律性的总结。讲授外贸常用文体的基本知识,包括各类商务书信和传真的格式、常用语句、常用术语及写作技巧。通过对外贸易业务磋商过程中各个环节往来函电实例的学习,熟悉、掌握外贸业务的整个过程,其中包括:建立业务关系、询盘、报盘、还盘、成交、装运、保险、投诉、索赔等环节。课程注重常用表达方法和写作技巧,同时例举售货合同以及各类单据及单证实例如信用证、保险单、装箱单等的实例,让学生全面了解外贸业务知识的各个环节,并运用英语熟练表达,达到在实际应用中使用的目的。</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 案例教学法、实践教学法、网络教学法。</p> |
| 跨境新媒体运营 | <p>主要内容: 跨境新媒体行业前景与职业规划、跨境新媒体运营基础技能、客户群体画</p> | <p>学时: 24 学时</p> <p>学期: 第5学期</p> |

| | | | |
|--|---------|---|--|
| | | 像构建、用户运营方法、数据化运营方法、跨境新媒体运营工具 教学要求: 新媒体运营是当前跨境电商发展的新趋向,通过本课程的学习,学生要了解当前流行的跨境新媒体运作方式,能够掌握跨境新媒体运营的基本技能如文案写作、用户运营、社群运营等,并熟练运用跨境新媒体运营工具构建目标客户群体画像进行营销推广。 | 教学方法: 课堂讲授法、项目教学法、模拟演练教学法。 |
| | 国际金融与结算 | 主要内容: 外汇与国际收支、国际储备、汇率与汇率制度、外汇交易、金融市场与金融机构、国际货币制度、国际结算。 教学要求: 要求学生理解和掌握国际收支、外汇、汇率、外汇市场、汇率制度、国际储备、国际金融市场、国际结算等基本概念、基本理论。通过本课程的学习,学生要掌握观察和分析国内外发生的有关国际收支失衡、汇率变化、国际金融市场动荡、国际货币体系改革、国际资本流向、国际金融危机等重大国际金融问题的正确方法,提高学生综合应用国际金融理论解决国际金融实际问题的能力。 | 学时: 32 学期: 第4学期 教学方法: 项目教学法、任务驱动法、模拟教学法。 |
| | 通关实务 | 主要内容: 检验检疫基础知识、报检的一般要求、出入境货物的报检、出入境集装箱、交通运输工具的报检、检验检疫费用、电子检验检疫、报关基础知识、报关程序、税费计算、报关单填制。 教学要求: 要求学生熟悉海关监管、检验检疫的各种法律、法规及管理制度、报关基本知识、报关管理制度、报关与对外贸易管制规定,了解进出口国际贸易中的报检检疫流程,掌握不同货物报检业务、进出口商品归类、一般进出口货物通关、保税进出口货物通关、特殊进出口货物通关、海关税费、海关代征税费、进出口货物报关单的填制等业务的办理,不断锻炼与提高学生的实际操作能力,培养学生良好的职业能力和职业素质,为学生毕业后,运用所学的报检报关知识开展工作奠定基础。 | 学时: 48 学期: 第4学期 教学方法: 项目教学法、案例教学法、模拟教学法。 |
| | 国际市场营销 | 主要内容: 国际市场营销的发展历史与范围界定、国际市场营销环境分析、国际消费者市场和购买行为分析、国际组织市场和购买行为分析、国际市场细分、国际目标市场选择、国际市场定位、进入国际市场战略模式、 | 学时: 32 学期: 第3学期 教学方法: 课堂理论教学、案例教学法、项目教学法。 |

| | | | |
|--|----------|---|--|
| | | <p>国际市场竞争战略、国际市场产品策略、国际市场定价策略、国际市场渠道策略、国际市场促销策略。</p> <p>教学要求: 本课程采用课堂教学和案例分析相结合的教学方法,通过国际市场营销原理的讲解、习题的布置和案例分析的完成,使学生了解企业的国际市场营销的观念,认识国际市场营销的环境的影响,掌握国际市场营销的基本策略组合,接触国际市场营销领域的前沿问题。在教学中要以实际工作任务为引领,以国际贸易业务流程中涉及的常用知识为主线来组织教学,注重理论与实践相结合的教学模式。为学生将来从事国际营销的相关职业岗位的工作打下坚实的基础,最终达到培养专业化的、高素质的投资实用型人才的目标。</p> | |
| | ★ 跨境电商实务 | <p>主要内容: 对跨境电商新平台的运用与掌握;使用 B2B 平台、社交媒介及各种搜索引擎等进行网络开发的方法技巧;掌握跨境电商业务流程;进行市场扩展的方法技巧;跨境电商客户服务技能;跨境电商运营管理方法技能。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习,使学生掌握跨境电子商务的操作流程,熟练运用各种主要跨境电商操作平台,能够准确分析目标市场,收集整理客户信息,具备进行客户开发和维护等市场开拓能力,能够高效地为客户提供售前、售中、售后服务,并通过实训培养学生选品、市场策划、采购、发布产品、店铺营运装修、客户管理等方面的运营管理能力。</p> | <p>学时: 48 学期: 第 3 学期 教学方法: 项目教学法、任务驱动法、模拟教学法。</p> |
| | 商务英语 | <p>主要内容: 了解相关的商务背景知识、商务会议情况及商务环境中不可避免的一些基本工作内容;广泛接触商务英语词汇;侧重培养学生听、说能力。</p> <p>教学要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求学生多听多练。 2. 本课程提供了大量的商务背景和商务情景,要求每位学生积极参与练习本书中的一些活动,包括阅读、听和写,还有讨论、解决问题和角色扮演。 3. 熟悉商务英语规范用语,掌握相关商贸业务的知识。 4. 掌握一些术语的规范使用和翻译。 | <p>学时: 48 学期: 第 4 学期 教学方法: 多媒体授课、实践教学法、案例教学法。</p> |

| | | | |
|----------------|----------|--|---|
| | | 5. 课堂上充分发挥学生的主动性,要求学生勇于开口,积极参加和完成口语练习。 | |
| 专业/综合技能限选课(选修) | 第二外语 | <p>主要内容:</p> <p>1. 词汇,认知 800 个第二外语(如日语)单词以及由这些词构成的常用词组,能够正确拼写这些单词并能进行互译。</p> <p>2. 语法,掌握基本语法知识,在听、说、读、写、译中能正确运用所学的语法知识。</p> <p>3. 听的能力,能听懂与课文内容相关的简单会话与语段。能把握语段的主题,获取主要信息。</p> <p>4. 说的能力,能使用简单的课堂用语和日常用语,能就课文内容开展简单的会话。能简单地说明事情理由,解释原因,说明行为的目的。</p> <p>5. 阅读能力,能顺利阅读与所学课文难度相当的第二外语(如日文)资料,掌握中心大意。</p> <p>6. 写的能力,能运用学过的语言知识写出语句连贯的语段。</p> <p>教学要求:通过扎实的语言基础训练和口语练习,使学生了解日本等第二外语国家的社会和文化,掌握第二外语语音、词汇、语法等基础知识,精通各种日常交际表达,了解两国商务礼仪等。</p> | <p>学时: 34</p> <p>学期: 第 2 学期</p> <p>教学方法:多媒体授课、实践教学法、案例教学法。</p> |
| | 跨境电商英语 | <p>主要内容:本课程将跨境电子商务知识与英语学习有机地结合起来。具体内容包括访问店铺、产品推介、价格磋商、下订支付、纠纷解决、差评处理等。</p> <p>教学要求:注重理论与实际应用相结合,设定时文阅读技巧、时文翻译技巧、商务电邮写作和工作场景用语等内容,引导学生积极参加实践活动,突出强调学生对于专业文献的各方面的应用能力。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第 4 学期</p> <p>教学方法:情景教学、实景实战、同伴教学、项目教学、角色扮演等方法。</p> |
| | 跨境电商平台运营 | <p>主要内容:掌握跨境电子商务的基本理论、发展趋势及前景,认识跨境电子商务的特点、跨境电子商务的模式,了解目前国内外几种常用的跨境电子商务平台及相关知识;熟悉外贸第三方电商平台的规则及平台基本操作、业务推广和客户服务;掌握国际物流和国际支付知识;掌握外贸市场网络调研、选品、采购;掌握对外产品网上报价、发布及推广;掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护;掌握在跨境交易的</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第 4 学期</p> <p>教学方法:项目教学法、实践教学法、案例教学法。</p> |

| | | | |
|--|-------------|---|--|
| | | <p>整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。</p> <p>教学要求:通过本课程的学习,学生能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购,能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能。</p> | |
| | 外 经 贸 口 语 | <p>主要内容:外经贸口语是国贸专业高年级的一项重要课程实在学习了外贸函电、大学英语的基础上,进一步深化和提高他们的语言交际能力,语言应用能力。目标应达到能够胜任一般外宾日常生活口译,也能进行一把外事商务活动的谈判工作。同时还应初步掌握外贸和商务方面的口译技巧并基本具备从事该方面工作的能力。</p> <p>教学要求:外经贸口语课的目的与任务在于训练学生的基本语言技能,培养学生初步应用英语进行交际的能力,同时培养学生的逻辑思辨能力和实际操练的能力。基础阶段的口语训练,要求学生能熟练的就课文内容进行问答,并进行简单的讨论;经过准备,能简单而连贯地复述听过的或读过的语段;能就日常生活及商务交往中的话题进行初步的交际;做到正确的表达思想、语音、语调自认,无重大语法错误,语言基本得体。通过有针对性、有目的性、有步骤地开展教学,正确加以引导,使学生不仅掌握正确的英语形式,而且了解和英语形式的社会功能,从而能灵活自如的运用地道、得体的英语进行交际。</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 第 5 学期</p> <p>教学方法: 多媒体授课、实践教学法、案例教学法。</p> |
| | 国 际 商 务 谈 判 | <p>主要内容:国际商务谈判概述、国际商务谈判前的准备、国际商务谈判策略、国际商务谈判技巧。</p> <p>教学要求:本课程是以商品贸易为中心进行组织课程内容,着重讲授商贸交易过程中商务谈判的基本知识与基本技能。通过本课程的学习,要求学生基本掌握商务谈判的实际工作流程,包括谈判前的准备,谈判的开局和摸底,谈判的僵局与让步、谈判的成交与签约。通过教学,学生要能顺利完成商务谈判前的组织准备、人员准备、方案准备,能</p> | <p>学时: 48</p> <p>学期: 第 5 学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例教学法、角色扮演教学法。</p> |

| | | | |
|-----------------|-----------|--|--|
| | | 应付谈判中的各种局面，积极促成签约。 | |
| 群拓展能力课程 (选修) | 物联网技术及应用 | 主要内容: 内容包括物联网概论、物联网感知层技术、物联网网络层技术、物联网应用层技术、物联网网络安全技术、物联网应用。 教学要求: 从物联网基本概念出发,系统讨论物联网感知层、网络层、应用层与网络安全的关键技术,并选取物联网中的十个重点应用领域,介绍我国与世界各国物联网应用成功的案例与一些重要的物联网研究问题。 | 学时: 34 学期: 第2学期 教学方法: 项目教学法、练习教学法、模拟教学法。 |
| | 电商软文策划与写作 | 主要内容: 电子商务文案的内涵及其作用,电子商务海报文案、文案的视觉创意、网店内页文案、网络推广文案、内容电商文案等。 教学要求: 了解电子商务文案岗位职责和能力认知,掌握电商文案写作步骤和技巧,能进行商品卖点提炼,定位用户画像,并熟练运用写作和策划技巧完成详情页、海报、推广文案的写作。 | 学时: 32学时 学期: 第3学期 教学方法: 讲授法、项目实操法、案例教学法。 |
| | 企业风险管理 | 主要内容: 企业风险识别、财务风险管理、内部控制制度概述、内部控制制度要素等。 教学要求: 要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习,学生应掌握企业风险管理、内部控制的基本理论,具有风险管理意识,能够识别、梳理和实施风险控制点,评价内部控制效果。 | 学时: 32 学期: 第4学期 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。 |
| | 供应链管理 | 主要内容: 主要讲授供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的物流管理、供应链企业的组织结构和业务流程再造等方面的知识。 教学要求: 通过课堂教授、角色扮演、案例分析、社会实践等教学模式,使学生掌握供应链管理的基本知识和基本技能,并且通过以学生为主体、突出工学结合的启发式教学方法,培养学生发现、分析、解决问题的能力 and 创造性能力 | 学时: 48 学期: 第5学期 教学方法: 课堂讲授、角色扮演、案例分析、任务驱动、社会实践。 |

注:有★标注的,为专业核心课程。

5. 集中实践课/特色技能课

| 课程 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学 |
|----|------|--------------|------------|
|----|------|--------------|------------|

| 模块 | | | 期、教学方法 |
|---|--------------|---|--|
| 整周 实训、 课程设计 /特色技 能课 (必修) | 军训(含入学教育) | <p>主要内容: 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。</p> <p>教学要求: 熟悉学院各项规章制度,进行军事技能训练,养成良好的学习与生活习惯。</p> | <p>周数/学时: 2周/48学时</p> <p>学期: 第1学期</p> <p>教学方法: 校内操场实训、案例教学法。</p> |
| | 公益劳动 | <p>主要内容: 培养学生全心全意为人民服务,为社会主义事业服务的思想,自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度,关心集体,关心他人,以及团结互助,遵守纪律,爱护公共财物等思想品德。</p> <p>教学要求: 认识公益劳动的意义,进行劳动指导和思想教育,培养良好的劳动素养。</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> <p>学期: 第3学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、现场教学法、案例教学法。</p> |
| | 国际货运代理与跟单实训 | <p>主要内容: 国际货运代理实训内容为模拟货代公司的操作,包括客户咨询,海运计算,航线规划,投诉处理,空运处理等内容。跟单部分的实训内容主要包括托运单的填写、运输单据的填写、报检报关单据的填写、货运单据综合实训、样品准备跟单实训、供应商调查实训、采购跟单实训、生产进度质量跟单实训、出口跟单综合实训、进口跟单综合实训。</p> <p>教学要求: 融入世界技能大赛货运代理赛项知识点和技能点,通过国际货代实务的具体操作,能很快掌握货代的揽货、搜集行业信息、询价与接单、订舱与做箱、报检报关、提单制作与签单等各种基本技巧,让学生能更加深刻的了解的国际货代的工作职责以及工作内容。</p> <p>基于进出口跟单工作流程,以外贸样品为载体,包括五票完整业务的综合实训。出口跟单综合实训部分以棉制梭织女裤、女式染色裙、面料出口跟单为业务背景,分为样品准备跟单、合同分析、寻找供应商、采购跟单、生产进度质量跟单、协助办理订舱报检报关跟单等;进口跟单综合实训部分以涤纶染色布和涤纶起绒织物进料加工跟单为业务背景,分为进料加工业务审批、进料加工进口业务操作、进料加工生产操作和进料加工成品出口操作等。</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> <p>学期: 第4学期</p> <p>教学方法: 项目教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |
| | 国际贸易单证缮制与操作实 | <p>主要内容: 出口信用证项下单证缮制与操作、出口托收项下单证缮制与操作、出口汇付项下单证缮制与操作、进口信用证项下单证缮</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时</p> <p>学期: 第2学期</p> |

| | | | |
|--|--------------|---|---|
| | 训 | <p>制与操作、进口托收项下单证缮制与操作、进口汇付项下单证缮制与操作。</p> <p>教学要求：要求学生能够根据信用证、合同、订单等文件的要求，结合不同的结算方式、贸易术语、交易条件进行综合制单，缮制正确、及时，单证内容完整、简洁清晰；并有耐心、细致的工作作风。</p> | <p>学分：1</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |
| | 互联网+国际贸易技能实训 | <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际贸易买卖合同的磋商，熟悉询盘、发盘、还盘和接受环节的实践过程，合同条款的具体规定与表达。 2. 国际贸易货物买卖合同履行过程中货、证、船、款等内容。 3. L/C、T/T、D/P、D/A 等国际贸易买卖中货款结算方式的结算程序和运用技巧。 4. 信用证的申请、开证、审证要点。 5. 价格术语 CIF、CFR、FOB 的细节与运用技巧。 6. 国际贸易货物运输方式的操作。 <p>教学要求：本课程是一门国际贸易实务专业的整周实训课。通过实训培养学生将所学的贸易术语、国际通则等知识应用到实践中的能力，进一步加深对产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款的理解和应用，使学生具备完成从参加展会、业务磋商、签订合同到履行合同的整笔外贸业务操作的能力。</p> | <p>周数/学时：2 周/48 学时</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |
| | 专业认知实习 | <p>主要内容：了解实习基地的生产、运营情况，增加学生对学科的感性认识；通过参与实际生产环节，巩固和加深所学的理论知识，提高解决实际问题的能力；现场参观与学习；撰写实习报告。</p> <p>教学要求：通过专业认知实习，要求学生了解我国外贸发展形势；要求学生对涉外企业、公司的业务内容、性质和流程会有一个初步的感性认识；在实习中，学生能初步将理论和实践相结合，培养发现问题、分析、解决问题的能力。</p> | <p>周数/学时：1 周/24 学时</p> <p>学期：第 2 学期</p> <p>教学方法：演示法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |
| | 通关实训 | <p>主要内容：一般进出口货物的进出口报关、保税加工货物的进出口报关、进出口报关综合实训。</p> <p>教学要求：《通关实训》以国际商务的实际业务为背景，以进出口报关为主线，涉及国际商务中一般进出口和保税加工等货物的进口</p> | <p>周数/学时：1 周/24 学时</p> <p>学期：第 5 学期</p> <p>教学方法：项目教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |

| | | | |
|------------------------|--|--|---|
| | | 与出口报关、通关业务操作等内容。设置 17 个单项实训和 3 个综合实训组成。单项实训部分基本涵盖了国际商务业务操作过程中所需的各种单证。综合实训部分根据实际业务背景，编写了 3 个综合实训练习，以巩固前面所学的单证制作技能。 | |
| 跨境电商 B2B 数据运营 1+X 技能实训 | | <p>主要内容：跨境电商 B2B 平台基本操作、业务推广和客户服务；掌握国际物流和国际支付知识；掌握外贸市场网络调研、选品、采购；掌握对外产品网上报价、发布及推广；掌握处理网上询盘、报盘、谈判业务和客户关系维护；掌握在跨境交易的整个过程中相关问题的正确处理等专业知识和业务操作。。</p> <p>教学要求：融入 1+X 证书《跨境电商 B2B 数据运营》考核内容，通过阿里国际站综合实训和独立官网营销综合实训等环节的跨境电商 B2B 数据运营实训与实战演练，学生能够根据国际市场需求和跨境电商 B2B 平台，进行跨境网络调研、独立寻求货源并进行采购，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作能力和从事跨境电商运营与策划工作的基础技能，并考取 1+X 职业技能等级证书。</p> | <p>周数/学时：1 周/24 学时</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>教学方法：项目教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |
| 1+X 技能考核综合实训 | | <p>主要内容：融入 1+X 证书考核内容，通过课堂讲授、实训操作、仿真演练等方式，让学生掌握亚马逊、速卖通、SHOPEE 等主要 B2C 平台的店铺数据化运营知识和技能，主要内容包括店铺数据采集与分析、店铺数据化运营和海外流量数据化推广等。</p> <p>教学要求：通过在跨境电商 B2C 平台进行实践操作，使学生能够在外贸第三方电商平台建立店铺、运营店铺、维护和管理店铺，培养本专业学生的实际跨境电商操作能力、实际问题的解决能力，并考取跨境电商 B2C 数据运营 1+X 中级资格证书，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。</p> | <p>周数/学时：1 周/48 学时</p> <p>学期：第 4 学期</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法。</p> |
| 跨境电商综合实训 | | <p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、组建创业团队。 2、跨境电商选品。 3、国际物流选择与运费模板设置。 4、产品定价。 5、产品发布与优化。 6、店铺建立与优化。 7、网络营销。 | <p>周数/学时：1 周/48 学时</p> <p>学期：第 5 学期</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、模拟教学法、任务驱动法、互动教学法</p> |

| | | | |
|----------|------|--|---|
| | | 8、客户服务与沟通。 9、账户运营管理。 教学要求： 通过跨境电商实训与实战演练，培养本专业学生的实际跨境电商操作能力、实际问题的解决能力；在实践过程中，锻炼跨境销售思维，扩展国际视野，提高团队意识。不断提升学生的跨境电商创业和就业能力。 | |
| 毕业考核（必修） | 毕业论文 | 主要内容： 通过毕业论文指导、写作和答辩，使学生认识、了解和掌握毕业论文写作和答辩的意义、规范格式、要求、基本程序、设问的基本原则、设问的方法等，培养学生初步开展科研的能力。 教学要求： 通过毕业论文写作与答辩，学生应达到的以下职业能力目标：调查研究、文献检索和搜集资料的能力；独立开展研究、独立完成课题的能力；理论理解 and 实践分析的能力；逻辑思维与形象思维相结合的能力以及文字和口头表达的能力。 | 周数/学时： 4周/96学时 学期： 第5学期 教学方法： 案例教学法、任务驱动法、互动教学法。 |
| | 岗位实习 | 主要内容： 外贸企业工作流程、公司企业文化、公司产品认知、外贸市场开拓、客户关系处理、综合技能。 教学要求： 本实训项目采用企业现场教学相结合的教学模式，落实“工学结合、精讲多练”的措施，教学内容围绕基础性和前沿性进行，以培养学生创新思维和实践能力为目的，理论联系实际，融知识传授、能力培养和素质教育与一体，着重培养学生的基本专业素养、可持续发展能力。 | 周数/学时： 20周/480学时 学期： 第6学期 教学方法： 案例教学法、任务驱动法、项目教学法。 |

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块；三年制要求修满10学分，二年制要求修满6学分，五年制要求修满12学分，具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表（见附录2），并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

（一）学分要求

本专业毕业，必须取得第一课堂 131.5 学分，其中必修课 111 学分，选修课 20.5 学分；同时必须取得第二课堂学分 10。

（二）外语能力要求

取得大学英语应用能力 A 级证书或达到相当水平。

（三）职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

国际经济与贸易专业职业资格证书/1+X职业技能等级证书一览表

| 序号 | 范围 | 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|-------------|-------------------------------|-------------------|----------|
| 1 | 国际经济与贸易专业方向 | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）（高级） | 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司 | 选考其中一项证书 |
| 2 | | 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级） | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 | |
| 3 | | 外贸单证员岗位专业培训证书 | 中国国际贸易学会 | |
| 4 | | 外贸跟单员岗位专业培训证书 | 中国国际贸易学会 | |
| 5 | 专业群综合方向 | 业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书（中级） | 湖南中德安普大数据网络科技有限公司 | 选考 |
| 6 | | 网店运营推广职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 7 | | 物流管理职业技能等级证书 | 北京中物联物流采购培训中心 | 选考 |
| 8 | | 关务水平评价 | 中国报关协会 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表 1）

（二）教学进程安排表（附表 2）

附表 1：国际经济与贸易专业（三年制） 教学周历表

专业：国际经济与贸易 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|--------------|--------------|------------------------|----------|-----------|----|-------------------|------|--------|-------------|---------------|--------------|----|---------|--|---|
| 第一学年 | 第一学期（19 周） | | | | | 寒假 | | 第二学期（21 周） | | | | | 暑假 | | | | |
| | 机动 | 军训（含入学教育） | 课程教学 | | | 考试 | | 5 | 课程教学 | 专业认知实习 | 市场调查与分析实训 | 国际贸易单证缮制与操作实训 | 考试 | 7 | | | |
| | 3 | 2 | 13 | | | 1 | | | 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | |
| 第二学年 | 第三学期（21 周） | | | | | 寒假 | | 第四学期（19 周） | | | | | 暑假 | | | | |
| | 课程教学 | | 互联网+国际贸易技能实训 | 跨境电商 B2B 数据运营 1+X 技能实训 | | 公益劳动 | 考试 | | 5 | 课程教学 | 国际货运代理与跟单实训 | | 1+X 技能考核综合实训 | 考试 | 7 | | |
| | 16 | | 2 | 1 | | 1 | 1 | | | 16 | 1 | | 1 | 1 | | | |
| 第三学年 | 第五学期（20 周） | | | | | 寒假 | | 第六学期（20 周） | | | | | 暑假 | | | | |
| | 课程教学 | ERP 沙盘模拟对抗实训 | | 通关实训 | 跨境电商综合实训 | | 考试 | | 毕业论文 | | 寒假 | 岗位实习 | 岗位实习 | | 毕业教育与离校 | | 6 |
| | 12 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 4 | | 2 | 4 | 16 | | 4 | | |

附件 2: 国际经济与贸易专业（三年制）教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|------|----|---------|--|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | | |
| | | | | | | | | | 13 周 | 17 周 | 16 周 | 16 周 | 12 周 | *周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411068B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 3×16 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×15 | | | 马克思主义学院 | 其中 6 个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论 12 学时；第 5、6 学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | 学生工作处 | 其中 6 学时采用线下集中讲授，18 学时采用在线开放课程，混合式教学 |
| | | 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | 马克思主义学院 | 第 2 学期与《基础》课衔接，4 周进课表，第 3 学期与《概论》课融通进行 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|---------------------|-----------------|-----|-----|-----|----|-----|----------------------|------|--|----|--|--|---------|--|
| | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2×15 | 2×15 | | | | | 基础教学部 | 分模块教学,加体质测试(8学时)、阳光长跑(4学期,每学期10学时)等共108学时6学分 |
| | 大学英语/职场英语 | 411037B/411074B | 7 | 128 | 64 | 64 | S/C | 64 | 64 | | | | | 基础教学部 | 分类分级教学;第1学期《大学英语》考试,第2学期《职场英语》考查 |
| | 经济数学 | 411061B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | S | 3×16 | | | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学,文管类专业选经济数学分类分模块教学 |
| | 信息技术基础 | 411012B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | 48 | | | | | | 信息学院 | 分类教学,其中12个学时采用线上教学 |
| | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | | | 创新创业学院 | |
| | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | | 18 | | | 创新创业学院 | |
| | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2×10 | | | | | 马克思主义学院 | |
| 通识/公 | 通识/公共选修课 | | 10. | 196 | 148 | 48 | C | 第2学期至第5学期,三年制必选美育艺术、 | | | | | | 教务部 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------------|---|---------|-----|----|----|----|---|--|---------|---------|---------|---------|--|------|---|
| | 共选修课模块(选修) | 分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 5 | | | | | 国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各1门;按所学科类交叉互选1门(理工类专业选人文社科类课程,文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程);其余任选1门。 | | | | | | | |
| 专业基础课/基本技能课 | 群内平台课程模块(必修) | 国际经济与贸易专业群导论 | 372096B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座(1×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(1×2) | | 运管学院 | 每学期讲座2次 |
| | | 经济学基础 | 402003B | 2 | 36 | 20 | 16 | C | 3×12 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 基础会计 | 372007B | 2 | 36 | 20 | 16 | S | 3×12 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 市场营销 | 372006B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | 3×16 | | | | | 运管学院 | |
| | | 应用文写作 | 332001B | 1.5 | 30 | 20 | 10 | C | | | | 2×15 | | | 运管学院 | |
| | | SYB 创业培训 | 284065B | 1.5 | 24 | 12 | 12 | C | | | | | 2×12 | | 运管学院 | |
| | 跨群平台课程模块(必修) | 管理学基础 | 372004B | 2 | 36 | 28 | 8 | S | | | | | 3×12 | | 运管学院 | |
| | | 商务礼仪 | 382002B | 1.5 | 24 | 18 | 6 | C | | | | | 2×12 | | 运管学院 | |
| | 国际经济与贸易群基础课程(含必修/选) | 国际贸易实务★ | 403005B | 3 | 52 | 32 | 20 | S | 4×13 | | | | | | 运管学院 | 必修 |
| | | 国际商法 | 313006B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | C | | | 3×16 | | | | 运管学院 | 群基础课(选修)、专业综合技能限选模块(选修)、群拓展能力课程(限选),全部合计,至少需修 |
| | | 中国交通概论 | 452001A | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2×16 | | | | 运管学院 | |
| | | 大湾区经济地理 | 452002B | 2 | 34 | 20 | 14 | C | | 2×17 | | | | | 运管学院 | |
| | | 数据分析与应用 | 233022B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2×16 | | | | 运管学院 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|--------------|---------|-----|----|----|----|---|--|------|------|------|------|------|------|--|
| | 修) | | | | | | | | | | | | | | | 满 10 学分 |
| | 国际经济与贸易群共享实践课程(必修) | 市场调查与分析实训 | 374001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1 周 | | | | | 运管学院 | |
| | | ERP 沙盘模拟对抗实训 | 254024C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1 周 | | 运管学院 | |
| 专业 课/综 合技 能课 | 专业课 模块(必修) | 外贸跟单实务★ | 263002B | 2.5 | 48 | 32 | 16 | S | | 3×16 | | | | | 运管学院 | |
| | | 国际贸易单证实务★ | 403006B | 2.5 | 48 | 32 | 16 | S | | 3×16 | | | | | 运管学院 | |
| | | 国际货运代理★ | 263001B | 2.5 | 42 | 28 | 14 | S | | | 3×14 | | | | 运管学院 | |
| | | 外贸英语函电★ | 332003B | 2.5 | 48 | 36 | 12 | S | | | 3×16 | | | | 运管学院 | |
| | | 国际市场营销 | 263005B | 2 | 32 | 18 | 14 | C | | | 2×16 | | | | 运管学院 | |
| | | 跨境电商实务★ | 263004B | 2.5 | 48 | 28 | 20 | S | | | 3×16 | | | | 运管学院 | |
| | | 通关实务 | 153034B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | | 3×16 | | | 运管学院 | |
| | | 国际金融与结算 | 403008B | 2 | 32 | 20 | 12 | S | | | | 2×16 | | | 运管学院 | |
| | | 跨境新媒体运营 | 264006B | 1.5 | 24 | 16 | 8 | S | | | | | 2×12 | | 运管学院 | |
| | 商务英语 | 263007B | 2.5 | 48 | 30 | 18 | S | | | | 3×16 | | | 运管学院 | | |
| | 专业综合技能 限选模 块(选) | 第二外语 | 263014B | 2 | 34 | 20 | 14 | C | | 2×17 | | | | | 运管学院 | 群基础课(选修)、 专业综合技能限选 模块(选修)、群拓 展能力课程(限选), |
| | | 跨境电商视觉营销 | 263010B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2×16 | | | | 运管学院 | |
| | | 跨境电商英语 | 263013B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | 2× | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---------------------|---------------|---------|-----|----|----|----|---|----|------|------|------|------|-------|---------------------|
| | 修) | | | | | | | | | | 16 | | | | 全部合计,至少需修满 10 学分 |
| | 跨境电商平台运营 | 263012B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | 2×16 | | | 运管学院 | |
| | 外经贸口语 | 263008B | 2.5 | 48 | 38 | 10 | C | | | | | 4×12 | | 运管学院 | |
| | 国际商务谈判 | 263011B | 2.5 | 48 | 38 | 10 | C | | | | | 4×12 | | 运管学院 | |
| | 群拓展能力课程(选修) | 物联网技术与应用 | 10089 | 2 | 34 | 22 | 12 | C | | 2×17 | | | | 运管学院 | |
| | | 电商软文策划与写作 | 276007B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2×16 | | | 运管学院 | |
| | | 企业风险管理 | 273015B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | 2×16 | | 运管学院 | |
| | | 供应链管理 | 283020B | 2.5 | 48 | 38 | 10 | C | | | | | 4×12 | 运管学院 | |
| 集中实践课/特色技能课 | 整周实训、课程设计/特色技能课(必修) | 军训(含入学教育) | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | 学生工作处 | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | 学生工作处 | 1周,另外在每学年假期安排一次公益劳动 |
| | | 专业认知实习 | 484008C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | 运管学院 | |
| | | 国际贸易单证缮制与操作实训 | 264020C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | 运管学院 | |
| | | 互联网+国际贸易技能实训 | 264021C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | | | 2周 | | | 运管学院 | |
| | | 跨境电商 B2B 数据 | 265005C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|---------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|-------|-------|-----|------|------|------|--|--|---|
| | 运营 1+X 技能实训 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1+X 技能考核综合实训 | 393136C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1 周 | | | 运管学院 | | | |
| | 国际货运代理与跟单实训 | 264017C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1 周 | | | 运管学院 | | | |
| | 通关实训 | 264015C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1 周 | | 运管学院 | | | |
| | 跨境电商综合实训 | 265006C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1 周 | | 运管学院 | | | |
| 毕业考核（必修） | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | | 4 周 | | 运管学院 | | | 每周按 24 学时，1 学分计算 |
| | 岗位实习 | 484002C | 20 | 480 | 0 | 480 | C | | | | | | 20 周 | 运管学院 | | | 超过 20 周，按 20 周计算，480 学时 20 学分，其中含劳动教育 16 学时 |
| 第二课堂项目（选修） | 分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块 | | 10 | — | — | — | — | | | | | | | | | | 第 1 学期至第 5 学期内完成 |
| 合计 | | | 142 | 2600 | 1124 | 1476 | | | | | | | | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | | 111 | | | | 第一课堂必修课程总学时 | | | 2224 | | | | | | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | | 20.5 | | | | 第一课堂选修课程总学时 | | | 376 | | | | | | | |
| 第一课堂总学分 | | | 131.5 | | | | 第二课堂学分 | | | 10 | | | | | | | |
| 第一课堂总学时数 | | | 2600 | | 理论总学时 | | 1124 | | 实践总学时 | | | 1476 | | | | | |
| 理论课占总学时比例 | | | 43.2% | | | | 实践课占总学时比例 | | | 56.8% | | | | | | | |

备注：1、大学英语实行分类分级教学，按各二级学院组成 A(提高班)、B(普通班)班上课；大学数学实行分类分模块教学，第一学期理工类专业上高等数学，文管类专业上经济数学；第二学期根据专业选择模块教学；信息技术基础模块实行分类教学，学生可以选择免学和免修，信息技术拓展模块（如人工智能应用基础）以通识课形式；2、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修；**3、订单班学生第 5 学期选修企业特色技能课程**；4、第二课堂，三年制要求修满 10 学分；5、课堂教学（含一体化、随堂实训等）18 学时为 1 学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计 1 学分，折算 24 学时；毕业设计按 6 周计算，6 学分，6 \times 24=144 学时；毕业论文/综合测试按 4 周计算，4 学分，4 \times 24=96 学时；岗位实习按 20 周计算，20 学分，20 \times 24=480 学时；6、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；7、★表示专业核心课程，每个专业 6-8 门核心课程。

十、实施保障

（一）师资队伍

为保证人才培养方案顺利实施，应建立一支由专业带头人、骨干教师、一般教师，企业技术骨干与能工巧匠、企业指导教师组成的专兼结合的教学团队，专兼比为 **1: 1**，其人员结构见下表。

| 专任教师 | | | 兼职教师 | | |
|-------|------|------|-------------|--------|----------------|
| 专业带头人 | 骨干教师 | 一般教师 | 企业专家（兼职带头人） | 企业技术骨干 | 企业能工巧匠（兼职指导教师） |
| 1-2人 | 4-5人 | 5-8人 | 1人 | 4-5 | 5-8人 |

1. 校内专任教师的要求

校内专业带头人要求具有高级职称，有企业工作经历和一定的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度。同时，还需具有丰富的教学和管理经验，对职业教育有深入研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。专业带头人的主要工作有：组织行业企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标与定位；组织召开专业人才培养方案研讨会；主持课程体系构建；统筹规划师资队伍和教学团队建设；主持工学结合教材编写；主持教学条件建设；主持专业人才培养质量保障与评价体系建设等。

骨干教师需具有较丰富的专业知识，在进出口贸易公司、跨境电商公司、货运代理公司、报关公司等具有一定的专业实践能力和经验；对职业教育有一定的研究，具有职业课程开发能力；能运用符合职业教育的教学方法开展教学，治学严谨，教学效果良好。其主要工作有：参与人才培养方案制定工作；主持或参与课程体系的构建；进行专业核心课程开发与建设，并承担专业核心课程的教学工作；参与实训室

建设；承担工学结合教材的编写任务。

一般教师需具有一定的专业知识和实践能力，有半年以上的顶岗实践经历，具备职业教育教学能力，能进行一体化教学，教学效果良好。其主要工作有：进行专业课程的开发与建设；承担专业课程的教学工作；参与实训室建设；下企业锻炼及承担岗位实习指导工作，不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

2. 企业兼职教师的要求

兼职专业带头人要求在行业、企业具有一定的知名度，具有丰富的专业实践能力和经验，热爱和支持职业教育教学工作。其主要工作有：一年至少一次到学校参与人才培养方案修订的研讨会；对专业建设调研、人才培养方案、课程体系、核心课程开发、课程标准、实训室建设、岗位实习、社会服务项目合作、师资锻炼、人才培养质量评价等，负责企业方的协调工作；定期到学校开展专业学术讲座、企业文化讲座或学生成长报告会等。

企业技术骨干，需具备较为丰富的实践经验和较强的专业技术技能，具有一定的教学能力和管理能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；参与课程开发建设、课程标准制定；参与校内外实训实习基地建设；参与工学结合教材编写工作；承担专业课程教学和岗位实习指导任务；参加人才培养质量评价工作；指导校内专任教师顶岗；共同开展社会服务项目等。

企业能工巧匠，要求实践能力较强，具有一定的教学能力。其主要工作有：参与课程建设、实训实习基地建设、参与工学结合教材编

写工作，承担岗位实习教学指导、校内实践性课程的指导、人才培养质量评价等。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件

校内实训室（实训基地）建设应符合人才培养方案中关于提高学生专业技能的要求，按照企业真实工作环境和工作岗位进行设计，先进的实训设备与系统使得学生在实训时就已经熟悉今后工作的环境与要求，实训基地成为课堂学习模仿到工作岗位实操的连接桥梁，满足专业课程的一体化教学、生产性实训、职业技能培训、企业员工培训等需要。

①校内实训室配置上：在硬件方面，采用多媒体、电子触摸屏系统、网络等现代化的信息技术，全方位围绕实训任务应用于教学过程。在软件方面，引入模拟外贸企业真实业务操作流程的软件，满足专业教学的需要；

②校内实训室管理上：出台相关规章制度，明确实训室管理职责，合理安排，充分发挥实训室功能，提高实训室利用率。

2. 校外实践教学条件

①校外实践基地应满足专业人才培养方案中所要求的认识实习、岗位实习等实践教学环节需要；

②校外实践基地应具有完善的教学管理、考核评价、安全管理等学生岗位实习管理机制；

③校外实践基地能提供学生在企业岗位实习期间所必需的生活保障。

（三）教学资源

1. 教材建议选择基于项目教学的高职高专系列规划教材。教材应突出实用性，前瞻性，良好的扩展性，充分关注行业最新动态，紧跟行业发展趋势。教材形式可多样化，如讲义、PPT、相应的辅助文档以及企业的观摩教学、现场演示教学等。可与企业一线人员共同开发校本教材、实训指导书，使教学内容更好地与实践结合以满足未来实际工作需要。

2. 利用现代信息技术开发多媒体课件，通过搭建起多维、动态、活跃、自主的课程训练平台，使学生的主动性、积极性和创造性得以充分调动。

3. 利用国际经济与贸易专业相关实训室，注重仿真软件的利用，将教学与实践合一，教学与模拟操作合一，让学生置身于仿真情景中，积极主动地完成该课程的学习，为学生提高从事国际贸易业务的基本职业能力提供有效途径。

4. 搭建产学合作平台，充分利用本行业的企业资源，满足学生参观、实训和毕业实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。

5. 积极利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、各大网站等网络资源，使教学内容从单一化向多元化转变，使学生知识和能力的拓展成为可能。

（四）教学方法

以外贸业务工作过程为主导、以工作项目为驱动、以工作任务为引领、以实际业务为教学案例，以学生为主体，在实际业务的背景下进行仿真教学，激发学生的自主学习意愿。教学过程中应做到教与学一体化、学与做一体化、授业与认证一体化。针对不同专业课程和

生源，因材施教、按需施教，可采用以下教学方法：

1. 项目教学法：遵循“在做中学”的教学原则，以学生为主体，教师为主导，以项目为媒介，以典型工作任务为载体，以职业能力为目标，通过教学项目把学生融入有意义的任务完成过程中，鼓励开展合作学习，自主进行知识构建，充分发挥学生的积极性、主动性。

2. 案例教学法：在课程教学过程中穿插典型案例分析，理论联系实际，使学生更好的掌握课程内容的重难点。通过案例分析，调动学生学习的积极性，锻炼学生的口头表达能力、逻辑思维能力、分析和解决问题的能力，培养学生的团队合作精神。

3. 混合式教学法：通过“线上”+“线下”两种教学组织形式的有机结合，发挥在线教学和传统教学的优势，将学习者的学习由浅到深地引向深度学习。

4. 理实一体化教学法：通过设定教学任务和教学目标，让师生双方边教、边学、边做，全程构建素质和技能培养框架，丰富课堂教学和实践教学环节，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣，提高教学质量。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力、职业素养，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、口试、现场操作、上机操作、学习成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

1. 专业基础课、专业课程的考核标准

国际经济与贸易专业基础课、专业课程的课程考核采用过程考核与综合考核相结合的方式，主要考核学生的职业能力，并注重学生

理论联系实际应用能力的评价。根据不同课程的特点和要求,充分考虑学生学习规律,重视教学过程的有效考核,兼顾学习内容和学习行为两个方面的检测,可采取笔试、口试、现场操作、成果汇报等多种测评方法和手段进行评价。可以由基本素质(20%)、学习过程考核(20%)、实操考核(30%)、卷面考核(30%)四部分组成;具体考核与评价标准见下表,各门课程可根据具体情况进行适当调整。

| 考核方式 | 过程考核(40分) | | 综合考核(60分) | |
|------|--|---|--|--|
| | 素质考核 | 学习过程考核 | 实操考核 | 卷面考核 |
| 分值 | 20分 | 20分 | 30分 | 30分 |
| 实施方法 | 由任课教师根据学生授课期间表现定性评价,按等级评分。 | 由任课教师根据学生作业、笔记及课堂答问情况定性评价,按等级评分。 | 由实训指导教师对学生进行现场操作考试和口试。 | 由教务部和任课教师共同组织。卷面按100制记分,按30%权重计算。 |
| 考核标准 | 1. 学习出勤考核情况4分; 2. 课堂表现情况4分; 3. 小组中合作学习情况4分; 4. 尊敬师长、尊重同学及其沟通交流情况4分; 5. 爱护环境卫生4分。 | 1. 课内外作业上交与完成质量情况10分; 2. 课堂答问情况5分; 3. 课内外学习笔记本撰写情况5分。 | 1. 任务方案正确5分; 2. 遵守安全规程注意场地卫生5分; 3. 工具使用正确5分; 4. 操作过程正确8分; 5. 任务完成良好7分。 | 题型不少于以下5种,分数比例命题教师自定,含填空、单项选择、多项选择、判断、名词解释、问答题、计算题、论述题等。 |

2. 整周实训、课程设计考核标准

整周实训、课程设计的考核主要由基本素质(20%)、学习过程考核(30%)、实操考核(50%)三部分组成。

| 考核方式 | 过程考核(50分) | | 综合考核(50分) |
|------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| | 素质考核 | 学习过程考核 | 实操考核 |
| 分值 | 20分 | 30分 | 50分 |
| 实施方法 | 由任课教师根据学生实训课期间表现定性评价,按等级评分。 | 由任课教师根据学生实训项目完成情况定性评价,按等级评分。 | 由实训指导教师对学生进行现场操作考试和口试。 |
| 考核标准 | 1. 学习出勤考核情况4分; 2. 课堂表现情况4分; | 1. 项目的记录情况10分; | 1. 任务方案正确10分; 2. 遵守安全规程注意场地卫生5分; |

| | | |
|--|---|--|
| 3. 小组中合作学习情况 4 分； 4. 尊敬师长、尊重同学及其沟通交流情况 4 分； 5. 爱护环境卫生遵守安全规程 4 分。 | 2. 每次训练项目完成情况累计评价 15 分； 3. 课内外学习笔记本撰写情况 5 分。 | 3. 工具使用正确 5 分； 4. 操作过程正确 15 分； 5. 任务完成良好 15 分。 |
|--|---|--|

3. 岗位实习、毕业论文考核标准

国际贸易实务专业岗位实习主要考核学生对企业外贸基本业务流程、外贸主要岗位职业能力的掌握程度，以及学生对企业外贸主要岗位的适应能力。根据学生岗位实习期间的表现进行综合评定，其中实习报告和实习周记占 50%、实习单位和指导老师评语占 30%、实习考勤情况占 20%。

毕业论文主要考核学生综合运用所学国际贸易知识独立地分析问题和解决问题的能力，具体包括开题质量占 5%、能力水平（研究方法和手段的运用能力、文献综述能力、综合运用知识的能力等）占 45%、成果质量（图表质量、论文写作水平、写作规范等）占 25%、答辩水平占 15%、写作态度占 10%。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系，形成质量管理有机整体。学校成立教学质量监控领导小组，对各院（系）的教学质量管理工组进行宏观指导、督导检查、考核评价与监控，开展“督管、督教、督学”工作。各院系成立由本部门领导班子、督导专家、学术同行、学生教学信息员等组成的教学质量监控工作组，具体负责本部门教学质量管理工作，对本院校教学工作各环节进行检查、监督和评价，同时对督导对象提供帮助、指导和服务。形成良好的教学质量监控机制，提高教学质量监控效能，促进教学质量不断提高。

编号: GDGP/271



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

国际经济与贸易专业群
(international economic and trade Professional Group)

大数据与会计专业
(中高职三二分段二年制)
(Big data and accounting Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理學院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|---|---|-------------|-----------------------------------|-------|-----|
| 所属本校专业群名称 | 国际经济与贸易专业群 | 编号 | GDCP/271 | | |
| 专业名称 | 大数据与会计 | 专业代码 | 530302 | | |
| 学制 | 中高职三二分段二年制 | | | | |
| 同群其他专业 | 国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型☑复合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 数字商贸产业（链）的中小型企业、大中企业财务共享中心、事业单位及会计师事务所的财务主管、会计主管和审计主管。 | | | | |
| 课程门数 | 42门 | 专业核心课程门数 | 6门 | | |
| 专业核心课程名称 | 财务会计实务、税费计算与申报、财务管理与分析、数字化管理会计、智能财税应用 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计☑毕业论文○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 1、初级会计专业技术资格 2、业财一体信息化应用职业技能等级证书 3、智能财税职业技能等级证书 4、业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书 5、网店运营推广职业技能等级证书 6、电子商务数据分析职业技能等级证书 7、跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 8、物流管理职业技能等级证书 | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 68.5 | 第一课堂必修课程总学时 | 1368 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 15.5 | 第一课堂选修课程总学时 | 286 | | |
| 第一课堂总学分 | 84 | 第二课堂学分 | 6 | | |
| 第一课堂总学时数 | 1654 | 理论总学时 | 766 | 实践总学时 | 888 |
| 理论课占总学时比例 | 46% | | 实践课占总学时比例 | 54% | |
| 编制（签名） | | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | | | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | |
| 注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。 | | | | | |
| 二级学院部门负责人（签名） | | | 教务部负责人（签名） | | |

大数据与会计专业（中高职三二分段二年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

大数据与会计专业专业（中高职三二分段二年制）

（二）专业代码

530302

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

二年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 5 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|------------|------------|------------------|--------------------|---|
| 53 财经商贸大类 | 5303 财务会计类 | 会计、审计及税务服务（7241） | 会计专业人员（2-06-03-00） | 培养数字商贸产业（链）资金流所需人才，就业岗位有：出纳、会计助理、审计助理；目标岗位有：财务主管、会计主管、审计主管；发展岗位有：会计经理、财务经理。 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3—5 年）、发展岗位（毕业 5 年后），各主要岗位能力描述，见下表。

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|------|--------|--------------------------|
| 就业 | 出纳 | 办理小微企业现金收付、银行结算业务，管理企业资金 |

| | | |
|------|------|--|
| 岗位 | 会计助理 | 能从事中小企业日常经济业务的核算、管理会计档案等工作。 能从事大型企业财务共享中心的会计核算和业务财务数据收集与整理等工作。 能根据根据税收法规和条例的规定，办理税务登记，计算、申报、缴纳和核算各种税费以及发票申购、登记、开具与保管等工作。 |
| | 审计助理 | 能协助项目经理收集审计证据，整理工作底稿。 |
| 目标岗位 | 财务主管 | 能协助财务经理开展经济活动分析，撰写经济活动分析报告和财务分析报告，编制销售、生产、资金和成本等预算，为企业运营管理及战略决策提供支持。 |
| | 会计主管 | 能协作会计经理开展较为复杂的经济业务的核算、业财审核和纳税筹划等智能财税工作。 |
| | 审计主管 | 协助项目经理编制审计计划，收集审计证据，完成审计工作底稿 |
| 发展岗位 | 会计经理 | 能撰写经济活动分析报告和财务分析报告，能基于大数据和数据挖掘技术编制销售、生产、资金和成本等预算，开展预测、决策等工作，能从事纳税筹划、投融资管理等综合性管理工作。 |
| | 财务经理 | 能财务分析报告、编制预算、成本和资金，对企业的全面运营管理及战略决策提供支持。 |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

国际经济与贸易专业群对接数字商贸产业（链），面向国际贸易实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等 5 个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，面向数字商贸产业（链）的中小型企业、大中企业财务共享中心、事业单位及会计师事务所，培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握会计核算、税费管理、资金管理、成本管理、投融资管理、预算管理、绩效管理知识和会计核算基本技能、业财一体信息化综合应用技能和大数据投融资分析技能，具有良好的社会主义核心价值观、会计职业道德和素养，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为复合型。

2. 素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，包括崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

三是具有良好的身心素质和人文素养，包括具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（2）知识要求

①了解基本的政治理论、法律常识、英语、体育卫生、计算机原理与应用等基础知识。

②掌握经济学、管理学基础知识，理解基本的商务礼仪、应用文写作、市场营销等基础知识。

③掌握会计的基本原理与方法，掌握中小制造企业筹资、采购、生产、销售、利润分配等经济业务的日常会计核算，熟悉交通运输企业、现代服务业、外贸企业、建筑施工企业、政府与非营利组织等不

同行业企业及特殊业务的会计核算。

④掌握税费计算、纳税申报、税款缴纳、涉税会计处理等税务知识。

⑤掌握合同法、票据法、证券法、公司法及其他相关财经法规知识。

⑥掌握管理信息系统的基本原理、熟悉通用财税共享服务软件的基本操作，能利用计算机进行会计信息化和智能化业务处理。

⑦掌握筹资决策、投资决策、营运资金管理、利润分配决策的基本原理和方法，掌握财务分析基本方法。

⑧掌握审计学基础知识和审计实务的基本程序和方法。

⑨掌握管理会计的基本原理、工具和方法，懂得加工和运用会计信息及其他信息进行企业内部的管理预测、决策、规划、控制以及业绩考评。

⑩掌握大数据环境下的数据处理的基本目标、基本要求、分析方法，能进行基本的基于大数据的分析处理。

⑪掌握一定的专业群知识，树立正确的国际贸易意识和国际商法理念，了解国际贸易专业群的最新发展动态，具备专业群相关专业拓展知识。

⑫熟悉创办和经营企业的基本知识，了解创业者应该具备的创业精神、能力、素质和思维模式的要求。

⑬了解基本的人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业等基础知识。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 |
|------|------|------|
|------|------|------|

| | | | |
|-------------|-------------------------------------|------------|--|
| 通用能力 / 关键能力 | 社会能力 | 职业生涯发展与规划 | 能解释会计工作者所拥有的权利和承担的义务 能根据职业理想设计会计职业通道 养成良好的学习习惯和方法 能根据工作单位的发展适时调整自身角色和定位 能根据会计岗位要求不断完善知识能力结构 了解我国及国际会计职业发展动态、主要会计职业各层次所需的资格证书及认证制度 |
| | | 法律意识与职业道德 | 能解释并遵守、执行现行的会计法律法规和相关金融制度 能正确选择解决经济纠纷的途径和方式 能按照会计职业道德要求完成岗位职责要求的工作任务 能权衡道德和不道德行为可能引起的后果 能权衡合法与违法可能引起的后果 |
| | | 安全意识 | 懂得并执行工作单位的安全、保密管理法规、条例与纪律 能阐述并实施工作单位在一系列紧急情况下的应急方案 懂得国家及当地关于员工的安全、健康和环境保护方面的法规、条例 懂得正确使用并维护企业或单位的安全设施设备 |
| | | 责任意识 | 清晰领悟上级指令，及时按质完成任务 具备服务意识 能主动承担任务，任劳任怨 能主动提出合理化建议，解决工作中遇到的问题 |
| | | 沟通与交流 | 能通过询问和积极聆听取得、捕获有效信息，并针对相关咨询进行有效解释 能通过书面形式交流分享信息 能清晰准确地汇报工作或明确下达工作任务 能运用网络和现代通信设备与他人进行联系、交流、对话 |
| | 方法能力 | 自主学习 | 掌握行业资讯动向，及时更新知识 有执业所需要的相关证书 广泛学习法律、税务、投资等各类相关知识 |
| | | 团队合作 | 具有合作精神和团队意识 懂得履行作为团队成员的职责 养成在团队中互相配合工作的能力 能运用技巧来启发鼓励团队成员进取 能协调团队内部的工作进度和分工合作 能化解团队内部的冲突从而保持工作效率 |
| | | 文案写作 | 具备文书管理及文字处理能力 能根据需要撰写联系业务的往来文书 能根据要求撰写工作计划、总结 能根据搜集整理后的资料信息以及有关主题撰写调查报告、研究报告 能参与规划并撰写工作方案 |
| | | 数字化应用与信息处理 | 熟练使用数字处理软件，如 EXCEL，能够快速进行数据分析 利用会计软件和审计软件提高工作效率 互联网信息的检索与处理技术 具备统计学基本知识 对数字的敏感度、抽象思维能力 |
| | | 基本会计技能 | 掌握阿拉伯数字、大写数字的书写规范，掌握账表算和传票算方法技巧，掌握小键盘录入方法技巧，掌握常用的点钞方法 |
| 会计职业判断 | 会计原则的选择与协调 能根据企业实际情况，选择合适的会计处理方法 | | |

| | | | |
|---------|--|--|-------------------------------------|
| | | | 对不确定性会计事项所作的裁决与断定的思维能力 正确运用重要性原则 |
| 专业能力 | 款项收付与资金管理 | 办理收付款业务，会登记日记账，能进行货币资金盘点与核对，妥善保管有价证券、票据资料和相关档案资料，管理现金和银行账户 | |
| | 企业日常经济业务核算 | 核算企业日常经济业务，填制会计凭证、登记账簿、对账与结账 编制会计报表，整理装订会计档案 | |
| | 成本计算与分析 | 归集和分配直接计入费用，归集和分配间接计入费用，会选择合适的方法计算产品成本，会进行基本的成本分析 | |
| | 纳税核算与申报 | 办理税务登记、管理发票，进行纳税计算与申报、缴纳，办理所得税汇算清缴，办理年检与税务变更 | |
| | 会计信息化工具应用 | 能进行会计软件系统初始化，会操作总账、报表、出纳、应收应付、职工薪酬、固定资产模块，能操作采购和应付款模块、销售与应收款模块、库存与存货模块，等进行业财一体化处理，熟练操作智能化财税共享服务软件 | |
| | 财务管控与分析 | 审核会计业务处理的合法合规性，进行资产监管、业务监督、费用监控，进行资金筹划与税务筹划，进行预算编制与审核、管控与分析，进行投资管理、收益分配管理，编制财务分析报告，财务部门组织架构的确定、财务人员招聘与培训，流程改进与制度调整，工商、税务、银行等对外关系管理 | |
| | 审计业务处理 | 了解被审计单位基本情况，评估审计风险，制定审计策略，编制审计计划，收集审计证据，编写与复核审计工作底稿，调整审计差异，撰写审计报告指导培训审计助理人员 | |
| | 会计智能化应用 | 能利用机器人程序，编制简单重复业务的财务处理机器人应用于业务，提升工作效率。 | |
| | 大数据分析应用能力 | 能在大数据环境下，利用数据分析工具，进行数据查找、数据挖掘、数据整理、数据清洗、提取有用数据、进行对应的数据分析，运用可视化工具数据应用，将数据可视化呈现 | |
| 专业群拓展能力 | 掌握基本国际贸易知识、了解国贸商法、能够分析国贸贸易热点、商务数据分析、供应链管理、区块链技术与应用等专业群相关知识 | | |

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

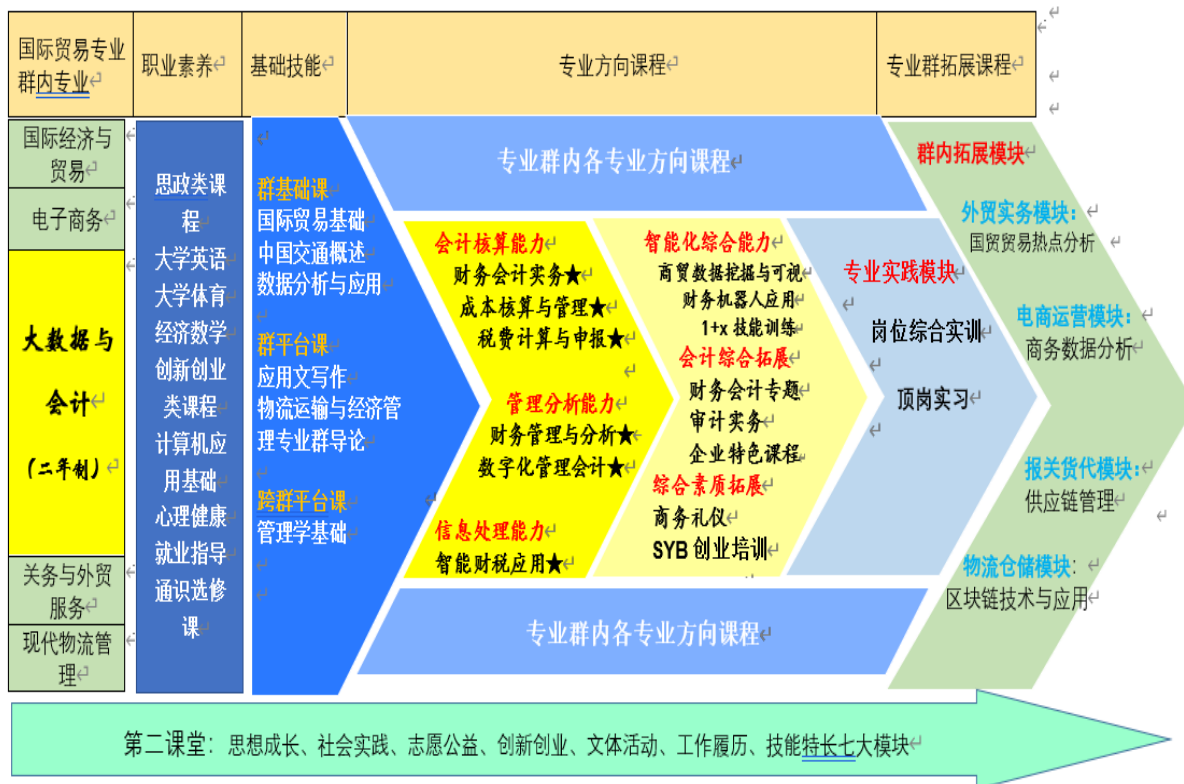
| 是否组群 | <input checked="" type="radio"/> 组群 <input type="radio"/> 不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 |
|------|---|
| 组群逻辑 | <p>根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，结合国际经济与贸易专业群建设为依据。</p> <p>1、专业群与产业（链）的对应性</p> <p>国际经济与贸易专业群是为适应数字经济时代对财经商贸类人才提出的新要求，依托粤港澳大湾区，立足数字商贸产业（链），构建的具有交通行业背景的“数字经济+商贸”融合共生的专业群。</p> <p>国际经济与贸易专业针对商品进出口交易环节，培养从事客户开发、贸易洽谈和签约履约等工作的商贸人才，电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计专业等专业分别针对数据处理与展示、物流仓储、报关与国际货运及核算决策等环节提供人力资源支撑，为数字商贸产业（链）追加服务价值。</p> <p>2、专业群人才培养定位</p> <p>专业群对接数字商贸产业（链），面向外贸实务、电商运营、物流仓</p> |

| | | |
|-----------|----|--|
| | | <p>储、报关货代和核算决策等 5 个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。国际经济与贸易专业培养产业链商流所需人才，开启商品流通过程，主要岗位有外贸业务、跟单、单证、外贸主管、跟单组长、区域主管和跟单经理等。电子商务专业培养产业链信息流所需人才，挖掘、分析和展示商品信息，主要岗位有跨境运营专员、跨境运营主管和网络推广主管等。关务与外贸服务和现代物流管理专业培养产业（链）所需物流人才，主要岗位有货运业务、货代业务、物流、运输调度、报关主管、业务主管、运输经理和区域经理等。大数据与会计专业培养产业（链）资金流所需人才，主要岗位有出纳、会计、智能财税、审计助理、会计主管和财务经理等。</p> <p>3、群内专业的逻辑性</p> <p>以国际经济与贸易专业为核心，与电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计组成职业岗位紧密相连的相互支撑的专业群。专业群按照“基础技能课共享、职业能力课分立、拓展能力课互选”和“宽基础、重素养、活模块、多元化”原则构建课程体系。</p> |
| 专业群名称 | | 国际经济与贸易专业群 |
| 该群中各专业名称 | | 国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理 |
| 该群中引领专业名称 | | 国际经济与贸易 |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | 管理学基础 |
| | 群内 | <p>群内基础课：国际贸易实务、中国交通概论</p> <p>群平台课：国际经济与贸易专业群导论、应用文写作、SYB 创业培训</p> |

七、课程设置

（一）课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，构建了融入初级会计职业资格证书/1+X职业技能等级证书等，以能力为核心的专业课程体系，其结构如图所示。



基于国际贸易专业群的大数据与会计专业（中高职三二分段二年制）课程体系结构图

（二）专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 专业课程名称 | 款项收付与资金管理 | 企业日常经济业务核算 | 成本计算与分析 | 纳税核算与申报 | 会计信息化与智能化应用 | 财务管控与分析 | 大数据分析能力 | 审计业务处理 |
|----------------|-----------|------------|---------|---------|-------------|---------|---------|--------|
| 财务会计实务 | ○ | ● | ○ | ○ | | | | |
| 成本核算与管理 | | ○ | ● | | | | | |
| 数字化管理会计 | | | | | | ● | | |
| 财务管理与分析 | | | | | | ● | | |
| 税费计算与申报 | | ○ | | ● | | | | |
| 智能财税应用 | | ○ | | | ● | | | |
| 审计实务 | | | | | | | | ● |
| 财务会计专题 | | ● | | | | | | |
| 1+x 技能训 | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | |

| | | | | | | | | |
|------------|---|---|--|--|---|---|---|--|
| 练 | | | | | | | | |
| 财务机器人应用 | ● | ● | | | ● | | | |
| 商贸数据挖掘与可视化 | | | | | | ● | ● | |
| 银行技能实训 | ● | | | | | | | |
| 管理会计竞赛实训 | | | | | | ● | | |

注：表中“●”、“●”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

（三）课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名称、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

（1）通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等7类课程，一般采用28学时1.5学分。

（2）学生可以从第2学期开始选修，三年制要求修满10.5学分，二年制要求修满7.5学分，五年制要求修满10.5学分。

（3）通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：
三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选1门（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选1门。
二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交

通行业类各 1 门。五年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）1 门；其余任选 1 门。

(4) 通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础技能课程

专业基础课/基本技能课，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|---------|---------|---|--|
| 群基础课程模块 | 国际贸易实务 | <p>主要内容：国际贸易业务的磋商、国际贸易术语的选择、进出口合同条款包括价格条款、装运条款、包装条款、保险条款、支付条款、检验、索赔、不可抗力和仲裁条款的制定。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握对外贸易的基础知识和基本流程，熟知贸易术语、国际通则等知识，熟悉产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款，通过实训培养学生自主学习进出口产品知识、参加外贸展会及签定订单的能力。并为后续的专业知识和技能学习奠定良好的基础。</p> | <p>学时：54</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 中国交通概论 | <p>主要内容：地理环境与贸易之间的关系及影响；中国交通类型和交通格局、交通与经济的关联；交通网络与自由经济和贸易中心的形成、发展及分布；中国交通特色。</p> <p>教学要求：通过本门课的学习，使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。</p> | <p>学时：36</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 数据分析与应用 | <p>主要内容：利用大数据工具实现海量数据环境下的分析，营销环节分析、采购环节分析、库存管理环节分析、应收应付与资金管理分析、费用与成本管理分析、盈利能力分析、经营预警分析等企业经营数据分析。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预</p> | <p>学时：36</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、理实一体化、案例分析。</p> |

| | | | |
|----------------------------------|---------------------|--|--|
| | | 期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，培养学生的企业经营数据处理、数据分析的职业能力。 | |
| 群内 平台 课程 模块 (必 修) | 国际经济与贸易专业专业群 导论# | <p>主要内容：本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。</p> <p>教学要求：使学生明确国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计、金融科技应用等专业的发展历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位群职业能力需求分析、各专业的培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等，从而明确大学阶段专业学习目标。</p> | <p>学时：8</p> <p>学期：第 1-3 学期，每学期 1-2 次讲座</p> <p>学分：0.5</p> <p>教学方法：1. 以讲授为主，辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法；2. 及时向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等）并指导学生阅读学习。</p> |
| | 应用文写作 | <p>主要内容：应用文基础理论知识、日用文书、策划文书、经济文书、行政公文、事务文书、宣传文书、新闻写作</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过学习本课程，使学生了解应用写作的基本理论和文种常识，掌握文书写作自身的特点、规律和方法，锻炼逻辑思维能力和语言表达能力，学会如何获取信息、处理信息，熟练掌握各类文种的写作要求和写作格式，具有依格按式快速撰写各类应用文体，让学生养成求真务实、严谨认真的良好习惯。</p> | <p>学时：36</p> <p>学期：第 3 学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| 跨群 平台 课程 模块 (必 修) | 管理学基础 | <p>主要内容：以对各项专门管理普遍适用的原理与方法为研究对象，以一般管理过程的各项主要职能为框架，系统介绍学习管理专业和从事管理工作所必须掌握的基础理论知识和基本技能。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过该课程的学习，学生应对管理、管理者、管理科学等形成系统认识，掌握决策与计划，组织及变革，领导与激励，控制与创新等管理职能的基本原理和基本方法，了解国内外管理思想与管理理论的形成与发展，从而为学习好后续专业课奠定理论知识基础。</p> | <p>学时：56</p> <p>学期：第 2 学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |

4. 专业职业能力方向课程

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|--------------|----------|--|---|
| 专业/综合技能课（必修） | 财务会计实务★ | <p>主要内容：货币资金、存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计核算，会计报表编制。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应具备完成制造业常见经济业务会计处理的技能，形成良好的职业素养。</p> | <p>学时：52</p> <p>学期：第1学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内模拟实训。</p> |
| | 税费计算与申报★ | <p>主要内容：流转税实务，所得税实务，其他小税种实务，税收征收管理，并融入财务共享服务和智能财税职业技能等级证书考核内容。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能进行增值税、消费税、企业所得税、个人所得税及其他小税种的会计核算与纳税申报。</p> | <p>学时：56</p> <p>学期：第2学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训。</p> |
| | 成本核算与管理★ | <p>主要内容：成本与成本核算基本理论、工业企业成本核算的基本流程和常用方法，成本报表与成本分析，商品流通企业等其他行业成本核算。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，要求学生具备成本计算技能、成本报表编制技能、成本分析技能，编制成本费用类原始凭证和记账凭证，以及登记相关会计帐簿的技能。</p> | <p>学时：38</p> <p>学期：第2学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、教学做一体化。</p> |
| | 财务管理与分析★ | <p>主要内容：财务管理概论，资金时间价值，项目投资管理，资金筹集管理，流动资产的管理，利润分配与股利决策，资本成本和资本结构，并针对财务报表进行分析。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生能进行筹资分析、投资分析，能运用</p> | <p>学时：76</p> <p>学期：第2学期</p> <p>学分：4</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训。</p> |

| | | | |
|----------------|----------|---|---|
| | | 各种方法合理进行资产、收入及利润管理，能编制企业财务计划及运用计算工具进行财务预测。 | |
| | 智能财税应用★ | <p>主要内容：业财一体化平台系统概述，从业务至财务数据的一体化信息业务处理，并融入财务共享服务和智能财税职业技能等级证书考核内容。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能熟练操作一种通用的智能化会计软件，利用其进行日常会计核算、工资管理与固定资产管理、编制会计报表等。</p> | <p>学时：72</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：4</p> <p>教学方法：课堂讲授、上机操作、教学做一体化。</p> |
| | 数字化管理会计★ | <p>主要内容：成本习性、变动成本法、决策分析、全面预算、存货控制、作业成本法、战略管理会计，并融入数字化管理会计职业技能等级证书考核内容。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能掌握管理会计学的基本理论、方法和技术，具备利用经济信息进行预测、决策，对经营业务进行控制、分析评价的能力。</p> | <p>学时：54</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| 专业/综合技能限选课（选修） | 财务会计专题 | <p>主要内容：外币业务会计、租赁会计、债务重组、所得税会计、股份支付会计、每股收益会计、政府补助会计、企业合并会计、合并财务报表。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能完成企业特殊经济业务的会计处理，以提高学生的实务能力和分析解决问题能力。</p> | <p>学时：36</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 审计实务 | <p>主要内容：审计实务理论与方法，重点讲授销售与收款循环审计、购货与付款循环审计、生产循环审计、筹资与投资循环审计、货币资金与特殊项目审计、终结审计、与审计相关的其他鉴证业务等基本相关知识。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生在掌握审计基本理论的同时，对审计实务的知识体系有一个比较全面的理解和认识。因此，在教学中应坚持以审计实务为主，辅助于案例教学，培养学生具有在理论指导下的实际审计工作的能力，在教学中与审计助理的职业岗位对接，融入注册会计师考试的相关内容，拓宽学生的专业视野，有利于学生的可持续发展。</p> | <p>学时：36</p> <p>学期：第3学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |

| | | | |
|--|------------|---|--|
| | 1+x 技能训练 | <p>主要内容: 培养能够应用 1+x 技能考证相关系统进行经济业务审核、会计确认、计量和报告等会计核算,能够应用智能财税系统进行各种税费计算与申报、进行基本的纳税筹划和纳税风险控制的等工作的人员,能够应用智能财务工具、会计云平台进行业务财务流程、内容和制度一体化设计,财务数据收集、整理和可视化分析等等基本相关知识。</p> <p>教学要求: 要求以 1+x 职业技能等级证书标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习,让学生满足考取对应证书的要求,有利于学生的可持续发展。</p> | <p>学时: 54 学期: 第 3 学期 学分: 3 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 财务机器人应用 | <p>主要内容: 掌握通用企业的财务机器人技术,利用财务机器人进行简单重复业务的处理等。</p> <p>教学要求: 要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习,学生应掌握能够识别、梳理和实施财务机器人技术控制点。</p> | <p>学时: 36 学期: 第 5 学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 商贸数据挖掘与可视化 | <p>主要内容: 实现数据挖掘、数据爬取、数据总结、数据分析和数据可视化呈现。</p> <p>教学要求: 要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习,培养学生的企业经营数据处理、数据分析的职业能力。</p> | <p>学时: 36 学期: 第 5 学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、理实一体化、案例分析。</p> |
| | 商务礼仪 | <p>主要内容: 商务礼仪特点、原则和功能、商务礼仪的基本要求和规范,主要包括语言的礼仪、交谈的技巧、仪表仪容仪态礼仪、职业服饰设计与搭配、社交常用礼仪、宴请的礼仪、商务接待与谈判礼仪等。</p> <p>教学要求: 要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程的学习,使学生了解商务礼仪的内涵,掌握正确的礼仪习惯,培养学生的礼仪素养,提高学生自身素质,使其懂得如何塑造成功的个人形象及进行得体的人际交往,为未来的生活和工作奠定基础。</p> | <p>学时: 38 学期: 第 2 学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | SYB 创业培训 | <p>主要内容: 分上下两部,共十步:将你作为创业者来评价;为自己建立一个好的企业构思;评估你的市场;企业的人员组织;选择一种企业法律形态;法律环境和你的责任;预测启动资金需求;</p> | <p>学时: 24 学期: 第 3 学期 学分: 1.5 教学方法: 讲课法、案</p> |

| | | | |
|--|------------------|---|--|
| | | 制定利润计划；判断你的企业能否生存；开办企业。这十步步步深入，环环相扣。 教学要求： 主要教如何创业，如何创办自己的企业，如何计划资金预算。通过学习，使学生的就业观念发生转变，激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，使学生在短时间内成为微型企业的老板。 | 例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法。 |
| 专业 整周 实训 / 特色 技能 课 (必 修) | 银行技能 实训 | 主要内容： 手工点钞技能、翻打传票技能、字符录入、货币识假、银行基础知识和综合业务。 教学要求： 要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能熟练点钞，会鉴别人民币真伪，掌握商业银行票据业务处理。 | 周数/学时： 1周/24学时 学期： 第2学期 学分： 1 教学方法： 模拟实训。 |
| | 管理会计竞 赛实训 | 主要内容： 以会计技能竞赛管理会计赛项内容为主要实训内容，针对企业资金管理岗位、营运管理岗位、成本管理岗位、绩效管理岗位实训。 教学要求： 要求以会计技能竞赛管理会计赛项内容为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，通过本课程学习，使学生学会运用会计和有关经营信息，分析预测经济主体的发展前景，进行科学决策、运营管理和绩效评价。 | 周数/学时： 1周/24学时 学期： 第3学期 学分： 1 教学方法： 模拟实训 |
| 群拓 展能 力课 程 | 国际贸易热 点分析 | 主要内容： 介绍中国对外开放以来，国际贸易拉动经济发展的热点事件、通过分析过往经济热点和当前经济热点，吸取历史经验同时扩展学生对国际贸易的眼界。 教学要求： 通过本课程学习，加强对国际贸易方向知识的拓展，分析中国经贸热点、中外经贸关系、贸易保护政策、贸易争端、汇率问题等国际贸易热点，增强学生对世界贸易的分析能力。 | 学时： 34 学期： 第3学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、案例分析。 |
| | 供应链管理 | 主要内容： 报关货代模块方向知识的拓展，介绍供应链的应用方法；供应链结构；供应链合作伙伴关系；供应链信息技术；供应链管理效应及需求预测；供应链评价与激励以及供应链管理环境下的采购管理、库存管理、生产计划与控制的知 教学要求： 通过本课程学习，加强对报关货代方向知识的拓展，使学生能掌握供应链必需的基础理论、基本知识和基本技能，并站在供应链角度上，将供应链的思想方法应用于实际工作中，具有分析、解决一般性业务和技术问题的能力。 | 学时： 34 学期： 第3学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、案例分析。 |
| | 区块链技 术与 应用 | 主要内容： 物流仓储模块方向知识的拓展，基于区块链技术，如何构建一个多中心化的主权区块链服务群，将货主、司机纳入到区块链中，货源 | 学时： 34 学期： 第3学期 学分： 2 |

| | | | |
|--|--------|---|--|
| | | 和运力通过区块链的方式提交到主区块链服务群等技术和应用的知识。 教学要求: 通过本课程学习,加强对物流仓储专业方向知识的拓展,学生应能了解区块链对物流行业的应用,掌握物流行业区块链特征,了解区块链未来的应用价值和发展趋势。 | 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。 |
| | 商务数据分析 | 主要内容: 电商模块方向知识的拓展,包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等。 教学要求: 通过本课程学习,加强对电商专业模块知识的拓展,学生应能从商务数据的知识入手、掌握上午数据的分析方法、针对网店运营的各个环节、对用户画像、市场行情、店铺运营、营销推广等方面能够熟练分析,提升分析能力。 | 学时: 34 学期: 第3学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。 |

注:有★标注的,为专业核心课程。

5. 军训、劳动、毕业论文及岗位实习

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|---------------------|-----------|--|---|
| 整周实训、课程设计/特色技能课(必修) | 军训(含入学教育) | 主要内容: 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。 教学要求: 熟悉学院各项规章制度,进行军事技能训练,养成良好的学习与生活习惯。 | 周数/学时: 2周/48学时 学期: 第1学期 学分: 2 教学方法: 校内操场实训、案例教学。 |
| | 公益劳动 | 主要内容: 培养学生全心全意为人民服务,为社会主义事业服务的思想,自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度,关心集体,关心他人,以及团结互助,遵守纪律,爱护公共财物等思想品德。 教学要求: 认识公益劳动的意义,进行劳动指导和思想教育,培养良好的劳动素养。 | 周数/学时: 1周/24学时 学期: 第3学期 学分: 1 教学方法: 项目教学法、现场教学法、案例教学法。 |
| 毕业考核(必修) | 毕业论文 | 主要内容: 学生应在实事求是、深入实际的基础上运用所学知识,独立写出具有一定质量的毕业论文、案例分析报告、商业计划书等。 教学要求: 毕业论文应观点明确、材料翔实、结构合理严谨、语言通顺。 | 周数/学时: 4周/96学时 学期: 第4学期 学分: 4 教学方法: 小组讨论与个别辅导结合。 |
| | 岗位实习 | 主要内容: 安排学生到企业、会计师事务所等单位实习,培养学生的专业工作能力和综合素质,积累工作体验和经历。 | 周数/学时: 13周/312学时 学期: 第4学期 |

| | | |
|--|--|-------------------------------------|
| | 教学要求: 通过在校外的顶岗实训,学生与企业实际紧密联系,对在校所学的知识进行全方位的操作,教师要时常到顶岗企业对学生的情况进行了解和指导,学生在实训中,每周要写出实训小结,指导教师应定期检查,最后由实习单位的兼职指导老师对学生做出实习鉴定。 | 学分: 13 教学方法: 岗位实习。 |
|--|--|-------------------------------------|

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块;三年制要求修满 10 学分,二年制要求修满 6 学分,五年制要求修满 12 学分,具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表(见附录 2),并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

(一) 学分要求

本专业毕业,必须取得第一课堂学分 84,其中必修课 68.5 学分,选修课 15.5 学分;同时必须取得第二课堂学分 6。

(二) 外语能力要求

二年制专业达到 B 级证书水平。

(三) 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

大数据与会计专业职业资格证书/1+X职业技能等级证书一览表

| 序号 | 范围 | 职业资格证书/1+X职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|---------|-----------------------|-------------------|----|
| 1 | 会计专业方向 | 初级会计专业技术资格 | 人社部、财政部 | 选考 |
| 2 | | 业财一体信息化应用职业技能等级证书 | 新道科技股份有限公司 | 选考 |
| 3 | | 智能财税职业技能等级证书 | 中联集团教育科技有限公司 | 选考 |
| 4 | 专业群综合方向 | 业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书 | 湖南中德安普大数据网络科技有限公司 | 选考 |
| 5 | | 网店运营推广职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 6 | | 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 选考 |
| 7 | | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 阿里巴巴(中国)教育科技有限 | 选考 |

| | | | |
|---|--------------|---------------|----|
| | 书 | 公司 | |
| 8 | 物流管理职业技能等级证书 | 北京中物联物流采购培训中心 | 选考 |

(四) 计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

(一) 教学周历表（附表 1）

(二) 教学进程安排表（附表 2）

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 校内专任教师的要求

按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资。专业带头人应具有高级职称。双师素质教师占专业课教师的比例一般应不低于 70%。专任教师应具备良好的职业素质，掌握丰富的财务、经济、管理、金融等专业知识，至少有半年以上的企业顶岗实践经历，有较高的职业教育教学能力和信息化教学能力。

2. 企业兼职教师

兼职专业带头人要求具有高级职称，在行业、企业具有一定的知名度，热爱和支持职业教育教学工作。其他兼职教师应为企业业务骨干，具有丰富的实践经验和较高的专业技术技能。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室应具备多媒体教学条件，支持实施信息化教学。

2. 校内实训条件

(1) 校内实训室配置：设置能够满足会计基本技能实践、会计

信息化应用实践、财务机器人应用实践、大数据分析的多功能综合实训室，构建一个全仿真会计工作内、外部环境、集会计核算、纳税申报、银行结算、财务机器人应用、大数据分析等任务实训为一体的会计职业岗位实训环境。配备凭证、账簿、报表等全套会计手工实训工具；配备理实一体化课程相应的无纸化课程实训软件；配备用友、金蝶等通用的 ERP 软件、以及网络版智能财税应用软件；配备虚拟仿真的综合性财会模拟实训软件，具备有线和无线网络。

(2) 校内实训室管理：出台相关规章制度，明确实训室管理职责，合理安排，充分发挥实训室功能，提高实训室利用率。

3. 校外实训条件

(1) 校外实训基地应满足专业人才培养方案中所要求的认识实习、岗位实习等实践教学环节需要；

(2) 校外实训基地应具有完善的教学管理、考核评价、安全管理等学生岗位实习管理机制；

(3) 校外实训基地能提供学生在企业岗位实习期间所必需的生活保障。

(三) 教学资源

1. 教材选用。学校建立教材选用制度，一般应选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备。配备供师生使用的经管类专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学

科图书数量结构合理。

3. 数字资源配备。配备符合大数据与会计专业相匹配的教学资源库，含有：电子教材、教学课件、微课、生产工艺过程教学视频、会计实践操作流程教学视频等资源；专业课程建设有在线开放课程，能用于在线学习、在线讨论、在线作业、在线题库、在线测试等。

（四）教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行理实一体化教学，灵活采用线上线下混合式教学、翻转课程、案例教学、课堂讨论、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力、职业素养，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、口试、现场操作、上机操作、学习成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对教学准备、课堂教学、实训、岗位实习、考试、毕业论文（设计）等各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 以“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的理念，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，进行定期而有效的毕业生

职业发展跟踪评，实现体系化构建、常态化监测、第三方质量评价的专业建设范式，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，建立持续改善人才培养质量的机制。

附表 1：大数据与会计专业（中高职三二分段二年制） 教学周历表

专业：大数据与会计专业 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2024 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | |
|--------------|------------|--------------|------|----|----|------------|--------|-------------|----|
| 第一 学 年 | 第一学期（19 周） | | | | 寒假 | 第二学期（21 周） | | | 暑假 |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | 课程教学 | 考试 | 5 | 课程教学 | 银行技能实训 | 考试 | 7 |
| | 3 | 2 | 13 | 1 | | 19 | 1 | 1 | |
| 第二 学 年 | 第三学期（21 周） | | | | 寒假 | 第四学期（19 周） | | | 暑假 |
| | 课程教学 | 管理会计 竞赛实训 | 公益劳动 | 考试 | 5 | 毕业论文 | 岗位实习 | 毕业教育 与离校 | 7 |
| | 18 | 1 | 1 | 1 | | 4 | 13 | 2 | |

附件 2: 大数据与会计专业（中高职三二分段二年制）教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|-----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|----------|----------|------|---------|-------------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | | |
| | | | | | | | | | 13 周 | 19 周 | 18 周 | 19 周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治# | 411072B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2× 15 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 2× 15 | | 马克思主义学院 | 其中 18 个学时为线上教学，不进课表 |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论# | 411055B | 1.5 | 26 | 26 | 0 | C | | 2× 13 | | | 马克思主义学院 | |
| | | 形势与政策(含军事理论)# | 411056B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 1× 14 | 1× 10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论 8 学时；第 3、4 学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | 学生工作处 | 其中 6 学时采用线下集中讲授，18 学时采用在线开放课程，混合式教学 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|---------|-----|----|----|----|---|----------|----------|----|--|---------|---|
| | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2× 15 | 2× 15 | | | 基础教学部 | 分模块教学,加体质测试(8学时)、阳光长跑(2学期,每学期10学时)等共88学时5学分 |
| | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2× 15 | | | | 马克思主义学院 | |
| | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | 创新创业学院 | |
| | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | 18 | | 创新创业学院 | |
| | 交际英语 | 411057B | 2.5 | 48 | 20 | 28 | C | 3× 16 | | | | 基础教学部 | |
| | 经济数学(二年制) | 411062B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | C | 3× 16 | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学,文管类专业选经济数学,分类分模块教学 |
| | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2× 10 | | | 马克思主义学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|---|---------|-----|-----|-----|----|---|--|---------|---------|--|-----|--|
| | 通识/公共选修课模块(选修) | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 7.5 | 140 | 104 | 36 | C | 第2学期至第3学期, 二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各1门。 | | | | 教务部 | |
| 专业基础课/基本技能课 | 群内平台课程模块(必修) | 国际经济与贸易专业群导论# | 372096B | 0.5 | 8 | 8 | 0 | C | 讲座(1×2) | 讲座(2×2) | 讲座(1×2) | | | 每学期讲座1-2次 |
| | | 应用文写作 | 332001B | 2 | 36 | 24 | 12 | C | | | 2×18 | | | |
| | 群基础课程(限选) | 国际贸易实务 | 403005B | 3 | 54 | 30 | 24 | S | | | 3×18 | | | 群基础课(选修)、群共享实践课(选修)、专业综合技能限选模块(选修)、群拓展能力课程(限选), 全部合计, 至少需修满7.5学分 |
| | | 中国交通概论 | 452001A | 2 | 36 | 36 | 0 | C | | | 2×18 | | | |
| | | 数据分析与应用 | 233022B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | 2×18 | | | |
| 跨群平台课程模块 | 管理学基础 | 372004B | 3 | 56 | 30 | 26 | S | | 3×18.8 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|----------|---------|---|----|----|----|---|----------|------------|----------|--|--|--|
| | (必修) | | | | | | | | | | | | | |
| 专业课/ 综合技能课 | 专业 课模 块 (必修) | 财务会计实务★ | 253002B | 3 | 52 | 40 | 12 | S | 4× 13 | | | | | |
| | | 税费计算与申报★ | 253022B | 3 | 56 | 40 | 16 | S | | 3× 18.8 | | | | |
| | | 成本核算与管理★ | 253021B | 2 | 38 | 30 | 8 | S | | 2× 19 | | | | |
| | | 财务管理与分析★ | 253029B | 4 | 76 | 40 | 36 | S | | 4× 19 | | | | |
| | | 智能财税应用★ | 253026B | 4 | 72 | 40 | 32 | C | | | 4× 18 | | | |
| | | 数字化管理会计★ | 253030B | 3 | 54 | 34 | 20 | S | | | 3× 18 | | | |
| | 专业 整周 实训 / 特色 技能 课 (必修) | 银行技能实训 | 254030C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | |
| | | 管理会计竞赛实训 | 255002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | |
| | 专业 综合 技能 限选 | 财务会计专题 | 256002B | 2 | 36 | 26 | 10 | S | | | 2× 18 | | | 群基础课(选修)、 群共享实践课(选 修)、专业综合技 能限选模块(选 |
| | | 审计实务 | 256003B | 2 | 36 | 26 | 10 | S | | | 2× 18 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---------------------------------|-------------|---------|-----|----|----|----|---|----|----------|------------|--|-------|--|
| | 模块 (选 修) | 1+x 技能训练 | 256014B | 3 | 54 | 30 | 24 | C | | | 4× 13.5 | | | 修)、群拓展能力 课程(限选),全 部合计,至少需修 满7.5学分 |
| | | 财务机器人应用 | 256004B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | 2× 18 | | | |
| | | 商贸数据挖掘与可视化# | 256013B | 2 | 36 | 24 | 12 | C | | | 2× 18 | | | |
| | | 商务礼仪# | 382002B | 2 | 38 | 20 | 18 | C | | 2× 19 | | | | |
| | | SYB 创业培训 | 284065B | 1.5 | 24 | 12 | 12 | C | | | 2× 12 | | | |
| | 专业 群拓 展模 块 (选 修) | 国际贸易热点分析 | 256007B | 2 | 34 | 30 | 4 | C | | | 2× 17 | | | |
| | | 供应链管理# | 256008B | 2 | 34 | 30 | 4 | C | | | 2× 17 | | | |
| | | 区块链技术与应用 | 256009B | 2 | 34 | 30 | 4 | C | | | 2× 17 | | | |
| | | 商务数据分析 | 256010B | 2 | 34 | 24 | 10 | C | | | 2× 17 | | | |
| 集中 实践 课/ 特色 | 整周 实训 (必 修) | 军训(含入学教育) | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | 学生工作处 | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | 学生工作处 | 1周,另外在每学 年假期安排一次 公益劳动 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------|--|---------|-----------|-------------|------------|------------|-------------|--------------|--|------|-----|---------------------------------------|
| 技能课 | 毕业考核(必修) | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | 4周 | 每周按24学时,1学分计算 |
| | | 岗位实习 | 484002C | 13 | 312 | 0 | 312 | C | | | | 13周 | 每周按24学时,1学分计算;毕业设计的专业选10周,其中含劳动教育16学时 |
| 第二课堂项目(选修) | | 分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块 | | 10 | — | — | — | — | 第1学期至第3学期内完成 | | | | |
| 合计 | | | | 84 | 1654 | 766 | 888 | | | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | | | 68.5 | | | | 第一课堂必修课程总学时 | | | 1368 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | | | 15.5 | | | | 第一课堂选修课程总学时 | | | 286 | | |
| 第一课堂总学分 | | | | 84 | | | | 第二课堂学分 | | | 6 | | |
| 第一课堂总学时数 | | | | 1654 | 理论总学时 | | 766 | 实践总学时 | | | 888 | | |
| 理论课占总学时比例 | | | | 46% | | | | 实践课占总学时比例 | | | 54% | | |

备注：1、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修；2、第二课堂，两年制要求修满6学分；3、课堂教学（含一体化、随堂实训等）18学时为1学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计1学分，折算24学时；毕业设计按6周计算，6学分，6*24=144学时；毕业论文/综合测试按4周计算，4学分，4*24=96学时；4、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；5、★表示专业核心课程，每个专业6-8门核心课程。

编号：GDGP/272



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

国际经济与贸易专业群
(international economic and trade Professional Group)

大数据与会计专业（三年制）
(Big data and accounting Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理學院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|---|---|-------------|-----------------------------------|-------|------|
| 所属本校专业群名称 | 国际经济与贸易专业群 | 编号 | GDCP/272 | | |
| 专业名称 | 大数据与会计 | 专业代码 | 530302 | | |
| 学制 | 全日制三年 | | | | |
| 同群其他专业 | 国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型☑复合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 数字商贸产业（链）的中小型企业、大中企业财务共享中心、事业单位及会计师事务所的财务主管、会计主管和审计主管。 | | | | |
| 课程门数 | 57 | 专业核心课程门数 | 7门 | | |
| 专业核心课程名称 | 财务会计实务、成本核算与管理、财务管理与分析、会计信息系统、税费计算与申报、数字化管理会计、业财一体信息化应用 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计☑毕业论文○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 1、初级会计专业技术资格 2、业财一体信息化应用职业技能等级证书 3、智能财税职业技能等级证书 4、业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书 5、网店运营推广职业技能等级证书 6、电子商务数据分析职业技能等级证书 7、跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书 8、物流管理职业技能等级证书 | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 113 | 第一课堂必修课程总学时 | 2214 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 20.5 | 第一课堂选修课程总学时 | 386 | | |
| 第一课堂总学分 | 133.5 | 第二课堂学分 | 10 | | |
| 第一课堂总学时数 | 2600 | 理论总学时 | 1228 | 实践总学时 | 1372 |
| 理论课占总学时比例 | 47% | | 实践课占总学时比例 | 53% | |
| 编制（签名） | | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | | | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | |
| 注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。 | | | | | |
| 二级学院部门负责人（签名） | | 教务部负责人（签名） | | | |

大数据与会计专业（三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

大数据与会计专业（三年制）

（二）专业代码

530302

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|------------|------------|------------------|--------------------|---|
| 53 财经商贸大类 | 5303 财务会计类 | 会计、审计及税务服务（7241） | 会计专业人员（2-06-03-00） | 培养数字商贸产业（链） 资金流所需人才， 就业岗位：出纳、会计助理、审计助理； 目标岗位：财务主管、会计主管、审计主管； 发展岗位：会计经理、财务经理。 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3—5 年）、发展岗位（毕业 5 年后），各主要岗位能力描述，见下表。

| 岗位分类 | 主要岗位名称 | 岗位能力描述 |
|------|--------|--|
| 就业岗位 | 出纳 | 办理小微企业现金收付、银行结算业务，管理企业资金 |
| | 会计助理 | 能从事中小企业日常经济业务的核算、管理会计档案等工作。 能从事大型企业财务共享中心的会计核算和业务财务数据收集与整理等工作。 能根据根据税收法规和条例的规定，办理税务登记，计算、申报、缴纳和核算各种税费以及发票申购、登记、开具与保管等工作。 |
| | 审计助理 | 能协助项目经理收集审计证据，整理工作底稿。 |
| 目标岗位 | 财务主管 | 能协助财务经理开展经济活动分析，撰写经济活动分析报告和财务分析报告，编制销售、生产、资金和成本等预算，为企业运营管理及战略决策提供支持。 |
| | 会计主管 | 能协作会计经理开展较为复杂的经济业务的核算、业财审核和纳税筹划等智能财税工作。 |
| | 审计主管 | 协助项目经理编制审计计划，收集审计证据，完成审订工作底稿 |
| 发展岗位 | 会计经理 | 能撰写经济活动分析报告和财务分析报告，能基于大数据和数据挖掘技术编制销售、生产、资金和成本等预算，开展预测、决策等工作，能从事纳税筹划、投融资管理等综合性管理工作。 |
| | 财务经理 | 能财务分析报告、编制预算、成本和资金，对企业的全面运营管理及战略决策提供支持。 |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

国际经济与贸易专业群对接数字商贸产业（链），面向国际贸易实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等 5 个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，面向数字商贸产业（链）的中小型企业、大中企业财务共享中心、事业单位及会计师事务所等行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、掌握会计核算、税费管理、资金管理、成本管理、投融资管理、预算管理、绩效管理 etc 知识和会计核算基本技能、业财一体信息化综合应用技能和大数据投融资分析技能，具备社会主义核心价值观和会计职业素养，能从事大数据与会

计岗位工作的，是具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，包括崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养。

三是具有良好的身心素质和人文素养，包括具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

（2）知识要求

①了解基本的政治理论、法律常识、英语、体育卫生、计算机原理与应用等基础知识。

②掌握经济学、管理学基础知识，理解基本的商务礼仪、应用文写作、市场营销等基础知识。

③掌握会计的基本原理与方法，掌握中小制造企业筹资、采购、生产、销售、利润分配等经济业务的日常会计核算，熟悉交通运输企业、现代服务业、外贸企业、建筑施工企业、政府与非营利组织等不同行业企业及特殊业务的会计核算。

④掌握合同法、票据法、证券法、公司法及其他相关财经法规知识。

⑤掌握税费计算、纳税申报、税款缴纳、涉税会计处理等税务知识。

⑥掌握管理信息系统的基本原理、熟悉通用财税共享服务软件的基本操作，能利用计算机进行会计信息化和智能化业务处理。

⑦掌握筹资决策、投资决策、营运资金管理、利润分配决策的基本原理和方法，掌握财务分析基本方法。

⑧掌握审计学基础知识和审计实务的基本程序和方法。

⑨掌握管理会计的基本原理、工具和方法，懂得加工和运用会计信息及其他信息进行企业内部的管理预测、决策、规划、控制以及业绩考评。

⑩掌握大数据环境下的数据处理的基本目标、基本要求、分析方法，能进行基本的基于大数据的分析处理。

⑪掌握财务机器人的应用和开发，能进行简单重复业务的财务机器人设计应用。

⑫掌握一定的专业群知识，树立正确的国际贸易意识和国际商法理念，了解国际贸易专业群的最新发展动态，具备专业群相关专业拓展知识。

⑬熟悉创办和经营企业的基本知识，了解创业者应该具备的创业精神、能力、素质和思维模式的要求。

⑭了解基本的人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业等基础知识。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

大数据与会计专业职业能力表

| 职业能力分类 | 职业能力名称 | 职业能力编号 | 能力描述 |
|--------|-----------|--------|--|
| 职业通用能力 | 沟通交流 | TY01 | 能通过询问和积极聆听取得、捕获有效信息，并针对相关咨询进行有效解释； 能通过书面形式交流分享信息； 能清晰准确地汇报工作或明确下达工作任务； 能运用网络和现代通信设备与他人进行联系、交流、对话。 |
| | 团队合作 | TY02 | 具有合作精神和团队意识； 懂得履行团队成员的职责； 养成在团队中互相配合工作的能力； 能运用技巧来启发鼓励团队成员进取； 能协调团队内部的工作进度和分工合作； 能化解团队内部的冲突从而保持工作效率。 |
| | 文案写作 | TY03 | 具备文书管理及文字处理能力； 能根据需要撰写联系业务的往来文书； 能根据要求撰写工作计划、总结； 能根据搜集整理后的资料信息以及有关主题撰写调查报告、研究报告； 能参与规划并撰写工作方案。 |
| | 创新创业 | TY04 | 具备创新意识和创业思维。 |
| | 职业安全 | TY05 | 懂得国家及当地关于员工的安全、健康和环境保护方面的法规、条例； 懂得正确使用并维护企业或单位的安全设施设备。 |
| 职业核心能力 | 自主学习 | HX01 | 掌握行业资讯动向，及时更新知识； 有会计职业所需要的相关证书； 广泛学习法律、税务、投资等各类相关知识。 |
| | 信息技术应用 | HX02 | 熟练使用智能化财会平台，能够快速进行数据分析； 利用会计软件和财务机器人提高工作效率； 互联网信息的检索与处理技术。 |
| | 法律意识与职业道德 | HX03 | 能解释并遵守、执行现行的会计法律法规和相关金融制度； 能正确选择解决经济纠纷的途径和方式； 能按照会计职业道德要求完成岗位职责要求的工作任务； 能权衡道德和不道德行为可能引起的后果； 能权衡合法与违法可能引起的后果。 |
| | 外语应用 | HX04 | 能用英语进行基本的口头和书面交流，能阅读简单的英文财务报告。 |

| | | | | |
|---------|-------------|--------|---------------------------|---|
| | 会计职业判断 | HX05 | | 对数字的敏感度、抽象思维能力； 会计原则的选择与协调； 能根据企业实际情况，选择合适的会计处理方法； 对不确定性会计事项进行决策判断的思维能力。 |
| 专业职业能力 | 款项收付与资金管理 | ZY01 | ZY0101 | 办理收付款业务，妥善保管有价证券、票据资料和相关档案资料。 |
| | | | ZY0102 | 管理现金和银行账户，会登记日记账。 |
| | | | ZY0103 | 能进行货币资金盘点与核对。 |
| | 企业日常经济业务核算 | ZY02 | ZY0201 | 核算企业日常经济业务。 |
| | | | ZY0202 | 填制会计凭证、登记账簿。 |
| | | | ZY0203 | 编制会计报表。 |
| | | | ZY0204 | 对账与结账，整理装订会计档案。 |
| | 成本核算与管理 | ZY03 | ZY0301 | 根据企业产品特点和管理要求选择成本核算和管理方法的能力。 |
| | | | ZY0302 | 设置成本成本会计机构，制定成本会计机构职责和工作流程的能力。 |
| | | | ZY0303 | 开设成本费用账簿的能力。 |
| | | | ZY0304 | 归集和分配要素费用的能力。 |
| | | | ZY0305 | 填制并审核记账凭证的能力。 |
| | | | ZY0306 | 登记成本费用账簿的能力。 |
| | | | ZY0307 | 计算产品单位成本、总成本的能力。 |
| | | | ZY0308 | 成本费用分析能力。 |
| | 纳税核算与申报 | ZY04 | ZY0401 | 办理税务登记、管理发票。 |
| | | | ZY0402 | 进行纳税计算与申报、缴纳。 |
| | | | ZY0403 | 办理所得税汇算清缴。 |
| | | | ZY0404 | 办理年检与税务变更。 |
| | | | ZY0405 | 根据企业实际情况进行纳税筹划与管理。 |
| | 会计信息化与智能化应用 | ZY05 | ZY0501 | 能熟练进行会计信息化软件系统的环境配置、安装及数据管理维护。 |
| | | | ZY0502 | 能熟练进行系统基础设置和初始化。 |
| | | | ZY0503 | 能熟练操作维护总账管理系统。 |
| | | | ZY0504 | 能熟练操作维护工资、固定资产、应收应付管理系统。 |
| | | | ZY0505 | 能熟练操作智能化会计信息系统、财税共享服务软件、财务机器人等智能化技术。 |
| | 财务管理与分析 | ZY06 | ZY0601 | 会设置企业财务管理机构、明确企业财务管理目标。 |
| | | | ZY0602 | 会进行筹资管理和项目投资管理。 |
| | | | ZY0603 | 会进行营运资金管理。 |
| | | | ZY0604 | 会进行收益分配管理。 |
| | | | ZY0605 | 会计算各项财务指标，编制财务分析报告。 |
| | | | ZY0606 | 会分析企业的偿债能力、营运能力、盈利能力。 |
| | | | ZY0607 | 会分析企业的发展能力和综合绩效。 |
| 审计业务处理 | ZY07 | ZY0701 | 了解被审计单位基本情况，评估审计风险。 | |
| | | ZY0702 | 制定审计策略，编制审计计划。 | |
| | | ZY0703 | 实施审计过程，收集审计证据。 | |
| | | ZY0704 | 编写与复核审计工作底稿，调整审计差异。 | |
| | | ZY0705 | 撰写审计报告，指导培训审计助理人员。 | |
| 数字化管理会计 | ZY08 | ZY0801 | 确定财务部门组织架构，财务制度与内部控制制度设计。 | |
| | | ZY0802 | 企业全面预算管理。 | |
| | | ZY0803 | 企业营运管理。 | |

| | | | | | |
|---------|---------|--------|----------|------------------------------|------------------|
| | | | ZY0804 | 企业成本管理。 | |
| | | | ZY0805 | 企业业绩评价与绩效管理。 | |
| | | | ZY0806 | 构建运营管理信息系统，编制管理会计报告。 | |
| | | | ZY0807 | 业务流程改进，人员培训，工商、税务、银行等对外关系管理。 | |
| | 大数据分析应用 | ZY09 | | ZY0901 | 数据查找、数据挖掘 |
| | | | | ZY0902 | 数据整理、数据清洗、提取有用数据 |
| | | | | ZY0903 | 数据分析，数据应用 |
| | | | | ZY0904 | 数据可视化呈现 |
| 专业群拓展能力 | 外贸方向 | TZ01 | TZ0101 | 掌握基本国际贸易知识 | |
| | | | TZ0102 | 了解国贸商法 | |
| | | | TZ0103 | 能够分析国贸贸易热点 | |
| | 电商方向 | TZ02 | TZ0201 | 商务数据分析 | |
| | 报关方向 | TZ03 | TZ0301 | 供应链管理 | |
| 物流仓储方向 | TZ04 | TZ0401 | 区块链技术与应用 | | |

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况，见下表。

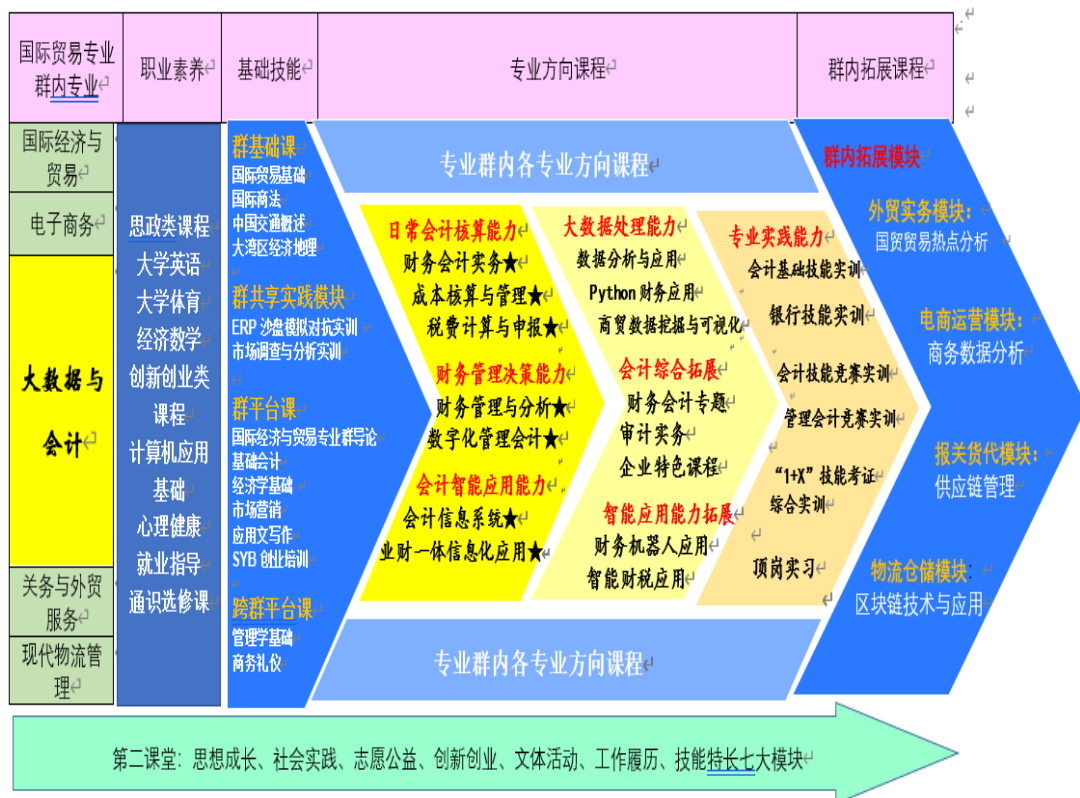
| 是否组群 | ☑组群 ○不组群，但在该群内起协同或支撑发展作用 |
|------|---|
| 组群逻辑 | <p>根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》，结合国际经济与贸易专业群建设为依据。</p> <p>1、专业群与产业（链）的对应性</p> <p>国际经济与贸易专业群是为适应数字经济时代对财经商贸类人才提出的新要求，依托粤港澳大湾区，立足数字商贸产业（链），构建的具有交通行业背景的“数字经济+商贸”融合共生的专业群。</p> <p>国际经济与贸易专业针对商品进出口交易环节，培养从事客户开发、贸易洽谈和签约履约等工作的商贸人才，电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计专业等专业分别针对数据处理与展示、物流仓储、报关与国际货运及核算决策等环节提供人力资源支撑，为数字商贸产业（链）追加服务价值。</p> <p>2、专业群人才培养定位</p> <p>专业群对接数字商贸产业（链），面向外贸实务、电商运营、物流仓储、报关货代和核算决策等5个职业岗位群，培养具有国际视野、创新思维和职业素养的一流复合型技术技能人才。国际经济与贸易专业培养产业链商流所需人才，开启商品流通过程，主要岗位有外贸业务、跟单、单证、外贸主管、跟单组长、区域主管和跟单经理等。电子商务专业培养产业链信息流所需人才，挖掘、分析和展示商品信息，主要岗位有跨境运营专员、跨境运营主管和网络推广主管等。关务与外贸服务和现代物流管理专业培养产业（链）所需物流人才，主要岗位有货运业务、货代业务、物流、运输调度、报关主管、业务主管、运输经理和区域经理等。大数据与会计专业培养产业（链）资金流所需人才，主要岗位有出纳、会计、智能财税、审计助理、会计主管和财务经理等。</p> <p>3、群内专业的逻辑性</p> <p>以国际经济与贸易专业为核心，与电子商务、现代物流管理、关务与外贸服务和大数据与会计组成职业岗位紧密相连的相互支撑的专业群。</p> |

| | | |
|-----------|----|--|
| | | 专业群按照“基础技能课共享、职业能力课分立、拓展能力课互选”和“宽基础、重素养、活模块、多元化”原则构建课程体系。 |
| 专业群名称 | | 国际经济与贸易专业群 |
| 该群中各专业名称 | | 国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计 |
| 该群中引领专业名称 | | 国际经济与贸易 |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | 管理学基础（物流运输与经济管理专业群）；商务礼仪（物流运输与经济管理专业群） |
| | 群内 | 群内基础课：国际贸易实务、国际商法、数据分析与应用、中国交通概论、大湾区经济地理 群平台课：专业群导论、经济学基础、基础会计、市场营销、应用文写作、SYB 创业培训 群共享实践课：ERP 沙盘模拟对抗实训、市场调查与分析实训 |

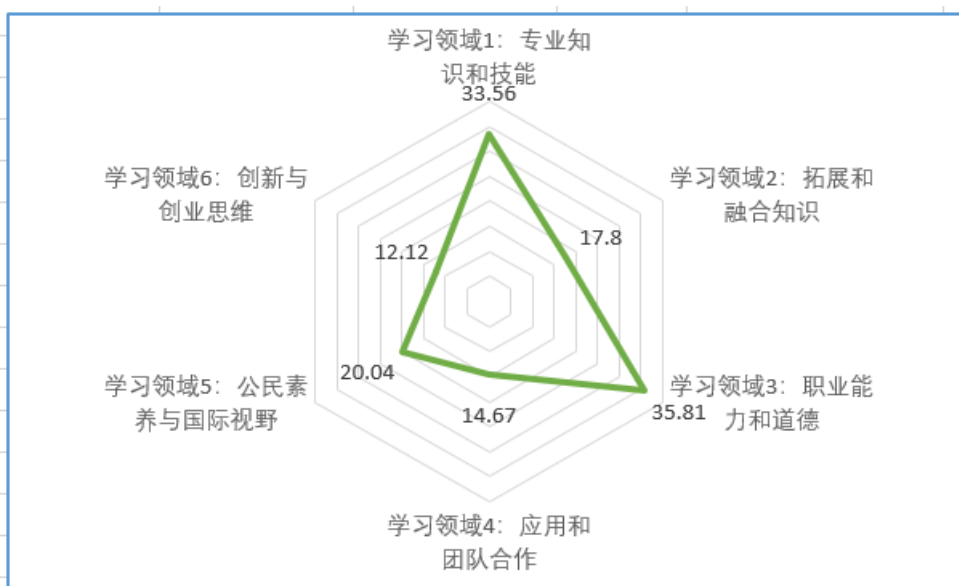
七、课程设置

（一）课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格，结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要，构建了融入国际经济与贸易专业群知识、初级会计职业资格证书/财会类 1+X 职业技能等级证书等，以能力为核心的专业课程体系，其结构如图所示。



基于国际经济与贸易专业群的大数据与会计专业（三年制）课程体系结构图课程预期学习成果结构见下图。



(二) 预期学习成果与职业能力的对应关系表

| 领域 | 具体内容 | 职业能力 |
|-------------------|---|---|
| 学习领域一： 专业知识和技能 | POC1.1 应用会计专业的相关术语来描述专业领域的核心理论和实践，并且提供至少一个与专业领域相关的案例。 | TY01 沟通交流 TY02 团队合作 |
| | POC1.2 应用相关专业领域的工具、技术和方法解决会计专业领域内给定的提问和难题。 | HX03 法律意识与职业道德 ZY01 款项收付与资金管理 ZY02 企业日常经济业务核算 |
| | POC1.3 基本上无差错地做出本专业领域的产品，如模拟企业全盘账务处理、正确计算应缴纳税额及对企业的筹资、投资等财务活动进行分析、预测及决策等。 | ZY03 成本核算与管理 ZY04 纳税核算与申报 ZY09 大数据分析应用 |
| 学习领域二： 拓展和融合知识 | POC2.1 描述所学习的每一项核心领域的现有知识或现有实践的研究进展，如新会计准则、最新财税政策变化的主要内容及会计信息化应用的现状及发展趋势等。 | TY03 文案写作 HX01 自主学习 HX02 信息技术应用 HX03 法律意识与职业道德 HX05 会计职业判断 ZY03 成本核算与管理 ZY06 财务管理与分析 ZY07 审计业务处理 ZY09 大数据分析应用 |
| | POC2.2 就所学习的每一项核心领域描述一个关键性的争议问题，解释该争议问题的意义，并且应用该领域的相关知识发表自己的见解。如对会计伦理、职业道德问题的见解。 | |
| | POC2.3 在实施分析性、实操性或创造性的任务中，使用所学习的多项核心领域的方法和技能，包括依据的收集与评估。如商业计划书或调研报告、创新创业实践项目方案设计。 | |
| | POC2.4 能采用科学、艺术、社会、经济、人文等至少两个领域的知识，描述如何定义、界定与解释相关问题对社会的重要意义，并对此做出评述。 | |
| | POC2.5 能采用大数据技术工具、进行数据采集与清洗，数据挖掘与整理、财务大数据分析、数据可视化展示；能使用机器人程序进行简单的财务机器人开发与应用。 | |

| | | |
|---------------------|---|--|
| 学习领域三： 职业能力和道德 | POC3.1 界定一个知识主题，并能明确地讲出该主题中涉及的一些观点、概念、理论以及实践应用方法。如企业产品成本方法的相关理论和应用条件。 | TY01 沟通交流 TY02 团队合作 TY03 文案写作 HX02 信息技术应用 HX03 法律意识与职业道德 ZY05 会计信息化应用 ZY06 财务管理与分析 ZY07 审计业务处理 ZY08 企业运营管理 ZY09 大数据分析应用 |
| | POC3.2 利用信息化手段或工具解决财务核算或企业管理工作中的问题；利用互联网快捷有效地找到所需要的信息资源，并对收集的信息进行加工整理，引用或应用到项目、文案或展示表演中。如使用会计信息化软件处理财务工作、利用 EXCEL 进行数据整理与分析、通过中国知网搜集信息用于课程论文或案例分析报告的撰写等。 | |
| | POC3.3 对社会、政治、经济、艺术或国际关系上的选定问题提出自己的见解。如说明不同文化视角怎样影响人们对上述问题的理解，或阐述国际政治形势对经济的影响。 | |
| | POC3.4 找一个当前社会经济文化等方面明显涉及到道德因素的突出问题，能明晰地阐述、分析并梳理道德准则或框架是如何产生影响或作用。如阐述企业应如何实现社会责任。 | |
| | POC3.5 有效使用量化信息（数据），通过创建图表或其他视觉效果更好的方式来诠释趋势（或走势）、关联（相关或因果关系等）、或是状态上变化。如解读企业会计数据，为企业的管理提供相关信息；利用 EXCEL 等工具分析企业成本、收入等财务数据的趋势或因果关系。 | |
| | POC3.6 具备良好的协调能力、人际关系，能进行有效的书面沟通和口头言语交流。如能撰写经济应用文或工作总结报告。或参与某个企业、社区（或社团）项目，并对其过程和结果进行口头或书面总结（报告）。用英语进行基本的日常交流与阅读，能翻译专业领域相关的简单文章。 | |
| | POC3.7, 具备利用大数据技术获取投融资项目所需数据，实现投融资数据存储与管理、计算处理、查询与分析、可视化展现及投融资决策能力。能基于业财一体信息化平台业务流程实施、业财协同综合业务处理工作。具有业财一体信息化平台综合应用及系统管理能力、对外协调沟通能力、内部风险应变能力和业财协同复杂业务处理能力。 | |
| 学习领域四： 应用和团队合作 | POC4.1 对一个案例或实践问题，收集相关线索与信息，进行组织与分析，并提出多种解决方案。如通过团队协作完成一个新产品营销方案或创业方案的撰写、讲解、展示分析。 | TY01 沟通交流 TY02 团队合作 TY03 文案写作 ZY03 成本核算与管理 ZY06 财务管理与分析 ZY08 企业运营管理 ZY09 大数据分析应用 |
| 学习领域五： 公民素养与国际视野 | POC5.1 具备良好的身体素质和心理素质，对自身条件、文化背景、职业规划等有清晰的认识。 | HX05 会计职业判断 HX01 自主学习 HX04 外语应用 TY05 职业安全 |
| | POC5.2 具备良好的国际视野，对某些跨国、跨洲或跨文化的经济、环境或公共卫生等领域的问题有自己的见解。如通过查找资料或数据说明我国环境质量与欧美发达国家环境质量的差距，并阐述自己的观点。 | |
| 学习领域六： 创新与创业思维 | POC6.1 具备创新意识，能就一个创新创业性活动或项目，运用社会、经济、技术或文化等领域的知识与技能，进行展示、讲解、分析或阐述，并给出自己的评判。如撰写商 | TY01 沟通交流 TY02 团队合作 TY03 文案写作 |

| | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | 业计划书或创立代理记账公司或会计师事务所的方案。 | TY04 创新创业 ZY08 企业运营管理 |
|--|--------------------------|--------------------------|

(三) 课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名词、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录 1）。

2. 通识/公共选修课

(1) 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等 7 类课程，一般采用 28 学时 1.5 学分。

(2) 学生可以从第 2 学期开始选修，三年制要求修满 10.5 学分，二年制要求修满 7.5 学分，五年制要求修满 10.5 学分。

(3) 通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：
三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选 1 门（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选 1 门。
二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门。
五年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各 1 门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）1 门；其余任选 1 门。

(4) 通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础技能课程

专业基础技能课程包括专业群基础课、专业群平台课、专业群共享实践课等，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|---------|---------|--|--|
| 群基础课程模块 | 国际贸易实务 | <p>主要内容：国际贸易业务的磋商、国际贸易术语的选择、进出口合同条款包括价格条款、装运条款、包装条款、保险条款、支付条款、检验、索赔、不可抗力和仲裁条款的制定。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握对外贸易的基础知识和基本流程，熟知贸易术语、国际通则等知识，熟悉产品规格、数量、价格、包装、物流安排、保险、付款等贸易条款，通过实训培养学生自主学习进出口产品知识、参加外贸展会及签定订单的能力。并为后续的专业知识和技能学习奠定良好的基础。</p> | <p>学时：38</p> <p>学期：第5学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、模拟教学法。</p> |
| | 国际商法 | <p>主要内容：国际商事组织设立、运营等相关法律法规；国际商事合同的签订、履行、救济等相关法律法规；国际货物买卖合同双方的权利义务、货物所有权及风险转移等相关法律法规；国际货物运输与保险的相关法律法规；国际贸易货款收付的相关法律法规；国际知识产权保护相关法律法规；国际商事纠纷解决途径等相关法律法规。</p> <p>教学要求：能签订内容齐全的国际商事合同并正确履行、正确解决合同争议，熟悉商事组织的设立条件、组织机构的产生办法，选择合适的途径解决国际商事纠纷。</p> | <p>学时：38</p> <p>学期：第5学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：项目教学法、案例分析法、模拟教学法。</p> |
| | 数据分析与应用 | <p>主要内容：利用大数据工具实现数据采集，利用采集的数据进行营销环节分析、采购环节分析、库存管理环节分析、应收应付与资金管理分析、费用与成本管理分析、盈利能力分析、经营预警分析等企业经营数据分析。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，培养学生的企业经营数据处理、数据分析的职业能力。</p> | <p>学时：38</p> <p>学期：第5学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、理实一体化、案例分析。</p> |

| | | | |
|----------|--------------|--|--|
| | 中国交通概论 | <p>主要内容：地理环境与贸易之间的关系及影响；中国交通类型和交通格局、交通与经济的关联；交通网络与自由经济和贸易中心的形成、发展及分布；中国交通特色。</p> <p>教学要求：通过本门课的学习，使学生对中国交通基础知识及交通带动经贸格局有个总体的了解和掌握。</p> | <p>学时：38 学期：第5学期 学分：2 教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 大湾区经济地理 | <p>主要内容：大湾区与自然地理、大湾区贸易与人文地理、经济特区、大宗商品贸易、贸易运输地理。</p> <p>教学要求：通过学习大湾区经济地理，要求学生掌握大湾区贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线；能够判断大湾区主要港口、机场的地理位置；能够分析地区的经济特点、经济结构；能够分析大湾区的市场特点、商品结构；了解大湾区各地风俗习惯和基本礼仪。</p> | <p>学时：38 学期：第5学期 学分：2 教学方法：课堂讲授法、项目教学法、角色扮演教学法。</p> |
| 群内平台课程模块 | 国际经济与贸易专业群导论 | <p>主要内容：本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。</p> <p>教学要求：使学生明确国际经济与贸易、电子商务、关务与外贸服务、现代物流管理、大数据与会计、金融科技应用等专业的发展历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位群职业能力需求分析、各专业的培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等，从而明确大学阶段专业学习目标。</p> | <p>学时：16 学期：第1-5学期，每学期1-2次讲座 学分：1 教学方法：1.以讲授为主，辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法；2.及时向学生推荐扩充性学习材料(包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等)并指导学生阅读学习。</p> |
| | 基础会计 | <p>主要内容：会计基本原理与核算方法，会计凭证，会计账簿，财产清查，会计报表</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。掌握会计书写的规范要求，能正确填制和审核会计凭证，能登记各种格式的会计账簿，能正确编制资产负债表和利润表，能按规范要求整理、装订与管理会计档案，熟悉会计工作基本流程</p> | <p>学时：64 学期：第1学期 学分：3.5 教学方法：课堂讲授、课内实训、教学做一体化。</p> |
| | 经济学基础 | <p>主要内容：总体介绍经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括：市场理论，消费者行为理论，厂商行为理论，市场理论，国民收入核算与决定论，经济增长和经济周期，宏观经济政策等。</p> | <p>学时：36 学期：第1学期 学分：2 教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |

| | | | |
|--|----------|---|--|
| | | <p>教学要求: 要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。一方面使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本方法,为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础;另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识,即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。</p> | |
| | 市场营销 | <p>主要内容: 市场营销基础:市场营销概念和基本原理、市场分析、市场营销环境分析、购买者行为分析;市场营销实务:目标市场营销战略(市场细分、目标市场选择及市场定位);市场营销策略(产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略)及市场营销组合策略;实践项目:综合练习、案例分析、技能训练、小组案例分析实训、营销社会实践等。</p> <p>教学要求: 通过课程学习,使学生掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能,学习运用市场营销的理论和知识分析营销案例,探索、参与市场营销实践,培养市场分析能力及解决实际营销问题的能力,并建立以客户需求为中心的基本职业理念,为专业能力发挥和提升奠定基础。</p> | <p>学时: 36 学期: 第3学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、案例分析。</p> |
| | SYB 创业培训 | <p>主要内容: 分上下两部,共十步:将你作为创业者来评价;为自己建立一个好的企业构思;评估你的市场;企业的人员组织;选择一种企业法律形态;法律环境和你的责任;预测启动资金需求;制定利润计划;判断你的企业能否生存;开办企业。这十步步步深入,环环相扣。</p> <p>教学要求: 主要教如何创业,如何创办自己的企业,如何计划资金预算。通过学习,使学生的就业观念发生转变,激发创业意识,掌握创业技能,增强微小企业抗风险能力,使学生在短时间内成为微型企业的老板。</p> | <p>学时: 24 学时 学期: 第5学期 学分: 1.5 教学方法: 讲课法、案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法。</p> |
| | 应用文写作 | <p>主要内容: 应用文基础理论知识、日用文书、策划文书、经济文书、行政公文、事务文书、宣传文书、新闻写作</p> <p>教学要求: 要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过学习本课程,使学生了解应用写作的基本理论和文种常识,掌握文书写作自身的特点、规律和方法,锻炼逻辑思维能力和语言表达能</p> | <p>学时: 32 学期: 第4学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |

| | | | |
|--------------|--------------|--|---|
| | | 力,学会如何获取信息、处理信息,熟练掌握各类文种的写作要求和写作格式,具有依格按式快速撰写各类应用文体,让学生养成求真务实、严谨认真的良好习惯。 | |
| 群共享实践课程模块 | ERP 沙盘模拟对抗实训 | <p>主要内容:通过沙盘这个工具,营造出一个完全和现实的商业社会相同的市场竞争环境,在这个仿真的市场竞争环境下,分组模拟企业进行市场的竞争。</p> <p>教学要求:要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学等方法开展教学。通过本课程学习,学生应在沙盘之上,进行企业的现金流量、产品库存、生产设备、人员实力、银行借贷等指标的计算,制订企业短、中、长期策略。</p> | <p>周数/学时:1周/24学时</p> <p>学期:第2学期</p> <p>学分:1</p> <p>教学方法:模拟实训。</p> |
| | 市场调查与分析实训 | <p>主要内容:要求学生通过市场调研,以消费者(客户)的需求为核心,对市场环境进行分析,掌握新观念、新技术、新方法以及销售技巧对销售市场的作用并进行数据分析。</p> <p>教学要求:要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用模拟实践方法开展教学。通过学习使学生学会企业营销策略分析,懂得建立渠道优势,能够进行客户关系管理,树立以客户需求为中心的营销核心理念,掌握基本的营销战略,以培养学生的时间技能和创新能力。</p> | <p>周数/学时:1周/24学时</p> <p>学期:第5学期</p> <p>学分:1</p> <p>教学方法:模拟实训。</p> |
| 跨群平台课程模块(必修) | 管理学基础 | <p>主要内容:以对各项专门管理普遍适用的原理与方法为研究对象,以一般管理过程的各项主要职能为框架,系统介绍学习管理专业和从事管理工作所必须掌握的基础理论知识和基本技能。</p> <p>教学要求:要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过该课程的学习,学生应对管理、管理者、管理科学等形成系统认识,掌握决策与计划,组织及变革,领导与激励,控制与创新等管理职能的基本原理和基本方法,了解国内外管理思想与管理理论的形成与发展,从而为学习好后续专业课奠定理论知识基础。</p> | <p>学时:48</p> <p>学期:第3学期</p> <p>学分:2.5</p> <p>教学方法:课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 商务礼仪 | <p>主要内容:商务礼仪特点、原则和功能、商务礼仪的基本要求和规范,主要包括语言的礼仪、交谈的技巧、仪表仪容仪态礼仪、职业服饰设计与搭配、社交常用礼仪、宴请的礼仪、商务接待与谈判礼仪等。</p> | <p>学时:32</p> <p>学期:第2学期</p> <p>学分:2</p> <p>教学方法:课堂讲授、课内实训、案例</p> |

| | | | |
|--|--|--|-----|
| | | <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的内涵，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的礼仪素养，提高学生自身素质，使其懂得如何塑造成功的个人形象及进行得体的人际交往，为未来的生活和工作奠定基础。</p> | 分析。 |
|--|--|--|-----|

4. 专业职业能力方向课程

专业职业能力方向课程要突出应用性和实践性，要强化课程思政，注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|---------------|---------|---|--|
| 专业技能课 (必修) | 经济法基础 | <p>主要内容：经济法的概念与特征；经济法的原则、地位和作用；经济法律关系的概念；经济法律关系的构成、确立和保护；企业法律制度（全民所有制工业企业法、集体所有制企业法、私营企业法和企业破产法）；公司法律制度；合同法律制度；反不正当竞争法律制度；知识产权法律制度（商标法、专利法）等；除此之外，还简要介绍了一些包括代理、时效、财产所有权等内容的相关法律知识，会计审计法律制度以及经济仲裁与经济审判。</p> <p>教学要求：要求学生能执行经济法律的各项规定，能识别、确认各种经济组织的有关经济法律业务的基本情况，能对基本的经济法律案例进行分析，能够熟悉各种公司的相关规定，能够分析各种企业的具体规定，能够熟悉订立合同所有细节，以及违反合同法规定的责任。</p> | <p>学时：72 学期：第2学期 学分：4 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、校外调查与访问等。</p> |
| | 财务会计实务★ | <p>主要内容：货币资金、存货、固定资产、无形资产、金融资产、长期股权投资、负债、所有者权益、收入、费用和利润的会计核算，会计报表编制。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教</p> | <p>学时：90 学期：第2学期 学分：5 教学方法：课堂讲授、课内模拟实训。</p> |

| | | | |
|--|----------|--|---|
| | | 学。通过本课程学习，学生应具备完成制造业常见经济业务会计处理的技能，形成良好的职业素养。 | |
| | 成本核算与管理★ | <p>主要内容：成本与成本核算基本理论、工业企业成本核算的基本流程和常用方法，成本报表与成本分析，商品流通企业等其他行业成本核算。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，要求学生具备成本计算技能、成本报表编制技能、成本分析技能，编制成本费用类原始凭证和记账凭证，以及登记相关会计帐簿的技能。</p> | <p>学时：54 学期：第3学期 学分：3 教学方法：课堂讲授、课内实训、教学做一体化。</p> |
| | 税费计算与申报★ | <p>主要内容：流转税实务，所得税实务，其他小税种实务，税收征收管理，并融入财务共享服务和智能财税职业技能等级证书考核内容。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能进行增值税、消费税、企业所得税、个人所得税及其他小税种的会计核算与纳税申报。</p> | <p>学时：90 学期：第3学期 学分：5 教学方法：课堂讲授、课内实训。</p> |
| | 会计信息系统★ | <p>主要内容：ERP系统概述，总账系统，固定资产管理系统，工资系统，报表系统、出纳管理系统操作维护，并融入财务共享服务和智能财税职业技能等级证书考核内容。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能熟练操作一种通用的智能化会计软件，利用其进行日常会计核算、工资管理与固定资产管理、编制会计报表等。</p> | <p>学时：68 学期：第3学期 学分：4 教学方法：课堂讲授、上机操作、教学做一体化。</p> |
| | 财务管理与分析★ | <p>主要内容：财务管理概论，资金时间价值，项目投资管理，资金筹集管理，流动资产的管理，利润分配与股利决策，资本成本和资本结构，并分析资产负债率，营运能力、获利能力等，进行决策分析。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生能进行筹资分析、</p> | <p>学时：50 学期：第4学期 学分：3 教学方法：课堂讲授、课内实训。</p> |

| | | | |
|---------------|------------|---|---|
| | | 投资分析，能运用各种方法合理进行资产、收入及利润管理，能编制企业财务计划及运用计算工具进行财务预测。 | |
| | 数字化管理会计★ | <p>主要内容：成本习性、变动成本法、决策分析、全面预算、存货控制、作业成本法、战略管理会计，并融入数字化管理会计职业技能等级证书考核内容。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能掌握管理会计学的基本理论、方法和技术，具备利用经济信息进行预测、决策，对经营业务进行控制、分析评价的能力。</p> | <p>学时：50</p> <p>学期：第4学期</p> <p>学分：3</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 业财一体信息化应用★ | <p>主要内容：基于业财一体信息化平台的基础设置与维护、期初数据录入、业务流程实施、业财协同综合业务处理等会计智能化业务内容，并融入1+x业财一体信息化职业技能等级证书考核内容。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，结合1+x业财一体信息化应用等级证书内容，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能熟练操作一种智能化平台，利用其进行业财一体综合业务处理。</p> | <p>学时：68</p> <p>学期：第4学期</p> <p>学分：4</p> <p>教学方法：课堂讲授、上机操作、教学做一体化。</p> |
| 专业综合技能限选课（选修） | 财务会计专题 | <p>主要内容：外币业务会计、租赁会计、债务重组、所得税会计、股份支付会计、每股收益会计、政府补助会计、企业合并会计、合并财务报表。</p> <p>教学要求：要求以课程标准为依据，以课程预期学习成果为导向，以学生为中心，采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习，学生应能完成企业特殊经济业务的会计处理，以提高学生的实务能力和分析解决问题能力。</p> | <p>学时：34</p> <p>学期：第4学期</p> <p>学分：2</p> <p>教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |

| | | | |
|--|-------------|--|--|
| | 审计实务 | <p>主要内容: 审计实务理论与方法, 重点讲授销售与收款循环审计、购货与付款循环审计、生产循环审计、筹资与投资循环审计、货币资金与特殊项目审计、终结审计、与审计相关的其他鉴证业务等基本相关知识。</p> <p>教学要求: 要求以课程标准为依据, 以课程预期学习成果为导向, 以学生为中心, 采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习, 学生在掌握审计基本理论的同时, 对审计实务的知识体系有一个比较全面的理解和认识。因此, 在教学中应坚持以审计实务为主, 辅助于案例教学, 培养学生具有在理论指导下的实际审计工作的能力, 在教学中与审计助理的职业岗位对接, 融入注册会计师考试的相关内容, 拓宽学生的专业视野, 有利于学生的可持续发展。</p> | <p>学时: 38 学期: 第 5 学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 财务机器人应用 | <p>主要内容: 掌握通用企业的财务机器人技术, 利用财务机器人进行简单重复业务的处理等。</p> <p>教学要求: 要求以课程标准为依据, 以课程预期学习成果为导向, 以学生为中心, 采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习, 学生应掌握能够识别、梳理和实施财务机器人技术控制点。</p> | <p>学时: 38 学期: 第 5 学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 智能财税应用 | <p>主要内容: 票据管理、财税代理、企业管家, 并融入 1+x 财务共享服务和 1+x 智能财税职业技能等级证书考核内容。</p> <p>教学要求: 要求以 1+x 智能财税课程标准为依据, 以课程预期学习成果为导向, 以学生为中心, 采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习, 学生应能熟练操作一种智能财税服务软件, 利用其进行票据管理、财税代理、企业管家服务。</p> | <p>学时: 38 学期: 第 5 学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | Python 财务应用 | <p>主要内容: 利用 python 实现财务的数据采集、数据清洗、数据挖掘、数据爬取、数据总结。</p> <p>教学要求: 要求以课程标准为依据, 以课程预期学习成果为导向, 以学生为中心, 采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习, 培养学生的企业经营数据处理、数据分析的职业能力。</p> | <p>学时: 38 学期: 第 5 学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、理实一体化、案例分析。</p> |

| | | | |
|------------------|------------|--|---|
| | 财务共享服务 | <p>主要内容:培养能够应用财务共享服务系统进行经济业务审核、会计确认、计量和报告等会计核算,能够应用智能财税系统进行各种税费计算与申报、进行基本的纳税筹划和纳税风险控制的等工作的人员,能够应用智能财务工具、会计云平台进行业务财务流程、内容和制度一体化设计,财务数据收集、整理和可视化分析等等基本相关知识。</p> <p>教学要求:要求以1+x财务共享服务职业技能等级证书标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习,让学生满足考取对应证书的要求,有利于学生的可持续发展。</p> | <p>学时: 38 学期: 第5学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 商贸数据挖掘与可视化 | <p>主要内容:数据可视化的基本概念,时空和非时空数据中各类数据的可视化映射方法,数据可视化的理论及实践技能,能在大叔环境下对商贸数据进行挖掘,清洗,与可视化处理。</p> <p>教学要求:能够实现财经商贸类数据挖掘与分析,实现商业智能可视化,实现数据分析和数据挖掘可视化。</p> | <p>学时: 38 学期: 第5学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| 专业整周实训/特色技能课(必修) | 会计基础技能实训 | <p>主要内容:会计数字金额大小写书写规范训练、计算机数字键盘指法训练、计算器速打;原始凭证的审核与填制、记账凭证的填制、会计账簿的登记、会计报表的编制。</p> <p>教学要求:要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习,学生应能进行会计文字规范书写、具备一定的点钞、计算器速打和计算机数字键盘操作等财经基础技能,会填制会计凭证、登记会计账簿、编制会计报表。</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时 学期: 第2学期 学分: 1 教学方法: 模拟实训。</p> |
| | 银行技能实训 | <p>主要内容:手工点钞技能、翻打传票技能、字符录入、货币识假、银行基础知识和综合业务。</p> <p>教学要求:要求以课程标准为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习,学生应能熟练点钞,会鉴别人民币真伪,掌握商业银行票据业务处理。</p> | <p>周数/学时: 1周/24学时 学期: 第3学期 学分: 1 教学方法: 实训平台上机操作。</p> |

| | | | |
|-----------|---------------|---|---|
| | 会计技能竞赛实训 | <p>主要内容:以会计技能竞赛财务会计赛项内容为主要实训内容,中小企业往来结算、存货、固定资产管理、职工薪酬、总账等岗位会计业务处理。</p> <p>教学要求:要求以会计技能竞赛财务会计赛项内容为依据,,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,采用案例教学、线上线下混合教学等方法开展教学。通过本课程学习,学生应具备胜任中小企业各会计岗位工作的能力,并熟悉各岗位工作职责及与其他部门关联性。</p> | <p>周数/学时:1周/48学时</p> <p>学期:第4学期</p> <p>学分:1</p> <p>教学方法:模拟实训。</p> |
| | 管理会计竞赛实训 | <p>主要内容:以会计技能竞赛管理会计赛项内容为主要实训内容,针对企业资金管理岗位、营运管理岗位、成本管理岗位、绩效管理岗位实训。</p> <p>教学要求:要求以会计技能竞赛管理会计赛项内容为依据,以课程预期学习成果为导向,以学生为中心,通过本课程学习,使学生学会运用会计和有关经营信息,分析预测经济主体的发展前景,进行科学决策、运营管理和绩效评价。</p> | <p>周数/学时:1周/24学时</p> <p>学期:第5学期</p> <p>学分:1</p> <p>教学方法:模拟实训</p> |
| | “1+X”技能考证综合实训 | <p>主要内容:1+x考证的综合能力训练,包括投融资业务数据采集与分析,利用大数据技术进行数据处理、业财税融合,智能财税应用、财务机器人业务处理等工作。</p> <p>教学要求:培养学生通过1+x考证的综合能力训练、训练1+x证书的对应技能,提升证书综合能力,使其具备全局意识和综合职业素养。</p> | <p>周数/学时:1周/24学时</p> <p>学期:第5学期</p> <p>学分:1</p> <p>教学方法:模拟实训</p> |
| 专业群拓展能力课程 | 国际贸易热点分析 | <p>主要内容:介绍中国对外开放以来,国际贸易拉动经济发展的热点事件、通过分析过往经济热点和当前经济热点,吸取历史经验同时扩展学生对国际贸易的眼界。</p> <p>教学要求:通过本课程学习,加强对国际贸易方向知识的拓展,分析中国经贸热点、中外经贸关系、贸易保护政策、贸易争端、汇率问题等国际贸易热点,增强学生对世界贸易的分析能力。</p> | <p>学时:26</p> <p>学期:第5学期</p> <p>学分:1.5</p> <p>教学方法:课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 供应链管理 | <p>主要内容:报关货代模块方向知识的拓展,介绍供应链的应用方法;供应链结构;供应链合作伙伴关系;供应链信息技术;供应链管理效应及需求预测;供应链评价与激励以及供应链管理环境下的采购管理、库存管理、生产计划与控制的知识。</p> | <p>学时:26</p> <p>学期:第5学期</p> <p>学分:1.5</p> <p>教学方法:课堂讲授、案例分析。</p> |

| | | | |
|--|--------------|---|--|
| | | 教学要求: 通过本课程学习, 加强对报关货代方向知识的拓展, 使学生能掌握供应链必需的基础理论、基本知识和基本技能, 并站在供应链角度上, 将供应链的思想方法应用于实际工作中, 具有分析、解决一般性业务和技术问题的能力。 | |
| | 区块链技术 与应用 | 主要内容: 物流仓储模块方向知识的拓展, 基于区块链技术, 如何构建一个多中心化的主权区块链服务群, 将货主、司机纳入到区块链中, 货源和运力通过区块链的方式提交到主区块链服务群等技术和应用的知识。 教学要求: 通过本课程学习, 加强对物流仓储专业方向知识的拓展, 学生应能了解区块链对物流行业的应用, 掌握物流行业区块链特征, 了解区块链未来的应用价值和发展趋势。 | 学时: 26 学期: 第 5 学期 学分: 1.5 教学方法: 课堂讲授、 课内实训、案例分析。 |
| | 商务数据分 析 | 主要内容: 电商模块方向知识的拓展, 包括商务数据分析与应用概述、商务数据分析工具及应用、商务数据可视化、消费者行为分析、市场行情数据分析、店铺运营数据分析和营销推广数据分析等。 教学要求: 通过本课程学习, 加强对电商专业模块知识的拓展, 学生应能从商务数据的知识入手、掌握上午数据的分析方法、针对网店运营的各个环节、对用户画像、市场行情、店铺运营、营销推广等方面能够熟练分析, 提升分析能力。 | 学时: 26 学期: 第 5 学期 学分: 1.5 教学方法: 课堂讲授、 课内实训、案例分析。 |

注: 有★标注的, 为专业核心课程。

5. 军训、劳动、毕业论文及岗位实习

| 课程 模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学 期、教学方法 |
|------------------|-----------|---|---|
| 整周 实训 (必修) | 军训(含入学教育) | 主要内容: 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。 教学要求: 熟悉学院各项规章制度, 进行军事技能训练, 养成良好的学习与生活习惯。 | 周数/学时: 2 周/48 学时 学期: 第 1 学期 学分: 2 教学方法: 校内操场实训、案例教学。 |
| | 公益劳动 | 主要内容: 培养学生全心全意为人民服务, 为社会主义事业服务的思想, 自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度, 关心集体, 关心他人, 以及团结互助, 遵守纪律, 爱护公共财物等思想品德。 | 周数/学时: 1 周/24 学时 学期: 第 3 学期 学分: 1 |

| | | | |
|--------------|------|--|---|
| | | 教学要求： 认识公益劳动的意义，进行劳动指导和思想教育，培养良好的劳动素养。 | 教学方法： 项目教学法、现场教学法、案例教学法。 |
| 毕业考核 (必修) | 毕业论文 | 主要内容： 学生应在实事求是、深入实际的基础上运用所学知识，独立写出具有一定质量的毕业论文、案例分析报告、商业计划书等。 教学要求： 毕业论文应观点明确、材料翔实、结构合理严谨、语言通顺。 | 周数/学时： 4周/96学时 学期： 第5学期 学分： 4 教学方法： 小组讨论与个别辅导结合。 |
| | 岗位实习 | 主要内容： 安排学生到企业、会计师事务所等单位实习，培养学生的专业工作能力和综合素质，积累工作体验和经历。 教学要求： 通过在校外的顶岗实训，学生与企业实际紧密联系，对在校所学的知识进行全方位的操作，教师要时常到顶岗企业对学生的情况进行了解和指导，学生在实训中，每周要写出实训小结，指导教师应定期检查，最后由实习单位的兼职指导老师对学生做出实习鉴定。 | 周数/学时： 20周/480学时 学期： 第6学期 学分： 20 教学方法： 岗位实习。 |

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块；三年制要求修满10学分，二年制要求修满6学分，五年制要求修满12学分，具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表（见附录2），并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

（一）学分要求

本专业毕业，必须取得第一课堂学分133.5，其中必修课113学分，选修课20.5学分（注：选修课包含通识/公共选修课和专业选修课两类）；同时必须取得第二课堂学分10。

（二）外语能力要求

取得大学英语应用能力A级（或B级）证书或达到相当水平

(三) 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

| 序号 | 范围 | 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|---------|-----------------------|-------------------|----|
| 1 | 会计专业方向 | 初级会计专业技术资格 | 人社部、财政部 | 选考 |
| 2 | | 业财一体信息化应用职业技能等级证书 | 新道科技股份有限公司 | 选考 |
| 3 | | 智能财税职业技能等级证书 | 中联集团教育科技有限公司 | 选考 |
| 4 | 专业群综合方向 | 业财税融合大数据投融资分析职业技能等级证书 | 湖南中德安普大数据网络科技有限公司 | 选考 |
| 5 | | 网店运营推广职业技能等级证书 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 选考 |
| 6 | | 电子商务数据分析职业技能等级证书 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 | 选考 |
| 7 | | 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书 | 阿里巴巴(中国)教育科技有限公司 | 选考 |
| 8 | | 物流管理职业技能等级证书 | 北京中物联物流采购培训中心 | 选考 |

(四) 计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试(一级)证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

(一) 教学周历表(附表 1)

(二) 教学进程安排表(附表 2)

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 校内专任教师的要求

按学生数与专任教师数比例不高于 25:1 的标准配备专任师资。

专业带头人应具有高级职称。双师素质教师占专业课教师的比例一般应不低于 70%。专任教师应具备良好的职业素质,掌握丰富的财务、经济、管理、智能化应用等专业知识,至少有半年以上的企业顶岗实践经历,有较高的职业教育教学能力和信息化教学能力。

2. 企业兼职教师

兼职专业带头人要求具有高级职称,在行业、企业具有一定的知

名度，热爱和支持职业教育教学工作。其他兼职教师应为企业业务骨干，具有丰富的实践经验和较高的专业技术技能。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室应具备多媒体教学条件，支持实施信息化教学。

2. 校内实训条件

（1）校内实训室配置：设置能够满足会计基本技能实践、会计信息化应用实践、财务机器人应用实践、大数据分析的多功能综合实训室，构建一个全仿真会计工作内、外部环境、集会计核算、纳税申报、银行结算、财务机器人应用、大数据分析等任务实训为一体的会计职业岗位实训环境。配备凭证、账簿、报表等全套会计手工实训工具；配备理实一体化课程相应的无纸化课程实训软件；配备用友、金蝶等通用的 ERP 软件、以及网络版智能财税应用软件；配备虚拟仿真的综合性财会模拟实训软件，具备有线和无线网络。

（2）校内实训室管理：出台相关规章制度，明确实训室管理职责，合理安排，充分发挥实训室功能，提高实训室利用率。

3. 校外实训条件

（1）校外实训基地应满足专业人才培养方案中所要求的认识实习、岗位实习等实践教学环节需要；

（2）校外实训基地应具有完善的教学管理、考核评价、安全管理等学生岗位实习管理机制；

（3）校外实训基地能提供学生在企业岗位实习期间所必需的学

活保障。

（三）教学资源

1. 教材选用。学校建立教材选用制度，一般应选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备。配备供师生使用的经管类专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学科图书数量结构合理。

3. 数字资源配备。配备符合大数据与会计专业相匹配的教学资源库，含有：电子教材、教学课件、微课、生产工艺过程教学视频、会计实践操作流程教学视频等资源；专业课程建设有在线开放课程，能用于在线学习、在线讨论、在线作业、在线题库、在线测试等。

（四）教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行理实一体化教学，灵活采用线上线下混合式教学、翻转课程、案例教学、课堂讨论、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力、职业素养，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、口试、现场操作、上机操作、学习成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学过程质量监控机制，对教学准备、课堂教学、实训、岗位实习、考试、毕业论文（设计）等各主要教学环节

提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

3. 以“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的理念，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，进行定期而有效的毕业生职业发展跟踪评，实现体系化构建、常态化监测、第三方质量评价的专业建设范式，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，建立持续改善人才培养质量的机制。

附表 1：大数据与会计专业（三年制） 教学周历表

专业：大数据与会计 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------|--------------|---------------------------|------|-----------|--------|-------------------|----------------------|------------------|--------------|-----------|---|
| 第一学年 | 第一学期（19 周） | | | | 寒假 | | 第二学期（21 周） | | | | 暑假 | |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | 课程教学 | 考试 | 5 | | 课程教学 | ERP 沙盘 模拟对 抗实训 | 会计基 础技能 实训 | 考试 | 7 | |
| | 3 | 2 | 13 | 1 | | | 18 | 1 | 1 | 1 | | |
| 周 | | | | | | | | | | | | |
| 第二学年 | 第三学期（21 周） | | | | 寒假 | | 第四学期（19 周） | | | | 暑假 | |
| | 课程教学 | | 银行技能实训 | 公益劳动 | 考试 | 5 | | 课程教学 | | 会计技能竞赛实 训 | 考试 | 7 |
| | 18 | | 1 | 1 | 1 | | | 17 | | 1 | 1 | |
| 周 | | | | | | | | | | | | |
| 第三学年 | 第五学期（20 周） | | | | 寒假 | | 第六学期（20 周） | | | | 暑假 | |
| | 课程教 学 | 管理会计竞 赛实训 | “1+X” 技能考 证综合 实训 | 考试 | 毕业论文 | 寒 假 | 岗 位 实 习 | 岗位实习 | | 毕业教育与 离校 | 6 | |
| | 13 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 4 | 16 | | 4 | | |
| 周 | | | | | | | | | | | | |

附表 2: 大数据与会计专业(三年制) 教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|-----|-----|---------|----------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | | |
| | | | | | | | | | 13周 | 18周 | 18周 | 17周 | 13周 | 20周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411068B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 3×16 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×15 | | | 马克思主义学院 | 其中6个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论12学时;第5、6学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | 学生工作处 | 其中6学时采用线下集中讲授,18学时采用在线开放课程,混合式教学 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---------------------|-----|-----|----|----|-----|------|------|-----|--|--|--|---------|--|
| | 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | 马克思主义学院 | 第2学期与《基础》课衔接,4周进课表,第3学期与《概论》课融通进行 |
| | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2×15 | 2×15 | | | | | 基础教学部 | 分模块教学,加体质测试(8学时)、阳光长跑(4学期,每学期10学时)等共108学时6学分 |
| | 大学英语/职场英语 | 411037B/ 411074B | 7 | 128 | 64 | 64 | S/C | 64 | 64 | | | | | 基础教学部 | 分类分级教学;第1学期《大学英语》考试,第2学期《职场英语》考查 |
| | 经济数学 | 411061B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | S | 3×16 | | | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学,文管类专业选经济数学分类分模块教学 |
| | 信息技术基础 | 411012B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | 48 | | | | | | 信息学院 | 分类教学,其中12个学时采用线上教学 |
| | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | | | 创新创业学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|---|---------|------|-----|-----|----|---|---|---------|---------|---------|---------|-----|---------|-----------|
| | | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | | 18 | | | 创新创业学院 | |
| | | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2×10 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | 通识/公共选修课模块（选修） | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 10.5 | 196 | 148 | 48 | C | 第2学期至第5学期，三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业（含人工智能应用基础）、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选1门（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程类课程）；其余任选1门。 | | | | | 教务部 | | |
| 专业基础课/基本技能课 | 群内平台课程模块（必修） | 国际经济与贸易专业（群）导论 | 372096B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座（1×2） | 讲座（2×2） | 讲座（2×2） | 讲座（2×2） | 讲座（1×2） | | 运管学院 | 每学期讲座1-2次 |
| | | 基础会计 | 372007B | 3.5 | 64 | 50 | 14 | S | 5×12.8 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 经济学基础 | 402003B | 2 | 36 | 24 | 12 | C | 3×12 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 市场营销 | 372006B | 2 | 36 | 30 | 6 | S | | | 3×12 | | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--------------|---------|-----|----|----|----|---|--|------|------|------|--------|------|---|
| | 应用文写作 | 332001B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | | 2×16 | | 运管学院 | |
| | SYB 创业培训 | 284065B | 1.5 | 24 | 12 | 12 | C | | | | | 2×12 | 运管学院 | |
| 群基础课程 (限选) | 国际贸易实务 | 403005B | 2 | 38 | 24 | 14 | S | | | | | 3×12.7 | 运管学院 | 群基础课(选修)、群共享实践课(选修)、专业综合技能限选模块(选修)、群拓展能力课程(限选),全部合计,至少需修满10学分 |
| | 国际商法 | 313006B | 2 | 38 | 26 | 12 | S | | | | | 3×12.7 | 运管学院 | |
| | 中国交通概论 | 452001A | 2 | 38 | 38 | 0 | C | | | | | 3×12.7 | 运管学院 | |
| | 数据分析与应用 | 233022B | 2 | 38 | 20 | 18 | S | | | | | 3×12.7 | 运管学院 | |
| | 大湾区经济地理 | 452002B | 2 | 38 | 28 | 10 | C | | | | | 3×12.7 | 运管学院 | |
| 群共享实践课程 (含必修/限选) | 市场调查与分析实训 | 374001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1×24 | 运管学院 | 限选 |
| | ERP 沙盘模拟对抗实训 | 254024C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | 运管学院 | 必修 |
| 跨群平台课程模块 | 管理学基础 | 372004B | 2.5 | 48 | 34 | 14 | S | | | 3×16 | | | 运管学院 | |
| | 商务礼仪 | 382002B | 2 | 32 | 18 | 14 | C | | 2×16 | | | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--|----------------|---------|---|----|----|----|---|--|------|------|------------|----|--|----------|----------|--|
| | (必修) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专业课/ 综合技能课 | 专业 课模 块 (必 修) | 经济法基础 | 312006B | 4 | 72 | 50 | 22 | S | | 4×18 | | | | | 运管学 院 | | |
| | | 财务会计实 务★ | 253002B | 5 | 90 | 70 | 20 | S | | 5×18 | | | | | 运管学 院 | | |
| | | 成本核算与 管理★ | 253021B | 3 | 54 | 40 | 14 | S | | | 3×18 | | | | 运管学 院 | | |
| | | 税费计算与 申报★ | 253022B | 5 | 90 | 66 | 24 | S | | | 5×18 | | | | 运管学 院 | | |
| | | 会计信息系 统★ | 253023B | 4 | 68 | 38 | 30 | C | | | 4×17 | | | | 运管学 院 | | |
| | | 财务管理与 分析★ | 253029B | 3 | 50 | 40 | 10 | S | | | | 3× 16.8 | | | | 运管学 院 | |
| | | 数字化管理 会计★ | 253030B | 3 | 50 | 36 | 14 | S | | | | 3× 16.8 | | | | 运管学 院 | |
| | | 业财一体信 息化应用★ | 253031B | 4 | 68 | 38 | 30 | C | | | | 4×17 | | | | 运管学 院 | |
| | 专业 整周 实训 /特 色技 能课 (必 修) | 会计基础技 能实训 | 254023C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | | 运管学 院 | |
| | | 银行技能实 训 | 254030C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | | 运管学 院 | |
| | | 会计技能竞 赛实训 | 255001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | | 运管学 院 | |
| | | 管理会计竞 赛实训 | 255002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1周 | | | 运管学 院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|---------------|---------|-----|----|----|----|---|--|--|--|--|--------|--|------|---|
| | “1+X”技能考证综合实训 | 255004C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1周 | | 运管学院 | |
| 专业综合技能限选模块（选修） | 财务会计专题 | 256002B | 2 | 34 | 28 | 6 | S | | | | | 2×17 | | 运管学院 | 群基础课（选修）、群共享实践课（选修）、专业综合技能限选模块（选修）、群拓展能力课程（限选），全部合计，至少需修满10学分 |
| | 审计实务 | 256003B | 2 | 38 | 28 | 10 | S | | | | | 3×12.7 | | 运管学院 | |
| | 财务机器人应用 | 256004B | 2 | 38 | 20 | 18 | S | | | | | 3×12.7 | | 运管学院 | |
| | 智能财税应用 | 256005B | 2 | 38 | 20 | 18 | C | | | | | 3×12.7 | | 运管学院 | |
| | python 财务应用 | 256011B | 2 | 38 | 20 | 18 | C | | | | | 3×12.7 | | 运管学院 | |
| | 财务共享服务 | 256012B | 2 | 38 | 20 | 18 | C | | | | | 3×12.7 | | 运管学院 | |
| | 商贸数据挖掘与可视化 | 256013B | 2 | 38 | 20 | 18 | C | | | | | 3×12.7 | | 运管学院 | |
| 群拓展能力课程（限选） | 国际贸易热点分析 | 256007B | 1.5 | 26 | 18 | 8 | C | | | | | 2×13 | | 运管学院 | |
| | 供应链管理 | 256008B | 1.5 | 26 | 18 | 8 | C | | | | | 2×13 | | 运管学院 | |
| | 区块链技术与应用 | 256009B | 1.5 | 26 | 18 | 8 | C | | | | | 2×13 | | 运管学院 | |
| | 商务数据分析 | 256010B | 1.5 | 26 | 18 | 8 | S | | | | | 2×13 | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|--------------------------|---------|---------|------|------|------|-------------|--------------|----|--|------|---------|----------|--|-----------------------------|
| 集中 实践 课/ 特色 技能 课 | 整周 实 训、 课 程 设 计/ 特 色 技 能 课 (必 修) | 军训(含入学 教育) | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | | 学生工 作处 | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 学生工 作处 | 1周,另外在每学年 假期安排一次公益 劳动 |
| | | 毕业 考 核 (必 修) | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | 4周 | | 运管学 院 | 每周按24学时,1 学分计算 |
| | | 岗位实习 | | 484002C | 20 | 480 | 0 | 480 | C | | | | 20 周 | 运管学 院 | 超过20周,按20 周计算,480学时20 学分,其中含劳动教 育16学时 | |
| 第二 课 堂 项 目 (选 修) | 分为思想成长、社会 实践、志愿公益、创 新创业、文体活动、 工作履历、技能特长 七大模块 | | | 10 | —— | —— | —— | — — | 第1学期至第5学期内完成 | | | | | | | |
| 合计 | | | | 133.5 | 2600 | 1228 | 1372 | | | | | | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | | | 113 | | | | 第一课堂必修课程总学时 | | | | 2214 | | | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | | | 20.5 | | | | 第一课堂选修课程总学时 | | | | 386 | | | | |

| | | | | | |
|-----------|-------|-------|-----------|-------|------|
| 第一课堂总学分 | 133.5 | | 第二课堂学分 | | 10 |
| 第一课堂总学时数 | 2600 | 理论总学时 | 1228 | 实践总学时 | 1372 |
| 理论课占总学时比例 | 47% | | 实践课占总学时比例 | | 53% |

备注：1、大学英语实行分类分级教学，按各二级学院组成 A(提高班)、B(普通班)班上课；大学数学实行分类分模块教学，第一学期理工类专业上高等数学，经管类专业上经济数学；第二学期根据专业选择模块教学；信息技术基础模块实行分类教学，学生可以选择免学和免修，信息技术拓展模块（如人工智能应用基础）以通识课形式；2、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修；3、订单班学生第 5 学期选修企业特色技能课程；4、第二课堂，三年制要求修满 10 学分；5、课堂教学（含一体化、随堂实训等）18 学时为 1 学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计 1 学分，折算 24 学时；毕业设计按 6 周计算，6 学分，6*24=144 学时；毕业论文/综合测试按 4 周计算，4 学分，4*24=96 学时；岗位实习按 20 周计算，20 学分，20*24=480 学时；6、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；7、★表示专业核心课程，每个专业 6-8 门核心课程。

编号: GDGP/282



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication Polytechnic

物流运输与经济管理专业群
(transportation and economic
management Professional Group)

会展策划与管理专业 (三年制)
(Exhibition Planning and Management Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|------------------------------------|---|-------------|-----------------------------------|-------|------|
| 所属本校专业群名称 | 物流运输与经济管理 | 编号 | GDCP/282 | | |
| 专业名称 | 会展策划与管理 | 专业代码 | 640301 | | |
| 学制 | 全日制三年制 | | | | |
| 同群其他专业 | 关务与外贸服务、连锁经营与管理、现代物流管理、电子商务、国际经济与贸易、大数据与会计、金融科技应用、采购与供应管理 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | <input type="radio"/> 技术型 <input type="radio"/> 技能型 <input checked="" type="radio"/> 复合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 会展企业策划执行专员、项目主管、客服主管、设计主管 | | | | |
| 课程门数 | 53 | 专业核心课程门数 | 6门 | | |
| 专业核心课程名称 | 会议运营、会展营销、国际会展实务（双语）、会展策划、会展现场服务、展示设计 | | | | |
| 毕业考核方式 | <input type="radio"/> 毕业设计 <input checked="" type="radio"/> 毕业论文 <input type="radio"/> 毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 必考证书：0 选考证书：3 研学旅行策划与管理职业技能等级证书（1+X证书）、呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书（1+X证书）、会展管理职业技能等级证书（1+X证书） | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 117.5 | 第一课堂必修课程总学时 | 2308 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 16.5 | 第一课堂选修课程总学时 | 292 | | |
| 第一课堂总学分 | 134 | 第二课堂学分 | 10 | | |
| 第一课堂总学时数 | 2600 | 理论总学时 | 1286 | 实践总学时 | 1314 |
| 理论课占总学时比例 | 49% | | 实践课占总学时比例 | 51% | |
| 编制（签名） | | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | | | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | |

注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。

| | |
|-------------------|----------------|
| 二级学院部门负责人 （签名） | 教务部负责人 （签名） |
|-------------------|----------------|

会展策划与管理专业（三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

会展策划与管理专业（三年制）

（二）专业代码

640301

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 6 年。

四、职业面向

依据国家《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）、《国家职业分类大典：职业分类与代码》（GB/T6565-2015），会展策划与管理专业所对应的行业和职业主要以会议与展览、文化活动、婚庆礼仪、体育表演等行业的策划、销售、服务、设计岗位为主，职业岗位群面向的职业类别和技术领域如下表所示。

| 所属专业 大类（代 码） | 所属专业 类（代码） | 对应行业 （代码） | 主要职业类别 （代码） | 初始就业主要岗位类 别或技术领域 |
|--------------------|---------------|--------------|----------------|---------------------|
| 旅游大类 | 会展类 | 会议、展览 | 会议及展览服务人员 | 会展策划专业人员 |

| | | | | |
|------|--------|------------------|----------------------------|---------------------------|
| (64) | (6403) | 及相关展服务 (7280) | (40707) | 会展设计师 装饰美工 |
| | | | 商务专业人员 (20607) | 会展策划专业人员 市场营销专业人员 |
| | | | 工艺美术与创意设计 专业人员 (20906) | 陈列展览专业人员 |
| | | | 销售员 (40102) | 营销员 |
| | | | 商务咨询服务人员 (40702) | 客户服务管理人员 |
| | | 广告业 (7250) | 工艺美术与创意设计 专业人员 (20906) | 创意设计人员 陈列展览专业人员 |
| | | | 专业化设计服务人员 (40808) | 广告设计师 |
| | | 婚庆礼仪 (8070) | 婚姻服务人员 (41005) | 婚礼策划师 |
| | | 群众文体活动 (8870) | 群众文化活动服务人员 (41301) | 会展策划专业人员 |
| | | 博物馆 (8850) | 文化、体育和娱乐服务人员 (41300) | 会展策划专业人员 会展设计师 装饰美工 |
| | | 文化活动服务 (9051) | 文化、体育和娱乐服务人员 (41300) | 会展策划专业人员 |
| | | 体育表演服务 (9052) | 文化、体育和娱乐服务人员 (41300) | 会展策划专业人员 |

本专业可从事的工作岗位，可分为第一就业岗位（毕业前3年）、目标岗位（毕业3—5年）、未来发展岗位（毕业5年后），各主要岗位能力描述，见下表。

| 岗位分类 | 岗位名称 | 岗位描述 |
|------|--------|-----------------------------------|
| 就业岗位 | 策划文员 | 协助策划执行专员做好资料收集、文档整理、信息沟通、市场调研等工作 |
| | 电话销售专员 | 从事会展企业电话销售工作 |
| | 客服文员 | 从事会展企业客户签订合同后跟进、一般客户关系维护等工作 |
| | 设计助理 | 协助会展设计师做好设计素材收集、整理和归类，设计资料完善、信息沟通 |
| 目标岗位 | 策划执行专员 | 胜任会展企业市场调研、文案写作、网络编辑和活动方案执行等 |
| | 项目经理 | 胜任会展企业销售计划制定、销售方案执行、客户公关 |
| | 客服主管 | 胜任会展企业客户签订后跟进、客户关系维护和客户订单执行等 |
| | 设计主管 | 胜任会展企业整体设计创意策划、设计执行等 |

| | | |
|------|---------|-----------------|
| 发展岗位 | 高级策划师 | 胜任会展企业整体项目策划与执行 |
| | 项目总监 | 胜任会展企业销售团队组建管理 |
| | 客服总监 | 胜任会展企业客服团队组建与管理 |
| | 设计/创意总监 | 胜任会展企业设计团队组建与管理 |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，面向粤港澳展览、会议和节事活动行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、掌握会展策划、组织与管理等相关理论知识及会展项目运作技能，具备会展行业职业素养，能从事会展策划、营销、服务和设计技术岗位工作的，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，包括崇德向善、诚实守信、

爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养；

三是具有良好的身心素质和人文素养，包括具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；具备吃苦耐劳的职业素质和良好的团队合作精神，树立“服务第一”的意识，形成会展专业岗位应有的文化气质。

(2) 知识要求

1) 了解基本的政治理论、法律常识、英语、体育卫生、计算机原理与应用等基础知识。

2) 了解基本的人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业等基础知识。

3) 理解经济学、管理学基础知识，掌握基本的商务礼仪、应用文写作、市场营销等基础知识。

4) 熟悉中外会展策划与管理理论、基本知识，掌握会展营销、服务、策划和基础设计基本原理及方法。

5) 理解会展相关的物流、国际贸易、广告策划等基础知识，熟悉其基本理论和基础方法。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | | 能力名称 | 能力描述 |
|------|------|------|----------------------------|
| 通用能力 | 社会能力 | 沟通交流 | 具有良好的沟通能力，善于发现问题，表达清晰 |
| | | 团队合作 | 能够完成团队任务，能够服从团队安排 |
| | | 责任意识 | 能够在有限的条件下，用专业精神和技能，做出会展的价值 |

| | | | |
|----------|------|---|------------------------------|
| 力 / 关键能力 | | 安全意识 | 具有安全防护意识, 能够使用防护工具 |
| | | 问题解决 | 能够及时反馈问题, 形成解决问题的思路 |
| | | 挫折承受 | 具有良好的心理承受力, 能够适应挫折, 抵抗和应付挫折 |
| | 方法能力 | 创新革新 | 能够运用创新性思维解决问题, 具有革新意识 |
| | | 自主学习 | 掌握行业资讯动向, 及时更新知识 |
| | | 数据分析与处理 | 具有对数字的敏感度、抽象思维能力, 能够快速进行数据分析 |
| | | 外语应用 | 具有英语口语对话能力, 能够审核外语标识 |
| 专业能力 | 策划能力 | 能够收集与整理资料, 具有文档管理能力; 能够开展市场调研与分析; 具有网络编辑、文案写作、基础平面设计能力; 能够确定整体策划方案、执行与监控策划方案; 具有配合营销、项目总结能力 | |
| | 营销能力 | 能够进行电话销售、网络销售、客户拜访等工作; 具有个人销售目标分解、销售方案执行、客户公关能力; 能够制定团队销售目标, 制定与执行销售方案; 具有销售管理能力 | |
| | 服务能力 | 能够进行客户签约后跟进工作; 具有维护客户关系、执行客户订单、组建与管理客服团队能力 | |
| | 设计能力 | 能够进行设计素材收集和整理工作; 具有效果图设计、设计创意说明能力; 能够开展设计执行、设计指导工作 | |

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况, 见下表。

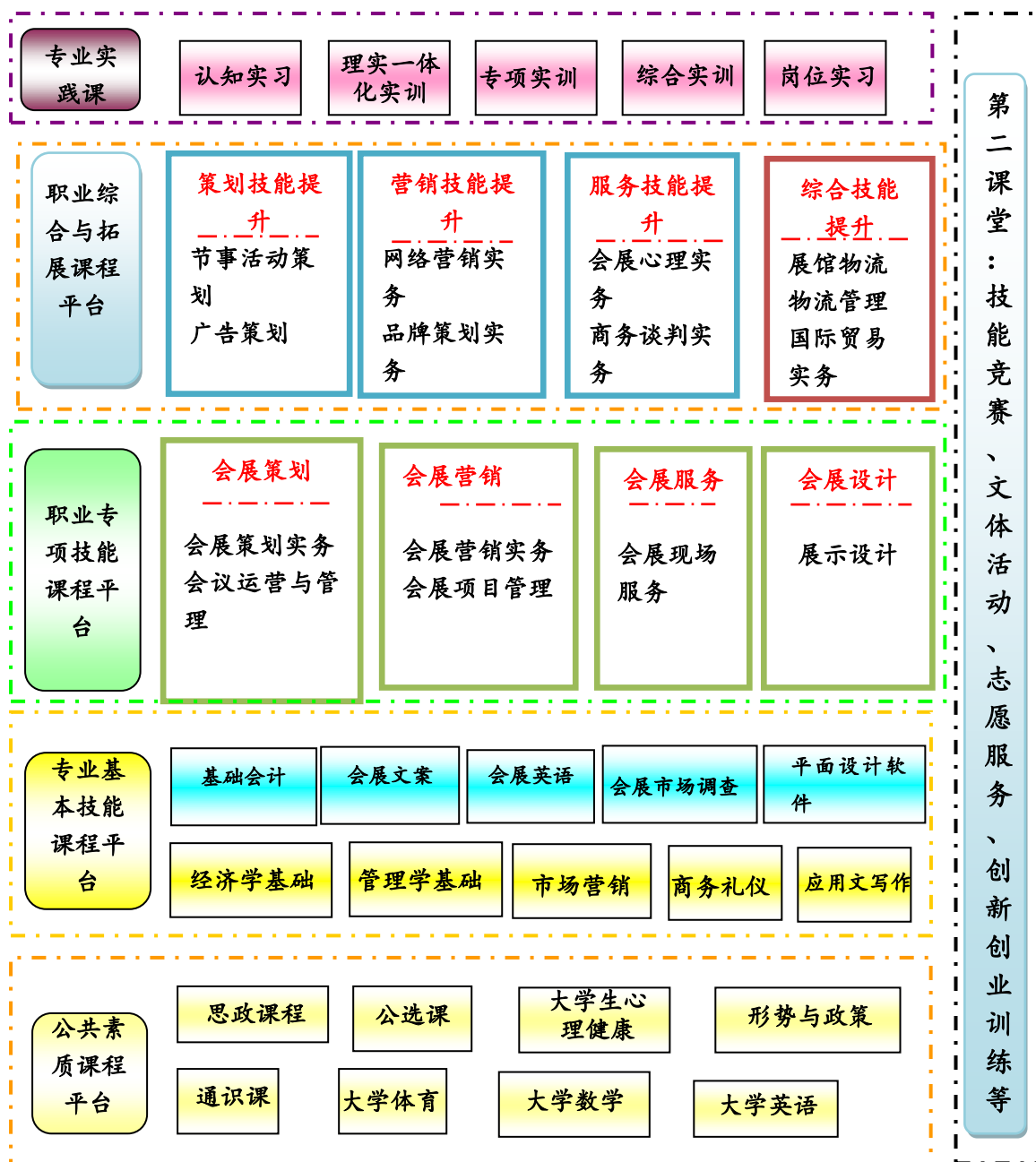
| | | |
|-----------|--|---|
| 是否组群 | ●组群 ○不组群, 但在该群内起协同或支撑发展作用 | |
| 组群逻辑 | 根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》, 专业组群依据为: 学科/技术基础组群为主, 行业岗位组群为辅 | |
| 专业群名称 | 物流运输与经济管理 | |
| 该群中各专业名称 | 关务与外贸服务、连锁经营与管理、现代物流管理、电子商务、国际经济与贸易、大数据与会计、金融科技应用、采购与供应管理 | |
| 该群中引领专业名称 | 国际经济与贸易、现代物流管理 | |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | 商务礼仪、管理学基础 |
| | 群内 | 经济学基础、应用文写作、市场营销、基础会计、物流运输与经济管理专业群导论、SYB 创业培训 |

七、课程设置

(一) 课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格, 结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要, 构建了融入会展管理职业技能等级证

书/研学旅行策划与管理职业技能等级证书/呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书（1+X证书）等，以能力为核心的专业课程体、会展专业技术规范等系，其结构如下图所示。



(二) 专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 专业名称 | 营销能力 | 策划能力 | 服务能力 | 设计能力 | 管理能力 | 运营能力 |
|--------------|------|------|------|------|------|------|
| 国际会展实务 | ● | ● | ● | ○ | ● | ○ |
| 商务谈判实务 | ● | ○ | ○ | | ● | ○ |
| 会展英语 | ● | ● | ● | | | ● |
| 会展文案 | | ● | | | ○ | ● |
| 会展实务★ | | ● | | | ○ | ● |
| 会议运营★ | | ● | ● | | | ● |
| 会展市场调查 | ● | ○ | ○ | | ○ | |
| 会展营销★ | ● | ○ | ○ | | ○ | ○ |
| 会展策划★ | ○ | ○ | ○ | | ○ | ○ |
| 会展项目管理 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 会展现场服务★ | ○ | ○ | ● | | ○ | ○ |
| 展示设计★ | | ○ | | ● | ● | ○ |
| 网络营销实务 | ● | ● | | | | ○ |
| 广告策划 | ○ | ○ | | ● | | |

注：表中“●”、“●”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

(三) 课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名词、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

(1) 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等7类课程，一般采用28学时1.5学分。

(2)学生可以从第2学期开始选修,三年制要求修满10.5学分,二年制要求修满7.5学分,五年制要求修满10.5学分。

(3)通识/公共选修课程,实行“必选+交叉选”的方式,即:三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门;按所学学科类交叉互选1门(理工类专业选人文社科类课程,文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程);其余任选1门。

(4)通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要求等,在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础课/基本技能课

专业基础课/基本技能课,要搭建(跨)专业群基础课程平台,统一规划、统一建设、统一考核,并适度提升平台课程的要求,强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容(含实践项目)与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|--------------|----------------|--|---|
| 群内平台课程模块(必修) | 物流运输与经济管理专业群导论 | <p>主要内容:本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。</p> <p>教学要求:使学生明确会展策划与管理、关务与外贸服务、连锁经营与管理、现代物流管理、电子商务、国际经济与贸易、大数据与会计、金融科技应用、采购与供应管理等专业的发展历史沿革与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专业岗位群职业能力需求分析、各专业的人才培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等,从而明确大学阶段专业学习目标。</p> | <p>学时:16</p> <p>学期:第1-5学期,共8次讲座</p> <p>学分:1</p> <p>教学方法:</p> <p>1.以讲授为主,辅以案例分析、提问、小组讨论等教学方法;</p> <p>2.及时向学生推荐扩充性学习材料(包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等)并指导学生阅读学习。</p> |
| | 经济学基础 | <p>主要内容:总体介绍经济学的基本原理、分析工具与方法、理论运用和政策分析。主要内容包括:市场理论,消费者行为理论,厂商行为理论,市场理论,国民收入核算与决定论,经济增长和经济周期,宏观经济政策等。</p> <p>教学要求:一方面使学生掌握现代经济学的基本理</p> | <p>学时:46</p> <p>学期:第5学期</p> <p>学分:2.5</p> <p>教学方法:课堂讲授、案例分析。</p> |

| | | | |
|--|----------|---|--|
| | | 论、基本概念和基本方法,为进一步学习财经类的专业课程及将来从事经济工作奠定基础;另一方面使学生能分析和运用现代经济学知识,即根据实际情况有分析地把这些知识运用于实际工作中。 | |
| | 基础会计 | <p>主要内容: 主要讲授会计的含义、职能,会计要素,会计核算的基本前提,会计科目与账户,复式记账,主要经济业务的核算,会计凭证,会计账簿,财产清查,会计报表等内容。实践项目主要包括:根据经济业务正确判断会计要素,选择会计科目实训、企业筹集资金核算实训、企业供应过程核算实训、企业生产过程核算实训、企业销售过程核算实训、企业利润的形成与分配的核算实训、原始凭证、记账凭证的填制和审核实训、登记会计账簿的实训、编制会计报表实训。</p> <p>教学要求: 通过本课程的学习和训练,把握“夯实基础、提高素质、突出能力”的涵义并付诸实施。要求学生掌握会计的基本知识、基本理论和基本技能,了解会计核算的工作程序,熟练进行会计核算的实务操作,具有一定的实践动手能力,做到切实提高学生的职业技能和处理实际问题的方法和综合素质。充分认识到会计在企业经济管理中的重要地位,有良好的职业素养。</p> | <p>学时: 46 学期: 第3学期 学分: 2.5 教学方法: 讲授法、讨论法、指导法、演示法、练习法、案例教学法、模拟实训法、探究法。</p> |
| | 市场营销 | <p>主要内容: 以消费者(客户)的需求为核心,在介绍营销基本理论与实践的基础上,结合网络时代营销理论与实践的新变化,注重学习营销新观念、新技术、新方法以及销售技巧。</p> <p>教学要求: 通过学习使学生学会企业营销策略分析,懂得建立渠道优势,能够进行客户关系管理,树立以客户需求为中心的营销核心理念,形成科学的系统的营销思维模式。</p> | <p>学时: 48 学期: 第2学期 学分: 2.5 教学方法: 课堂讲授、案例分析。</p> |
| | 应用文写作 | <p>主要内容: 应用文基础理论知识、日用文书、策划文书、经济文书、行政公文、事务文书、宣传文书、新闻写作。</p> <p>教学要求: 通过学习本课程,使学生了解应用写作的基本理论和文种常识,掌握文书写作自身的特点、规律和方法,锻炼逻辑思维能力和语言表达能力,学会如何获取信息、处理信息,熟练掌握各类文种的写作要求和写作格式,具有依格按式快速撰写各类应用文体,让学生养成求真务实、严谨认真的良好习惯。</p> | <p>学时: 32 学期: 第3学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | SYB 创业培训 | <p>主要内容: 分上下两部,共十步:将你作为创业者来评价;为自己建立一个好的企业构思;评估你的市场;企业的人员组织;选择一种企业法律形态;法律环境和你的责任;预测启动资金需求;制定利</p> | <p>学时: 24 学期: 第5学期 学分: 1.5 教学方法: 课堂讲授、</p> |

| | | | |
|----------------------------------|--------|--|--|
| | | <p>润计划；判断你的企业能否生存；开办企业。这十步步步深入，环环相扣。</p> <p>教学要求：主要教如何创业，如何创办自己的企业，如何计划资金预算。通过学习，使学生的就业观念发生转变，激发创业意识，掌握创业技能，增强微小企业抗风险能力，使学生在短时间内成为微型企业的老板。</p> | <p>案例法、讨论法、头脑风暴法、练习法、角色扮演法、游戏法等。</p> |
| 跨群 平台 课程 模块 (必 修) | 商务礼仪 | <p>主要内容：商务礼仪特点、原则和功能、商务礼仪的基本要求和规范，主要包括语言的礼仪、交谈的技巧、仪表仪容仪态礼仪、职业服饰设计与搭配、社交常用礼仪、宴请的礼仪、商务接待与谈判礼仪等。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的内涵，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的礼仪素养，提高学生自身素质，使其懂得如何塑造成功的个人形象及进行得体的人际交往，为未来的生活和工作奠定基础。</p> | <p>学时：38 学期：第2学期 学分：2 教学方法：课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| | 管理学基础 | <p>主要内容：以对各项专门管理普遍适用的原理与方法为研究对象，以一般管理过程的各项主要职能为框架，系统介绍学习管理专业和从事管理工作所必须掌握的基础理论知识和基本技能。</p> <p>教学要求：通过该课程的学习，学生应对管理、管理者、管理科学等形成系统认识，掌握决策与计划，组织及变革，领导与激励，控制与创新等管理职能的基本原理和基本方法，了解国内外管理思想与管理理论的形成与发展，从而为学习好后续专业课奠定理论知识基础。</p> | <p>学时：46 学期：第3学期 学分：2.5 教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |
| 其他 平台 课程 模块 (必 修) | 平面设计软件 | <p>主要内容：Photoshop 模块及综合设计训练。</p> <p>教学要求：够熟练使用 Photoshop 软件进行图片修复、调色、合成等处理，并能使用 Photoshop 软件进行绘图，排版等。要求能完成名片、贺卡、书籍封面、包装、VI 等设计制作。</p> | <p>学时：38 学期：第1学期 学分：2 教学方法：课堂讲授、课内实训、教学做一体化。</p> |
| | 商务谈判实务 | <p>主要内容：商务谈判的步骤及各阶段的策略和技巧，商务谈判心理，商务谈判礼仪，商务谈判沟通，部分国家商人谈判风格。</p> <p>教学要求：能够理解和掌握商务谈判的流程，学习怎样领会商务谈判的精髓，创造性地应用商务谈判的策略与技巧，提高商务洽谈的能力，以适应工作岗位的需要。</p> | <p>学时：34 学期：第4学期 学分：2 教学方法：课堂讲授、案例分析。</p> |

4. 专业课/综合技能课

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性，要强化课程思政，

注重学生职业能力和职业精神的培养，注重融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业岗位（群）能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|----------------------|-------------|--|--|
| 专业 /综合技能课 (必修) | 会展文案 | 主要内容： 会展计划组织阶段、运作阶段、实施阶段、总结反馈阶段的各类文案。 教学要求： 掌握会展文案写作中的相关知识与规范，训练学生具备会展文案写作的基本写作能力。 | 学时： 38 学期： 第1学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、教学做一体化、课内模拟实训。 |
| | 国际会展实务（双语）★ | 主要内容： 会展的调研与立项、展前的策划与营销、展中的服务与管理、策划中的常用文案的写作、电子商务、会展评估等。 教学要求： 熟悉国际会展实务的理论与实践知识，了解会展调研和立项，深入学习招展招商的策划与营销。 | 学时： 38 学期： 第2学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、课内实训、教学做一体化。 |
| | 会议运营★ | 主要内容： 会议的前期，中期和后期各环节相关业务运营管理，包括会议策划方案、会后评估方案的撰写与实施等。 教学要求： 培养学生掌握会议运营管理各个环节的知识和技能，达到企业对学生具备的岗位职业能力要求。 | 学时： 38 学期： 第2学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、课内实训。 |
| | 会展策划★ | 主要内容： 会展项目市场调查、会展项目立项、会展项目相关活动策划等，并融入 研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(初级)考核内容。 教学要求： 熟悉会展策划的理论与实践知识，了解会展管理和服务的全过程，学会如何通过市场分析和运作更好地进行会展的策划活动，怎样做好会展全方位的管理，从而更好的运作协调和组织策划会展工作。 | 学时： 34 学期： 第3学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、上机操作、教学做一体化。 |
| | 会展营销★ | 主要内容： 会展营销的基本理论认识、展览营销的展区、展位规划与价格策略学习与运用、会展营销的宣传与推广、展览营销的招展与招商以及展览营销的绩效评估，并融入 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书(中级)考核内容。 教学要求： 掌握展览会及相关会展活动营销、组织、管理和服务的基本知识和业务技能，具有开展会议、展览、节事庆典、体育赛事及其他特殊活动营销活动的的能力。 | 学时： 46 学期： 第3学期 学分： 2.5 教学方法： 课堂讲授、课内实训、教学做一体化。 |

| | | |
|---------|---|---|
| 会展项目管理 | <p>主要内容: 会展项目组织、会展项目计划、会展项目实施与控制、会展项目财务管理、会展项目风险管理以及评估等, 并融入会展管理职业技能等级证书(中级)考核内容。</p> <p>教学要求: 了解会展管理的全过程, 掌握会展项目管理的基本理论和项目管理的方法。包括会展项目的启动、计划、组织、控制、评估、财务管理和风险管理等内容。</p> | <p>学时: 48 学期: 第4学期 学分: 2.5 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析、教学做一体化。</p> |
| 会展英语 | <p>主要内容: 会展邀请、安排参展、参加展会等会展业务过程中的会展专业英语应用。</p> <p>教学要求: 培养学生的英语学习兴趣; 提高学生对会展类的英语电视台节目的听、译能力; 提高学生对英语书本、报纸、杂志、网络的阅读能力; 提高学生的摊位接待、电话销售及外贸文案的中英互译等的能力。</p> | <p>学时: 32 学期: 第3学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、案例分析。</p> |
| 会展现场服务★ | <p>主要内容: 服务接待、展位搭建、门禁注册、展览现场、展中会议与活动、布展撤展、展馆器材管理、危机管理等一系列工作任务与工作。</p> <p>教学要求: 熟悉在执行会展项目时的布展接待管理、搭建管理、会议及活动服务管理的工作流程, 掌握展场服务与控制、场馆及器材管理等基本技能, 并动手实操会展现场管理各子项目, 最终顺利实施。</p> | <p>学时: 34 学期: 第4学期 学分: 2 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析、教学做一体化。</p> |
| 展示设计★ | <p>主要内容: 展示的色彩设计、空间设计、展示人体工程学、展示空间设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求。</p> <p>教学要求: 培养学生能按照会展设计项目从接单, 经过创意草图、设计综合表现直到提案演示的整个工作流程的操作能力。</p> | <p>学时: 46 学期: 第3学期 学分: 2.5 教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析、教学做一体化。</p> |
| 网络营销实务 | <p>主要内容: 网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理; 网络营销环境、网络消费者行为模式; 网络市场调研方案策划; 网络促销技巧。</p> <p>教学要求: 培养学生网络市场调研方案策划与实施的能力, 具备网络营销策略与网络品牌战略制订、网络营销管理等方面的知识与能力, 掌握一定的网络促销技巧。</p> | <p>学时: 48 学期: 第4学期 学分: 2.5 教学方法: 课堂讲授、上机操作、教学做一体化。</p> |
| 广告策划 | <p>主要内容: 广告调查、广告回馈评估、广告利用载体的合理性分析、广告策划书的制作等。</p> | <p>学时: 48 学期: 第4学期 学分: 2.5</p> |

| | | | |
|------------------|--------|---|---|
| | | 教学要求： 以广告欣赏、制作、发布过程为载体，使学生通过“教中学，学中做”，深入理解并掌握广告制作技术和策划中所需要的专业技能和相关理论与实践知识。 | 教学方法： 课堂讲授、上机操作、教学做一体化。 |
| | 会展视觉设计 | 主要内容： 利用 CorelDraw、Photoshop、Indesign 等软件进行会展相关的视觉设计。 教学要求： 熟练使用平面设计软件，能利用 CorelDraw 进行矢量图制作以及普通版式设计。利用 Photoshop 处理图片以及平面排版设计。对会展类 VI 设计、展板设计、宣传册设计等有一定的理解，并能创建美观而有创意的视觉设计作品。 | 学时： 38 学期： 第 2 学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、课内实训、教学做一体化。 |
| | 会展市场调查 | 主要内容： 会展市场调查活动准备、会展市场调查方案设计、会展市场调查方法选择、会展市场调研抽样设计、会展市场调查问卷设计、会展实地市场调研组织、会展市场调研资料分析、会展市场调查报告编写。 教学要求： 认识会展市场调查的重要意义，熟练掌握会展市场调查与分析的理论和技能，切实提高会展市场调查与分析的能力。 | 学时： 34 学期： 第 3 学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、案例分析、课内模拟实训。 |
| | 展馆物流管理 | 主要内容： 展馆物流策划、设计，业务操作以及仓储管理等。 教学要求： 培养学生能够根据展会前后中期的会展物流状况，进行合理的展馆物流管理和规划的实际操作能力。 | 学时： 34 学期： 第 4 学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、案例分析、教学做一体化。 |
| | 国际贸易实务 | 主要内容： 国际贸易的交易前准备、交易磋商、合同订立、合同履行等。 教学要求： 以进出口业务流程为主线，通过商品交换的具体运作过程及其所涉及到的具体环节、技能和方法的讲解，培养学生外贸（会展）营销、贸易合同磋商签订、履行的实际操作能力， | 学时： 48 学期： 第 4 学期 学分： 2.5 教学方法： 课堂讲授、课内实训、案例分析、教学做一体化。 |
| 专业 / 综合技能限选课（选修） | 节事活动策划 | 主要内容： 节事活动中的知识和规范、流程及方法，并融入研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书(初级)考核内容。 教学要求： 训练学生的节事活动市场调研能力，活动策划方案撰写能力，活动策划能力、活动全程管理能力、活动的市场推广能力。 | 学时： 32 学期： 第 5 学期 学分： 2 教学方法： 课堂讲授、课内实训、案例分析、教学做一体化。 |

| | | |
|--------|---|--|
| 会展旅游 | <p>主要内容: 会展旅游的概念、特征、分类、会展与旅游的关系, 会展旅游市场运作机制和管理模式等。</p> <p>教学要求: 了解会议、展览、节事、奖励旅游的相关知识, 掌握旅游要素在会展旅游中的配置与安排等, 并融入研学旅行策划与管理(EPPM)职业技能等级证书(初级)考核内容。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第5学期</p> <p>学分: 2</p> <p>教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析、教学做一体化。</p> |
| 品牌策划实务 | <p>主要内容: 品牌定位、品牌个性、品牌建立、品牌形象塑造、品牌文化、品牌传播、品牌维护等。</p> <p>教学要求: 掌握企业品牌战略的基本理论, 具有品牌设计策划的能力, 能够独立进行企业品牌战略策划和设计。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第5学期</p> <p>学分: 2</p> <p>教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析、教学做一体化。</p> |
| 场馆经营管理 | <p>主要内容: 会展场馆的经营服务目标、会展场馆的设施设备管理、会展场馆的经营管理模式、会展场馆的标准化运营。</p> <p>教学要求: 强化会展场馆运营意识, 熟练会展场馆运营的基本原理和方法, 具有一定的场馆运营工作能力, 服务展会参与各方。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第5学期</p> <p>学分: 2</p> <p>教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析、教学做一体化。</p> |
| 会展心理实务 | <p>主要内容: 会展消费心理和会展服务心理。</p> <p>教学要求: 了解会展心理学的基本概念和常用术语, 掌握会展心理学的基本理论和研究方法, 掌握会展的参展商和会展消费者的心理活动特点和规律等。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第5学期</p> <p>学分: 2</p> <p>教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |
| 参展管理实务 | <p>主要内容: 参展目标决策、参展活动策划、参展人力资源管理、参展宣传和展示、参展客户关系管理、参展现场管理、展后客户跟踪与评估总结、网上会展与参展管理。</p> <p>教学要求: 了解有关参展商参加展会心理与行为领域的各种表现形式、规律和特点, 运用会展有关理论, 分析、评价参展商参加展会的行为等, 提升参展商参展效果。</p> | <p>学时: 32</p> <p>学期: 第5学期</p> <p>学分: 2</p> <p>教学方法: 课堂讲授、课内实训、案例分析。</p> |

注: 有★标注的, 为专业核心课程。

5. 集中实践课/特色技能课

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|---------|-----------|---|---|
| 整周实训、课程 | 军训(含入学教育) | <p>主要内容: 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。</p> <p>教学要求: 熟悉学院各项规章制度, 进行</p> | <p>周数/学时: 2周/48学时</p> <p>学期: 第1学期</p> <p>学分: 2</p> |

| | | | |
|--------------|--------|---|---|
| 设计/特色技能课(必修) | | 军事技能训练,养成良好的学习与生活习惯。 | 教学方法: 校内操场实训、案例教学。 |
| | 公益劳动 | 主要内容: 培养学生全心全意为人民服务,为社会主义事业服务的思想,自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度,关心集体,关心他人,以及团结互助,遵守纪律,爱护公共财物等思想品德。 教学要求: 认识公益劳动的意义,进行劳动指导和思想教育,培养良好的劳动素养。 | 周数/学时: 1周/24学时 学期: 第3学期 学分: 1 教学方法: 项目教学法、现场教学法、案例教学法。 |
| | 专业认知实习 | 主要内容: 了解实习基地的生产、运营情况,增加学生对专业的感性认识;参与会展实际运作环节,巩固和加深所学的理论知识,提高解决实际问题的能力;撰写实习报告。 教学要求: 要求学生了解会展行业发展形势,加深会展企业的业务内容、性质和流程的感性认识,培养发现问题、分析、解决问题的能力。 | 周数/学时: 1周/24学时 学期: 第2学期 学分: 1 教学方法: 演示法、模拟教学法、现场参观、企业实习。 |
| | 会展综合实训 | 主要内容: 对会展活动策划的实务性操作流程的介绍和经典案例的评析,主要会展活动具体策划的实操,并融入 研学旅行策划与管理(EPEM)职业技能等级证书(初级)、会展管理职业技能等级证书(中级)考核内容 。 教学要求: 使学生熟练掌握组织会展活动的主要步骤,了解组织各类会展活动的立项、策划、营销及评估等基本环节,熟练掌握组织会展活动的综合运用技能。 | 周数/学时: 1周/24学时 学期: 第3学期 学分: 1 教学方法: 演示法、模拟实训。 |
| | 展示设计实训 | 主要内容: 各类专项陈列展览设计的基础知识和基本技能。 教学要求: 培养学生陈列展览设计想象力及动手绘图的能力,提高艺术的感知力和鉴赏能力,促进学生职业能力的培养和职业素养的养成,为将来从事展示设计与实施、展台设计与搭建、配套设计与落实及会展设计流程管理等工作奠定实践基础。 | 周数/学时: 1周/24学时 学期: 第3学期 学分: 1 教学方法: 模拟实训。 |
| | 广告策划实训 | 主要内容: 广告调查、广告回馈评估、广告利用载体的合理性分析、广告策划书的制作。 教学要求: 使学生具有广告制作、广告调查、广告策划等方面的能力。 | 周数/学时: 1周/24学时 学期: 第4学期 学分: 1 教学方法: 模拟实训。 |
| 毕业考核 | 毕业论文 | 主要内容: 学生在深入实际的基础上运用所学知识,独立写出具有一定质量的会展 | 周数/学时: 4周/96学时 |

| | | | |
|------|------|--|---|
| (必修) | | 方向毕业论文。 教学要求： 毕业论文应观点明确、材料翔实、结构合理严谨、语言通顺、有实践指导意义。 | 学期： 第5学期 学分： 4 教学方法： 集中辅导、小组讨论与个别辅导结合。 |
| | 岗位实习 | 主要内容： 安排学生到会展企业实习，培养学生的专业工作能力和综合素质，积累工作体验和经历。 教学要求： 通过在校外的顶岗实训，学生对在校所学的知识和技能进行全方位的检验和操作，教师要时常到顶岗企业对学生的情况进行了解和指导，学生在实训中，每周要写出实训小结，指导教师应定期检查，最后由实习单位的兼职指导老师对学生做出实习鉴定。 | 周数/学时： 20周/480学时 学期： 第6学期 学分： 20 教学方法： 岗位实习。 |

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块；三年制要求修满10学分，二年制要求修满6学分，五年制要求修满12学分，具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表（见附录2），并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

（一）学分要求

本专业毕业，必须取得第一课堂学分134，其中必修课117.5学分，选修课16.5学分；同时必须取得第二课堂学分10。

（二）外语能力要求

取得大学英语应用能力A级（或B级）证书或达到相当水平。

（三）1+X职业技能等级证书

职业技能等级证书不作强制要求，建议考取一项与专业职业能力相对应的下列职业技能等级证书，见下表。

| 序号 | 1+X 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 等级 | 备注 |
|----|-----------------------------|-------------------|----|----|
| 1 | 会展管理职业技能等级证书(中级) | 网育网(北京)国际教育科技发展中心 | 中级 | 选考 |
| 2 | 研学旅行策划与管理(EEPM)职业技能等级证书(初级) | 亲子猫(北京)国际教育科技有限公司 | 初级 | 选考 |
| 3 | 呼叫中心客户服务与管理职业技能等级证书(中级) | 北京华唐中科科技集团股份有限公司 | 中级 | 选考 |

(四) 计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试(一级)证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

(一) 教学周历表(附表1)

(二) 教学进程安排表(附表2)

十、实施保障

(一) 师资队伍

会展“双师型”专兼职结合、具有国际化视野的师资队伍建设应建立在对会展策划与管理专业人才培养方案和会展策划与管理专业教师队伍结构的深入调研基础之上,制定科学合理的培养规划,有计划地培养。

(1) 加强专业师资的国际化培训和交流,培养国际化视野

支持教师出境、出国深造,着力打造全课程“双语”教学师资队伍。出台相关政策,设立专项经费,鼓励青年教师赴国外知名院校和友好学校留学。选派教师赴香港、澳门、德国、美国等国家与地区的先进会展教育院校访问学习。选派教师参加境外培训项目,促进教师了解相关学科专业国际发展前沿。组织专业带头人、专业负责人及骨干教师参加双语教学培训,着力打造全课程“双语”教学师资队伍。

扩大国际交流合作，与境外会展高校、会展企业建立友好合作关系。聘请国外会展著名学者教授、企业名家等作为兼职教授，邀请外籍专家教授来校讲学。选派了优秀会展教师积极参与双边、多边和区域性的国际科研合作。跨地域、跨学科、跨学院聘请资深教授实施导师学徒制，最终实现科研与教学师资的良性互动。

(2) 重视科研基地的软硬件建设，为会展师资团队营造良好的科研氛围

会展策划与管理专业与校内其他工科专业相比，教科研基础薄弱，成果较少。高度重视科研对会展策划与管理专业发展的重要作用，加大对会展策划与管理专业科研在人力、财力、物力上的投入力度。

(二) 教学设施

(1) 继续完善校内实训基地的整合，争取申报省级实训基地，完善“会展综合实训室”等实训室的软硬件配备。实现原有实训设备的升级改造，使生均配备硬件台套数合理化。

(2) 完善校内资源整合，扩充会展类专业实训场地面积，满足教学做一体化教学的需求。提升基地的实际服务能力。

(3) 争取建立会展策划与管理专业省级示范性大学生校外实践基地。

(三) 教学资源

(1) 教材选用。学校建立教材选用制度，一般应选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

(2) 图书配备。 配备供师生使用的经管类专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学科图书数量结构合理。

(3) 数字资源配备。 配备电子教材、教学课件、微课、生产工艺过程教学视频、会展实践操作流程教学视频；会展技能演示视频、在线学习系统、在线测试系统、图片、动画、学生学习手册、会展法律制度汇编、会展专业技术资格考试大纲及练习题与模拟试题等。

(四) 教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行理实一体化教学，灵活采用混合式教学、翻转课程、案例教学、课堂讨论、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

(五) 教学评价

对教师，通过听课、座谈、访谈等，对理论教学和实践教学（含综合实训、岗位实习、毕业设计论文等）进行过程监控，采集教学第一手信息；通过学生班级信息员联系制度，自下而上反馈教学信息，及时发现教风学风方面存在的问题。对学生反映教学效果有待提高的教师，帮助他们查找分析原因、促其改进；对教学态度认真、教学成效显著的优秀教师，向学校推荐表彰。

对学生，主要是形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、口试、现场操作、上机操作、成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

（六）质量管理

（1）建立专业建设和教学过程质量监控机制，对教学准备、课堂教学、实训、岗位实习、考试、毕业论文（设计）等各主要教学环节提出明确的质量要求和标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。

（3）以“以学生为中心、以成果为导向、质量持续改进”的理念，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，进行定期而有效的毕业生职业发展跟踪评，实现体系化构建、常态化监测、第三方质量评价的专业建设范式，评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，建立持续改善人才培养质量的机制。

附表 1：会展策划与管理专业（三年制） 教学周历表

专业：会展策划与管理 年级：2022 级 起讫时间：2022 年 9 月至 2025 年 7 月 制订日期：2022 年 7 月

| 第一学年 | 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | |
|------|------------|-----------|--------|------|----|------------|--------|--------|---------|----|
| | 第一学期（19 周） | | | | 寒假 | 第二学期（21 周） | | | | 暑假 |
| 周 | 机动 | 军训(含入学教育) | 课程教学 | 考试 | 5 | 课程教学 | 专业认知实习 | 考试 | 7 | |
| | 3 | 2 | 13 | 1 | | 19 | 1 | 1 | | |
| 第二学年 | 第三学期（21 周） | | | | 寒假 | 第四学期（19 周） | | | | 暑假 |
| | 课程教学 | 会展综合实训 | 展示设计实训 | 公益劳动 | 考试 | 5 | 课程教学 | 广告策划实训 | 考试 | 7 |
| 周 | 17 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 17 | 1 | 1 | |
| 第三学年 | 第五学期（20 周） | | | | 寒假 | 第六学期（20 周） | | | | 暑假 |
| | 课程教学 | 毕业论文 | | | 寒假 | 岗位实习 | 岗位实习 | | 毕业教育与离校 | 6 |
| 周 | 16 | 4 | | | 2 | 4 | 16 | | 4 | |

附表 2: 会展策划与管理专业 (三年制) 教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|------------------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|-----|-----|---------|---|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | | |
| | | | | | | | | | 13周 | 19周 | 17周 | 17周 | 16周 | 20周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411068B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 3×16 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×15 | | | 马克思主义学院 | 其中 6 个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论 12 学时; 第 5、6 学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | 学生工作处 | 其中 6 学时采用线下集中讲授, 18 学时采用在线开放课程, 混合式教学 |
| | | 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | 马克思主义学院 | 第 2 学期与《基础》课衔接, 4 周进课表, 第 3 学期与《概论》课融通进行 |
| | | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2×15 | 2×15 | | | | | 基础教学部 | 分模块教学, 加体质测试 (8 学时)、阳光长跑 (4 学期, 每学期 10 学时) 等共 108 学时 6 学分 |
| | | 大学英语/职场英语 | 411037B /411074B | 7 | 128 | 64 | 64 | S/C | 64 | 64 | | | | | 基础教学部 | 分类分级教学; 第 1 学期《大学英语》考试, 第 2 学期《职场英语》考查 |
| | | 经济数学 | 411061B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | S | 3×16 | | | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学, 文管类专业选经济数学分类分模块教学 |
| | | 信息技术基础 | 411012B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | 48 | | | | | | 信息学院 | 分类教学, 其中 12 个学时采 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|---|---------|------|-----|-----|----|---|--|---------|---------|---------|---------|--|------|------|-------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 用线上教学 |
| | | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | | | | | 马克思主义学院 |
| | | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | | | | | 创新创业学院 |
| | | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | | 18 | | | | | 创新创业学院 |
| | | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2×10 | | | | | | | 马克思主义学院 |
| | 通识/公共选修课模块(选修) | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 10.5 | 196 | 148 | 48 | C | 第2学期至第5学期，三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各1门；按所学科类交叉互选1门(理工类专业选人文社科类课程，文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程)；其余任选1门。 | | | | | | 教务部 | | |
| 专业基础课/基本技能课 | 群内平台课程模块(必修) | 物流运输与经济管理专业群导论 | 372023B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座(1×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(1×2) | | | 运管学院 | 1-5学期，共8次讲座 |
| | | 经济学基础 | 402003B | 2.5 | 46 | 34 | 12 | C | | | | | 3×15.3 | | | 运管学院 | |
| | | 基础会计 | 372007B | 2.5 | 46 | 40 | 6 | S | | | 3×15.3 | | | | | 运管学院 | |
| | | 市场营销 | 372006B | 2.5 | 48 | 32 | 16 | S | | 3×16 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 应用文写作 | 332001B | 2 | 32 | 30 | 2 | C | | | 2×16 | | | | | 运管学院 | |
| | | SYB创业培训 | 284065B | 1.5 | 24 | 12 | 12 | C | | | | | 2×12 | | | 运管学院 | |
| | 跨群平台课程模块(必修) | 商务礼仪 | 382002B | 2 | 38 | 24 | 14 | C | | 2×19 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 管理学基础 | 372004B | 2.5 | 46 | 36 | 10 | S | | | 3×15.3 | | | | | 运管学院 | |
| | 其他平台课程 | 平面设计软件 | 382001B | 2 | 38 | 24 | 14 | S | 3×12.6 | | | | | | | 运管学院 | |
| 商务谈判实务 | | 403010B | 2 | 34 | 24 | 10 | S | | | | 2×17 | | | | 运管学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------------|-----------------|---------|-----|----|----|----|----|------------|----------|------------|------|------|--|-------|---------------------|--|
| | 模块 (必修) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专业 课/ 综合 技能 课 | 专业 课模 块 (必 修) | 会展文案 | 283014B | 2 | 38 | 24 | 14 | S | 3× 12.6 | | | | | | | 运管学院 | |
| | | 国际会展实务 (双语)★ | 283013B | 2 | 38 | 26 | 12 | S | | 2× 19 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 会议运营★ | 283010B | 2 | 38 | 28 | 10 | S | | 2× 19 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 会展策划★ | 284057B | 2 | 34 | 24 | 10 | C | | | 2× 17 | | | | | 运管学院 | |
| | | 会展营销★ | 283009B | 2.5 | 46 | 32 | 14 | S | | | 3× 15.3 | | | | | 运管学院 | |
| | | 会展项目管理 | 283008B | 2.5 | 48 | 32 | 16 | C | | | | 3×16 | | | | 运管学院 | |
| | | 会展英语 | 332004B | 2 | 32 | 28 | 4 | C | | | 2× 16 | | | | | 运管学院 | |
| | | 会展现场服务★ | 283011B | 2 | 34 | 24 | 10 | S | | | | 2×17 | | | | 运管学院 | |
| | | 展示设计★ | 283006B | 2.5 | 46 | 32 | 14 | S | | | 3× 15.3 | | | | | 运管学院 | |
| | | 网络营销实务 | 283015B | 2.5 | 48 | 32 | 16 | C | | | | 3×16 | | | | 运管学院 | |
| | | 广告策划 | 283016B | 2.5 | 48 | 32 | 16 | C | | | | 3×16 | | | | 运管学院 | |
| | | 会展视觉设计 | 283017B | 2 | 38 | 30 | 8 | C | | 2× 19 | | | | | | 运管学院 | |
| | | 会展市场调查 | 283018B | 2 | 32 | 20 | 12 | C | | | 2× 16 | | | | | 运管学院 | |
| | | 国际贸易实务 | 403005B | 2.5 | 48 | 32 | 16 | S | | | | 3×16 | | | | 运管学院 | |
| | | 展馆物流管理 | 283019B | 2 | 34 | 24 | 10 | C | | | | 2×17 | | | | 运管学院 | |
| 专业 限选 课模 块 (选 修) | 节事活动策划 | 283047B | 2 | 32 | 24 | 8 | C | | | | | | 2×16 | | 运管学院 | 二选一 | |
| | 会展旅游 | 283037B | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 品牌策划实务 | 283042B | 2 | 32 | 24 | 8 | C | | | | | | 2×16 | | 运管学院 | 二选一 | |
| | 场馆经营管理 | 283038B | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 会展心理实务 | 283030B | 2 | 32 | 24 | 8 | S | | | | | | 2×16 | | 运管学院 | 二选一 | |
| 参展管理实务 | 283031B | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 集中 实践 课/ 整周 实训、 | 军训(含入学教育) | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | | | 学生工作处 | | |
| | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | | 学生工作处 | 1周,另外在每学年假期安排一次公益劳动 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|--|---------|---------|-------|------|------|-------------|--------------|----|----|------|----|-----|------|--|
| 特色 技能 课 | 会展综合实训 | 284057C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 运管学院 | |
| | 展示设计实训 | 284055C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 运管学院 | |
| | 专业认知实习 | 484008C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | |
| | 广告策划实训 (必修) | 284058C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | 毕业 考核 (必 修) | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | | 4周 | 运管学院 | 每周按24学时, 1学分计算 |
| | 岗位实习 | 484002C | 20 | 480 | 0 | 480 | C | | | | | | 20周 | 运管学院 | 超过20周, 按20周计算, 480学时 20学分, 其中含劳动教育16学时 |
| 第二 课堂 项目 (选 修) | 分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块 | | 10 | — | — | — | — | 第1学期至第5学期内完成 | | | | | | | |
| 合计 | | | 144 | 2600 | 1286 | 1314 | | 25 | 22 | 25 | 22 | 11 | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | | 117.5 | | | | 第一课堂必修课程总学时 | | | | 2308 | | | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | | 16.5 | | | | 第一课堂选修课程总学时 | | | | 292 | | | | |
| 第一课堂总学分 | | | 134 | | | | 第二课堂学分 | | | | 10 | | | | |
| 第一课堂总学时数 | | | 2600 | 理论总学时 | | 1286 | 实践总学时 | | | | 1314 | | | | |
| 理论课占总学时比例 | | | 49% | | | | 实践课占总学时比例 | | | | 51% | | | | |

备注：1、大学英语实行分类分级教学，按各二级学院组成A(提高班)、B(普通班)班上课；大学数学实行分类分模块教学，第一学期理工类专业上高等数学，文管类专业上经济数学；第二学期根据专业选择模块教学；信息技术基础模块实行分类教学，学生可以选择免学和免修，信息技术拓展模块(如人工智能应用基础)以通识课形式；2、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修；3、**订单班学生第5学期选修企业特色技能课程**；4、第二课堂，三年制要求修满10学分；5、课堂教学(含一体化、随堂实训等)18学时为1学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计1学分，折算24学时；毕业设计按6周计算，6学分，6×24=144学时；毕业论文/综合测试按4周计算，4学分，4×24=96学时；岗位实习按20周计算，20学分，20×24=480学时；6、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；7、★表示专业核心课程，每个专业6-8门核心课程。

编号: GDGP/292



广东交通职业技术学院
Guangdong Communication
Polytechnic

物流运输与经济管理专业群
(Logistics transportation and economic
management professional group)


采购与供应链管理专业 (三年制)
(Procurement and Supply Management Specialty)

2022 级人才培养方案

运输与经济管理学院

2022 年 7 月

内容提要

| | | | | | |
|---|---|----------------|-----------------------------------|--------|------|
| 所属本校专业群名称 | 物流运输与经济管理 | 编号 | GDGP/292 | | |
| 专业名称 | 采购与供应管理 | 专业代码 | 530808 | | |
| 学制 | 全日制三年 | | | | |
| 同群其他专业 | 现代物流管理、关务与外贸服务、连锁经营与管理、电子商务、国际经济与贸易、大数据与会计、会展策划与管理、金融科技应用 | | | | |
| 人才培养规格的亚型 | ○技术型○技能型●综合型 | | | | |
| 目标岗位（毕业3—5年）的描述 | 掌握采购与供应业务流程以及供应链管理的综合知识，能熟练管理与组织采购与供应领域业务，从事采购主管、供应链业务主管、分销经理、国际贸易业务主管等岗位 | | | | |
| 课程门数 | 51 | 专业核心课程门数 | 6 | | |
| 专业核心课程名称 | 《采购与供应运营实务》、《采购与供应谈判》、《招投标管理实务》、《供应链管理》、《采购成本管理》、《仓储与配送管理实务》 | | | | |
| 毕业考核方式 | ○毕业设计●毕业论文○毕业综合测试 | | | | |
| 职业资格证书/1+X职业技能等级证书 | 供应链运营 1+X 职业技能等级证书 | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | 114.5 | 第一课堂必修课程总学时 | 2262 | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | 17 | 第一课堂选修课程总学时 | 308 | | |
| 第一课堂总学分 | 131.5 | 第二课堂学分 | 10 | | |
| 第一课堂总学时数 | 2570 | 理论总学时 | 1052 | 实践总学时 | 1518 |
| 理论课占总学时比例 | 40.93% | | 实践课占总学时比例 | 59.07% | |
| 编制（签名） |  | | | | |
| 审核（签名） | | | | | |
| 校企合作专业建设指导委员会主任（签名）： 二级教学部门（代章） | | | 学校教学工作委员会主任（签名）： 学校教学工作委员会（盖章） | | |
| 注：人才培养方案执行中以此文本纸制盖章版为准，部门负责人签名确认，并各持一份。 | | | | | |
| 二级学院部门负责人 （签名） | | 教务部负责人 （签名） | | | |

采购与供应链管理专业（三年制）

2022 级人才培养方案

一、专业名称与代码

（一）专业名称

采购与供应链管理专业（三年制）

（二）专业代码

530808

二、入学要求

高中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

（一）标准学制

全日制三年

（二）修业年限

实行弹性修业年限，修业年限：2 至 6 年。

四、职业面向

本专业职业面向如下表所示。

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 |
|------------|-----------|------------------|--|--|
| 财经商贸（53） | 物流（5308） | 采购与供应链管理（530808） | 采购人员（40101）、贸易经纪与代理人员（40103）、储运人员（40202）、其他仓储人员（40299） | 采购员、供应链管理业务人员、国际贸易与代理操作人员、仓储配送调度管理人员、物流服务与管理人员 |

本专业可从事的工作岗位，可分为就业岗位（毕业前 3 年）、目标岗位（毕业 3—5 年）、发展岗位（毕业 5 年后），各主要岗位能力描述，见下表。

| 岗位 | 主要岗位 | 岗位能力描述 |
|----|------|--------|
|----|------|--------|

| 分类 | 名称 | |
|------------|---------------------------|--|
| 就业 岗位 | 采 购 业 务 员 | 熟悉采购相关流程，会熟练运用办公软件和信息处理软件，从事客户资源开发、供应商开发与维护，业务拓展、采购方案制定、物流方案选择、客户管理等工作。 |
| | 仓 配 调 度 员 | 熟悉仓储与配送相关流程和储运设备、系统的使用及维护规范，会熟练运用办公软件和运输调度管理软件，从事配送调度计划的编制和实施，送货路线及方式的优化，工作质量、费用信息等统计管理等工作。 |
| | 贸 易 经 纪 与 代 理 员 | 熟悉国际贸易与全球供应链，会熟练运用办公软件和信息处理软件，从事客户开发与维护，开拓贸易业务、制定贸易合同、选择物流方案等工作。 |
| 目标 岗位 | 采 购 与 供 应 链 管 理 主 管 | 精通供应链及仓储管理知识，熟悉仓储相关法律法规和行业规范，熟悉仓储成本管理的相关知识，有丰富的客户资源和较强的文件编撰能力，善于仓储成本控制，从事仓库的合理规划、仓储资源的优化、仓储的经营管理、仓库的运作管理等工作。 |
| | 物 流 项 目 经 理 | 精通仓储、运输、采购、供应链管理等业务领域知识，熟悉物流相关法律法规和行业规范，熟悉物流成本管理的相关知识，有丰富的客户资源和较强的文件编撰能力，从事物流运作方案的制定、物流项目可行性评估、项目绩效评估、项目综合解决方案的制定与实施等工作。 |
| | 国 际 贸 易 业 务 主 管 | 具有丰富的国际贸易与全球供应链管理经验的，从事维护企业客户群，开拓企业商品国际销售渠道、进行业务绩效评估、制定综合解决方案等工作。 |
| 发 展 岗 位 | 采 购 与 供 应 总 监 | 熟悉采购与供应业务流程，具备作业流程优化管理知识，熟悉企业采购战略规划和物流网络规划相关知识。从事采购战略规划制定，组织团队实施采购工作计划，建立良好的供应链模型，控制供应链成本、建立良好的内部、外部沟通渠道等工作。 |

注：其中目标岗位是本专业人才培养方案重点对接的岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，全面推进思政课程与课程思政，面向粤港澳大湾区、广东省自贸区和珠三角地区的先进制造业与流通业的采购与供应链业务流程职能中心岗位和相关行业企业，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和家国情怀、掌握采购与供应行业理论知识，熟悉跨国采购与供应实务，具有较强的市场分析处理、熟练的英语运用、智慧物流技术应用、大数据运用等技能，具备团队合作、乐观进取、开拓创新、关注社会的职业素养，

能从事采购、分销、货代、物流仓配、供应链管理岗位工作的，具有创新精神的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1.培养规格的亚型

根据专业人才培养目标和职业岗位（特别目标岗位）分析，本专业的人才培养规格的亚型为综合型。

2.素质、知识、能力要求

（1）素质要求

一是具有良好的政治思想素质，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，坚定理想信念，做到对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，具有家国情怀、中华优秀传统文化素养、宪法法治意识和以社会主义核心价值观为引领的道德修养。

二是具有良好的职业道德和职业素养，包括崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养；

三是具有良好的身心素质和人文素养，包括具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。具有牢固的法制观念与守法意识和诚实守信、弘扬正气的道德品质；具有强烈的事业心、责任感、务实精神和严谨求学的学风；具有强烈的竞争意识，坚忍不拔的毅力，顽强不屈的拼搏精神；形成崇尚科学、善于学习、勇于钻研、开拓创新的良好风尚；

养成良好的合作意识、崇尚集体主义；具备健康的审美观，吃苦耐劳的精神，勤俭节约的作风；树立良好的身体与心理素质，乐观向上的生活态度。

(2) 知识要求

了解采购与供应链业务发展动态，掌握采购与供应业务流程以及供应链管理的综合知识，包括：采购决策、采购谈判、招投标业务处理、采购仓配业务、物流与供应链管理、现代智慧物流信息系统、采购与供应链法规与合同管理等，具有较为扎实的管理学、经济学、会计学、公文写作、商务英语等基础知识，具备一定的会计基础与财务管理知识，具有良好的职业素养与职场礼仪，熟练掌握一门外语。

(3) 能力要求

本专业能力要求，主要包括通用能力（又称关键能力）和专业能力要求，其中通用能力又包括社会能力和方法能力，具体见下表。

| 能力分类 | 能力名称 | 能力描述 | |
|-------------|------|------|--|
| 通用能力 / 关键能力 | 社会能力 | 沟通交流 | 能恰当描述个人的能力、兴趣、特长和不足，保持对自己的客观评价，理解他人的需求和意愿，有效利用沟通技巧与他人沟通和交流。 |
| | | 团队合作 | 能分析团队成员的目标、需求和特征，进行任务细化和团队分工，协助团队工作运行和过程管理，协调团队成员之间的合作。 |
| | | 文字表达 | 能用计算机和多媒体环境传递和处理物流信息，具有良好的应用文写作能力和文件编写能力，能清晰阐述思想和观点、阅读专业英语资料、用外语进行基本的交流。 |
| | | 责任意识 | 具有从事物流管理工作的社会责任意识，清楚自身的公民责任与义务，主动关心国家和社会发展，积极参与社区活动，参与公益事业。 |
| | | 问题解决 | 能发现问题，吸收其他解决方案的优点，结合实际为我所用。 |
| | | 经受挫折 | 具有良好的人际关系协调能力和工作环境适应能力，能在各种工作环境中快速转变角色。 |
| | 方法能力 | 创新革新 | 具有概念和抽象化能力、综合和通用化能力，能运用创新性思维提出问题的解决方案。 |
| | | 自主学习 | 具有运用新知识、新方法、新手段解决实际问题的不懈动力。 |
| | | 信息技术 | 能利用各种信息查询、收集手段与工具，收集领域最新科研成果，了解领域技术发展态势，把握最新技术概况与科技成果，根 |

| | | | |
|------|-------------------|---------|---|
| | | | 据专业特点,选择有效的新技术,通过吸收、消化和改进,用于解决管理中问题。 |
| | | 数据分析与处理 | 会使用计算机处理收集到的数据,从大量数据中抽取对解决问题有用的信息,并作出判断,运用一定的数学方法处理数据。 |
| | | 总结能力 | 能够对海量信息进行提炼、概括和归纳,通过对信息的梳理,参考经验教训得出客观的结论。 |
| | | 外语应用 | 能使用英语完成听、说、读、写基本工作及处理一般性英语业务资料。 |
| 专业能力 | 采购与供应业务处理能力 | | 能对国际供应市场环境进行分析并作出判断,制定采购战略,通过对供应商、市场和渠道进行管理,设计并实施采购与供应作业流程,降低采购成本,控制采购风险。 |
| | 招投标业务管理能力 | | 能够确定需求,制作招标和投标文件,具备阅读和查找重要信息的能力,组织与跟进招投标过程,完成整个招投标项目。 |
| | 谈判与供应商管理能力 | | 熟练掌握供应商选择的方法,进行采购谈判,制定采购合同,熟悉相关法律法规,具备供应商选择、管理和评价的能力。 |
| | 全球供应链优化能力 | | 能对供应链节点各企业的绩效进行评估,站在全球供应链管理的视角对供应链上下游企业进行优化,减少供应链环节,降低供应成本。 |
| | 智慧物流信息技术与数据分析应用能力 | | 能利用现代智慧物流信息技术提高采购与供应作业效率,能够使用多种数据处理工具对采购绩效进行评估,降低作业成本,有效利用信息技术为采购与供应管理服务。 |
| | 仓储配送作业组织与管理能力 | | 能实施仓储配送计划,根据货物特性制定和实施最优仓储和配送方案,通过对仓储和配送报表的分析,发现仓储配送业务中存在的问题,对仓储和配送方案和组织进行优化,降低仓储配送成本。 |

六、专业组群

本专业与学校其他专业的组群情况,见下表。

| | | |
|-----------|---|--------------------------------------|
| 是否组群 | ○√组群 ○不组群,但在该群内起协同或支撑发展作用 | |
| 组群逻辑 | 根据《广东交通职业技术学院第三轮专业群结构调整方案》,专业组群依据为:学科/技术基础组群为主,行业岗位组群为辅。 | |
| 专业群名称 | 物流运输与经济管理 | |
| 该群中各专业名称 | 现代物流管理、关务与外贸服务、连锁经营与管理、电子商务、国际经济与贸易、大数据与会计、会展策划与管理、采购与供应管理、金融科技应用 | |
| 该群中引领专业名称 | 国际经济与贸易、现代物流管理 | |
| 主要的平台课程名称 | 跨群 | 管理学基础;商务礼仪 |
| | 群内 | 经济学基础;基础会计;市场营销;应用文写作、专业群导论、SYB 创业培训 |

七、课程设置

(一) 课程体系结构框图

根据职业岗位分析和人才培养规格,结合专业特点、高职教育教学规律、学生可持续发展需要,构建了融入供应链运营 1+X 职业技能

等级证书、供应链管理从业能力水平等级证书、采购与供应管理专业技术规范等，以能力为核心的专业课程体系，其结构如图所示。



采购与供应管理专业渐进式人才培养与课程体系结构框图

(二) 专业课程与专业能力的对应关系表

| 专业能力 \ 专业课程名称 | 采购与供应业务处理能力 | 招投标业务管理能力 | 谈判与供应商管理能力 | 全球供应链优化能力 | 智慧物流信息技术与数据分析应用能力 | 仓储配送作业组织与管理能力 |
|---------------|-------------|-----------|------------|-----------|-------------------|---------------|
| ★采购与供应运营实务 | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| ★采购与供应谈判 | ○ | ○ | ● | ● | ● | ○ |
| ★招投标管理实务 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| ★供应链管理 | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ |
| ★采购成本管理 | ● | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| ★仓储与配送管理实务 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |
| 采购法务与合同管理 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 商务英语 | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ○ |
| 物流业务基础 | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |
| 国际贸易实务 | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ |
| 跨境电商运营实务 | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 中国交通概论 | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ |
| 大湾区经济地理 | ○ | ○ | ○ | ● | ○ | ○ |
| 数据分析与应用 | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ○ |

| | | | | | | |
|---------|---|---|---|---|---|---|
| 平面设计软件 | ○ | ● | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 关务理论与实务 | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ |
| 商品学 | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● |

注：表中“●”、“○”、“○”分别表示专业课程（含专业（群）基础平台课程）与专业能力间的关联度强、中等和弱。

（三）课程体系与课程

1. 公共基础课程

大学体育实行分模块教学，大学英语实行分类分级教学，大学数学实行分类分模块教学；信息技术基础实行分类教学。公共基础课模块的各门课程的名称、内容、建议学时、教学要求、教学方法等，见专业群公共课程模块一览表（具体见附录1）。

2. 通识/公共选修课

（1）通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育等7类课程，一般采用28学时1.5学分。

（2）学生可以从第2学期开始选修，三年制要求修满10.5学分，二年制要求修满7.5学分，五年制要求修满10.5学分。

（3）通识/公共选修课程，实行“必选+交叉选”的方式，即：三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选1门（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）；其余任选1门。二年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门。五年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业、交通行业类各1门；按所学学科类交叉互选（理工类专业选人文社科类课程，经管类专业学生选自然科学与工程技术类课程）1门；其余任选1门。

（4）通识/公共选修课的类别、课程名称、内容、学时、教学要

求等，在教务部每学期下发的选课通知中明确。

3. 专业基础课/基本技能课

专业基础课/基本技能课，要搭建（跨）专业群基础课程平台，统一规划、统一建设、统一考核，并适度提升平台课程的要求，强化课程思政目标以及专业基础知识/基本技能对人才规格的支撑。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|-------------------|----------------|--|---|
| 跨群专业基础课/基本技能课（必修） | 管理学基础 | <p>主要内容：主要讲授管理学基础理论、管理学的发展史及主流管理理论流派，管理的四大基本职能（计划、组织、领导和控制）、管理创新等内容。实践项目主要包括：模拟公司系列实训、典型案例分析与讨论、管理技能系列自我测试、管理游戏等</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动，使学生掌握管理学基本原理、工具和方法，树立现代管理理念，培养基层管理岗位的综合管理技能与素质，懂得运用管理学的基本原理、工具和方法进行管理实践，使学生掌握“基层运营管理人”应具备的管理知识与技能。</p> | <p>学时：38 学分：2 学期：1 教学方法：课堂讲授、小组讨论、案例教学、模拟实训、情景游戏、技能自我测试、调查与访问。</p> |
| | 商务礼仪 | <p>主要内容：主要讲授商务活动中交际准则和行为规范，重视理论与实际的结合，使学生能掌握现代礼仪规范，形象礼仪、人际交往礼仪、办公礼仪、宴请礼仪、涉外礼仪等，提高自身素质。主要实践活动有：礼仪操、化妆实训、接待与拜访礼仪情景模拟等。</p> <p>教学要求：通过课堂理论学习、情景模拟训练等活动，使学生掌握使学生除了掌握“商务礼仪”的基本理论，基本概念和重要的礼仪知识外，更重要的是，通过社会实践，自觉地在社会生活中养成良好的礼仪习惯，将学到的“商务礼仪”知识变为自觉的行动。</p> | <p>学时：26 学分：1.5 学期：5 教学方法：讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法、技能自我测试法等。</p> |
| 群内专业基础课/基本技能课（必 | 物流运输与经济管理专业群导论 | <p>主要内容：本专业群行业产业现状及发展趋势分析、本专业群人才需求现状与职业能力分析、我校本专业群建设情况与教学基本条件、我校本专业群专业人才培养方案及专业平台课介绍。</p> <p>教学要求：使学生明确采购与供应管理、现代物流管理、关务与外贸服务、连锁经营与管理、大数据与会计、国际经济与贸易、会展策划与管理、电子商务、金融科技应用等专业的发展历史沿革</p> | <p>学时：16 学分：1 学期：第1、5学期各1次讲座，2、3、4每学期各2次讲座 教学方法： 1. 以讲授为主，辅以案例分析、提问、小</p> |

| | | | |
|----|-------|--|---|
| 修) | | 与行业发展趋势、各专业人才需求现状及趋势、各专 业岗位群职业能力需求分析、各专 业的人才培养定位、课程设置内容、职业发展路径、成才方法等，从而明确大学阶段专业学习目标。 | 组讨论等教学方法； 2. 及时向学生推荐扩充性学习材料（包括相关学术论文、各类的相关参考书籍等）并指导学生阅读学习。 |
| | 经济学基础 | <p>主要内容：包括微观经济学和宏观经济学两部分。微观经济学研究家庭、厂商和市场合理配置经济资源的科学以单个经济单位的经济行为为对象；以资源的合理配置为解决的主要问题；以价格理论为中心理论；以个量分析为方法；其基本假定是市场出清、完全理性、充分信息。宏观经济学研究国民经济的整体运行中充分利用经济资源的科学—以国民经济整体的运行行为对象；以资源的充分利用为解决的主要问题；以收入理论为中心理论；以总量分析为方法，其基本假定为市场失灵、政府有效。</p> <p>教学要求：掌握和运用经济学基本原理和方法；运用基本概念进行经济事件判断；运用经济学基本原理进行日常生活和工作的理性决策；运用经济学原理进行经济形势的基本判断和分析。</p> | <p>学时： 50 学分： 3 学期： 3 教学方法：课堂讲授、启发式教学、任务驱动、小组讨论、案例教学。</p> |
| | 基础会计 | <p>主要内容：主要讲授会计的含义、职能，会计要素，会计核算的基本前提，会计科目与账户，复式记账，主要经济业务的核算，会计凭证，会计账簿，财产清查，会计报表等内容。实践项目主要包括：根据经济业务正确判断会计要素，选择会计科目实训；企业筹集资金核算实训；企业供应过程核算实训；企业利润的形成与分配的核算实训；原始凭证、记账凭证的填制和审核实训；登记会计账簿的实训；编制会计报表实训。</p> <p>教学要求：通过本课程的学习和训练，把握“夯实基础、提高素质、突出能力”的涵义并付诸实施。要求学生掌握会计的基本知识、基本理论和基本技能，了解会计核算的工作程序，熟练进行会计核算的实务操作，具有一定的实践动手能力，做到切实提高学生的职业技能和处理实际问题的方法和综合素质。充分认识到会计在企业经济管理中的重要地位，有良好的职业素养。</p> | <p>学时： 38 学分： 2 学期： 1 教学方法：讲授法、讨论法、指导法、演示法、练习法、案例教学法、模拟实训法、探究法。</p> |
| | 市场营销 | <p>主要内容：</p> <p>1. 市场营销基础：市场营销概念和基本原理、市场分析、市场营销环境分析、购买者行为分析。</p> <p>2. 市场营销实务：目标市场营销战略（市场细分、</p> | <p>学时： 54 学分： 3 学期： 2 教学方法：理论讲授</p> |

| | | | |
|--|-------|--|---|
| | | <p>目标市场选择及市场定位); 市场营销策略(产品策略、价格策略、分销渠道策略、促销策略)及市场营销组合策略。</p> <p>3. 实践项目: 综合练习、案例分析、技能训练、小组案例分析实训、营销社会实践等。</p> <p>教学要求: 通过课程学习, 使学生掌握市场营销学的基本理论、基本方法和基本技能, 学习运用市场营销的理论和知识分析营销案例, 探索、参与市场营销实践, 培养市场分析能力及解决实际营销问题的能力, 并建立以客户需求为中心的基本职业理念, 为专业能力发挥和提升奠定基础。</p> | <p>法、案例教学法、综合练习法、课堂讨论法、多媒体教学法、技能实训法、项目化教学法等。</p> |
| | 应用文写作 | <p>主要内容: 主要讲述应用写作概述: 沿革、含义、特点、应用文写作的主旨与材料、结构和语言; 公文写作: 党政公文概述, 通知、通报、报告、请示、函, 会议纪要; 事务文书: 计划、总结、策划书; 经济文书: 经济合同、经济活动分析报告, 经济预测报告, 市场调查报告; 传播文书概述: 商业广告文案 产品说明书, 毕业论文等。</p> <p>教学要求: 本课程采用课堂教学和学生写作训练相结合, 以及采用案例教学、分组讨论等教学方法, 通过理论的讲解、项目任务的布置和项目实践的完成, 使学生掌握应用写作的基础知识, 掌握公文写作、事务文书、日常文书、经济文书和传播文书的写作与应用方法与技能, 通过本课程的学习, 强调培养学生吃苦耐劳、精益求精、团结协作、自主探索的职业素养。</p> | <p>学时: 32 学分: 2 学期: 4 教学方法: 讲授法、讨论法、案例教学法、模拟实训法、游戏法、技能自我测试法等。</p> |

4. 专业课/综合技能课

专业课/综合技能课要突出应用性和实践性, 要强化课程思政, 注重学生职业能力和职业精神的培养, 注重融入行业企业最新技术技能, 注重与职业面向、职业岗位(群)能力、岗位工作任务的对接。

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容(含实践项目)与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|----------------|---------|--|--|
| 专业/综合技能课模块(必修) | ★ 供应链管理 | <p>主要内容: 主要讲授供应链的构建、供应链合作伙伴的选择、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存控制、供应链管理环境下的物流管理、供应链企业的组织结构和业务流程再造等方面的知识。实践项目包括: 囚徒困境游戏、供应链调查、惠普公司的供应链分析、啤酒分销游戏等。</p> <p>教学要求: 通过课堂教授、角色扮演、案例分析、社会实践等教学模式, 使学生掌握供</p> | <p>学时: 50 学分: 3 学期: 第3学期 教学方法: 课堂讲授、角色扮演、案例分析、任务驱动、社会实践。</p> |

| | | | |
|--|--------------------|---|---|
| | | 供应链管理的基本知识和基本技能，并且通过以学生为主体、突出工学结合的启发式教学方法，培养学生发现、分析、解决问题的能力 and 创造性能力 | |
| | ★ 仓储与配送管理实务 | <p>主要内容：主要讲述仓储与配送的战略的选择、组织构建、仓库选址和设备选择的方法、保税仓储运作、库存系统优化、库存成本管理、配送计划制订、配送线路优化作业、仓储与配送的服务管理、客户开发与商务管理、库存控制与成本管理、安全管理、绩效管理等方面的知识。实践项目主要包括：仓库的规划与布局、仓储设施与设备的优化配置与使用、保税仓库出入库作业、库存优化与成本控制、配送与运输作业流程优化等。</p> <p>教学要求：通过课堂教学、项目实训，使学生能够对仓库布局和库区进行规划，对仓储设备、对配送线路、运输方法、货物配载进行优化配置，能够应用自动化技术与信息系统完成保税仓储的出入库作业降低库存成本。</p> | <p>学时：68 学分：4 学期：第3学期 教学方法：课堂讲授；教学演示；实训教学。</p> |
| | ★ 采购与供应谈判 | <p>主要内容：通过课程学习，了解供应商选择的要素，训练谈判技巧、选择合适的供应商，并通过实践发展和维持良好的供应商关系；开发潜在的供应商。</p> <p>教学要求：高度互动，通过大量的采购谈判的案例分折，使学生能够运用到谈判理论、知识和案例到实际工作中去，增加自己的采购绩效，提高团队作战能力。</p> | <p>学时：64 学分：3.5 学期：第4学期 教学方法：课堂讲授、案例分析、模拟实训。</p> |
| | ★ 采购与供应运营实务 | <p>主要内容：主要教授采购基础、采购战略管理、市场和渠道管理、采购流程设计与组织。实践项目主要包括：企业国际采购管理实践的案例分析、知名公司的全球采购制度研讨、国际采购模拟实训等。</p> <p>教学要求：通过课堂讲授、案例研讨、综合实训的教学，使学生了解国际采购的基础、背景、原因、内涵等相关理论知识，能制定国际采购战略、对国际供应商管理、市场和渠道管理，掌握采购流程和商务谈判相关知识，具有执行采购合同、从事国际采购商务的技能，能对国际采购成本和风险进行控制和国际采购的趋势和前景进行分析。</p> | <p>学时：48 学分：2.5 学期：第4学期 教学方法：课堂讲授、社会实践、电商企业市场调查、案例分析、模拟实训。</p> |
| | ★ 招投标管理实务 | <p>主要内容：主要讲授招标文件制作、过程管理、资格预审、开标、投标文件制作、相关专业合同文件制作、招投标注意事项、风险</p> | <p>学时：48 学分：2.5 学期：第4学期</p> |

| | | |
|-----------|--|--|
| | <p>管理等内容。</p> <p>教学要求：通过课程学习，使学生系统了解采购招标和投保的过程管理和应注意的环节，掌握招标投标的制度和基本方法，具备独立编制项目招标文件、资格预审文件以及其它相关文件的能力，能够控制招投标风险。课程应注重应用性与实践性，从实用角度出发，采用多样化的启发式和项目式教学，充分调动学生的积极性。</p> | <p>教学方法：课堂讲授、案例研讨、实训教学。</p> |
| ★ 采购成本管理 | <p>主要内容：通过课程学习，掌握采购成本管控的工具、方法及手段。能够熟练使用数据分析软件与工具，有效提升采购与供应的效益。</p> <p>教学要求：通过系统化的成本绩效考核指标的计算与分析演练，使学生能够掌握采购成本控制管理，提高采购与供应的绩效，增加企业的效益。</p> | <p>学时：64 学分：3.5 学期：第5学期 教学方法：课堂讲授、案例分析、实战演练。</p> |
| 采购法务与合同管理 | <p>主要内容：包括企业采购法律规范、国际买卖合同法律规范、国际买卖合同&招投标法、国际货物运输法概述、海上货物运输法、货物保险法律规范、保税仓储法律规范、国际货代法律规范等。实践项目主要包括：模拟拟定买卖合同实训、多式联运&货物运输法案例研讨、保险法案例研讨、国际货代法案例分析。</p> <p>教学要求：通过对基本概念和法条的讲解、课堂案例讨论和项目实践的完成，使学生掌握采购业务法律法规的现状，国际货物买卖合同公约，物流活动相关法律规范，货物保险法律规范等内容。学生通过系统的学习，培养其法律意识；通过案例导入培养学生独立思考、分析问题、解决问题的能力；</p> | <p>学时：40 学分：2 学期：第5学期 教学方法：课堂讲授、案例演示、小组讨论。</p> |
| 国际贸易实务 | <p>主要内容：对外贸易政策及其理论基础、对外贸易措施、国际商品贸易的交易程序与交易磋商、国际商品贸易合同条款与国际商品合同的履行、国际技术贸易的内容和方式、国际技术贸易的程序和许可贸易合同条款、国际服务贸易、国际营销组合策略。</p> <p>教学要求：掌握国际贸易的基本理论和业务知识、了解和掌握开拓国际市场和进行国际贸易的方法和技能、提高从事国际贸易实务的业务水平和实际工作能力。</p> | <p>学时：50 学分：3 学期：第3学期 教学方法：课堂讲授、案例分析、综合实训。</p> |
| 跨境电商运营实务 | <p>主要内容：主要讲授跨境电子商务基础知识、跨境电子商务平台的应用、运营与管理。通</p> | <p>学时：64 学分：3.5</p> |

| | | | |
|---------------------|--------|---|---|
| | | 过课程的学习,使学生掌握跨境电子商务业务流程,能够合理利用跨境电子商务平台开展跨境电子商务业务。实践项目包括:市场调研、跨境电子商务业务综合实训的项目。 教学要求: 通过课堂理论学习、技能训练和社会实践活动,使学生掌握跨境电子商务基础知识,掌握跨境电子商务的业务流程,学会如何利用跨境电子商务平台,从事跨境电子商务业务操作,开展跨境电子商务业务。与策划等工作的基础技能。 | 学期: 第5学期 教学方法: 课堂讲授、社会实践、电商企业市场调查、案例分析、模拟实训。 |
| | 采购专业英语 | 主要内容: 主要围绕着采购与供应管理专业的英语应用,课程以工作过程为导向,以能力为本位,涉及物流与供应链公司的运作和 业务内容: 公司架构及相关业务发展,采购与供应、物流运输、投诉与理赔、客户服务、成本控制以及物流供应链等,对学生进行有效性的专业英语知识教育,使学生能适应涉外采购与供应管理工作的需要。 教学要求: 通过课程的学习,使得学生能够掌握采购与供应管理专业英语相关词汇;培养学生能够熟练运用相关专业常用语句;强化学生的专业英语听说读写能力;在教学过程中,教导学生学会合作,培养创新精神,引导学生养成良好的情感体验。 | 学时: 44 学分: 2.5 学期: 第3学期 教学方法: 课堂讲授、角色扮演、实地调查、案例分析。 |
| | 物流业务基础 | 主要内容: 是物流类专业的专业基础课程,根据专业人才培养目标、岗位需求和前后续课程的衔接确定授课内容包括:物流行业现状及物流系统分析、物流运输、仓储、包装与装卸、配送等业务,物流信息技术等。实践项目主要包括:物流市场调查、物流相关业务模拟实训。 教学要求: 通过课堂讲授、企业调研、综合实训等讲学模式,使学生对现代物流行业的发展空间、远景、物流与电子商务结合等加深认识。了解物流业务及对应的业务流程。 | 学时: 36 学分: 2 学期: 第2学期 教学方法: 课堂讲授、企业调研、综合实训。 |
| 专业 / 综合技能限选课模块 (选修) | 中国交通概论 | 主要内容: 了解各种交通运输设备之间的相互关系,以及国内外交通运输发展的新技术新趋势;掌握各种运输工作组织管理的原理和方法,为将来相关工作奠定基础。 教学要求: 理论联系实际、通过各种多媒体工具,使学生概括了解铁路、城市轨道交通、道路、水路、航空和管道运输设备的基础知识,掌握其基本构造和基本原理。 | 学时: 26 学分: 1.5 学期: 第5学期 教学方法: 课堂讲授、小组讨论、行业调研。 |
| | 大湾区经 | 主要内容: 大湾区经济、大湾区与自然地理、 | 学时: 26 |

| | | |
|--------------------------|---|--|
| <p>济 地理</p> | <p>国际贸易与人文地理、国际大宗商品贸易、国际贸易运输地理、国别地理。 教学要求: 通过学习大湾区经济地理, 要求学生掌握大湾区及国际贸易货物的主要海运航线、空运航线和铁路线; 能够判断世界主要港口、机场的地理位置; 能够分析世界主要国家和地区的经济特点、经济结构; 能够分析世界主要国际和地区的市场特点、商品结构; 了解各国风俗习惯和基本礼仪。</p> | <p>学分: 1.5 学期: 第 5 学期 教学方法: 课堂讲授、小组讨论、行业调研。</p> |
| <p>数据 分析 与 应用</p> | <p>主要内容: 通过课程学习, 理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法; 了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等; 掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程。 教学要求: 通过系统化的指标的计算与分析演练, 使学生能够灵活运用现代大数据技术、数据收集和分析工具, 结合思政教学, 培养学生数据思维和分析流程的能力, 以及报告、汇报能力。</p> | <p>学时: 54 学分: 3 学期: 第 2 学期 教学方法: 课堂讲授、教学演示、实战演练。</p> |
| <p>平面 设计 软件</p> | <p>主要内容: Photoshop 模块及综合设计训练。 教学要求: 够熟练使用 Photoshop 软件进行图片修复、调色、合成等处理, 并能使用 Photoshop 软件进行绘图, 排版等。要求能完成名片、贺卡、书籍封面、包装、VI 等设计制作。</p> | <p>学时: 54 学分: 3 学期: 第 2 学期 教学方法: 课堂讲授、教学演示、实战演练。</p> |
| <p>关 务 理 论 与 实 务</p> | <p>主要内容: 掌握有关海关基本知识, 熟悉我国报关管理的基本制度; 掌握进出口货物的国家管制制度的内容; 了解并掌握我国基本通关制度, 了解进出口货物报关程序, 学会填制进出口货物报关单等单据; 掌握进出口税费关税及其他税费的计算。 教学要求: 结合当前贸易便利化的现状, 学习关务理论与实务, 培养学生的进出口货物关务的履行操作、客户服务职业核心能力, 掌握一般进出口货物业务申报操作、单证缮制、信息处理等综合技能。</p> | <p>学时: 32 学分: 2 学期: 第 4 学期 教学方法: 课堂讲授、教学演示、实战演练。</p> |
| <p>商品 学</p> | <p>主要内容: 商品的使用价值, 商品检验与评价, 商品的分类, 商品的包装, 商品的质量保持等。 教学要求: 通过学习和训练, 使学生掌握商品检验与评价、商品的分类、商品的包装、</p> | <p>学时: 32 学分: 2 学期: 第 4 学期 教学方法: 课堂讲授、案例分析、综合实训。</p> |

| | | | |
|--|--|---------------------------------|--|
| | | 商品质量保持等理论和方法以及对不同类商品进行分类的方法和技能。 | |
|--|--|---------------------------------|--|

注：有★标注的，为专业核心课程。

5. 集中实践课/特色技能课

| 课程模块 | 项目名称 | 实践项目的主要内容与要求 | 建议的周数/学时、学期、教学方法 |
|---------------------|------------|---|---|
| 整周实训、课程设计/特色技能课（必修） | 军训（含入学教育） | 主要内容： 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。 教学要求： 熟悉学院各项规章制度，进行军事技能训练，养成良好的学习与生活习惯。 | 周数/学时： 2周/48学时 学分： 2 学期： 第1学期 教学方法： 校内操场实训、案例教学。 |
| | 公益劳动 | 主要内容： 培养学生全心全意为人民服务，为社会主义事业服务的思想，自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度，关心集体，关心他人，以及团结互助，遵守纪律，爱护公共财物等思想品德。 教学要求： 认识公益劳动的意义，进行劳动指导和思想教育，培养良好的劳动素养。 | 周数/学时： 1周/24学时 学分： 1 学期： 第3学期 教学方法： 项目教学法、现场教学法、案例教学法。 |
| | 物流仓配认知实习 | 主要内容： 培养学生对物流行业仓储运输常用设备工具以及信息技术等的全面认识，能够熟悉各种常用设备工具的功能与使用方法，培养学生对物流数据的重视，建立起对现代物流特征的整体认知。 教学要求： 认识常用仓配活动设施设备的功能、基本上会使用常用的设备，能够了解仓库的布局、配送的组织、日常仓配业务的信息化处理。 | 周数/学时： 1周/24学时 学分： 1 学期： 第2学期 教学方法： 项目教学法、现场教学法 |
| | 市场调查与分析实训 | 主要内容： 通过案例，设定一个课程教学任务，要求学生通过市场调研，对市场环境进行分析，制定一个市场营销方案。 教学要求： 通过课程实训，加深学生对市场营销的理解，树立正确的营销理念与观念，掌握基本的营销战略，在此基础上能够正确分析市场营销的机会，以培养学生的时间技能和创新能力，为学生从事营销工作奠定坚实的理论基础。 | 周数/学时： 1周/24学时 学分： 1 学期： 第2学期 教学方法： 实践教学。 |
| | 供应链设计与优化实训 | 主要内容： 通过市场调研或者教师设计给学生一个企业背景资料，让学生对背景资料的供应链进行优化，对优化的效果进行研讨和评价。 教学要求： 通过课程设计，加强学生对供应链知识的理解，帮助学生提升发现问题，提 | 周数/学时： 1周/24学时 学分： 1 学期： 第3学期 教学方法： 实践教学。 |

| | | | |
|----------|---------------|--|---|
| | | 出问题、解决问题的能力。 | |
| | 储配方案设计实训 | 主要内容: 通过给定的智慧物流应用题目,设计仓储与配送方案并执行。 教学要求: 结合智慧物流应用题目设计切实可行的方案,并利用物流实训室设备有效的开展实践操作。 | 周数/学时: 1周/24学时 学分: 1 学期: 第3学期 教学方法: 讲授法;现场演示法;模拟训练法。 |
| | 采购与供应运营实务课程设计 | 主要内容: 采购需求分析、采购战略制定、市场和渠道开发、采购流程设计与组织。 教学要求: 任务引导,强化训练,加强学生的制定国际采购战略、开发市场和渠道的能力,使用团队作业和流程化的业务组织方式。 | 周数/学时: 1周/24学时 学分: 1 学期: 第4学期 教学方法: 实践教学。 |
| | 招投标管理实务课程设计 | 主要内容: 招标文件制作、资格预审、招标过程管理、开标;投标文件制作;相关专业合同文件制作。 教学要求: 通过任务导入和成果导向的教学理念,让学生团队独立完成编制项目招标文件、资格预审文件以及其它相关文件,控制招投标风险。 | 周数/学时: 1周/24学时 学分: 1 学期: 第4学期 教学方法: 实践教学。 |
| | ERP沙盘模拟对抗实训 | 主要内容: 通过利用ERP电子沙盘,模拟企业真实的经营环境,分组进行对抗性训练。 教学要求: 培养学生的创新创业能力、综合专业能力和团队协作精神;加强学生综合素质的培养和经营管理实践的训练,提高学生针对实际需求进行创新思维能力。 | 周数/学时: 1周/24学时 学分: 1 学期: 第5学期 教学方法: 实践教学。 |
| | “1+X”技能考证综合实训 | 主要内容: 体现岗位群能力要求,反映供应链运营职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力,全面涵盖专业知识、职业素养和技能操作。 教学要求: 通过课程设计与训练,让学生提前适应岗位技能要求,课程考核结束后,学生可自主选择参加对应的1+X职业技能等级证书考试,不将职业技能等级证书作为毕业的限制条件。 | 周数/学时: 1周/24学时 学分: 1 学期: 第5学期 教学方法: 实践教学。 |
| 毕业考核(必修) | 毕业论文 | 依据《广东交通职业技术学院运输管理学院采购与供应管理专业毕业论文指导与答辩计划》 | 周数/学时: 4周/96学时 学分: 4 学期: 第5学期 教学方法: 实践教学。 |
| | 岗位实习 | 依据《广东交通职业技术学院运输管理学院采购与供应管理专业岗位实习计划》 | 周数/学时: 20周/480学时 学分: 20 学期: 第6学期 教学方法: 实践教学。 |

6. 第二课堂项目

第二课堂项目分为思想成长、社会实践、志愿公益、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块；三年制要求修满 10 学分，二年制要求修满 6 学分，五年制要求修满 12 学分，具体见第二课堂项目的学分说明及考核要求表（见附录 2），并按《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》文件执行。

八、毕业要求

（一）学分要求

本专业毕业，必须取得第一课堂学分 131.5，其中必修课 114.5，选修课 17 学分；同时必须取得第二课堂 10 学分。

（二）外语能力要求

达到大学英语应用能力 A 级（或 B 级）证书或达到相当水平。

（三）职业资格证书/1+X 职业技能等级证书

实行“学历证书+职业技能等级证书”（即 1+X 证书）制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。采购与供应管理专业首选供应链运营 1+X 职业技能等级证书，但不将其作为毕业的限制条件。

采购与供应管理专业职业资格证书/1+X 职业技能等级证书一览表

| 序号 | 职业资格证书/1+X 职业技能等级证书名称 | 颁证单位 | 备注 |
|----|-----------------------|------------|----|
| 1 | 供应链运营 1+X 职业技能等级证书 | 中国物流与采购联合会 | 选考 |
| 2 | 物流管理 1+X 职业技能等级证书 | 中国物流与采购联合会 | 选考 |
| 3 | 供应链管理从业能力水平等级证书 | 广东省物流行业协会 | 选考 |

（四）计算机能力要求

达到国家或广东省计算机等级考试（一级）证书水平。

九、学时安排与教学进程安排

（一）教学周历表（附表 1）

（二）教学进程安排表（附表 2）

十、实施保障

（一）师资队伍

采购与供应链管理专业通过引进、培养、聘请相结合，建成了以省级教学名师、博士、硕士为主体，专兼结合、德技双馨的具省级优秀教学团队。专业教学团队现有学校专任教师 28 人，占 63.6%，企业兼职教师 16 人，占 36.4%，“双师型”教师占比 93%。教学团队拥有省级特支教学名师 1 人；南粤优秀教师 1 人；全国物流教学名师 1 人；广东省教育厅“优秀创新创业导师”1 人。

（二）教学设施

采购与供应链管理专业共享具有真实职业氛围及生产仿真条件的省级智慧物流实训实践基地，面积合计 3351.6 平方米，设备总值 1520.49 万元，生均实训设备总值 40331 元/生。智慧物流实训实践基地拥有跨境电商物流实训室、智慧物流创新创业实验中心、现代物流产教融合实训基地，通过生产性实训基地、学生创业园地，在校内创建真实的物流与供应链管理岗位实战训练情景，实训项目开出率达 100%。

采购与供应链管理专业依托物流等相关专业已建成的 30 家校外实习基地，共享教育与产业资源，优势互补，实现互利互惠，创造校企共赢，其中与 10 家企业建立了紧密合作型校外生产实训基地，充分满足学生专业实训和半年岗位实习需要。

采购与供应链管理专业在 4 家紧密型合作企业设立了校企合作联

络工作站，充分满足学生专业实训和半年岗位实习需要。

| 序号 | 校企工作站名称 | 组织机构人员 | 主要合作内容 |
|----|-----------------------|---|---------------------------|
| 1 | 广东省鸿景物流集团有限公司校企合作工作站 | 负责人： 王龙（学校）、梁曼（企业） 成员： 刘如意（学校）、余少明（企业）、李以国（企业） | 参观见习、岗位实习、企业培训、技术服务等 |
| 2 | 广州长运全程物流有限公司校企合作工作站 | 负责人： 刘如意（学校）、陈龙（企业） 成员： 陈涛（学校）、曹长春（企业）、黄晓雯（企业） | 参观见习、岗位实习、企业培训、教师培训、技术服务等 |
| 3 | 广州崑航国际货运代理有限公司校企合作工作站 | 负责人： 廖毅芳（学校）、张红（企业） 成员： 李旭东（学校）、蔡文乔（企业） | 参观见习、岗位实习、技术服务等 |
| 4 | 广州华奥供应链管理有限公司校企合作工作站 | 负责人： 陈涛（学校）、张锦煌（企业） 成员： 廖毅芳（学校）、林朴巢（企业） | 参观见习、岗位实习、技术服务等 |

（三）教学资源

1. 教材选用。学校建立教材选用制度，一般应选用近三年出版的优秀教材，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的工学结合校本教材。

2. 图书配备。配备供师生使用的专业图书，包括工具书、学习参考书、教育教学研究的理论书籍和应用型的专业书籍等，各学科图书数量结构合理。

3. 数字资源配备。配备电子教材、教学课件、微课、教学视频；采购与供应链管理专业案例演示视频、在线学习系统、在线测试系统、图片、动画、学生学习手册、物流与供应链管理法律法规汇编等。

4. 已建数门校级精品在线开放课程立项，后续积极建设采购与供应链管理专业教学资源库。

（四）教学方法

结合高职学生特点，因材施教、按需施教，专业主干课程实行

理实一体化教学，灵活采用混合式教学、翻转课程、案例教学、课堂讨论、角色扮演、模拟仿真操作等多种教学方法。

（五）教学评价

形成性评价与终结性评价相结合，主要考核学生的职业能力，并注重学生理论联系实际应用能力的评价，根据不同课程的特点和要求，可采取笔试、口试、现场操作、上机操作、成果汇报等多种方式对课程教学环节和实践教学环节进行考核评价。

（六）质量管理

采购与供应管理专业从职业岗位（群）分析入手，根据采购与供应管理主要岗位的工作过程所需的综合能力与相关的专项能力，制定专业建设评价标准。坚持过程管理与结果评价相结合，逐步形成开放的、多元化的、可持续发展的专业群建设质量评价、诊断和改进机制。

1. 完善教学质量标准体系建设

依据人才培养目标，构建由课程质量标准和教学实施标准构成专业教学质量标准体系。

2. 进一步完善人才培养质量的第三方考核评价机制

首先是要建立专业人才培养质量的校内跟踪评价组织机构，既对在校学生开展学习成果和教学满意度评价，也对毕业生进行跟踪调查和评价，并将评价结果引入人才培养方案的修订和课程教学实施标准的修订过程中，形成良性循环，不断提升专业人才培养质量。其次是依托麦可思等第三方社会评价机构，开展毕业生跟踪调查，每年对调查结果进行反馈和分析，并将其作为制（修）订人才培养方案、课程体系、课程教学标准的主要依据之一。

3. 建立专业自我诊断与改进机制

(1) 打造由专业教师（专业指导师）、辅导员（职业规划师）、企业骨干（企业指导师）组成的“三导师”实践教学管理队伍，以岗位实习综合管理平台为依托，将教学管理延伸到企业，将企业管理融入岗位实习过程，实行实践教学周报制度，指导教师定期向学生实习企业了解学生实习情况，定期向学校汇报学生实习情况，定期向家长反馈学生实习情况，形成学校、企业、家长三方信息互通、共管共责的管理体系。

(2) 建立毕业生输出质量监控、诊断与改进机制，完善现行“毕业生跟踪调查与评价”程序，规范调查与分析过程管理，强化信息反馈与评价机制，根据不同的缺陷和问题，按“PDCA 循环”反馈至不同的环节，构建专业群的自我诊断与改进机制，不断提升专业办学水平，不断提升专业办学满意度和社会认可度。

附表 1：采购与供应链管理专业（三年制）教学周历表

专业：采购与供应链管理

年级：2022 级

起讫时间：2022 年 9 月至 2025 年 7 月

制订日期：2022 年 7 月

| 按学期/周数分配学历 | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--------------------|-----------|--------------------------|---------------------------|-----------|-----------|--------------------|--------------------|--------|------------------|-----------------------|---------------------|-------------|---|---|
| 第一学年 | 第一学期 (19 周) | | | | 寒假 | | 第二学期 (21 周) | | | | 暑假 | | | | |
| | 机动 | 军训(含入学教育) | | 课程教学 | | 考试 | | 课程教学 | | 物流仓配认知 实习 | 市场调 查与分 析实训 | 考试 | | 7 | |
| | 3 | 2 | | 13 | | 1 | | 18 | | 1 | 1 | 1 | | | |
| 第二学年 | 第三学期 (21 周) | | | | | 寒假 | | 第四学期 (19 周) | | | | 暑假 | | | |
| | 课程教学 | | 供应链 设计与 优化实 训 | 储配方 案设计 实训 | 公益劳动 | | 考试 | | 课程教学 | | 采购与供应 运营实务课 程设计 | 招投标管 理实务课 程设计 | 考试 | | 7 |
| | 17 | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 16 | | 1 | 1 | 1 | | |
| 第三学年 | 第五学期 (20 周) | | | | | 寒假 | | 第六学期 (20 周) | | | | 暑假 | | | |
| | 课程教学 | | ERP 沙 盘模拟 对抗实 训 | “1+X” 技能考 证综合 实训 | 考试 | | 毕业论 文 | | 寒 假 | 岗 位 实 习 | 岗位实习 | | 毕业教育与离 校 | | 6 |
| | 13 | | 1 | 1 | 1 | | 4 | | 2 | 4 | 16 | | 4 | | |

附件 2: 采购与供应链管理专业(三年制) 教学进程计划表

| 课程类型 | 课程模块 | 课程名称 | 课程代码 | 学分 | 计划学时 | | | 考核方式 | 各学期周学时分配 | | | | | | 开课部门 | 备注 |
|------|-------------|----------------------|---------|-----|------|------|------|------|----------|------|------|------|-----|-----|---------|----------------------------------|
| | | | | | 总学时 | 理论学时 | 实践学时 | | 一 | | 二 | | 三 | | | |
| | | | | | | | | | 13周 | 18周 | 17周 | 16周 | 13周 | 20周 | | |
| 公共课程 | 公共基础课模块(必修) | 思想道德与法治 | 411068B | 3 | 52 | 44 | 8 | C | 2×15 | 2×11 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 411073B | 3 | 48 | 48 | 0 | C | | | 3×16 | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 411050B | 2 | 36 | 30 | 6 | C | | | | 2×16 | | | 马克思主义学院 | 其中6个实践学时不进课表 |
| | | 形势与政策(含军事理论) | 411051B | 2.5 | 44 | 38 | 6 | C | 1×14 | 1×10 | 1×10 | 1×10 | | | 马克思主义学院 | 其中含军事理论12学时;第5、6学期采用在线开放课程混合式教学 |
| | | 军事理论 | 411049B | 1.5 | 24 | 20 | 4 | C | 24 | | | | | | 学生工作处 | 其中6学时采用线下集中讲授,18学时采用在线开放课程,混合式教学 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------|---------------------|-----|-----|----|----|-----|------|------|-----|--|----|--|---------|--|
| | | 思想政治教育实践课 | 411052B | 1 | 20 | 0 | 20 | C | | 2×6 | 2×4 | | | | 马克思主义学院 | 第2学期与《基础》课衔接,4周进课表,第3学期与《概论》课融通进行 |
| | | 大学体育 | 411033B | 3.5 | 60 | 6 | 54 | C | 2×15 | 2×15 | | | | | 基础教学部 | 分模块教学,加体质测试(8学时)、阳光长跑(4学期,每学期10学时)等共108学时6学分 |
| | | 大学英语/职场英语 | 411037B/ 411074B | 7 | 128 | 64 | 64 | S/C | 64 | 64 | | | | | 基础教学部 | 分类分级教学;第1学期《大学英语》考试,第2学期《职场英语》考查 |
| | | 经济数学 | 411061B | 2.5 | 48 | 48 | 0 | S | 3×16 | | | | | | 基础教学部 | 理工类专业选高等数学,文管类专业选经济数学分类分模块教学 |
| | | 信息技术基础 | 411012B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | 48 | | | | | | 信息学院 | 分类教学,其中12个学时采用线上教学 |
| | | 大学生心理健康 | 411017B | 1.5 | 30 | 24 | 6 | C | 2×15 | | | | | | 马克思主义学院 | |
| | | 创新基础 | 411018B | 1 | 16 | 12 | 4 | C | 16 | | | | | | 创新创业学院 | |
| | | 创业就业指导 | 411015B | 1 | 18 | 12 | 6 | C | | | | | 18 | | 创新创业学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|----------------|---|---------|------|-----|-----|----|---|---|---------|---------|---------|---------|------|---------------------------|--|
| | | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | 411056A | 1 | 20 | 20 | 0 | C | | 2×10 | | | | | 马克思主义学院 | |
| | 通识/公共选修课模块(选修) | 通识/公共选修课分为人文社科、自然科学与工程技术、交通行业、创新创业、美育艺术、国家安全教育、劳动教育7类 | | 10.5 | 196 | 148 | 48 | C | 第2学期至第5学期,三年制必选美育艺术、国家安全教育、劳动教育、创新创业(含人工智能应用基础)、交通行业类各1门;按所学学科类交叉互选1门(理工类专业选人文社科类课程,文管类专业学生选自然科学与工程技术类课程);其余任选1门。 | | | | | 教务部 | | |
| 专业基础课/基本技能课 | 群内平台课程模块(必修) | 物流运输与经济管理专业群导论 | 372023B | 1 | 16 | 16 | 0 | C | 讲座(1×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(2×2) | 讲座(1×2) | 运管学院 | 第1、5学期各1次讲座,第2、3、4学期各2次讲座 | |
| | | 经济学基础 | 402003B | 3 | 50 | 30 | 20 | C | | | 3×16.7 | | | 运管学院 | | |
| | | 基础会计 | 372007B | 2 | 38 | 20 | 18 | S | 3×12.7 | | | | | 运管学院 | | |
| | | 市场营销 | 372006B | 3 | 54 | 30 | 24 | S | | 3×18 | | | | 运管学院 | | |
| | | 应用文写作 | 332001B | 2 | 32 | 16 | 16 | C | | | | 2×16 | | 运管学院 | | |
| | 跨群平台课程模块(必修) | 管理学基础 | 372004B | 2 | 38 | 20 | 18 | S | 3×12.7 | | | | | 运管学院 | | |
| | | 商务礼仪 | 382002B | 1.5 | 26 | 12 | 14 | C | | | | | 2×13 | 运管学院 | | |
| | 其他平台 | 物流业务基础 | 372013B | 2 | 36 | 18 | 18 | S | | 2×18 | | | | 运管学院 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|------------|---------|-----|----|----|----|---|--|------|--------|------|------------|------|------|------|-----|
| | 台课程 模块 (必修) | 采购专业英语 | 332181B | 2.5 | 44 | 30 | 14 | S | | | 4×11 | | | | 运管学院 | | |
| 专业课/ 综合技能 课 | 专业课 模块 (必修) | ★供应链管理 | 283020B | 3 | 50 | 30 | 20 | S | | | 3×16.7 | | | | 运管学院 | | |
| | | ★仓储与配送管理实务 | 283011B | 4 | 68 | 34 | 34 | S | | | 4×17 | | | | 运管学院 | | |
| | | ★采购与供应谈判 | 283101B | 3.5 | 64 | 34 | 30 | S | | | | 4×16 | | | 运管学院 | | |
| | | ★采购与供应运营实务 | 283102B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | | | | 3×16 | | | 运管学院 | | |
| | | ★招投标管理实务 | 283103B | 2.5 | 48 | 24 | 24 | S | | | | 3×16 | | | 运管学院 | | |
| | | ★采购成本管理 | 283104B | 3.5 | 64 | 34 | 30 | S | | | | | 5× 12.8 | | | 运管学院 | |
| | | 采购法务与合同管理 | 312101B | 2 | 40 | 24 | 16 | S | | | | | 3× 13.3 | | | 运管学院 | |
| | | 国际贸易实务 | 403005B | 3 | 50 | 30 | 20 | C | | | 3×16.7 | | | | | 运管学院 | |
| | | 跨境电商运营实务 | 283004B | 3.5 | 64 | 34 | 30 | S | | | | | 5× 12.8 | | | 运管学院 | |
| | 专业限 选课模 块(选 修) | 中国交通概论 | 452001A | 1.5 | 26 | 14 | 12 | C | | | | | | 2×13 | | 运管学院 | 二选一 |
| | | 大湾区经济地理 | 452002B | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 数据分析与应用 | 233022B | 3 | 54 | 24 | 30 | C | | 3×18 | | | | | | 运管学院 | 二选一 |
| | | 平面设计软件 | 382001B | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---|-------------------|----------|---|----|----|----|---|----|----|----|------|----|--|-----------|-----------------------------|
| | | 关务理论与实务 | 153031B | 2 | 32 | 16 | 16 | C | | | | 2×16 | | | 运管学院 | 二选一 |
| | | 商品学 | 403009B | | | | | | | | | | | | | |
| 集中 实践 课/ 特色 技能 课 | 整周实 训、课 程设计 /特色 技能课 (必 修) | 军训（含入学教育） | 414005C | 2 | 48 | 0 | 48 | C | 2周 | | | | | | 学生工作 处 | |
| | | 公益劳动 | 414002C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 学生工作 处 | 1周，另外在每学 年假期安排一次公 益劳动 |
| | | 物流仓配认知实习 | 1400030C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | |
| | | 市场调查与分析实训 | 374001C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | 1周 | | | | | 运管学院 | |
| | | 供应链设计与优化实训 | 284046C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 运管学院 | |
| | | 储配方案设计实训 | 284019C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | 1周 | | | | 运管学院 | |
| | | 采购与供应运营实务 课程设计 | 284102C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | | 招投标管理实务课程 设计 | 284103C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | 1周 | | | 运管学院 | |
| | | ERP 沙盘模拟对抗实 训 | 254024C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1周 | | 运管学院 | |
| | | “1+X”技能考证综合 实训 | 1400029C | 1 | 24 | 0 | 24 | C | | | | | 1周 | | 运管学院 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|------|---------|--------|------|-------|------|-------------|--|-------|--|--------|-----|------|------------------------------------|
| | 毕业考核（必修） | 毕业论文 | 484011C | 4 | 96 | 0 | 96 | C | | | | | 4周 | 运管学院 | 每周按24学时，1学分计算 |
| | 岗位实习 | | 484002C | 20 | 480 | 0 | 480 | C | | | | | 20周 | 运管学院 | 超过20周，按20周计算，480学时20学分，其中含劳动教育16学时 |
| 第二课堂项目（选修） | 分为思想成长、社会实践、志愿服务、创新创业、文体活动、工作履历、技能特长七大模块 | | | 10 | — | — | — | — | | | | | | | 第1学期至第5学期内完成 |
| 合计 | | | | 141.5 | 2570 | 1052 | 1518 | | | | | | | | |
| 第一课堂必修课程总学分 | | | | 114.5 | | | | 第一课堂必修课程总学时 | | | | 2262 | | | |
| 第一课堂选修课程总学分 | | | | 17 | | | | 第一课堂选修课程总学时 | | | | 308 | | | |
| 第一课堂总学分 | | | | 131.5 | | | | 第二课堂学分 | | | | 10 | | | |
| 第一课堂总学时数 | | | | 2570 | | 理论总学时 | | 1052 | | 实践总学时 | | 1518 | | | |
| 理论课占总学时比例 | | | | 40.93% | | | | 实践课占总学时比例 | | | | 59.07% | | | |

备注：1、大学英语实行分类分级教学，按各二级学院组成A(提高班)、B(普通班)班上课；大学数学实行分类分模块教学，第一学期理工类专业上高等数学，文管类专业上经济数学；第二学期根据专业选择模块教学；信息技术基础模块实行分类教学，学生可以选择免学和免修，信息技术拓展模块（如人工智能应用基础）以通识课形式；2、专业限选课，根据专业方向分流二选一，在教师指导下选修；3、订单班学生第5学期选修企业特色技能课程；4、第二课堂，三年制要求修满10学分；5、课堂教学（含一体化、随堂实训等）18学时为1学分；课程设计、整周实训、毕业设计、岗位实习等集中实践教学环节，每周计1学分，折算24学时；毕业设计按6周计算，6学分，6*24=144学时；毕业论文/综合测试按4周计算，4学分，4*24=96学时；岗位实习按20周计算，20学分，20*24=480学时；6、考核方式中，“S”表示考试，“C”表示考查；7、★表示专业核心课程，每个专业6-8门核心课程。

附录 1 公共课程模块一览表

| 课程模块 | 课程名称 | 主要教学内容（含实践项目）与要求 | 建议的学时、学期、教学方法 |
|-------------|------------------|--|--|
| 公共基础课模块（必修） | 思想道德与法治 | <p>主要内容（含实践项目）： 第一学期：认识新时代对青年的基本要求、人生观、理想信念、爱国主义、廉洁修身认识及行为规范等 第二学期：社会主义核心价值观、道德规范、法律的本质与特征、宪法、法治体系、权利与义务等。</p> <p>教学要求： 《思想道德与法治》是以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导的思想政治理论课，是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的必修课程。 本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法律问题，有效开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观及法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。</p> | <p>学时： 52 学期： 第 1 学期、第 2 学期 学分： 3 教学方法： 理论讲授法、案例分析法、辩论探讨法、模拟法庭、角色扮演法。 适用学制： 三年制、五年一贯制</p> |
| | 思想道德与法治# | <p>主要内容： 认识新时代对青年的基本要求、人生观、理想信念、爱国主义、社会主义核心价值观、道德规范、法治体系、宪法、廉洁修身认识及行为规范等。</p> <p>教学要求： 1. 帮助学生树立正确的人生观，价值观，努力做忠诚的爱国者和勇于创新的实践者，践行社会主义核心价值观。 2. 帮助学生掌握公民的社会公德、职业道德、家庭美德与个人品德的基本规范。 3. 培养学生的工匠精神。 4. 要求学生学习宪法的基本内容，培养法治观念，学会依法行使权利与履行义务，提高大学生的思想道德素质与法治素养。</p> | <p>学时： 30 学期： 第 1 学期 学分： 1.5 教学方法： 理论讲授法、案例分析法、辩论探讨法。 适用学制： 二年制、现代学徒制</p> |
| | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | <p>主要内容： 1. 习近平新时代中国特色社会主义思想</p> | |

| | | |
|------------------------------|--|---|
| <p>社会主义思想概论</p> | <p>想产生的社会条件；</p> <p>2. 习近平新时代中国特色社会主义思想主要内容；</p> <p>3. 习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系；</p> <p>4. 习近平新时代中国特色社会主义思想重大意义。</p> <p>教学要求：</p> <p>通过教学，使学生掌握马克思主义中国化的最新理论成果习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。帮助学生认识习近平新时代中国特色社会主义思想“十个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，培养学生运用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决实际问题的能力，增强学生执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，为实现中华民族伟大复兴奠定坚实的理论基础。</p> | <p>学时： 48</p> <p>学期： 第 3 学期</p> <p>学分： 3</p> <p>教学方法： 理论讲授法、案例分析法、参观调研、演讲辩论。</p> <p>适用学制： 三年制、五年一贯制、高本、二年制、现代学徒制</p> |
| <p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论</p> | <p>主要内容（含实践项目）：</p> <p>1. 马克思主义中国化及其理论成果。</p> <p>2. 毛泽东思想。</p> <p>3. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p> <p>教学要求：</p> <p>1. 帮助大学生掌握本课程的理论知识，深刻理解马克思主义中国化的精神实质，增强学生执行党的路线方针政策的自觉性，树立建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的远大理想。</p> <p>2. 使学生学会运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题，提高解决实际问题的能力，提升自身的综合素质。</p> | <p>学时： 36</p> <p>学期： 第 4 学期</p> <p>学分： 2</p> <p>教学方法： 理论讲授法、案例分析法、参观调研、演讲辩论。</p> <p>适用学制： 三年制、五年一贯制、高本</p> |
| <p>毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论#</p> | <p>主要内容：</p> <p>1. 毛泽东思想。</p> <p>2. 邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p> | <p>学时： 26</p> <p>学期： 第 2 学期</p> <p>学分： 1.5</p> <p>教学方法： 理论讲授法、案例分</p> |

| | | |
|----------------------------|---|--|
| | <p>教学要求:</p> <p>1. 帮助学生掌握本课程的基本知识,理解其中的精神实质,增强执行党的路线方针政策的自觉性,树立建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的远大理想。</p> <p>2. 通过教学使学生学会运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题,提高解决实际问题的能力,提升自身的综合素质。</p> | <p>析法、参观调研、演讲辩论。</p> <p>适用学制: 二年制、现代学徒制</p> |
| <p>形势与政策 (含军事理论)</p> | <p>主要内容(含实践项目):</p> <p>三农问题、全国两会、台海局势、国内经济形势、国内文化与社会建设、结合重要时间节点重要活动和重大部署的主题宣传教育活动、世界经济形势、中国与国际组织关系、国际安全形势与地缘政治、中国外交、军事理论等,其中军事理论 12 学时。具体会根据每年春秋两季发布的《高校“形势与政策”教育教学要点》作相应调整。</p> <p>教学要求:</p> <p>帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感;掌握形势与政策的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法;了解军事理论基本知识。</p> | <p>学时: 44</p> <p>学期: 第 1 学期 14 学时;三年制、五年一贯制第 2、3、4 学期每学期 10 学时。其中含军事理论 12 学时,第 5、6 学期采用在线开放课程混合式教学。</p> <p>学分: 2.5</p> <p>教学方法: 理论讲授法、案例分析法,互动研讨法。</p> <p>适用学制: 三年制、五年一贯制</p> |
| <p>形势与政策 (含军事理论) #</p> | <p>主要内容:</p> <p>三农问题、全国两会、台海局势、国内经济形势、结合重要时间节点重要活动和重大部署的主题宣传教育活动、世界经济形势、中国外交、军事理论等,其中军事理论 8 学时。具体会根据每年春秋两季发布的《高校“形势与政策”教育教学要点》作相应调整。</p> <p>教学要求:</p> <p>帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感;掌握形势与政策的基础理</p> | <p>学时: 24</p> <p>学期: 第 1 学期 14 学时,第 2 学期 10 学时。其中含军事理论 8 学时;第 3、4 学期采用在线开放课程混合式教学。</p> <p>学分: 1.5</p> <p>教学方法: 理论讲授法、案例分析法、互动研讨法。</p> <p>适用学制: 二年制、现代学徒制</p> |

| | | | |
|-----------|---|--|--|
| | | 论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法；了解军事理论基本知识。 | |
| 军事理论 | <p>主要内容（含实践项目）： 中国国防、国际战略环境、军事高技术、信息化战争等。</p> <p>教学要求： 军事课（含军事理论教学和军事技能训练）列入普通高等学校的教学计划，考试成绩记入学生档案，按照《军事理论课大纲》要求组织实施军事课教学，严格考勤考核制度；军事理论教学时数为36学时，其中6学时含在《形势与政策》（含军事理论）课中以讲座形式开设。在军事课教学中，要注重理论联系实际，掌握好深度和广度，不断改进教学方法和手段，确保教学质量。</p> | <p>学时：24</p> <p>学分：1.5</p> <p>学期：第1学期</p> <p>教学方法：其中6学时采用讲座线下集中授课方式开设，18学时采用在线开放课程，混合式教学。</p> <p>适用学制：二年制、三年制</p> | |
| 思想政治教育实践课 | <p>主要内容（含实践项目）： 1. 传递青春正能量，展示大学生生活秀——大学生生活微电影制作；2. 模拟法庭；3. “学宪法，讲宪法”演讲比赛；4. 校园文化热点问题调研；5. 社会调查；6. 坚定“四个自信”，放飞青春梦想——海报制作、原创歌曲、舞台剧表演；7. “思政课实践教学周”系列教育活动。</p> <p>学生要取得本门课程学分必须同时满足两个条件：一是总课程的成绩满足60分，二是1、2、4、5为必选完成项目。</p> <p>教学要求： 深化思想政治理论课课堂理论教学，提高大学生实践能力，让大学生在实践中升华思想境界，锤炼优良思想品德，在实践中学会做人、做事，学会运用马克思主义立场观点去分析实际问题、解决实际问题，从而提高认识能力、思辨能力和实践能力。</p> | <p>学时：20</p> <p>学期：第2学期、第3学期。</p> <p>学分：1</p> <p>教学方法：社会调查、演讲辩论、模拟法庭、情景剧表演、成果展示等。</p> <p>适用学制：三年制</p> | |
| 大学体育 | <p>主要内容（含实践项目）： 体育专项模块：田径、体操、球类、健美操、舞蹈、水上项目、拳击、武术、休闲体育、航海体育、太极拳等运动项目的基本知识、基本技能以及体育健康知识。在增进身体健康</p> | <p>总学时：88（二年制）/ 108（三年制）</p> <p>学期： 体育专项模块：第1、2学期开设，共60学时，3.5学分。 二年制加体质测试（8学时）、</p> | |

| | | |
|----|---|---|
| | <p>的同时突出实用性，融入与行业职业相关的知识和能力，兼顾学生的职业发展。</p> <p>阳光体育长跑和体质测试：贯彻健康第一的指导思想在提高耐力素质的基础上增强学生体质健康水平。</p> <p>校运动会：每年举办田径、游泳运动会。</p> <p>教学要求：</p> <p>以“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”为教学模式，使学生掌握一定的体育知识和技术技能，具有一定的竞赛、娱乐、锻炼身体的能力，树立终身体育意识；每学年进行《国家学生体质健康标准》测试，测试平均成绩不达标者按结业或肄业处理；通过田径、游泳运动会，检验教学效果，并培养学生参与和组织大型运动会的能力。</p> | <p>阳光长跑（2 学期，每学期 10 学时）等共 88 学时 5 学分；</p> <p>三年制加体质测试（8 学时）、阳光长跑（4 学期，每学期 10 学时）等共 108 学时 6 学分。</p> <p>学分： 5/6</p> <p>教学方法： 讲授法、互动直观教学法、练习法、教学比赛法。</p> <p>适用学制： 二年制、三年制</p> |
| 体育 | <p>主要内容（含实践项目）：</p> <p>体育专项模块： 田径、体操、球类、健美操、舞蹈、水上项目、拳击、武术、休闲体育、航海体育、太极拳等运动项目的基本知识、基本技能以及体育健康知识。</p> <p>体质测试： 贯彻落实“健康第一” 第一指导思想，对照《国家体育锻炼标准》，实施体质测试。</p> <p>校运动会： 每年举办田径、游泳运动会。</p> <p>教学要求：</p> <p>以“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”为教学模式，使学生掌握一定的体育知识和技术技能，具有一定的竞赛、娱乐、锻炼身体的能力，树立终身体育意识；每学年进行《国家学生体质健康标准》测试，测试平均成绩不达标者按结业或肄业处理；通过田径、游泳运动会，检验教学效果，并培养学生参与和组织大型运动会的能力。</p> | <p>总学时： 108</p> <p>体育专项模块： 第 1、2 学期开设，共 60 学时，3.5 学分。</p> <p>加体质测试（8 学时）、阳光长跑（4 学期，每学期 10 学时）等共 108 学时 6 学分。</p> <p>学分： 5/6</p> <p>教学方法： 讲授法、互动直观教学法、练习法、教学比赛法。</p> <p>适用学制： 五年一贯制</p> |

| | | |
|------|---|--|
| 大学英语 | <p>主要内容（含实践项目）： 学习英语语音、词汇、语法、语篇分析以及英语书面和口头表达等基础知识，培养英语应用所涉及的日常生活、大学学习生活紧密关联的英语应用知识和技能，提高学生英语综合应用能力，增强学生听、说、读、写、译等能力的培养，突出实用性。</p> <p>教学要求： 使学生掌握一定的英语知识和技能。具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语资料，在涉外交际的日常活动中能进行简单的口头和书面交流并为今后进一步提高英语的交际能力和利用英语学习本专业相关知识打下基础。</p> | <p>学时：64 学期：第1学期。 学分：3.5 教学方法：交互式教学、交际教学法、任务式教学、角色扮演、练习法、文化比较教学等。 适用学制：三年制</p> |
| 交际英语 | <p>主要内容（含实践项目）： 学习英语语音、词汇、语法、语篇分析以及英语书面和口头表达等基础知识，培养英语应用所涉及的日常生活、大学学习生活紧密关联的英语应用知识和技能，提高学生英语综合应用能力，增强学生听、说、读、写、译等能力的培养，突出实用性。</p> <p>教学要求： 使学生掌握基础英语知识和技能。具有日常生活场景下听、说、读、写的的能力，从而能借助词典阅读英语读物，在涉外交际的日常活动中进行简单的口头和书面交流并为今后进一步提高英语的交际能力和利用英语学习本专业相关知识打下基础。</p> | <p>学时：48学时 学期：第1学期 学分：2.5 教学方法：交互式教学、交际教学法、任务式教学、角色扮演、练习法、文化比较教学等。 适用学制：两年制</p> |
| 职场英语 | <p>主要内容（含实践项目）： 在学习英语语音、词汇、语法、语篇分析以及英语书面和口头表达等基础知识的基础上，融入与学生专业相关的职场英语知识，兼顾学生的职业发展，培养职业生活紧密关联的英语应用知识和技能，提高学生英语综合应用能力，增强学生在职场情景下听、说、读、写、译等能力的培养，突出实用性。</p> <p>教学要求： 使学生掌握一定的英语知识和技能。</p> | <p>学时：64学时 学期：第2学期 学分：3.5 教学方法：交互式教学、交际教学法、任务式教学、角色扮演、练习法、文化比较教学等。 适用学制：三年制、两年制</p> |

| | | |
|--------|---|--|
| | 具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中能进行口头和书面交流并为今后进一步提高英语的交际能力和利用英语学习本专业相关知识打下基础。 | |
| 高本英语基础 | <p>主要内容（含实践项目）： 学习英语语音、词汇、语法、语篇分析以及英语书面和口头表达等基础知识，融入与学生专业相关的职场英语知识，兼顾学生的职业发展，培养英语应用所涉及的日常生活、大学生生活和职业生活紧密关联的英语应用知识和技能，提高学生英语综合应用能力，增强学生听、说、读、写、译等能力的培养，突出实用性。</p> <p>教学要求： 使学生掌握一定的英语知识和技能。具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中能进行简单的口头和书面交流并为今后进一步提高英语的交际能力和利用英语学习本专业相关知识打下基础。</p> | <p>学时： 120 学期： 第1学期 60 学时 第2学期 60 学时 学分： 6.5 教学方法： 交互式教学、交际教学法、任务式教学、角色扮演、练习法、文化比较教学等。 适用学制： 三年制高本班</p> |
| 高本英语进阶 | <p>主要内容（含实践项目）： 在学习基础英语与职场英语的基础商，进一步加强词汇、语法、语篇分析以及英语书面和口头表达等英语知识与技能的训练与强化，提高学生英语综合应用能力，加强听、说、读、写、译等能力的培养，提升学生跨文化理解与交际能力，为今后转段至本科的学习打下坚实的基础。</p> <p>教学要求： 理解难度较大的英语语言知识，提升听、说、读、写、译的能力，使学生能借助词典阅读通用的英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中能胜任口头和书面交流，能将一定长度的段落或文章翻译为英文。</p> | <p>学时： 60 学期： 第3学期 30 学时 第4学期 30 学时 学分： 3.5 教学方法： 交互式教学、交际教学法、任务式教学、角色扮演、练习法、文化比较教学等。 适用学制： 三年制高本班</p> |
| 英语 | <p>主要内容（含实践项目）： 学习英语语音、词汇、语法、语篇分</p> | <p>学时： 240 学期： 第1学期 60 学时</p> |

| | | |
|---------------|---|--|
| | 析以及英语书面和口头表达等基础知识，融入与学生专业相关的职场英语知识，兼顾学生的职业发展，培养英语应用所涉及的日常生活、大学生生活和职业生活紧密关联的英语应用知识和技能，提高学生英语综合应用能力，增强学生听、说、读、写、译等能力的培养，突出实用性。 教学要求： 使学生掌握一定的英语知识和技能。具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中能进行简单的口头和书面交流并为今后进一步提高英语的交际能力和利用英语学习本专业相关知识打下基础。 | 第 2 学期 60 学时 第 3 学期 60 学时 第 4 学期 60 学时 学分： 13.5 教学方法： 交互式教学、交际教学法、任务式教学、角色扮演、练习法、文化比较教学等。 适用学制： 五年一贯制 |
| 数学 | 主要内容（含实践项目）： 主要学习函数与极限、导数与微分、中值定理、不定积分等基本概念、基本理论和基本运算。 教学要求： 通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论、基本方法和基本运算技能，培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、创新精神等，为今后专业学习和可持续发展奠定基础 | 学时： 240 学期： 第 1 学期 60 学时 第 2 学期 60 学时 第 3 学期 60 学时 第 4 学期 60 学时 学分： 13.5 教学方法： 讲授法、互动直观教学法、练习法、教学比赛法等。 适用学制： 五年一贯制 |
| 高等数学(高 本班) | 主要内容（含实践项目）： 主要学习函数与极限、一元函数微积分、多元函数微积分、无穷级数、常微分方程等基本概念、基本理论和基本运算。 教学要求： 通过本课程的学习，使学生掌握高等数学的基本理论、基本方法和基本运算技能，培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、创新精神等，为今后专业学习和可持续发展奠定基础。 | 学时： 120 学期： 第 1 学期 60 学时 第 2 学期 60 学时 学分： 6.5 教学方法： 讲授法、互动直观教学法、练习法、教学比赛法等。 适用学制： 三年制高本班 |
| 高等数学 | 主要内容（含实践项目）： 主要学习函数与极限、导数与微分、 | 学时： 60 学期： 第 1 学期 |

| | | |
|-----------|---|---|
| | <p>中值定理、一元函数积分学等基本概念、基本理论和基本运算。</p> <p>教学要求:</p> <p>通过本课程的学习,使学生掌握高等数学的基本理论、基本方法和基本运算技能,培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、创新精神等,为今后专业学习和可持续发展奠定基础。</p> | <p>学分: 3.5</p> <p>教学方法: 讲授法、互动直观教学法、练习法、教学比赛法等。</p> <p>适用学制: 理工类专业三年制</p> |
| 高等数学(二年制) | <p>主要内容(含实践项目):</p> <p>主要学习函数与极限、导数与微分、中值定理、一元函数积分学等基本概念、基本理论和基本运算。</p> <p>教学要求:</p> <p>通过本课程的学习,使学生掌握高等数学的基本理论、基本方法和基本运算技能,培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、创新精神等,为今后专业学习和可持续发展奠定基础。</p> | <p>学时: 48 学时</p> <p>学期: 第 1 学期</p> <p>学分: 2.5</p> <p>教学方法: 讲授法、互动直观教学法、练习法、教学比赛法等。</p> <p>适用学制: 理工类专业二年制</p> |
| 经济数学 | <p>主要学习函数与极限、导数与微分、中值定理、不定积分等基本概念、基本理论和基本运算。</p> <p>教学要求:</p> <p>通过本课程的学习,使学生掌握高等数学/经济数学的基本理论、基本方法和基本运算技能,培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、创新精神等,为今后专业学习和可持续发展奠定基础。</p> | <p>学时: 48 学时</p> <p>学期: 第 1 学期</p> <p>学分: 2.5</p> <p>教学方法: 讲授法、互动直观教学法、练习法、教学比赛法等。</p> <p>适用学制: 经管类专业三年制</p> |
| 经济数学(二年制) | <p>主要学习函数与极限、导数与微分、中值定理、不定积分等基本概念、基本理论和基本运算。</p> <p>教学要求:</p> <p>通过本课程的学习,使学生掌握经济数学的基本理论、基本方法和基本运算技能,培养学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力、创新精神等,为今后专业学习和可持续发展</p> | <p>学时: 48 学时</p> <p>学期: 第 1 学期</p> <p>学分: 2.5</p> <p>教学方法: 讲授法、互动直观教学法、练习法、教学比赛法等。</p> <p>适用学制: 经管类专业二年制</p> |

| | | | |
|----------------|---|--|--|
| | | 奠定基础。 | |
| 大学数学(** 模块) | <p>主要内容(含实践项目): 进行模块教学,根据专业需要,进行选择。模块一:常微分方程、向量代数与空间解析几何、多元函数微积分;模块二:常微分方程、行列式与矩阵、拉普拉斯变换;模块三:线性代数初步、概率论基本知识;模块四:微分方程、级数、傅立叶变换、线性代数初步、概率论基本知识;模块五:常微分方程,拉普拉斯变换,级数、傅立叶变换,线性代数初步,概率基本知识;模块六:常微分方程、线性代数初步、概率论、离散数学;模块七:常微分方程,多元函数微重积分,线性代数;模块八:定积分及其经济应用、线性代数及其应用、概率统计初步。</p> <p>教学要求: 通过本课程模块的学习,使学生掌握专业后续课程学习和今后从事专业技术工作所需的数学基础,以培养学生辩证思维能力,树立理论联系实际科学观和综合运用所学知识分析解决实际问题的能力 and 创新精神。</p> | <p>学时: 30 学时 学期: 第 2 学期 学分: 1.5 教学方法: 讲授法、互动直观教学法、练习法、教学比赛法等。 适用学制: 三年制</p> | |
| 信息技术基础 | <p>主要内容(含实践项目): 信息技术发展的基本知识;Windows 操作系统的基本使用;Office 办公软件中 Word、Excel、PowerPoint 的基本使用;网络应用的实用技能。</p> <p>教学要求: 理解信息技术的常用术语;熟练使用 Windows 操作平台;熟练掌握 Office 中 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件使用;具有网络应用的基本技能,能利用 IT 技术获取信息、利用信息、进行沟通交流;建立实践意识、合作意识及创新意识;学会遵守信息化社会中的相关法律和道德规范。</p> | <p>学时: 48 学分: 2.5 学期: 第 1 学期或第 2 学期 教学方法: 针对真实工作任务和教学要求,设计教学项目;采用项目教学、任务驱动、“教学做”一体化等教学模式。 适用学制: 三年制</p> | |
| 信息技术基础* | <p>主要内容(含实践项目): 信息技术发展的基本知识;Windows 操作系统的基本使用;Office 办公软</p> | <p>学时: 60 学分: 3.5</p> | |

| | | |
|---------|--|---|
| | <p>件中 Word、Excel、PowerPoint 的基本使用；网络应用的实用技能。</p> <p>教学要求： 理解信息技术的常用术语；熟练使用 Windows 操作平台；熟练掌握 Office 中 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件使用；具有网络应用的基本技能，能利用 IT 技术获取信息、利用信息、进行沟通交流；建立实践意识、合作意识及创新意识；学会遵守信息化社会中的相关法律和道德规范。</p> | <p>学期：第 2 学期</p> <p>教学方法：针对真实工作任务和教学要求，设计教学项目；采用项目教学、任务驱动、“教学做”一体化等教学模式。</p> <p>适用学制：五年一贯制</p> |
| 大学生心理健康 | <p>主要内容（含实践项目）：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 心理健康的基础知识：心理健康、心理咨询和异常心理的基础知识。 2. 了解自我，发展自我：大学生自我意识发展的特点和偏差，认识与悦纳自我；健全人格的培养。 3. 提高自我心理调适能力：情绪管理、人际交往、恋爱心理与性心理、学习心理、生命教育、生涯规划等。 4. 实践教学：新生心理测试、新生心理训练营、心理咨询室开放参观等。 <p>教学要求：使学生了解心理学的有关理论和基本概念，掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。树立心理健康发展的自主意识，能积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> | <p>学时：30</p> <p>学期：第 1 学期</p> <p>学分：1.5</p> <p>教学方法：课堂讲授、案例分析、角色扮演、心理测试、情景表演、团体训练、小组讨论。</p> <p>适用学制：二年制、三年制、五年一贯制</p> |
| 创新基础 | <p>主要内容（含实践项目）： 何为创新思维、创新种类、创新内涵、创新之源、创新技术战略、创新政策、创新的性质和过程、创新能力的培养、创新情境模拟、创业者应具备的素质等模块，实践环节包括创新项目模拟策划、创新情境模拟等。</p> <p>教学要求： 通过对本课程的学习，培养学生创新意识和创新精神，了解创新创业的相关政策，训练学生基础的创新思维能力和创业能力，激发学生创新创业意识，为后续的创新创业课程、创新创业实践活动、创新创业能力培养融入专业课程教学打下基础。</p> | <p>学时：16</p> <p>学分：1</p> <p>学期：第 1 学期或第 5 学期</p> <p>教学方法：课堂讲授、案例分析、学生创业体验、小组讨论、头脑风暴法、六项思考帽、德尔菲法。</p> <p>适用学制：二年制、三年制、五年一贯制</p> |

| | | | |
|--|---------------------|--|--|
| | 创业就业指导 | <p>主要内容（含实践项目）： 创业就业政策与形势、大学生求职途径、求职材料的准备、招聘测试与面试技巧、职场礼仪、职业适应、就业程序、就业协议、创业前的准备、创业团队的建立、创业管理等模块。实践环节包括求职简历撰写、面试模拟、创业计划书撰写等。</p> <p>教学要求： 通过对本课程的学习，使学生熟悉创业就业相关政策、掌握求职技巧，学会根据自身的兴趣、性格特点、能力，结合社会的需求，做好择业或创业前准备，掌握求职简历撰写、面试技巧或创业计划书撰写的方法。</p> | <p>学时： 18</p> <p>学分： 1</p> <p>学期： 第3学期或第4学期或第8学期</p> <p>教学方法： 课堂讲授、案例讨论、情景模拟、市场调查等。</p> <p>适用学制： 二年制、三年制、五年一贯制</p> |
| | 马克思主义中国化进程与青年学生使命担当 | <p>主要内容： 认识自马克思主义诞生以来的时代特点、马克思主义在中国的发展、不同时代青年的责任担当，重点讲授中国特色社会主义新时代、习近平新时代中国特色社会主义思想、当代青年学生的使命担当。</p> <p>教学要求： 1. 引导学生认识：习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义，新时代学习和实践马克思主义，就是要学习和实践习近平新时代中国特色社会主义思想。 2. 引导学生认识：身处中国特色社会主义新时代，肩负的使命就是坚持中国共产党领导，同人民一道，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p> | <p>学时： 20</p> <p>学期： 第2学期</p> <p>学分： 1</p> <p>教学方法： 理论讲授法、案例分析法、互动研讨法。</p> <p>适用学制： 二年制、三年制、五年一贯制</p> |
| | 军训(含入学教育) | <p>主要内容（含实践项目）： 学校文化与爱校教育、规章制度学习、专业文化教育、军事技能训练、国防教育、校园安全教育、个人成长教育、习惯养成教育等。</p> <p>教学要求： 熟悉学院各项规章制度，进行军事技能训练，养成良好的学习与生活习惯。</p> | <p>学时： 2周/48学时</p> <p>学期： 1</p> <p>学分： 2</p> <p>教学方法： 校内操场实训、案例教学</p> <p>适用学制： 二年制、三年制、五年一贯制</p> |

| | | | |
|--|------|--|---|
| | 公益劳动 | <p>主要内容（含实践项目）： 培养学生全心全意为人民服务，为社会主义事业服务的思想，自觉自愿地为公共利益而不计报酬的共产主义劳动态度，关心集体，关心他人，以及团结互助，遵守纪律，爱护公共财物等思想品德。</p> <p>教学要求： 认识公益劳动的意义，进行劳动指导和思想教育，培养良好的劳动素养。</p> | <p>学时：1周/24学时 学期：第2学期或第3学期 学分：1 教学方法：项目教学法、现场教学法、案例教学法 适用学制： 二年制、三年制、五年一贯制</p> |
|--|------|--|---|

附录 2 第二课堂项目的学分说明及考核要求表

| 类型 | 第二课堂项目 | 学分说明 | 备注 |
|----------|--|---|--|
| 思想 成长 | 交院大讲堂、形势政策 专题报告会、理想信念 主题教育报告会、其他 思想成长类讲座等 | 每次计0.2个学分 | |
| | 党团校、青马工程培训、 大学生骨干培训营等 | 国家级：计1学分；省级：计0.8学分； 市厅级、校级：计0.5学分；二级学院学 院级：计0.3学分。 | 被评为优秀学员，二级 学院级另加0.2学分；市 厅级、校级另加0.3学 分；省级以上另加0.5学 分。 |
| | 青年大学习 | 每完成一次可计0.1学分 | |
| | 心理健康活动 | 每参加一次可计0.2学分 | |
| | 课外阅读 | 按图书馆推荐图书目录，自行选择精读 1 册经典读本并形成 1500 字以上的原创读 书心得。按规定每完成 1 次计 0.1 学分。 | 最多1学分 |
| | 主题思想政治教育作 品比赛，如演讲比赛、 微电影作品比赛、征文 比赛、漫画比赛等 | 国家级：成功参赛 1 次获得 0.6 学分；获 特等奖另加 2 学分；一等奖另加 1.5 学分； 二等奖另加 1.2 学分；三等奖另加 1 学分； 其它奖项 0.8 学分。 省级：成功参赛 1 次获得 0.5 学分；获特 等奖另加 1.5 学分；一等奖另加 1 学分； 二等奖另加 0.8 学分；三等奖另加 0.6 学 分；其它奖项 0.4 学分。 市厅级、校级：成功参赛 1 次获得 0.3 学 分；获特等奖另加 0.8 学分；一等奖另加 0.5 学分；二等奖另加 0.4 学分；三等奖 另加 0.3 学分；其它奖项 0.2 学分。 二级学院级：成功参赛 1 次获得 0.2 学分； 获特等奖另加 0.5 学分；一等奖另加 0.4 学分；二等奖另加 0.3 学分；三等奖另加 0.2 学分；其它奖项 0.1 学分。 | 1. 成功参赛奖指作品顺 利进入比赛评奖环节。 2. 同一作品获得多个奖 项的，只加最高分。 3. 最多3学分。 |
| | 思想成长获得荣誉 | 先进个人：国家级 2 学分/次；省级 1.5 学分/次；市厅级、校级 0.5 学分/次；二 级学院 0.3 学分/次。 先进集体：国家级每人 1.5 学分；省级每 人 1 学分；市厅级、校级每人 0.5 学分。 | 先进个人：优秀学生、优 秀学生干部、优秀团员、 三好学生（标兵）、优秀 团干部、优秀班导师助理 等 先进集体：先进班级、先 进团支部、优秀社团等 |


| | | | |
|------|--|--|---|
| 社会实践 | 个人参加社会实践活动 | 0.2学分/次，每次时长不少于6个小时。 | 最多2学分。 |
| | 社会实践队伍 | 国家级立项：队长1.5学分，成员1学分； 省级立项：队长1学分，成员0.6学分； 校级立项：队长0.6学分，成员0.4学分； 二级学院级立项：队长0.4学分，成员0.2学分。 | 同一队伍或得多个立项的，只加最高分。 |
| | 社会实践获得荣誉 | 国家级1.5学分/次；省级1学分/次； 市厅级、校级0.5学分/次；二级学院级0.2学分/次。 | 同一队伍或个人获得多个奖项的，只加最高分。 |
| | “展翅计划” 实习见习 | 成功建档0.2学分； 报名投档0.5学分； 成功录取完成实习见习1学分。 | 每期“展翅计划”报名投档多次只加0.5学分。 |
| 志愿公益 | 注册 i 志愿 | 成功注册可计0.1学分 | |
| | 公益劳动周 | 按质按量完成学校安排的劳动周活动，按考核标准为依据，合格者计0.5学分。 | |
| | 义务献血 | 0.5学分/次 | 最多1.5学分 |
| | “红马甲”、春运、迎新 毕业季等志愿服务 | 0.2学分/次，每次时长不少于6个小时。 | |
| | 志愿公益获得荣誉 | 国家级1.5学分；省级1学分；市厅级、 校级0.5学分；二级学院级0.2学分。 | |
| 创新创业 | 学校统一组织的创新创业论坛、讲座、沙龙，校外创新创业 实践交流、参访、调研等活动 | 0.2学分/次 | 最多1.2学分 |
| | 参加校级以上创新创业相关培训 | 6学时以上可计0.5学分 | 最多2学分 |
| | 国际、国内正式刊物上发表论文 | 核心期刊1.5学分/篇；省级刊物1学分/篇；有内部准印证及学术会会议论文集等非正式刊物0.5学分/篇。 | |
| | 创新创业类课题研究 | 立项：国家级1.5学分；省级1学分；市厅级、校级0.5学分。 结题：国家级1.5学分；省级1学分；市厅级、校级0.5学分。 | 团队负责人国家级、省级、校级可另加0.5、0.3、0.1学分。 |
| | 专利发明 | 发明专利申报成功1.5学分； 实用新型专利、外观设计专利1学分。 | 专利第一、二、三负责人分别另加0.3、0.2、0.1学分。 |
| | “挑战杯”等课外学术科技作品竞赛、互联网+创新创业大赛立项及获得荣誉 | 国家级：成功参赛1次获得0.6学分；获特等奖另加2学分；一等奖另加1.5学分；二等奖另加1.2学分；三等奖另加1学分；其它奖项0.8学分。 省级：成功参赛1次获得0.5学分；获特 | 1. 同一项目获得不同级别奖励的，以最高分计算，不重复累计； 2. 同一项目有多人共同参与的，根据赛事报名情 |

| | | | |
|------|------------------------|---|--|
| | | <p>等奖另加 1.5 学分；一等奖另加 1 学分；二等奖另加 0.8 学分；三等奖另加 0.6 学分；其它奖项 0.4 学分。</p> <p>市厅级、校级：成功参赛 1 次获得 0.3 学分；获特等奖另加 0.8 学分；一等奖另加 0.5 学分；二等奖另加 0.4 学分；三等奖另加 0.3 学分；其它奖项 0.2 学分。</p> <p>二级学院级：成功参赛 1 次获得 0.2 学分；获特等奖另加 0.5 学分；一等奖另加 0.4 学分；二等奖另加 0.3 学分；三等奖另加 0.2 学分；其它奖项 0.1 学分。</p> | <p>况，经审定，主要负责人按国家、省、市厅（校）级别另加 0.5、0.3、0.1 学分。</p> <p>3. 成功参赛奖指作品顺利进入比赛评奖环节。</p> |
| 文体活动 | 参加文体艺术类讲座、报告和活动 | 0.2 学分/次 | |
| | 迎新晚会、科技文化艺术节、重大文艺演出等活动 | 0.4 学分/次 | |
| | 发表非学术类原创文章（含新闻、文学作品） | <p>社会权威官方媒体、报刊、杂志：0.5 学分/篇；</p> <p>校内官方媒体：0.2 学分/篇。</p> | |
| | 文体竞赛 | <p>国家级：成功参赛 1 次获得 0.6 学分；获特等奖另加 2 学分；一等奖另加 1.5 学分；二等奖另加 1.2 学分；三等奖另加 1 学分；其它奖项 0.8 学分。</p> <p>省级：成功参赛 1 次获得 0.5 学分；获特等奖另加 1.5 学分；一等奖另加 1 学分；二等奖另加 0.8 学分；三等奖另加 0.6 学分；其它奖项 0.4 学分。</p> <p>市厅级、校级：成功参赛 1 次获得 0.3 学分；获特等奖另加 0.8 学分；一等奖另加 0.5 学分；二等奖另加 0.4 学分；三等奖另加 0.3 学分；其它奖项 0.2 学分。</p> <p>二级学院级：成功参赛 1 次获得 0.2 学分；获特等奖另加 0.5 学分；一等奖另加 0.4 学分；二等奖另加 0.3 学分；三等奖另加 0.2 学分；其它奖项 0.1 学分。</p> | <p>1. 同一参赛活动获得多个奖项的，只加最高；</p> <p>2. 体育竞赛第一名（一等奖），第二名（二等奖），第三名（三等奖），第 4-8 名（其它奖项）计算</p> |
| 工作经历 | 团学组织 | <p>1. 团学组织主席团或主要负责人： 校级：优秀 1.5 学分，合格 1.3 学分；二级学院：优秀 1.3 学分，合格 1.1 学分。</p> <p>2. 部门负责人： 校级：优秀 1.2 学分，合格 1 学分；二级学院：优秀 1 学分，合格 0.8 学分。</p> <p>3. 部门工作人员： 校级：优秀 0.8 学分，合格 0.6 学分；</p> | <p>1. 连续 1 年任职，年度考核合格者，优秀人数不超过该组织总人数 20%。</p> <p>2. 学生担任多种职务时，只加一项最高。</p> |

| | | | |
|-------------|----------------------------|--|--------------------------------------|
| | | 二级学院:优秀 0.6 学分, 合格 0.4 学分。 | |
| | 学生社团、专业协会、技术性团体 | 主要负责人:优秀 1.2 学分, 合格 1 学分; 骨干成员:优秀 1 学分, 合格 0.8 学分。 | |
| | 班级团支部 | 助班、心辅、班长、团支书:优秀 1 学分, 合格 0.8 学分; 班级其他干部: 优秀 0.6 学分, 合格 0.4 学分; 宿舍长 0.4 学分。 | 连续 1 年任职, 考核合格者 |
| 技能特长 | 专业证书 | 获得高于人才培养方案中规定的必考职业资格(技能)证书等级的资格(技能)证书, 每项计 1 学分。获得与必考证书同等级的选考证书, 每项计 0.6 学分。 | |
| | 非英语专业学生通过国家英语等级考试 | 国家英语应用能力考试:B 级 0.2 学分, A 级 0.4 学分; 四级 0.6 学分; 六级 1 学分。 | |
| | 非计算机专业学生通过国家计算机等级考试 | 一级 0.2 学分; 二级 0.6 学分; 三级级以上 1 学分。 | |
| | 技能竞赛获得奖项 | 国家级: 成功参赛 1 次获得 0.6 学分; 获特等奖另加 2 学分; 一等奖另加 1.5 学分; 二等奖另加 1.2 学分; 三等奖另加 1 学分; 其它奖项 0.8 学分。 省级: 成功参赛 1 次获得 0.5 学分; 获特等奖另加 1.5 学分; 一等奖另加 1 学分; 二等奖另加 0.8 学分; 三等奖另加 0.6 学分; 其它奖项 0.4 学分。 市厅级、校级: 成功参赛 1 次获得 0.3 学分; 获特等奖另加 0.8 学分; 一等奖另加 0.5 学分; 二等奖另加 0.4 学分; 三等奖另加 0.3 学分; 其它奖项 0.2 学分。 二级学院级: 成功参赛 1 次获得 0.2 学分; 获特等奖另加 0.5 学分; 一等奖另加 0.4 学分; 二等奖另加 0.3 学分; 三等奖另加 0.2 学分; 其它奖项 0.1 学分。 | 同一技能项目竞赛成果参加多个级别项目, 采取就高加分原则, 不重复加分。 |

备注: 详见《广东交通职业技术学院第二课堂学分管理办法》。

附录3 人才培养方案论证材料

| | | | |
|------|--|--------|-------------|
| 二级学院 | 运输与经济管理学院 | | |
| 专业名称 | 物流运输与经济管理专业群 | 学制 | 两年/三年 |
| 论证时间 | 2022年7月24日 | | |
| 论证地点 | 腾讯会议（会议号 623 772 236） | | |
| 论证内容 | 人才培养方案编制各环节内容（含职业技能等级证书要求等）。 | | |
| 论证意见 | <p>2022年7月24日，运输与经济管理学院组织行业、企业、院校等专家对2022级物流运输与经济管理专业群9个专业（现代物流管理、关务与外贸服务、连锁经营与管理、电子商务、国际经济与贸易、大数据与会计、会展策划与管理、采购与供应管理、金融科技应用）的人才培养方案进行了论证，专家组在查阅相关材料的基础上，经质询、讨论，形成如下专家意见：</p> <p>1. 该专业群所提交的人才培养方案等材料完整、规范。</p> <p>2. 各专业人才培养方案基本符合教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《教育部关于印发〈高等学校课程思政建设指导纲要〉的通知》（教高〔2020〕3号）、《广东交通职业技术学院关于制（修）订2022级人才培养方案的原则性指导意见》等相关文件要求，培养目标定位准确、课程体系和职业技能等级证书要求较合理，可操作性强。</p> <p>3. 建议：进一步强化行业特色，深化校企融合协同育人。</p> <p>专家组一致同意该专业群2022级9个专业的人才培养方案通过论证。</p> <p style="text-align: right;">  专家组组长（签名）： 2022年7月24日 </p> | | |
| 姓名 | 工作单位 | 职务/职称 | 联系电话 |
| 赵红英 | 广东交通职业技术学院 | 教授/副院长 | 13580358309 |
| 吴雪毅 | 广东交通职业技术学院 | 副教授 | 15239572832 |
| 王晓晴 | 广东交通职业技术学院 | 副教授 | 15989143337 |
| 何叶剑 | 佛山冰火电子商务有限公司 | 营运部经理 | 18576550110 |
| 叶建文 | 清远市清城区电子商务协会 | 秘书长 | 15975881605 |

说明：此表一式两份，二级学院、教务部各存一份。

附录 4 人才培养方案教学实施计划变更记录

| 序号 | 变更日期 | 变更的内容简介 | 二级教学部门 (签名、盖章) | 教务部 (签名、盖章) |
|----|------|---------|-------------------|----------------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |